

Grupo: Marcela Visnadi (7579068), Verônica Lima (7580585), Gisele Balestra (7240985) e Sarah Gottardi (5641001).

Problema:

Como fazer a cidade de Santos ser mais valorizada pelos turistas?

Contexto:

Com a chegada da alta temporada em Santos, nota-se que os turistas acabam não conhecendo ou valorizando os pontos turísticos, históricos e culturais da cidade.

Público Alvo:

Turistas que chegam a Santos pela rodoviária.

Tempo de Entrega:

8 semanas

Tipo de Produto:

Produção de um livreto informativo com características dos principais pontos turísticos da cidade.

Justificativa:

- a) Pertinência: caráter formativo, articulação da linguagem e conhecer os aspectos culturais e históricos de uma cidade turística e portuária.
- b) Adequação: possibilidade de levar os alunos a Santos, uso de pesquisa de campo e pesquisa acadêmica.
- c) Vínculo com a Física: possibilidade de explicar a maré e a influencia desta na sociedade de Santos; explicar, juntamente com geografia, a razão dos prédios em Santos serem tortos; utilizar e explicar como funciona um GPS.