

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
 FACULDADE DE ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DE RIBEIRÃO PRETO
 DEPARTAMENTO DE ADMINISTRAÇÃO

RAD1507 – Estatística Aplicada à Administração I

Lista 07

Nome: _____

Para esta lista considere exercícios listados a seguir do livro Levine:

“Estatística: Teoria e aplicações - Usando Microsoft Excel; David M. LEVINE, David F. STEPHAN, Timothy C. KREHBIEL, Mark L. BERENSON, 6ª Edição, Rio de Janeiro, LTC, 2012.

Exercícios do Capítulo 9

P323: 9.25
 P324: 9.29
 P333: 9.53, 9.55,
 p337 e p338: 9.70, 9.72

Exercícios do Capítulo 10

p353 - p355: 10.7, 10.10, 10.16
 p369 - p371: 10.31, 10.32, 10.33, 10.34
 p379 - p382: 10.60, 10.64, 10.65, 10.68

Exercícios do Capítulo 11

p404: 11.12, 11.14

Exercícios de revisão adicionais (P1-2015)

*** Atenção: Para cada teste de hipótese dos exercícios adicionais utilize o procedimento descrito após o exercício (A.5).**

Tabela 1. Dados para exercícios de revisão adicionais.

Vendas (unidades)	Localização	Tipo de Pagamento
295	1	débito
113	1	débito
140	1	débito
296	2	débito
325	2	débito
229	2	débito
366	3	débito
305	3	crédito
275	3	crédito
326	4	crédito
437	4	crédito
375	4	crédito
359	5	crédito
369	5	crédito
200	5	crédito

Foi realizado um estudo sobre vendas de eletrodomésticos de um grupo de lojas em uma grande cidade. A Tabela 1 apresenta (para uma amostra de lojas) a quantidade de vendas de eletrodomésticos de acordo com a localização da loja: (1-zona norte; 2-zona leste; 3-zona oeste; 4-centro e 5-zona sul) e de acordo com tipo de pagamento (débito ou crédito)

A.1 Use o nível de significância de 0,05 e os dados da Tabela 1 para testar a afirmativa de que “as vendas tem médias diferentes quando são consideradas as duas formas de pagamento”.

A.2 Use $F_{\text{crítico}} = 4,5$ e os dados da Tabela 1 para testar a afirmativa de que “as médias de vendas são iguais em todas as localizações”.

A.3 Existe uma suspeita de que 45% da população de lojas desta cidade apresentam vendas abaixo da meta de 280 unidades. Com base na amostra da Tabela 1, use o nível de significância de 0,05 para testar a afirmativa de que “45% das lojas não atingem a meta de vendas”.

A.4 Use o nível de significância de 0,05 e os dados da Tabela 1 para testar se “a média de vendas das lojas do centro é maior do que a média de vendas das lojas da zona sul”.

A.5 Suspeita-se que a variabilidade das vendas é diferente entre as lojas da zona norte e lojas do centro. Use $F_{\text{crítico}} = 9,0$ e os dados da Tabela 1 para testar se “a variância das vendas nas lojas da zona norte é diferente da variância das vendas nas lojas do centro”.

*** Procedimento para testes de hipóteses solicitados nesta lista e a nota relativa em cada item:**

Itens avaliados no teste de hipótese:

- | | |
|--|-----|
| (a) Escrever a Afirmativa Original; escrever H_0 e H_1 | 10% |
| (b) Escrever o tipo de teste a ser utilizado e estabelecer o(s) valor(res) crítico(s). | 20% |
| (c) Calcular a estatística teste. No caso do teste z, informar também o valor-P. | 40% |
| (d) Estabelecer uma conclusão com base na hipótese H_0 . | 10% |
| (e) Estabelecer uma conclusão com base na Afirmativa Original. | 20% |