

Empreendedorismo





O empreendedor

- Papel importante na dinamização do mercado.
- No exterior: recebem fomento à sua capacidade de inovação e superação.
- No Brasil: sinônimo de empresário, deve possuir auto-suficiência.



Habilidades e competências do empreendedor

- Inovador
- Criativo
- Ousado
- Otimista
- Persistente
- Perfil de liderança
- Capacidade de trabalho em equipe
- Flexibilidade
- Domínio de planejamento e rotinas administrativo-financeiras



Um conceito

“Um empreendedor deve encontrar, avaliar e desenvolver uma oportunidade superando forças que resistem à criação de algo novo”.

Hisrich & Peters, 2004.



Condições para empreender um negócio

- Aprender com um mentor.
- Experiência prévia em uma organização.



Processo de empreender

- Identificação e avaliação de oportunidade.
- Desenvolvimento do plano de negócio.
- Determinação de recursos necessários.
- Administração da empresa resultante.



Dimensões que determinam a tomada de decisão

	Empreendedora	Administrativa
Orientação estratégica	Orientado pela oportunidade.	Impulsionado por recursos existentes e controlados.
Comprometimento com a oportunidade	Curta duração.	Longa duração.
Comprometimento com recursos	Vários períodos com recursos externos; pressão por alcance metas ousadas.	Redução de risco pessoal; recompensa pela boa administração.
Controle de recursos	Limitação de recursos, risco de obsolescência geram flexibilidade e previsão de riscos.	Recompensa pelo controle de recursos.
Estrutura administrativa	Redes informais.	Hierarquia formalizada.



Intra-empendedorismo ou Empendedorismo Corporativo

Conceito: resposta das organizações às limitações ao espírito criativo e inovador imposta pela burocracia e] pela ênfase nos lucros.

Origem:

- Aumento da competitividade em diferentes setores.
- Demanda por novos produtos e serviços.



Culturas

Tradicional

- Natureza hierárquica
- Linhas de autoridade e responsabilidade
- Mecanismos de controle

Empreendedora

- Estrutura horizontal
- Redes, equipes de trabalho e mentores
- Atmosfera de confiança e discussão



Aspectos culturais que favorecem o intra-empendedorismo

- Descentralização.
- Competição.
- Busca por inovação.
- Alocação interna de capitais.



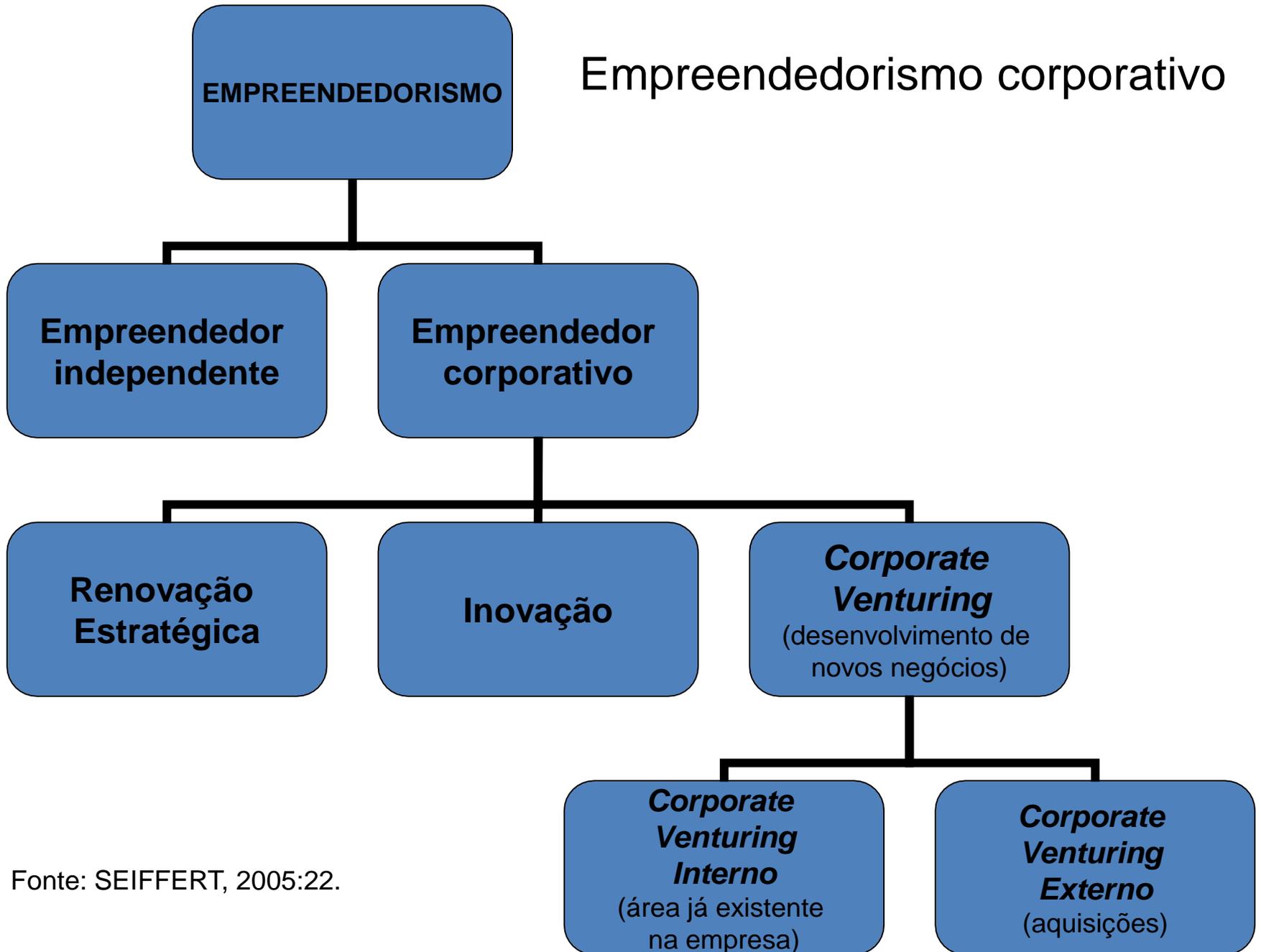
Intraempreendedorismo

- Equipes formalmente constituídas para conduzir um projeto.
- Tomadores de risco não são punidos por falhas.
- Recompensados por resultados.

Spin-off

- Nova empresa.
- Divisão ou negócio independente que complementam negócio da empresa-mãe.
- Novo concorrente.

Empreendedorismo corporativo



Fonte: SEIFFERT, 2005:22.

***Corporate venturing* ou Desenvolvimento de novos negócios**

	Produtos Atuais	Novos Produtos
Mercados Atuais	Penetração de mercado	Desenvolvimento de produto (corporate venturing interno)
Novos Mercados	Desenvolvimento de mercado	Diversificação (corporate venturing externo)

Fonte: Ansoff apud Aacker, 1984.



Graus de inovação

- Inovação descontínua
- Inovação dinamicamente contínua
- Inovação contínua



Empreendedorismo social

- Organizações que disseminam o conceito e a prática do empreendedorismo:
 - Sustentadoras, capacitadoras e divulgadoras: sustento pessoal e técnico, disseminação teórica, cursos, rede de contatos. Ashoka, Endeavor, Integrare.
 - Interventoras: identificam situação-problema local e buscam alternativa para enfrentá-la.

OLIVEIRA, 2008



Tipos de empreendimento social

- Tradicional: missão econômica e impacto econômico
- Social: missão social e impacto econômico
- Empreendimento com consequência social: missão econômica e impacto social
- ONG empreendedoras: missão e impacto sociais

Neck, Brush & Allen apud Dornelas, 2010