

Programa de Mestrado em Turismo - PPTUR

Plano da Disciplina: Gestão Regional do Turismo – TUR 5009-1

Responsável: Prof. Dr. Edegar Luis Tomazzoni

Colaboradora: Profa. Dra. Debora Cordeiro Braga

Data	Conteúdo	Bibliografia Básica – leitura obrigatória
21/08	Teorias de Desenvolvimento e Regionalização	Discussão Teórica TOMAZZONI, Edegar. Turismo e Desenvolvimento Regional: dimensões, elementos e indicadores. Cap. 1 e 2. P. 15-35.
28/08	Contextualização Espacial e Cadeias produtivas (Cluster e APLs)	Debate sobre textos TOMAZZONI, Edegar. Turismo e Desenvolvimento Regional: dimensões, elementos e indicadores. Cap. 3 e 4. P. 36-59. BRASIL. MTur. Conteúdo Fundamental – Formação de Redes. 2007. PDF.
04/09	Turismo e Desenvolvimento Regional	Apresentação de Trabalhos 1- Dimensão Econômica (grupo de 2) TOMAZZONI, Edegar. Turismo e Desenvolvimento Regional: dimensões, elementos e indicadores. Cap. 5. P. 61-75. 2- Dimensão Cultural (aluno único) TOMAZZONI, Edegar. Turismo e Desenvolvimento Regional: dimensões, elementos e indicadores. Cap. 6. P. 76-92. 3- Dimensão Organizacional (grupo de 2) TOMAZZONI, Edegar. Turismo e Desenvolvimento Regional: dimensões, elementos e indicadores. Cap. 7. P. 93-124.
18/09	Propostas de Planejamento um Abordagem Sistêmica	Debate sobre Texto ANJOS, Francisco. Processo de Planejamento e Gestão de Territórios Turísticos: uma proposta sistêmica. Cap. 4.2. P. 87-139 SILVA, J. A Dimensão Territorial no Planejamento do Desenvolvimento Turístico no Brasil: modelo do pólo de crescimento versus modelo territorialista e endógeno. RTA. São Paulo. 2006
25/09		ANPTUR
02/10	Estudos de Competitividade de Destinos Turísticos	Debate sobre textos MAZARO, R. e VARZIN, G. Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad. RAC. Curitiba. 2008. FRATUCCI, A. Refletindo Sobre a Gestão dos Espaços Turísticos: perspectivas para as redes regionais de turismo. RTA. São Paulo. 2009

02/10	O Papel dos Observatórios	Relato de experiências O caso da Serra Gaucha O caso da Cidade de São Paulo
09/10	Gestão Pública do Turismo e o Programa de Regionalização	Apresentação de Trabalhos 1- Grupo 2 alunos BRASIL. MTur. Índice de Competitividade do Turismo Nacional. 2011. 2- Grupo 2 alunos BRASIL. MTur. Avaliação do Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil: resumo executivo. 2011. 3- Aluno único BRASIL. MTur. Programa de Regionalização do Turismo – Diretrizes. 2013. Orientação para artigo
16/10	MKT, Planejamento, Roteiros e Produtos	Debate sobre Textos KOTLER, P. et all. Marketing público: como atrair investimentos, empresas e turismo para cidades, regiões, estados e países. 1995. DUARTE, F. e CZAJKOWSKI JÚNIOR, S. Cidade à venda: reflexões éticas sobre o marketing urbano. RAP Rio de Janeiro. 2007 REIS, Ana C. Cidades Criativas: soluções interativas. São Paulo. Garimpo Soluções. 2010.p. 20-45.
23/10	Apresentação de Trabalho	Regiões Turísticas (trabalho individual- artigo) Regiões Turísticas (trabalho individual - artigo) Regiões Turísticas (trabalho individual- artigo)
30/10	Apresentação de Trabalho	Regiões Turísticas (trabalho individual- artigo) Regiões Turísticas (trabalho individual- artigo)
06/11	Avaliação dos artigos	Discussão em grupo

Formas de Avaliação

Trabalho 1 – Leitura, entrega de resumo e seminário sobre texto

Trabalho 2 – Leitura e seminário sobre documentos do MTur. Todos devem ler os 3 documentos

Trabalho 3 – Individual - Artigo com a caracterização e análise crítica do turismo em um contexto regional. Respeitando as normas da revista escolhida.