Escola de Comunicações e Artes

Departamento de Relações Públicas, Propaganda e Turismo

**Disciplina: Dimensão e Dinâmica do Turismo**

Docente: Profa. Dra. Karina Toledo Solha

# **Objetivo**

Ao final desta disciplina os alunos deverão estar aptos para identificar as principais características do fenômeno turístico, assim como utilizar adequadamente os termos e conceitos mais comuns da área.

# **Conteúdo**

O turismo na sociedade contemporânea. Caracterização do fenômeno turístico. Conceitos e terminologias da área. O processo e o impactos decorrentes de desenvolvimento do turismo. Os sistemas de turismo: estrutura e dinâmica. Turistas, demanda turística e segmentação de mercado em turismo.

# **Avaliação**

O conteúdo da disciplina está dividido em 2 eixos temáticos, para cada um deles está indicada uma leitura obrigatória, ao final da discussão do conteúdo de cada eixo, teremos uma avaliação escrita deste conteúdo e da leitura obrigatória.

* **Eixo 1 – Turismo: fenômeno social ou atividade econômica?** Esta avaliação corresponde a **3 pontos na nota final** e será realizada no dia 28 de abril
	+ **Leitura obrigatória -** REJOWSKI, M. *Turismo no percurso do tempo*. SP. Aleph. 2002
* **Eixo 2 – Turismo: como se organiza?** Esta avaliação corresponde **a 3 pontos na nota final** e será realizada no dia 30 de junho.
	+ **Leitura obrigatória -** COOPER, C. et al. Turismo: princípios e práticas. Porto Alegre. Bookman.2001. Capítulos 5, 6,7 e 8.

Também serão realizadas atividades individuais e em grupo em sala de aula, que comporão **4 pontos na nota final**.

# **Dinâmica**

Todo material de aula e leituras complementares, assim como documentos de apoio estarão disponíveis no MOODLE STOA. Recomenda-se que façam visitas sistemáticas à plataforma para acompanhar o andamento da disciplina.

# **Bibliografia**

BENI, M. *Análise Estrutural do Turismo*. São Paulo. Senac. 2008.

BOYER, M. *História do turismo de massa*. EDUSC. 2003.

COOPER, C et al. (org.) *Turismo: princípios e práticas.* Porto Alegre. Bookman. 2001.

COOPER, C.; HALL, M.C. ; TRIGO, L.G.G *Turismo Contemporâneo*. Rio de Janeiro. Elsevier(Campus). 2011.

LHOMANN, G.; PANOSSO NETTO, A. *Teoria do turismo*. São Paulo. Aleph. 2008.

LICKORISCH, L. J.; JENKINS, C.L. *Introdução ao turismo*. Rio de Janeiro. Campus. 2000.

PANOSSO NETTO, A. *Filosofia do Turismo: teoria e epistemologia*. São Paulo. Aleph. 2005.

REJOWSKI, M. (org.) *Turismo no percurso do tempo*. São Paulo. Editora Aleph. 2008.

SWARBROOKE, J. ; HORNER, S. *O comportamento do consumidor em turismo*. São Paulo. Aleph. 2002.

TRIGO, L.G.G. ; PANOSSO NETTO, A. *Reflexões sobre um novo turismo.* São Paulo. Aleph. 2003.

URRY, J. *O olhar do turista*. São Paulo. Nobel. 1999.

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **AULA** | **DIA** | **CONTEÚDO** |
| 1 | 10/03 | Semana dos Calouros |
| 2 | 17/03 | Breve História do Turismo no Mundo |
| 3 | 24/03 | Turismo no Brasil: trajetória e desafios |
| 4 | 31/03 | Turismo contemporâneo: revendo conceitos, ampliando horizontes. |
| 5 | 07/04 | Turismo contemporâneo: revendo conceitos, ampliando horizontes |
| 6 | 28/04 | **Sistematizando: avaliação escrita** |
| 7 | 05/05 | Turismo: como se organiza? |
| 8 | 12/05 | A oferta turística: elementos e características |
| 9 | 19/05 | A organização estrutural: infra e super estrutura |
| 10 | 26/05 | Os impactos do turismo: gerenciando seu desenvolvimento |
| 11 | 02/06 | Os impactos do turismo: gerenciando seu desenvolvimento |
| 12 | 09/06 | Discussão sobre viagem técnica |
| 13 | 23/06 | O turista, a viagem e dos destinos |
| 14 | 30/06 | **Sistematizando: Avaliação escrita** |
| 15 | 07/07 | **Avaliação da disciplina, devolutiva de desempenho** |