

INSTRUMENTOS DE COLETA

Prof. Gustavo Venturi

INSTRUMENTOS:

(1) Questionários de autopreenchimento (formulários):

- *Surveys* por correio - ida e volta/ só ida/ só volta
Problemas: viés de resposta, taxa de retorno
- *Surveys* pela *web* (html)
Prós: agilidade, baixo custo.
Contra: controle da identidade
- *Surveys* supervisionados
Prós: custo, controle de retorno, temas constrangedores.
Contra: espontânea-estimulada.

INSTRUMENTOS DE COLETA

(2) Questionários aplicados – *Surveys* por entrevista:

- telefônicas (CATI)

Prós: agilidade, custo (se via *web*) e não-digitação

Contra: tempo da entrevista, impossibilidade de elementos visuais

- face-a-face ponto de fluxo populacional

Prós: agilidade (ñ fds), baixo custo, > anonimato, crítica *in loco*

Contra: tempo da entrevista, impossível checagem, ñ-probabilístico

- face-a-face domiciliares

Prós: probabilística pura, qsts maiores, checagem mais rigorosa

Contra: dúvida do anonimato, tempo, custo

Checagens: *online*, *in loco*, retorno simples, cega

Metas gerais: minimizar não respostas, respostas falsas.

Apresentação: consentimento/ 'contrato', objetivos, 'em nome de quem', aparência.

O QUESTIONÁRIO

Survey – questionário estruturado

- formulação de perguntas (não alteráveis pós pré-teste)
- sequência das perguntas (necessária)

Perguntas abertas (respostas ‘espontâneas’)

- Prós: não induzidas. Contra: codificação, irrelevância (X ‘exploração’)

Perguntas fechadas (respostas estimuladas)

- Pró: agilidade. Contra: indução, exclusão de respostas relevantes, falsas respostas.

Perguntas abertas com respostas estruturadas.

Sequência: espontânea, estimulada. Influência mútua.

Formulação: relevância, clareza (não ambiguidade), não duplas (frases), não tendenciosas, respondíveis (com *precisão* razoável)

Confiabilidade: replicado, produz mesmos resultados

Validade: de conteúdo (amplitude de significados do conceito) e de construção (relação c/ outras variáveis ou conceitos/ teoria)