|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | UNIVERSIDADE de SÃO PAULOFACULDADE de ECONOMIA, ADMINISTRAÇÃO e CONTABILIDADEDEPARTAMENTO de ECONOMIA | logodpt |

EAE-110 – Fundamentos de Microeconomia

Turma: Atuária

Período: noturno

1º semestre de 2017

Prof. Dr. José Paulo Zeetano Chahad

jpchahad@usp.br

Auxiliar Voluntário:

Tiago Ferraz

tiago.ferraz@usp.br

1. Objetivos

A Economia se divide em duas grandes áreas de conhecimento: *Microeconomia e* Macroeconomia. O objetivo geral do curso de *Fundamentos de Microeconomia* é apresentar os fundamentos básicos da moderna teoria microeconômica que compõe a Teoria Econômica como um todo. Neste curso a ênfase será no comportamento individual dos agentes econômicos e sociais, bem como as resultantes de suas interações. Este é o objeto de estudo da chamada ***Microeconomia***. Destaque é dado ao funcionamento do mercado como forma de organização da sociedade para a alocação eficiente dos recursos escassos da economia. Neste sistema, examinamos como são determinados os preços e quantidades, através do cotejamento entre demanda e oferta, o qual maximiza o bem-estar da sociedade, sob o regime de concorrência perfeita. As falhas no funcionamento do mercado, devido à concorrência imperfeita e/ou externalidades, serão examinadas, assim como as políticas econômicas para eliminá-las. Estuda-se ainda o comportamento das empresas sob a ótica da produção, dos custos, e das estruturas de mercado em que podem se inserir – concorrência perfeita, concorrência imperfeita e monopólio. Espera-se que com os ensinamentos da teoria básica, sob a ótica da microeconomia, os alunos façam um acompanhamento analítico dos fatos do cotidiano do mundo econômico, inclusive avaliem a eficiência e a eficácia das políticas econômicas em geral.

1. Programa
2. Introdução à Economia
3. A questão da escassez e os problemas econômicos fundamentais.
4. A Fronteira de Possibilidade Produção e o Custo de Oportunidade.
5. O Fluxo Circular da Renda.
6. A Divisão da Teoria Econômica: Microeconomia e Macroeconomia.
7. As Forças de Mercado da Oferta e da Demanda de Trabalho
8. A Concorrência Perfeita.
9. A curva de demanda: individual e agregada-mercado.
10. A curva de oferta: individual e agregada-mercado.
11. O equilíbrio do mercado e a formação do preço: interação entre oferta e demanda.
12. O Conceito de Elasticidade e suas Aplicações
13. Elasticidade - preço da demanda.
14. Elasticidade – preço da oferta.
15. Elasticidade-renda e Elasticidade preço-cruzada
16. Elasticidade e políticas governamentais.
17. Oferta, Demanda e Políticas Econômicas do Governo
18. Controle de Preços (Tabelamento); Preços Mínimos.
19. Impostos.
20. Subsídios.
21. Tecnologia.
22. Consumidores, Produtores e Eficiência dos Mercados
23. Conceito e mensuração do excedente do consumidor.
24. Conceito e mensuração do excedente do produtor.
25. A eficiência do mercado competitivo.
26. Os Custos da Tributação
27. O “peso morto” dos impostos.
28. O quê determina o “peso morto”?
29. Como se mede o “peso morto” quando os impostos variam.
30. Incidência dos impostos.
31. Comércio Internacional
	* + 1. Argumentos para controlar o comércio internacional.
			2. Comércio externo e vantagens comparativas.
			3. Ganhadores e perdedores no comércio internacional.
32. Externalidades
33. Impacto sobre a eficiência de mercado.
34. Soluções privadas para as externalidades.
35. Políticas públicas para as externalidades.
36. Produção
37. Função de Produção – fatores de produção fixos e variáveis.
38. A lei dos rendimentos decrescentes.
39. Produto total, Produto médio e Produto marginal.
40. Estágios de produção.
41. Os Custos de Produção nas Empresas
	* 1. O que são Custos? Medidas de custos.
		2. Tipologia de receitas.
		3. Relação entre produtividade e custos de produção.
		4. Custos: curto prazo e longo prazo.
42. Empresas em Mercados Competitivos (Concorrência Perfeita)
	* 1. Revendo os princípios da concorrência perfeita.
		2. Maximização de lucros e oferta da empresa.
		3. A curva de oferta de mercado: curto e longo prazo.
43. Monopólio
	* 1. Por que surgem os monopólios.
		2. Decisões de preços e produção em monopólio.
		3. O custo do monopólio em termos de bem-estar.
		4. Controle do monopólio.
		5. Discriminação de preços.
		6. Comprando mercados: Concorrência Perfeita vs Monopólio.

XIII. Oligopólio

* + - 1. A natureza do oligopólio.
			2. Teoria dos jogos e cooperação.
			3. Controle dos oligopólios.

XIV. Mercado de Fatores

1. Demanda de Trabalho.
2. Oferta de Trabalho.
3. Equilíbrio no Mercado de Trabalho.
4. BIBLIOGRAFIA

*Texto Básico:*

MANKIW, N. Gregory – Introdução à Economia, São Paulo: Pioneira – Thomson Learning, tradução da 5ª edição americana, 2012.

*Textos complementares para consulta:*

KRUGMAN, P. e WELLS, R. – Introdução à Economia, Rio de Janeiro: Elsevier, 2ª reimpressão, 2007.

PARKIN, M. – Economia, São Paulo: Editora Pearson – Prentice Hall, 8ª edição, 2009.

VASCONCELLOS, M.A. Sandoval de – Economia–Micro e Macro, São Paulo: Editora Atlas S/A, 4ª edição, 2008.

PINDYCK, R. e RUBINFELD, D. – Microeconomia, 8ª edição, São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2013.

1. Sistema de Avaliação

 Tipo Peso Data

Testes 2,0 (\*)

1ª. Prova 3,0 03/05/2017

2ª. Prova 5,0 28/06/2017

3ª. Prova (\*\*) 05/07/2017

(\*) 0 1º teste obrigatório será dia 03/05/2017 antecedendo a primeira prova parcial. 0 2º teste obrigatório será dia 28/06/2017 antecedendo a segunda prova parcial.

(\*\*) Prova a ser realizada por alunos que perderem uma das provas anteriores ou não alcançaram média nas duas provas anteriores. Nesse caso, valerá o peso da prova perdida. Esta prova inclui toda matéria lecionada no curso.

1. Freqüência

Serão seguidas as regras da USP: Haverá controle de presença dos alunos, sendo de 70% a frequência mínima para ser aprovado. O aluno cujo nome não constar da relação definitiva da disciplina não será avaliado. Favor não insistir.

1. Atendimento aos Alunos

Todas as quartas feiras das 18h30 às 19h30, Departamento de Economia, sala C-131, ou outro horário mediante solicitação. Marcar por e-mail, ou pelo fone 3093-0946, com a secretária – *Bela* - ou no e-mail frossetti@fipe.org.br.

1. MONITORIA

O curso será acompanhado, em caráter voluntário, pelo aluno de pelo aluno de Pós-Graduação Tiago Ferraz (tiago.ferraz@usp.br) que auxiliará na resolução de exercícios, esclarecimentos de dúvidas e aplicação de testes. A responsabilidade do curso, contudo, é totalmente do Professor da disciplina. O material apresentado em *power point* durante as aulas não será cedido aos alunos.