

**Universidade de São Paulo
Escola de Comunicações e Artes
Teoria da Ação Cultural**

Profa. Dra. Lucia Maciel

**FEIRAS DE PUBLICAÇÃO INDEPENDENTE:
NOVOS SISTEMAS DE PRODUÇÃO ARTÍSTICO-EDITORIAIS**

**Barbara Scatolini
Olivia Maciel**

São Paulo, 2016

TÓPICOS ABORDADOS

- ◉ Introdução
- ◉ Mercado Editorial
- ◉ Mercado de Galerias de Arte
- ◉ Cenário das Feiras de Publicação Independente
- ◉ Conclusão
- ◉ Bibliografia

INTRODUÇÃO

- O presente estudo olha para o cenário das feiras de publicação independente, comentando, sobretudo sobre as que ocorrem na cidade de São Paulo. Eventos deste tipo são cada vez mais crescentes nas grandes cidades, dentro e fora do Brasil. Observam-se características dos padrões de funcionamento das cadeias produtivas do mercado editorial e das galerias de arte, tendo como foco a compreensão das motivações para o aumento da procura pelas feiras de publicação independente, de que modo elas estão inseridas na economia cultural e quais os efeitos que elas causam nas operações do mercado livreiro.

MERCADO DE GALERIAS DE ARTE

COMO SÃO AS GALERIAS NO BRASIL?

- ◉ Espaços já bastante tradicionais - vanguardas do século XX.
- ◉ Mercado Brasileiro: bastante jovem.
- ◉ Mais da metade das galerias de arte se estabeleceram entre 2000 e 2013 (Pesquisa Setorial Latitude de 2015).

MERCADO DE GALERIAS DE ARTE

EXPANSÃO DAS GALERIAS NAS ÚLTIMAS DÉCADAS

- ◉ Economia criativa: começa a ser impulsionada no Brasil por volta de 2004 (Relatório de Economia Criativa Unesco 2013).
- ◉ Cenário de atenção e reflexão sobre papel da cultura na economia: propício para o surgimento de estabelecimentos como galerias.

MERCADO DE GALERIAS DE ARTE

A MEDIAÇÃO DAS GALERIAS

- ◉ Espaço físico de exposição
- ◉ Trabalho de curadoria
- ◉ Representação comercial
- ◉ Intermédio entre artista e colecionador

MERCADO EDITORIAL

CULTURA E ECONOMIA

- ◉ O reconhecimento tardio da importância da cultura para os economistas (TOLILA, Paul).
- ◉ Setores da Cadeia Produtiva do Mercado
Livreiro: autoral, editorial, gráfico, produtor de papel, produtor de máquinas gráficas, distribuidor, atacadista, livreiro e bibliotecário.

MERCADO EDITORIAL

AUTOR - LEITOR - ARTE

- ◉ O autor que terá seu livro publicado por uma editora independente poderá ter maior participação sob a saída do livro da editora e a chegada ao leitor.
- ◉ Maior retorno financeiro para a própria editora e conseqüentemente para o autor.
- ◉ Diálogo entre diferentes áreas da arte reunidas sob a arte gráfica.

FEIRAS DE PUBLICAÇÃO INDEPENDENTE

O QUE SÃO?

- ◉ Tipo de evento/espço cultural de troca entre artistas independentes em atividade e público.
- ◉ Economia criativa e Gestão Haddad.
- ◉ Material que circula: impressos ligados aos universos da arte e editorial. Zines, HQs, livros de artista, posters e gravuras.

FEIRAS DE PUBLICAÇÃO INDEPENDENTE

MODELO DE PRODUÇÃO NO UNIVERSO DAS FEIRAS

- ◉ Público em relação horizontal com artista/autor.
- ◉ Sem mediações tradicionais: galerias de arte ou editoras.
- ◉ Novo modo de distribuição, nova relação de troca e ampliação do desfrute cultural (além do consumo do BPC).
- ◉ Mais trabalho para o artista autor, mas mais liberdade em seus projetos gráfico-narrativos.

CONCLUSÃO

**De que modos essas
feiras estão
estabelecendo novos
sistemas de produção?**

PENSAMENTO OUSADO

- Observando as motivações para o aumento da procura pelas feiras de publicação independente, conhecendo de que modo se inserem na economia cultural e quais os efeitos que elas causam nas operações do mercado livreiro e do mercado geral, talvez possamos estimular o gosto por uma maior conscientização política da cultura do consumo, dos processos produtivos do mercado e então nos aproximarmos das transformações da cadeia produtiva da arte.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- ◉ Coelho Netto, J. T. Com O Cérebro Na Mão. São Paulo: Itaú Cultural Iluminuras, 2015.
- ◉ Deaecto, Marisa Midori . Jornal Da Usp. Disponível Em:
◉ [Http://Jornal.Usp.Br/Artigos/O-Mercado-Editorial-E-O-Leitor-Brasileiro](http://Jornal.Usp.Br/Artigos/O-Mercado-Editorial-E-O-Leitor-Brasileiro); Acesso Em 27/11/2016.
- ◉ Earp, Fábio Sá; Kornis, George. A Economia da Cadeia Produtiva do Livro. Banco Nacional de Desenvolvimento
◉ Social. Rio de Janeiro, 2005.
- ◉ F. De São Paulo. Pesquisa Mapeia História Da Indústria Editorial No Brasil. 2014. Disponível Em:
◉ <[Http://Www1.Folha.Uol.Com.Br/Ilustrada/2014/05/1455275-Pesquisa-Mapeia-Historia-Da-Industria-Editorial-No-Brasil.Shtml](http://Www1.Folha.Uol.Com.Br/Ilustrada/2014/05/1455275-Pesquisa-Mapeia-Historia-Da-Industria-Editorial-No-Brasil.Shtml)>, Acesso Em: 26/11/2016.
- ◉
- ◉ Latitude. Pesquisa Setorial: O Mercado De Arte Contemporânea No Brasil. 4ª Edição, 2015. Disponível em: <[Http://Media.Latitudebrasil.Org/Uploads/Arquivos/Arquivo/4-Pesquisa-Seto_2.Pdf](http://Media.Latitudebrasil.Org/Uploads/Arquivos/Arquivo/4-Pesquisa-Seto_2.Pdf)> Acesso Em 27/11/2016.
- ◉
- ◉ Latitude. Pesquisa Setorial: O Mercado De Arte Contemporânea No Brasil. 4ª Edição, 2015. Disponível em:
◉ <[Http://Media.Latitudebrasil.Org/Uploads/Arquivos/Arquivo/4-Pesquisa-Seto_2.Pdf](http://Media.Latitudebrasil.Org/Uploads/Arquivos/Arquivo/4-Pesquisa-Seto_2.Pdf)>, Acesso Em 27/11/2016.
- ◉
- ◉ O'doherty, B. No Interior Do Cubo Branco: A Ideologia Do Espaço De Arte. 2a. Tiragem Da 1ª Edição De 2002. São Paulo: Martins Fontes, 2007.
- ◉ Tolila, Paul. Cultura E Economia. Tradução Celso M Paciornik. Itaú Cultural Editora Iluminuras Ltda. São Paulo, 2007.

**OBRIGADA PELA
ATENÇÃO**

