

# Empreendedorismo e Inovação

Simone Galina | Luísa Carvalho | Teresa Costa

Programa de Pós-Graduação em Administração de  
Organizações, USP-RP

# JUSTIFICATIVA

---

O tema do empreendedorismo e inovação é fulcral para as sociedades actuais na medida em que contribui para a criação de emprego e de riqueza e em consequência para a melhoria da competitividade empresarial.

Neste sentido torna-se fundamental munir os estudantes de conhecimentos adequados que permitam acompanhar os processos de modernização e de crescimento do mercado

# OBJECTIVOS

---

- Compreender o conceito de empreendedorismo identificando diversos autores e abordagens;
- Analisar o processo empreendedor e identificar perfis de empreendedores;
- Relacionar empreendedorismo com inovação;
- Entender o papel do empreendedorismo para o desenvolvimento econômico;
- Identificar as fases do processo empreendedor e compreender o papel do empreendedor na gestão e mobilização de recursos;
- Compreender a relevância do intraempreendedorismo e sua relação com a cultura organizacional;
- Discutir a temática do empreendedorismo internacional e o papel das redes.

# **METODOLOGIA DE ENSINO APRENDIZAGEM**

---

- Método expositivo-participativo na apresentação dos conceitos teóricos
- Método de análise de casos, trabalho em grupo.

# EMENTA

---

1. Empreendedorismo
2. Ambientes que favorecem o empreendedorismo e inovação
3. Empreendedorismo e inovação social
4. Organizações empreendedoras, empreendedorismo corporativo e processo empreendedor
6. Internacionalização

# BIBLIOGRAFIA

---

- Carvalho, L.; Costa, T. (2015) Empreendedorismo. Uma Visão Global e Integradora. Edições Sílabo, Portugal
- Casson, M. (2010) Entrepreneurship, Edward Elgar
- Deakins, D., Freel, M. (2012) Entrepreneurship and small firms, 6th edition, McGraw-Hill.
- Hisrich, R.,; Kearney, C. (2014) Managing Innovation and Entrepreneurship, SAGE Editions.
- Lies, E. (2011) The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. Crown Business.
- Livingston, J. (2007) Founders at Work: Stories of Startups' Early Days, Apress.
- Lodish, L. ; Morgan, H. ; Archambea, S.; Babin, J. (2015) Marketing that works: How entrepreneurial marketing can add sustainable value to any sized company, 2/E, Prentice Hall.
- Mariotti, S.; Glackin, C. (2015) Entrepreneurship and small business management, 2/E, Prentice Hall
- Sarkar, S. (2008) O Empreendedor Inovador – Faça diferente e conquiste seu espaço no mercado, Rio de Janeiro: Elsevier Editora.
- Thiel, P. (2014) Zero to One: Notes on Startups, Or How to Build the Future. Crown Business,
- Wasserman, N. (2013) The Founder's Dilemma, Princeton University Press.

# AVALIAÇÃO

---

## Critérios de Avaliação

A avaliação de conhecimentos é constituída por:

- 1- Actividades em sala de aula (ASA): 30%
- 2- Artigo Final (AF): 70%

$$\text{Nota Final (NF)} = 0.3 \times \text{ASA} + 0.7 \times \text{AF}$$

ASA:

Apresentação em sala de aula:

Caso 1 – Empreendedorismo e Inovação (10%)

Caso 2 – Intraempreendedorismo ou Empreendedorismo Social (10%)

Workshop: Empreendedorismo (10%)