



Agência USP de Inovação

A Promoção e a Utilização do Conhecimento Científico em Inovação:
principais atividades e resultados da Agência USP de Inovação.



Prof. Dr. Vanderlei Salvador Bagnato
Coordenador



Foco da Apresentação:

- A Agência USP de Inovação;
- Principais Atividades e Resultados em Inovação e Empreendedorismo.



Missão

Promover a utilização do conhecimento científico, tecnológico e cultural produzido na Universidade de São Paulo em prol do desenvolvimento sócio-econômico do Estado de São Paulo e do País;

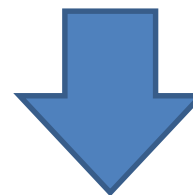
- 64 Colaboradores (entre funcionários, estagiários e bolsistas);
- Presente nos Campi de São Paulo, São Carlos, Ribeirão Preto, Bauru, Pirassununga, Piracicaba, Lorena e EACH;
- Vinculado a Pró-Reitoria de Pesquisa – USP;
- Acesse o Informativo da Agência e fique por dentro das atividades: www.inovacao.usp.br



A Agência USP de Inovação

Características:

- Instituição 100% Pública;
- Lucro com inovação?
- Quem são os clientes da Inovação ?



Foco deve ser nas necessidades da sociedade.



Principais Atividades e Resultados:



- Proteção e gestão dos resultados de pesquisa;
 - Licenciamento para exploração comercial;
- Convênio de P&D (Pesquisa e Desenvolvimento);
 - Fomento à criação de novas empresas;
- Disseminação da Cultura de Propriedade Intelectual e Inovação;
 - Capacitação;
- Eventos e Ações de Internacionalização;
 - Programa Vocação para a Inovação.

Proteção e Gestão dos Resultados de Pesquisa



Cerca de **1600 Propriedades Intelectuais** protegidas pela Universidade.

Atividades:

- Proteção;
- Gestão;
- Estudo de mercado e identificação de potenciais empresas interessadas.



Flyer:





Por que proteger um invento?

- Obter retorno sobre os investimentos;
- Proteção e fortalecimento da empresa no mercado;
- Obter receita por meio da licença ou venda da invenção;
- Estimulo à concorrência.

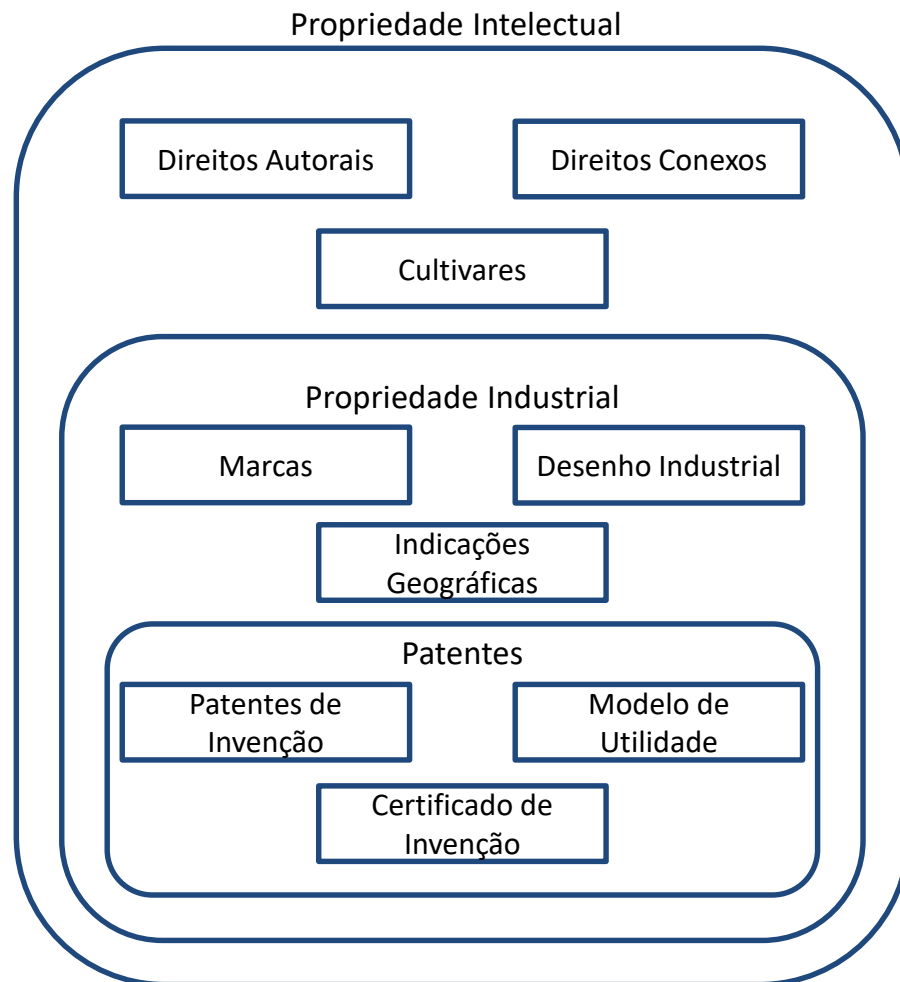


Por que realizar a Busca Prévia em Bases de Patentes?

- Segundo a Organização Mundial da Propriedade Intelectual (OMPI), mais de 70% da Informação Tecnológica disponível em todo o mundo somente pode ser encontrada nos documentos de patente;
- Na União Europeia bilhões de Euros são desperdiçados todos os anos em pesquisa desenvolvimento de produtos e tecnologias que já estão protegidos por leis de patente;
- A Alemanha concluiu que os custos de P&D poderiam ser reduzidos em 30%, caso a informação técnica disponível fosse utilizada, segundo a Organização de Patentes da Áustria;
- Estimativa da Organização Britânica de Patentes, concluiu que 20 bilhões de libras por ano são desperdiçadas na Comunidade Europeia devido a invenções duplicadas.



Formas de Proteção



Licenciamento Para Exploração Comercial



Cerca de 50 contratos de licença celebrados.

Modalidades:

- Exclusivo;
- Não-exclusivo.

Benefícios:

- Empresas mais competitivas;
- Atendimento das necessidades da sociedade.

Parceria Universidade/Empresa para Projetos de P&D



Cerca de **100 parcerias** celebradas por ano para desenvolvimento de novos produtos e processos.

Como formalizar?

- 1.) Termo de Confidencialidade;
- 2.) Termo de Transferência de Materiais;
- 3.) Convênio de Pesquisa e Desenvolvimento;
- 4.) Contrato de Prestação de Serviços.

Novo Portal de Convênios da USP

- 1.) Instrumentos Pré-aprovados;
- 2.) Controle de Alteração nas Minutas;
- 3.) Análises Paralelas;
- 4.) Delegação de Competência;
- 5.) Relatórios.

Fomento à Criação de Novas Empresas



Case: Instituto de Física de São Carlos
Mais de 40 empresas geradas – 1000 novos empregos.

Orientação:

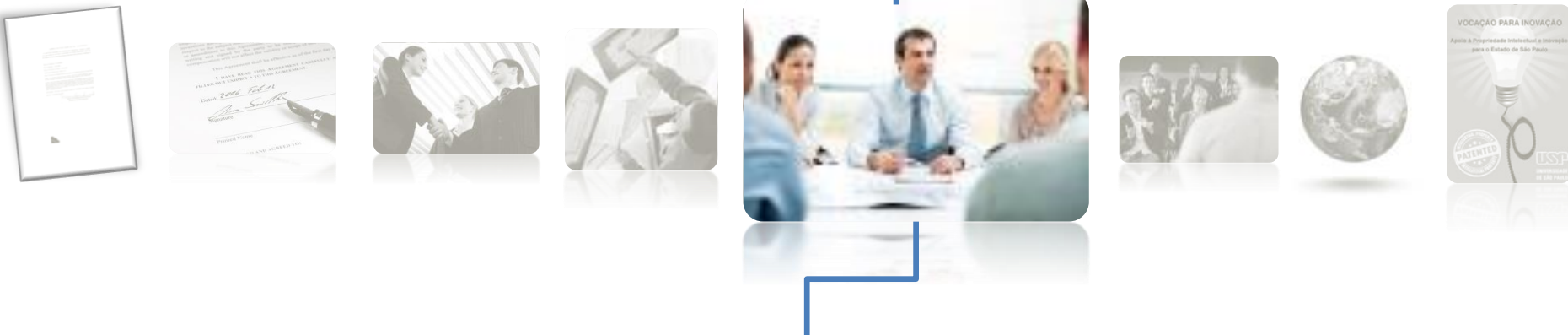
Fontes de Fomento;
Formalização de Convênio;
Formalização de Licenciamento.

Bolsa Modalidade Empreendedorismo;

Oficina de Inovação.

Pixel - Programa de pré-aceleração

Disseminação da Cultura de Propriedade Intelectual e de Oportunidades de Inovação



Semana da Propriedade Intelectual e Inovação;
Fórum sobre Proteção de Resultados de Pesquisa: Direitos e Deveres.

Orientação:

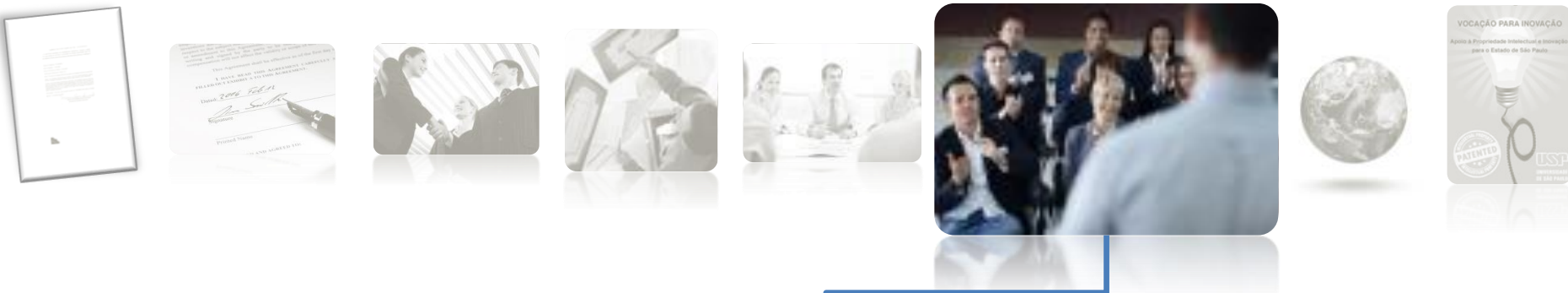
Formalização de Parcerias;
Direitos e Deveres.

Fomento:

PIPE - FAPESP.

**Curso de Formação de Agentes
Colaboradores da Inovação**

Capacitação



Alunos inscritos em programas de capacitação em Empreendedorismo e de Gerenciamento e Execução de Projetos de Inovação.

Disciplinas de Empreendedorismo e Inovação: São Paulo e São Carlos

Gerenciamento e Execução de Projetos de Inovação

Eventos e Ações de Internacionalização



A USP iTec reuniu mais de 10.000 visitantes e 150 expositores entre alunos, pesquisadores, empresários e representantes diversas instituições, em área de 3.600m².



Programa Vocação para a Inovação



No intuito de contribuir para um Estado mais moderno, a USP atua por meio de orientação à comunidade externa.

Serviços oferecidos à comunidade externa:

- Informação sobre propriedade intelectual procedimentos de proteção;
- Identificação de possibilidades de projetos em parceria;
- Indicação de instâncias USP e externas para obtenção de informação e encaminhamento de projetos;
- Indicação de linhas de fomento das agências estaduais voltadas à inovação.

Principais Atividades e Resultados:



- Proteção e gestão dos resultados de pesquisa;
 - Licenciamento para exploração comercial;
- Convênio de P&D (Pesquisa e Desenvolvimento);
 - Fomento à criação de novas empresas;
- Disseminação da Cultura de Propriedade Intelectual e Inovação;
 - Capacitação;
- Eventos e Ações de Internacionalização;
 - Programa Vocação para a Inovação.



Obrigado!

Eduardo Brito

eduardobrito@usp.br

Agência USP de Inovação

www.inovacao.usp.br