

# Introdução ao Ensino de Biologia (0411206)

## Cronograma – 2º semestre de 2016

*Docentes: Alessandra Bizerra, Hamilton Haddad e Suzana Ursi*

*Monitores: Gabriela Brito, João Pedro Mesquita, Lucas Vechiato, Maria Carolina dos Santos*

		<b>Tema</b>
1	01/08	- <b>Apresentação da disciplina</b> - <i>Expectativas sobre a disciplina</i>
2	08/08	- <b>Teorias de Aprendizagem I</b> - <i>Elaboração das entrevistas com os professores</i>
3	15/08	- <b>Teorias de Aprendizagem II</b> - <i>Fechamento das entrevistas com os professores</i>
4	22/08	- <b>Estratégias Didáticas</b> - <i>Elaboração de estratégias</i>
5	29/08	- <b>Avaliação</b> - <i>Introdução do Projeto Mídias</i>
	05/09	<b>Semana da Pátria – não haverá aula</b>
6	12/09	- <i>Apresentação das entrevistas com professores</i>
7	19/09	- <b>Divulgação Científica</b> - <i>Apresentação do Projeto Mídias</i>
8	26/09	- <b>Mesa Redonda EAD</b>
	03/10	<b>Semana temática/ENE BIO – não haverá aula</b>
9	10/10	- <b>Natureza da Ciência e Ensino</b> - <i>Leitura e discussão de documentos oficiais</i>
10	17/10	- <b>Tendências no Ensino de Ciências e Biologia</b>
11	24/10	- <b>Pesquisa em Ensino de Ciências e Biologia: contribuições para a prática docente</b> - <i>Elaboração das entrevistas com os pesquisadores</i>
12	31/10	- <b>História do Ensino de Biologia e Currículo</b> - <i>Apresentação do Projeto Mídias 1</i>
13	07/11	- <b>Políticas públicas atuais em Educação</b> - <i>Apresentação do Projeto Mídias 2</i>
	14/11	<b>Feriado</b>
14	21/11	Plantão para Entrevista com Pesquisadores Entrega do Ensaio Teórico Individual
15	28/11	- <b>Apresentação de trabalhos em Simpósio sobre Pesquisa em Ensino de Ciências e Biologia</b> - <i>Fechamento, avaliação da disciplina</i>

### **Avaliação:**

60% - *Trabalhos em Grupo*

40% - *Trabalhos Individuais*

### Trabalhos em Grupo:

*Entrevista com professores (20%)*

*Simpósio sobre Pesquisa em Ensino de Ciências e Biologia (20%)*

*Projeto Mídias (20%)*

### Trabalhos Individuais:

*Elaborações textuais definidas ao longo do semestre, a partir das demandas e do perfil da turma (40%)*