

ADM4012 - Tópicos Especiais em Agronegócios e Organizações

SEMINÁRIOS - AULA 10 (18/10/2016)

Horário	Texto	Responsável	Duração
14h00-15h00	VELUDO, T. M.; IKEDA, A. A. O conceito de valor para o cliente: definições e implicações gerenciais em marketing. Org-Revista Eletrônica de Gestão Organizacional , v. 3, n. 1, 2010.	Gislaine M. Dias	01h00
15h00-15h45	LUSCH, R. F.; VARGO, S. L. Service-dominant logic: reactions, reflections and refinements. Marketing theory , v. 6, n. 3, p. 281-288, 2006.	Juliana A. Bueno	00h45
16h15-17h15	SERPA, Daniela Abrantes; AVILA, Marcos Gonçalves. Percepção sobre preço e valor: um teste experimental. RAE-eletrônica , v. 3, n. 2, p. 1-19, 2004.	Sarah Zimmermann	01h00