

PROVA PARCIAL DE ORÇAMENTO

27.SETEMBRO.2016

NOME: \_\_\_\_\_

1. (2 pontos) O orçamento empresarial é um relatório contábil utilizado para projetar os dados para os próximos anos. Comente essa afirmação.
2. (2 pontos) Quais são os desafios apontados pela matéria da Revista Deloitte para as empresas lidarem com orçamento?
3. Faça o orçamento operacional e financeiro de VENDAS da Hamburgueria BatDonald para janeiro a março de 2017, a partir dos dados abaixo disponibilizados e justifique suas escolhas.
  - a. (4 pontos) Orçamento operacional de vendas
  - b. (2 pontos) Orçamento financeiro de vendas (DRE e fluxo de caixa)

	Qtd hamburguers (un)	selic %	Dólar R\$	petróleo US\$	Preço café arábica
dez/14	252.718	11,40	2,225	105,22	198,59
jan/15	264.626	10,44	2,268	100,05	214,50
fev/15	300.806	10,92	2,333	95,89	212,01
mar/15	200.328	11,40	2,448	86,13	227,06
abr/15	264.830	10,08	2,538	76,96	212,93
mai/15	204.029	11,52	2,644	60,55	200,59
jun/15	205.305	11,28	2,638	47,45	190,90
jul/15	206.400	9,84	2,817	54,93	179,94
ago/15	255.866	12,48	3,140	52,83	160,02
set/15	220.272	11,40	3,044	57,42	164,95
out/15	213.843	11,88	3,064	62,50	158,17
nov/15	188.185	12,84	3,111	61,30	159,77
dez/15	224.140	14,16	3,224	54,43	153,29
jan/16	217.769	13,32	3,515	45,72	158,78
fev/16	174.611	13,32	3,896	46,29	147,65
mar/16	100.068	13,32	3,876	46,96	153,88
abr/16	175.114	12,72	3,778	43,13	148,94
mai/16	142.848	13,92	3,869	36,56	149,52
jun/16	150.106	12,72	4,054	29,92	146,32
jul/16	142.281	12,00	3,978	31,05	148,94
ago/16	196.545	13,92	3,694	37,34	156,94
set/16	169.813	12,72	3,551	40,75	154,20
* out/16	175.309	13,32	3,549	45,98	155,40
* nov/16	181.449	13,92	3,418	47,69	165,85
* dez/16	189.907	13,32	3,278	44,22	172,35

\* previsão.

O preço de venda de cada hambúrguer sempre foi US\$ 3. No entanto além da variação cambial espere-se uma inflação no ano de 2016 de 6,5%.

- a) A política de estoque de produto acabado é manter 10% das vendas previstas do próximo trimestre. Sendo o estoque inicial no primeiro trimestre de 700 unidades.

- b) O imposto sobre a venda corresponde a 25% da receita.
- c) O prazo de vendas é 30% à vista e 70% no próximo mês. Dessas vendas a prazo, eles estão com inadimplência de 15%.
- d) Cada unidade fabricada consome 5 kg de material e, cujo custo é R\$ 0,50 por kg. A empresa estima uma necessidade maior de matéria-prima nos dois trimestres iniciais (1.000 kg em cada) e de 500 kg para os demais. O estoque inicial e final de matéria-prima é de 500 kg. O pagamento é realizado 60% à vista e 40% no trimestre seguinte.
- e) Para fabricar cada unidade é necessário 1 hora de mão-de-obra direta. O custo médio da mão-de-obra direta é de R\$ 10,00/hora. O pagamento é realizado no mesmo mês de execução.
- f) Eles têm feito propaganda na rádio e panfletagem na cidade, e tem custado em média R\$ 250,00 mensais, mas eles não têm pago o fornecedor. Estão com receio de ficar com nome sujo na praça.
- g) A empresa estima os seguintes custos indiretos de fabricação, conforme tabela abaixo:

<b>Custos Indiretos de Fabricação (trimestres)</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
Materiais Indiretos/R\$ por unidade	0,2	0,2	0,2	0,2	
Mão-de-Obra Indireta/R\$ por unidade		0,20	0,20	0,20	0,20
Custos Fixos	320	320	320	320	

- h) A empresa possui no quadro de funcionários dez vendedores e vinte cozinheiros. O salário de cada um é R\$ 1.000,00 mensais e pagam comissões aos seus vendedores na ordem de R\$ 1,00 por cada hambúrguer vendido. As demais despesas são consideradas fixas e pagas à vista:

<b>Despesas Fixas (trimestres)</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>Total</b>
Salários	350	350	350	350	1.400
Marketing	50	50	50	50	200
Depreciação	75	75	75	75	300
Seguros	10	10	10	10	40
Viagens	5	5	5	5	20

- i) O saldo inicial do caixa é de R\$ 5.000.