

## ADM4012 - Tópicos Especiais em Agronegócios e Organizações

### SEMINÁRIOS - AULA 9 (11/10/2016)

Horário	Texto	Responsável	Duração
14h00-15h30	SMITH, W. R. Product Differentiation and Market Segmentation as Alternative Marketing Strategies. <b>Journal of Marketing</b> , v. 21, n. 1, p. 3-8, 1956.	Gislaine M. Dias	01h30
15h45-17h15	BASTOS, W.; LEVY, S. J. A History of the Concept of Branding: Practice and Theory. <b>Journal of Historical Research in Marketing</b> , v. 4, n. 3, p. 347-368, 2012.	Sarah Zimmermann	01h30