Demanda Individual e Demanda de Mercado

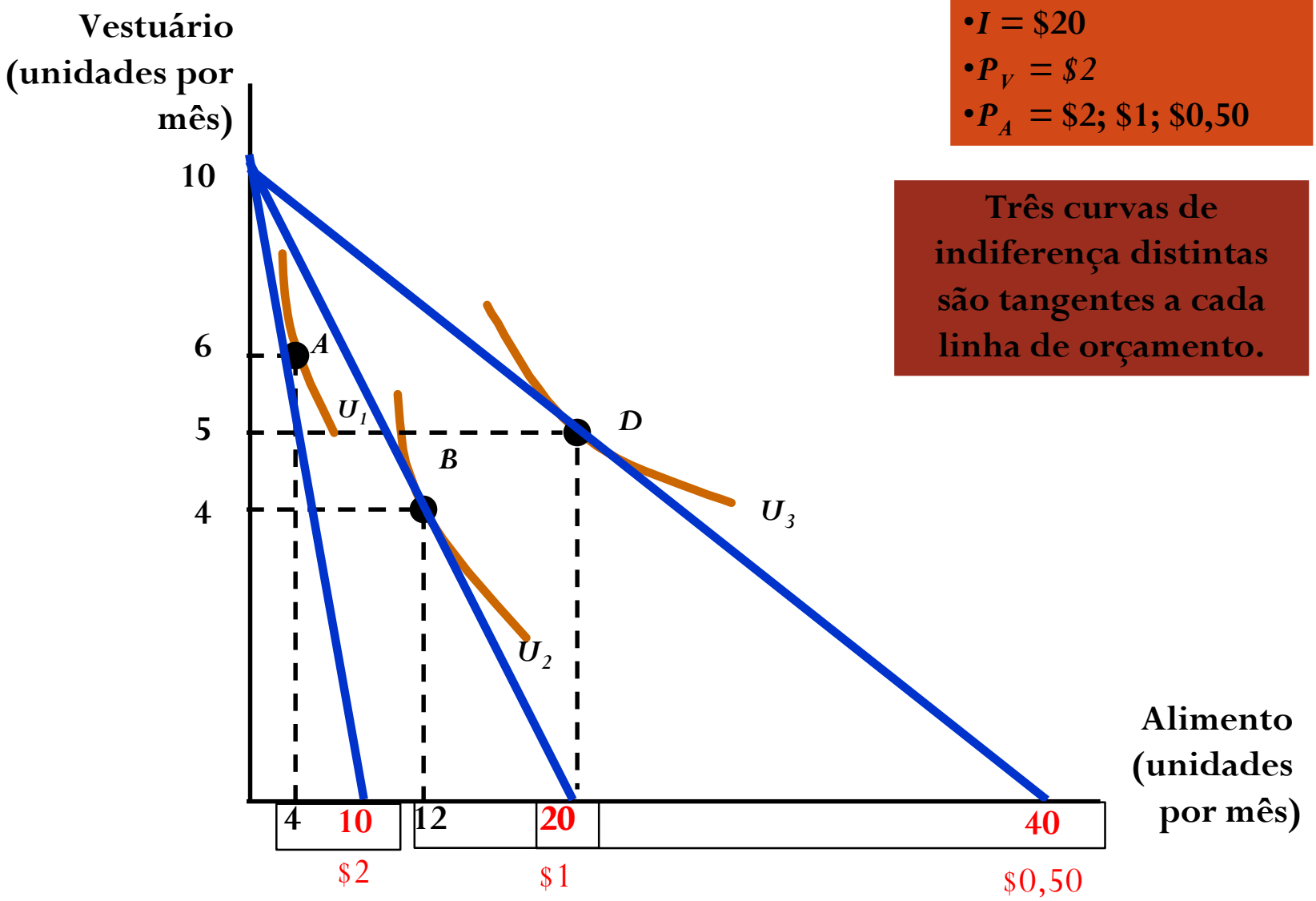
RAD1606 - Introdução à Microeconomia

Transparências: Pindyck e Rubinfeld, *Microeconomia*.
Prof. Dr. Jorge Henrique Caldeira de Oliveira

Efeitos de variações no preço

Suponha:
- $I = \$20$
- $P_V = \$2$
- $P_A = \$2; \$1; \$0{,}50$

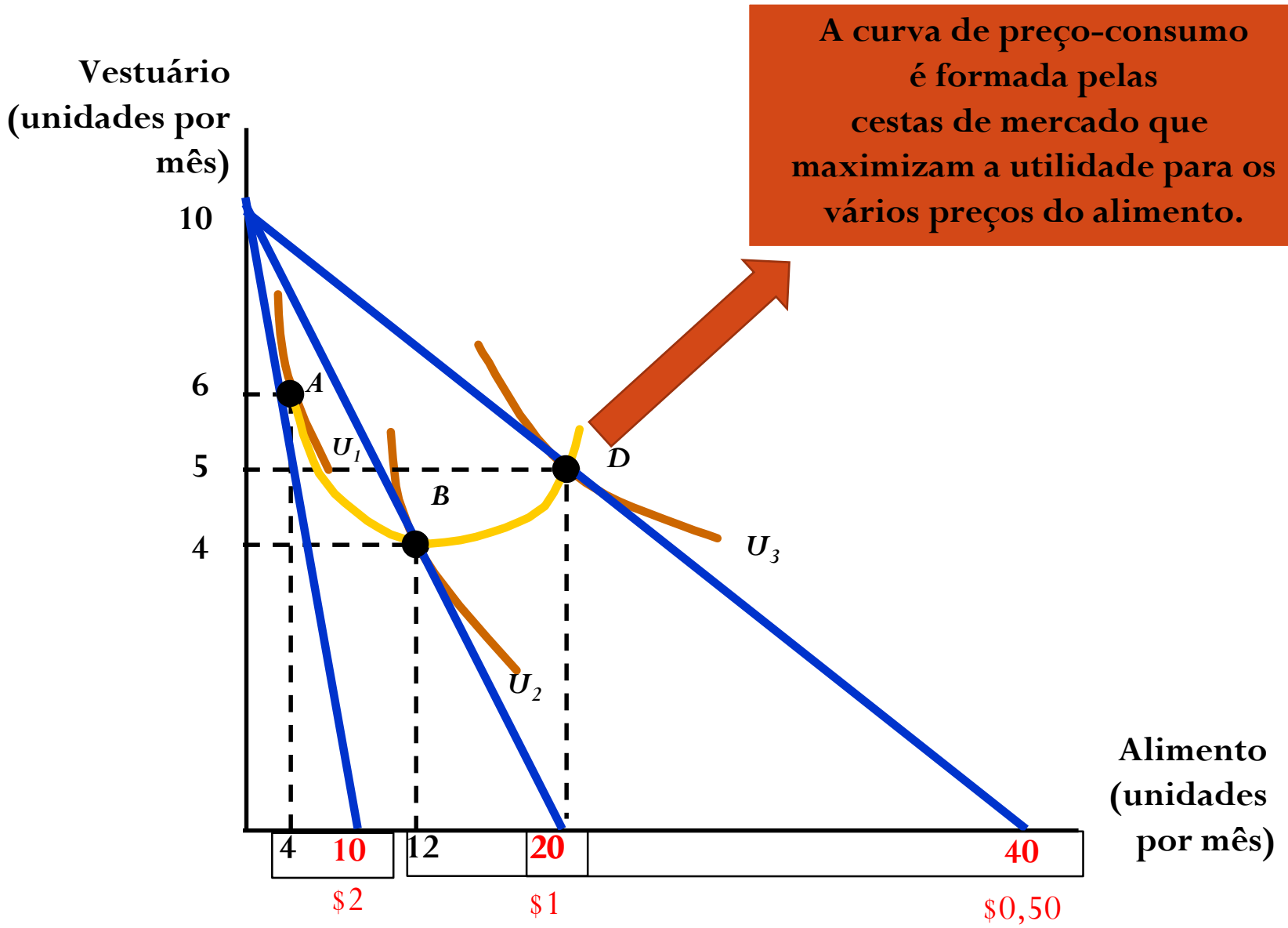
Três curvas de indiferença distintas são tangentes a cada linha de orçamento.



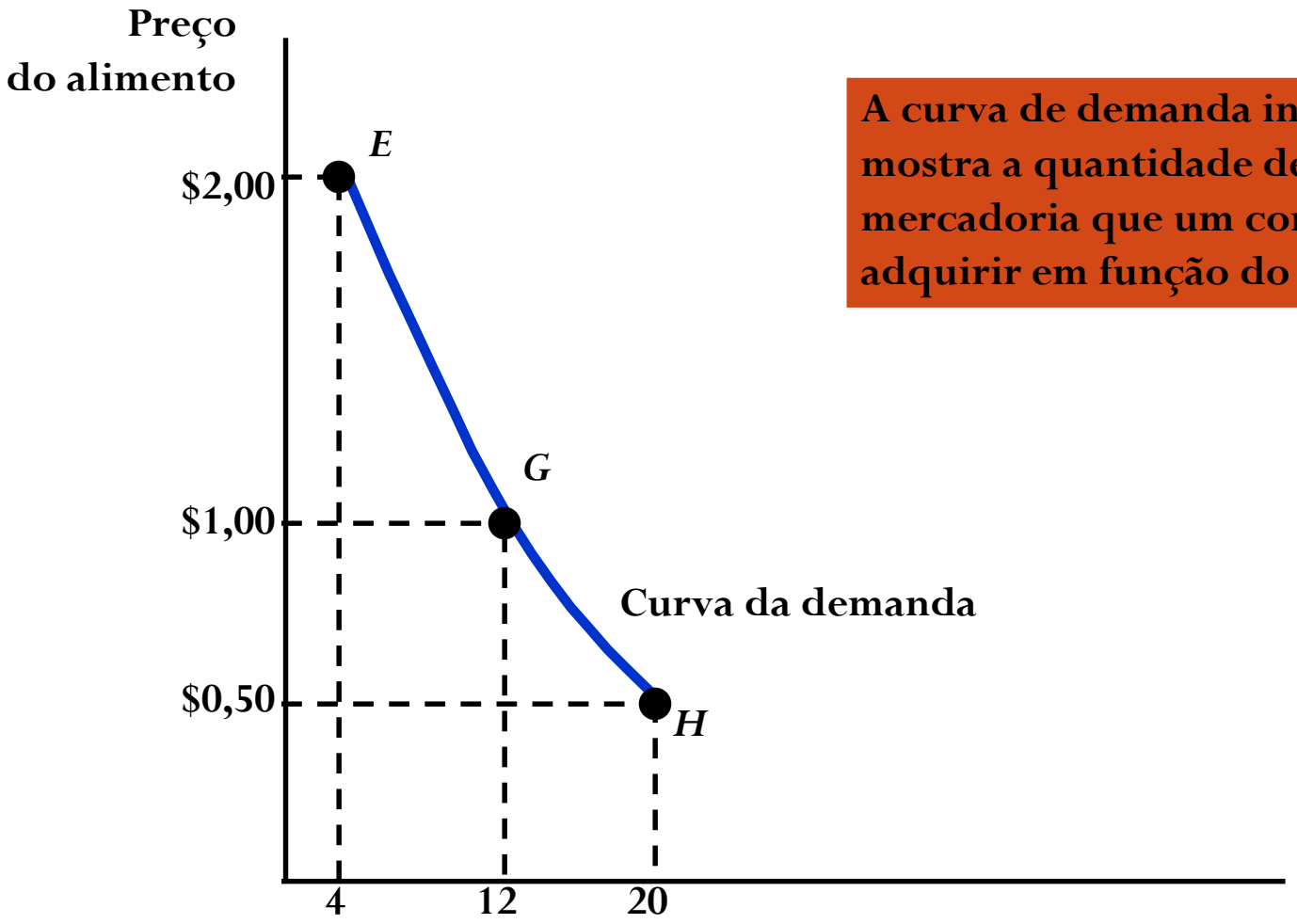
Curva de preço-consumo

- Curva que apresenta as combinações maximizadoras de utilidades de dois bens, conforme o preço de um deles se modifica.

Efeitos de variações no preço



Curva de demanda individual



A curva de demanda individual mostra a quantidade de uma mercadoria que um consumidor irá adquirir em função do seu preço.

Prof.Dr. Jorge Henrique Caldeira de Oliveira

Curva de demanda individual

- As curvas da demanda possuem duas propriedades importantes:

1. O nível de utilidade que pode ser obtido varia à medida que nos movemos ao longo da curva.

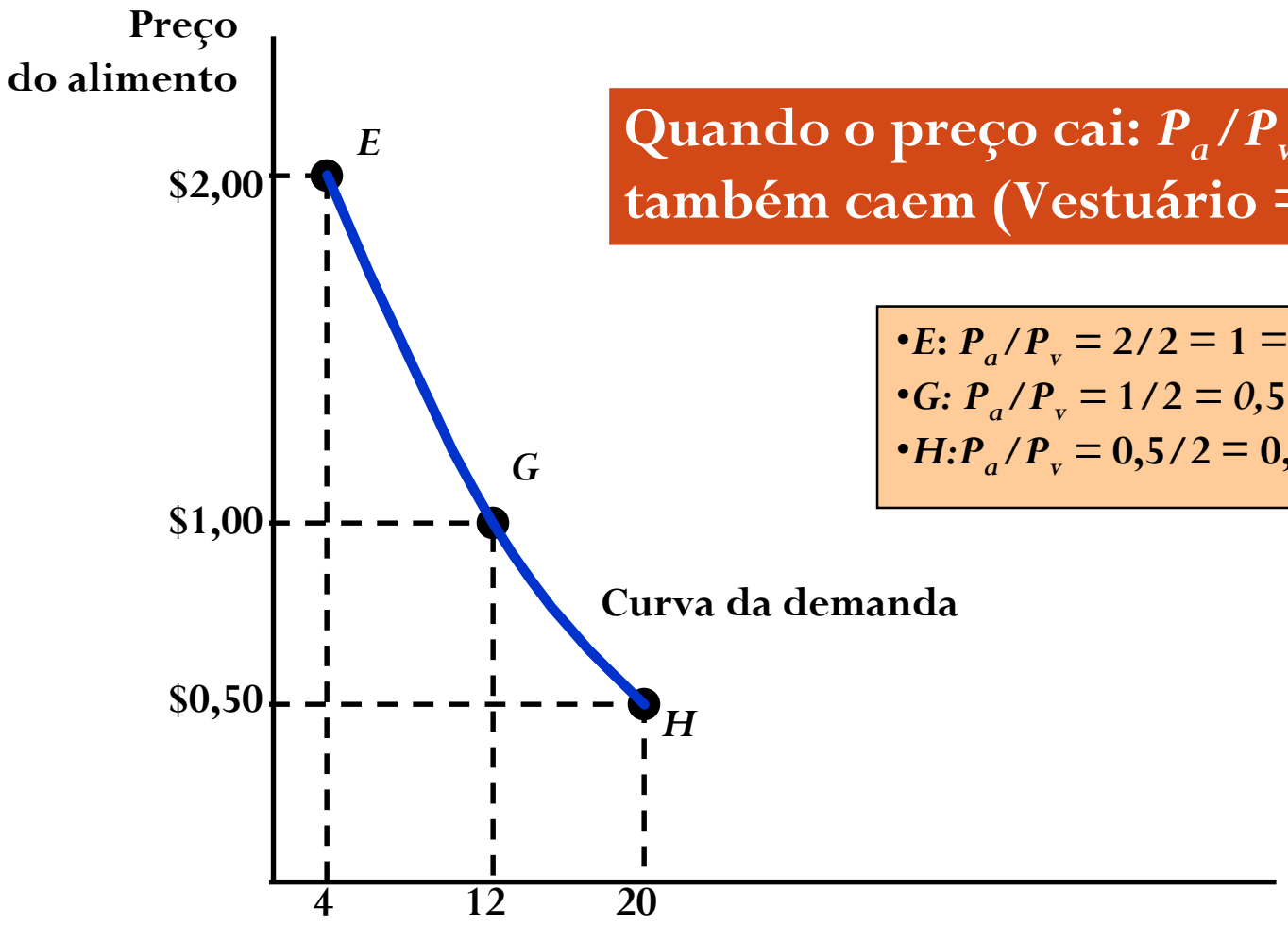
Curva de demanda individual

- As curvas da demanda possuem duas propriedades importantes:

2. Em cada ponto da curva de demanda, o consumidor estará maximizando a utilidade ao satisfazer a condição de que a *TMS do vestuário por alimento seja igual à razão entre os preços desses bens.*

Curva de demanda individual

Efeito de variações no preço



Quando o preço cai: P_a/P_v e TMS também caem (Vestuário = \$2)

- *E*: $P_a/P_v = 2/2 = 1 = TMS$
- *G*: $P_a/P_v = 1/2 = 0{,}5 = TMS$
- *H*: $P_a/P_v = 0{,}5/2 = 0{,}25 = TMS$

Prof.Dr. Jorge Henrique Caldeira de Oliveira

Modificações na renda

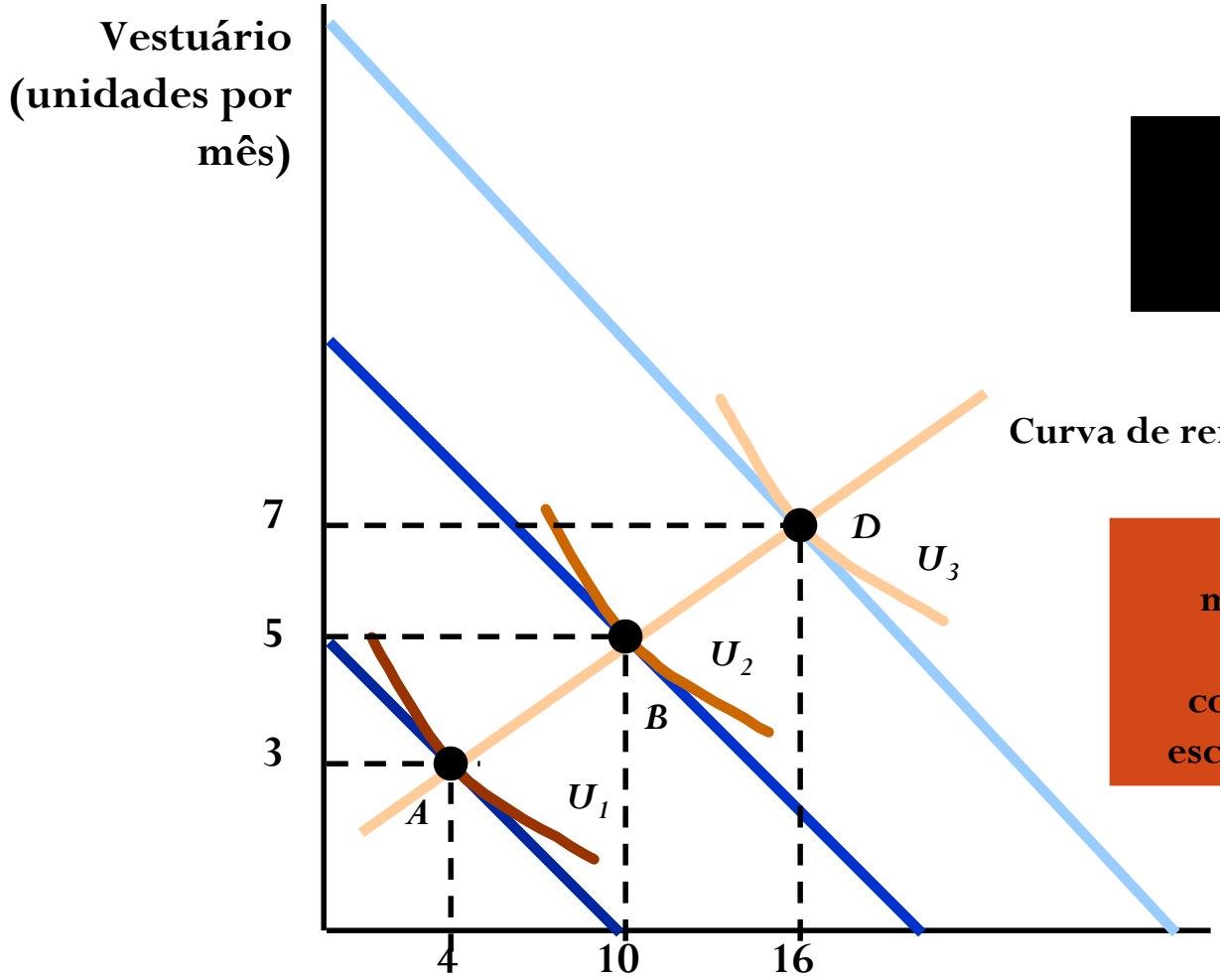
- Utilizando o exemplo alimento e vestuário, o impacto de uma mudança na renda pode ser ilustrado por meio de curvas de indiferença.
- Neste caso, podemos montar uma curva de renda-consumo

Prof.Dr. Jorge Henrique Caldeira de Oliveira

Curva de renda-consumo

- Especifica as combinações de alimento e vestuário maximizadoras da utilidade, associadas a cada um dos possíveis níveis de renda.

Demanda individual e renda



[redacted]

Um aumento na renda, mantidos os preços fixos, faz com que os consumidores alterem sua escolha de cesta de mercado.

Bens inferiores *versus* bens normais

- Modificações na renda
  - Quando a curva de renda-consumo apresenta uma inclinação positiva:
    - A quantidade demandada aumenta com a renda.
    - A elasticidade de renda da demanda é positiva.
    - O bem é um bem normal.

Bens inferiores *versus* bens normais

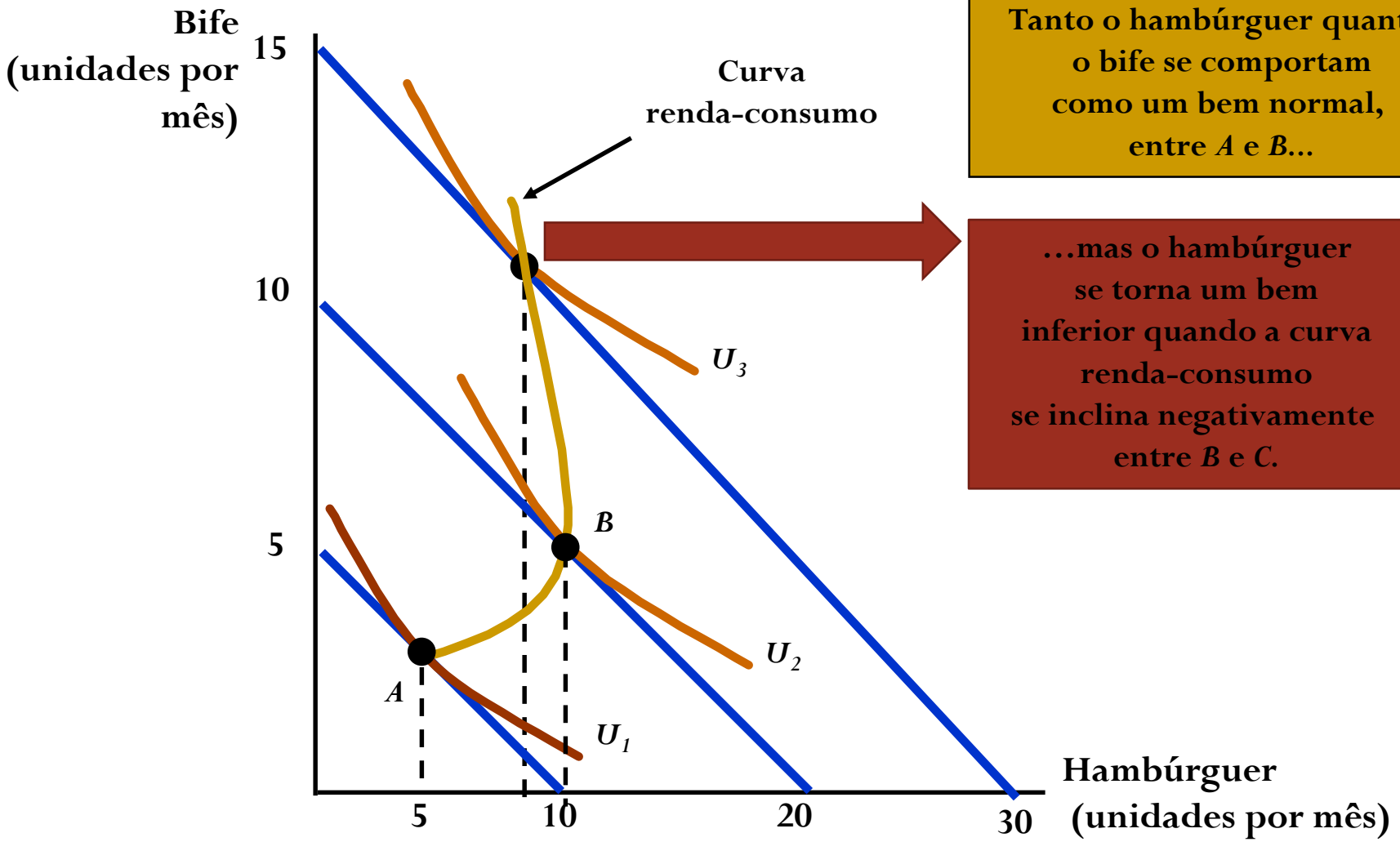
- Modificações na renda
  - Quando a curva de renda-consumo apresenta uma inclinação negativa:
    - A quantidade demandada diminui com a renda.
    - A elasticidade de renda da demanda é negativa.
    - O bem é um bem inferior.

Prof.Dr. Jorge Henrique Caldeira de Oliveira

Curva de renda-consumo para um bem inferior

Tanto o hambúrguer quanto o bife se comportam como um bem normal, entre *A* e *B*...

...mas o hambúrguer se torna um bem inferior quando a curva renda-consumo se inclina negativamente entre *B* e *C*.

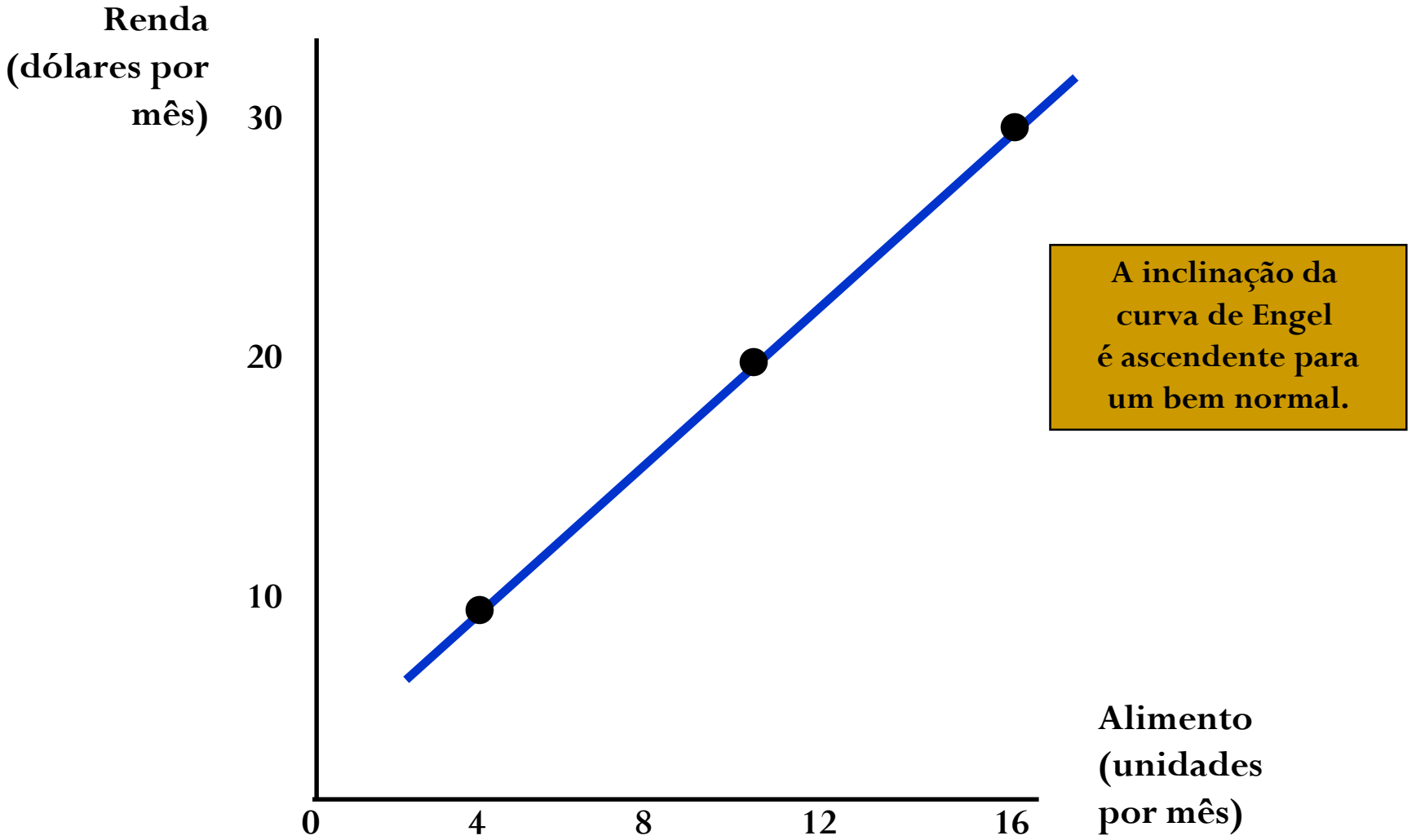


Prof.Dr. Jorge Henrique Caldeira de Oliveira

Curvas de Engel

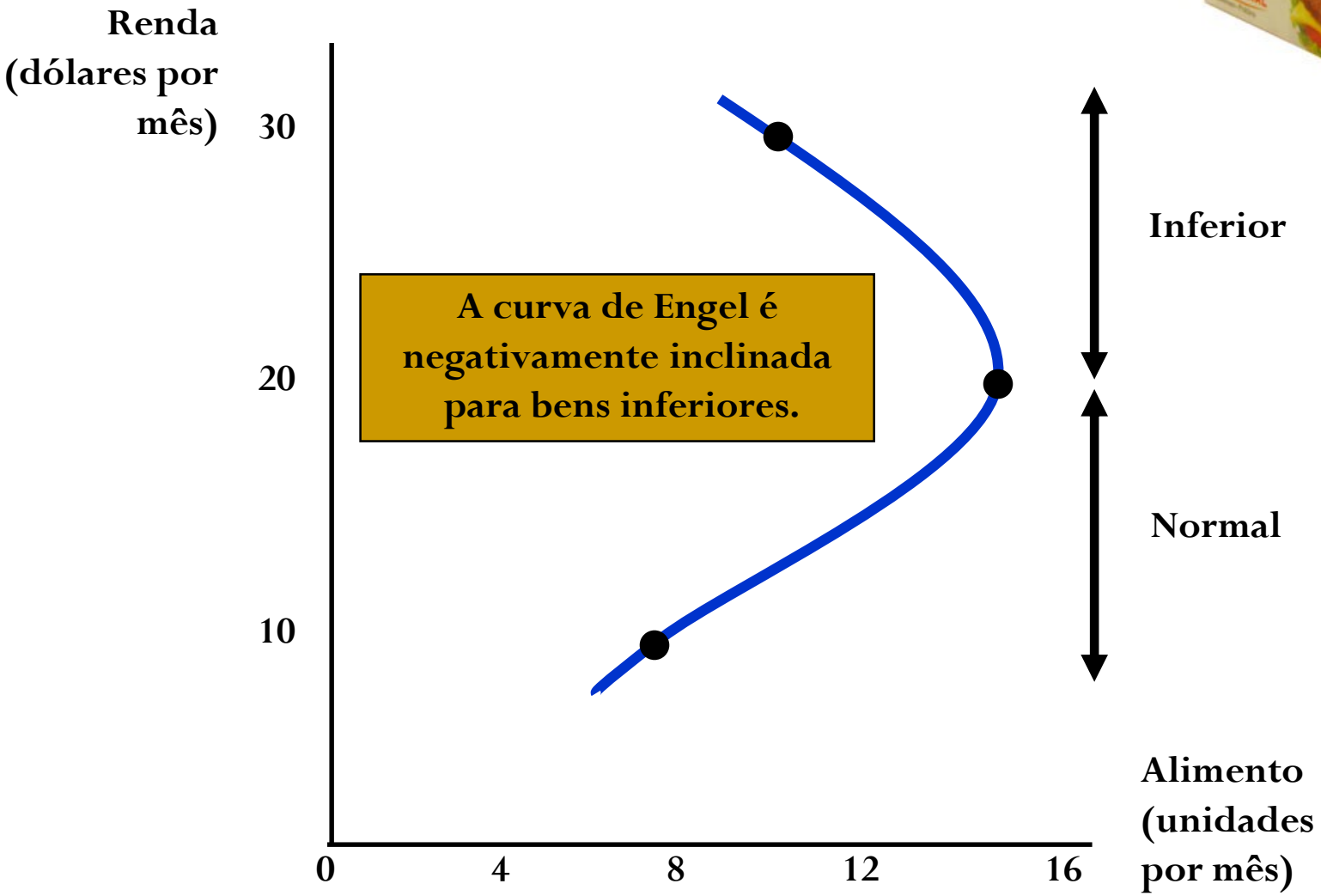
- As curvas de Engel relacionam a quantidade consumida de uma mercadoria ao nível de renda (consumidor individual ou grupos);
- Se o bem for um bem normal, a inclinação da curva de Engel é ascendente;
- Se o bem for um bem inferior, a inclinação da curva de Engel é descendente.

Curvas de Engel



A inclinação da curva de Engel é ascendente para um bem normal.

Curvas de Engel



Prof.Dr. Jorge Henrique Caldeira de Oliveira

Demanda individual

Despesas anuais das famílias norte-americanas

Grupos de renda (dólares de 2000)

Bem normal até certo ponto e depois inferior

Bens normais

Alimentação	**2.517**	**3.328**	**4.507**	**5.118**	**6.228**	**6.557**	**8.665**
Vestuário	**868**	**978**	**1.391**	**1.686**	**1.986**	**2.359**	**4.004**

Demanda individual

- **Substitutos e complementos**

1. Dois bens são considerados substitutos se um aumento (ou redução) no preço de um deles ocasiona um aumento (ou redução) na quantidade demandada do outro.
    - Exemplo: ingressos para o cinema e aluguel de fitas de vídeo

Demanda individual

Substitutos e complementos

2. Dois bens são considerados complementos (ou complementares) se um aumento (ou redução) no preço de um deles ocasiona uma redução (ou aumento) na quantidade demandada do outro.
    - Exemplo: gasolina e óleos lubrificantes para motores

Demanda individual

Substitutos e complementos

3. Duas mercadorias são chamadas independentes quando a variação no preço de uma delas não tem efeito algum sobre a quantidade demandada da outra.

Demanda individual

Substitutos e complementos

- Se a curva preço-consumo tem inclinação descendente, os dois bens são considerados substitutos.
- Se a curva preço-consumo tem inclinação ascendente, os dois bens são considerados complementos.
- Dois bens podem ser substitutos *e* complementos!

Efeito renda e efeito substituição

- Uma redução no preço de uma mercadoria tem dois efeitos: *substituição* e *renda*.
  - Efeito substituição
    - Os consumidores tenderão a comprar mais de uma mercadoria que tenha ficado relativamente mais barata e menos de uma mercadoria que tenha se tornado mais cara.

Efeito renda e efeito substituição

- Efeito renda

Os consumidores sofrem um aumento no seu poder aquisitivo real quando o preço de uma mercadoria cai.

Efeito renda e efeito substituição

- Efeito substituição
  - O efeito substituição corresponde à modificação no consumo de um item associada a uma variação no seu preço, *mantido constante o nível de utilidade* .
  - Quando o preço de um item diminui, o efeito substituição sempre leva a um aumento na quantidade demandada do item.

Efeito renda e efeito substituição

- Efeito renda
  - O efeito renda é a variação no consumo de um item ocasionada pelo aumento do poder aquisitivo, *mantido constante o preço do item*.
  - Quando a renda de uma pessoa aumenta,a quantidade demandada de um produto pode aumentar ou diminuir.

Demanda de mercado

- Da demanda individual à demanda de mercado

- Curva da demanda de mercado

  - Uma curva que relaciona o preço de uma mercadoria e a quantidade total comprada pelos consumidores de um mercado.

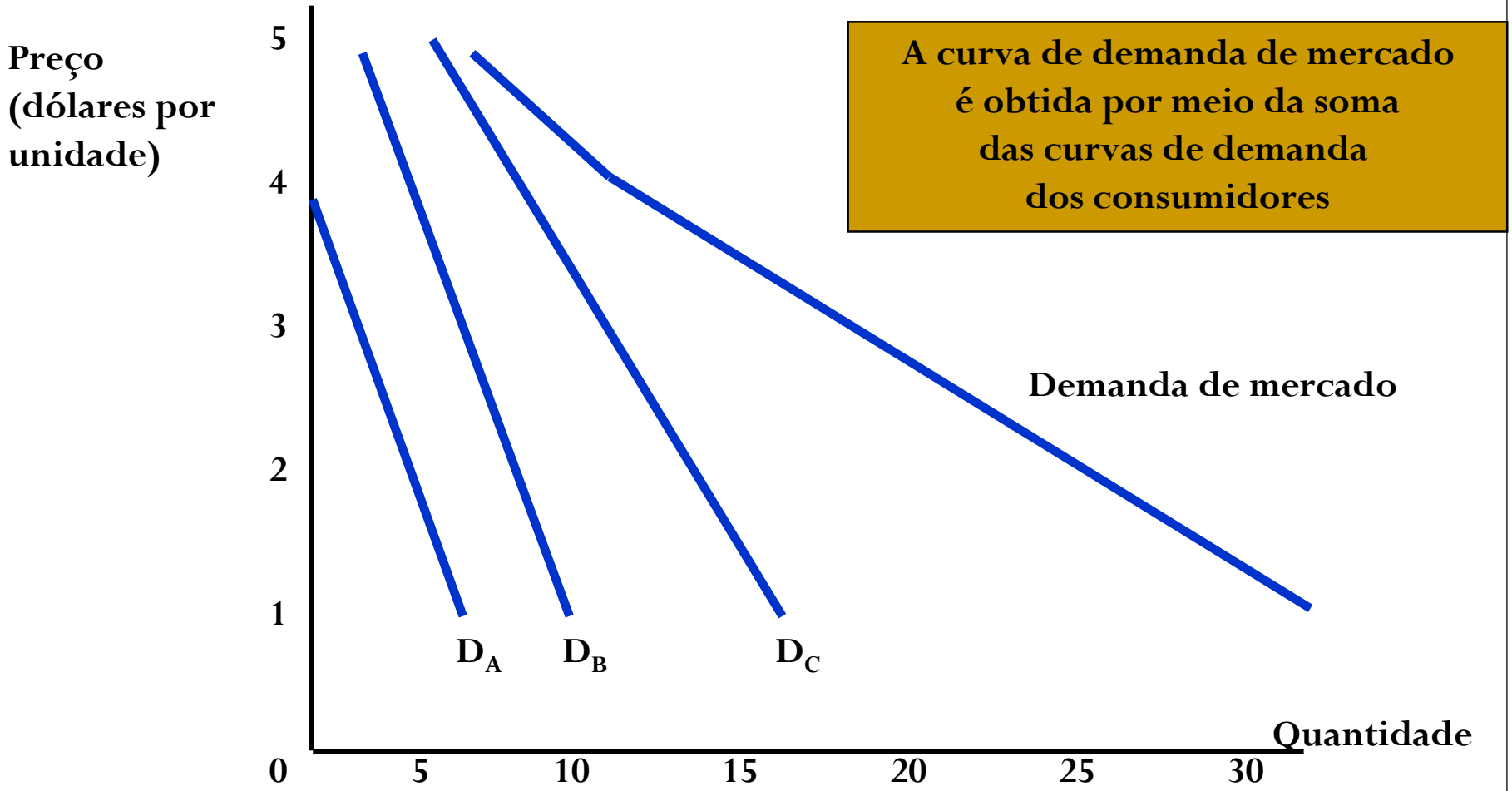
Demanda de mercado

Determinando a curva da demanda de mercado

Preço ($)	Consumidor A (unidades)	Consumidor B (unidades)	Consumidor C (unidades)	Mercado (unidades)
1	6	10	16	32
2	4	8	13	25
3	2	6	10	18
4	0	4	7	11
5	0	2	4	6

Demanda de mercado

Obtendo a curva da demanda de mercado



A curva de demanda de mercado é obtida por meio da soma das curvas de demanda dos consumidores

Prof.Dr. Jorge Henrique Caldeira de Oliveira

Demanda de mercado

- Dois pontos importantes:

  1. A demanda de mercado se deslocará para a direita à medida que aumenta o número de consumidores no mercado.

  2. Fatores que influenciam as demandas de muitos consumidores também afetarão a demanda de mercado.

Demanda de mercado

- Elasticidade da demanda

  Lembre-se de que a elasticidade de preço da demanda mede a variação percentual da quantidade demandada resultante de uma variação de 1% no preço.

$$E_p = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta P/P} = \left(\frac{P}{Q}\right)\left(\frac{\Delta Q}{\Delta P}\right)$$

Demanda de mercado

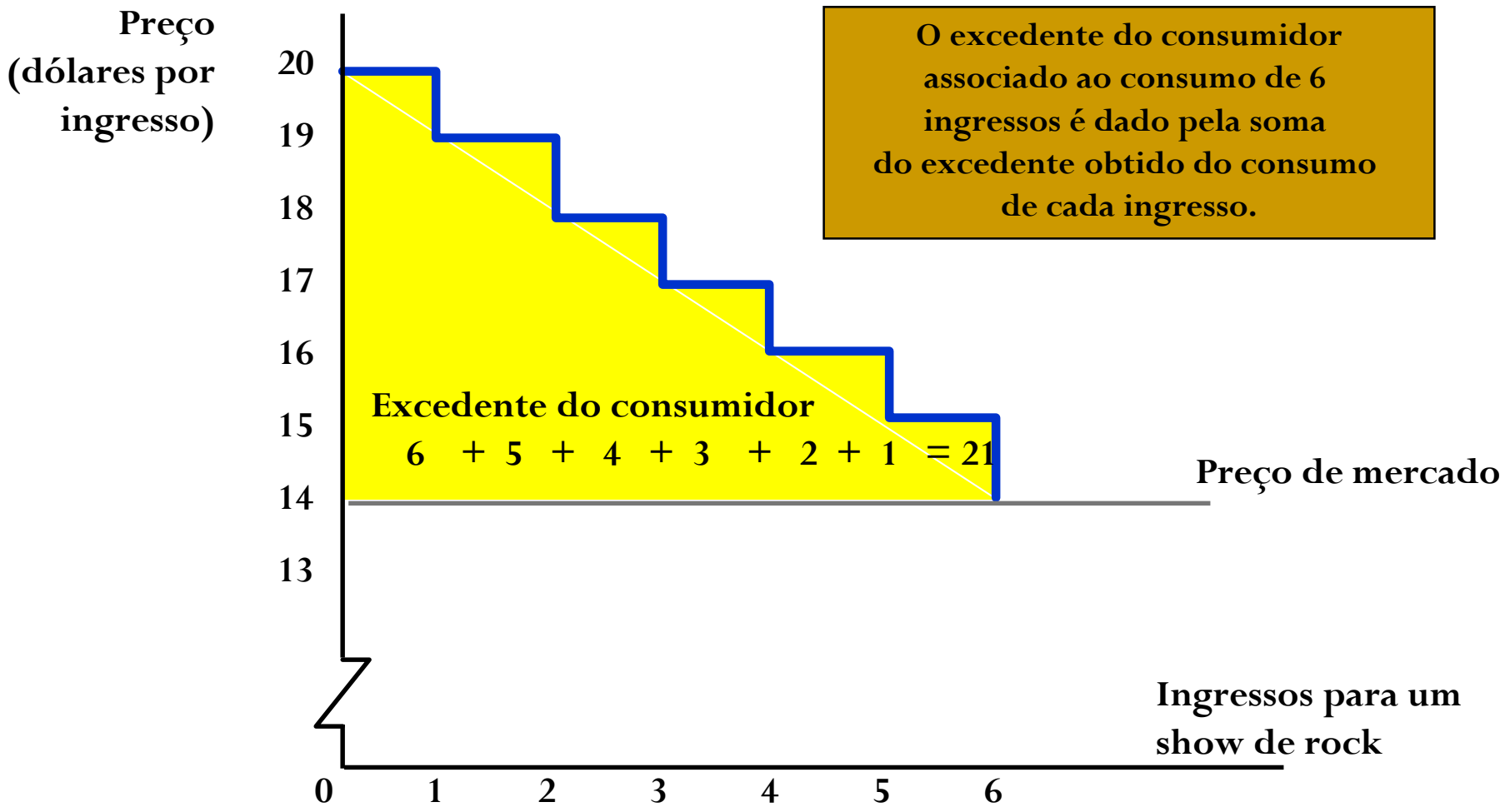
Elasticidade de preço e gasto do consumidor

Demanda	*Gasto após elevação de preço*	*Gasto após queda de preço*
Inelástica (E_p <1)	**Aumenta**	**Diminui**
Unitária (E_p = 1)	**Constante**	**Constante**
Elástica (E_p >1)	**Diminui**	**Aumenta**

Excedente do consumidor

- É a diferença entre o preço que um consumidor estaria disposto a pagar por uma mercadoria e o preço efetivamente pago pela mercadoria.

Excedente do consumidor

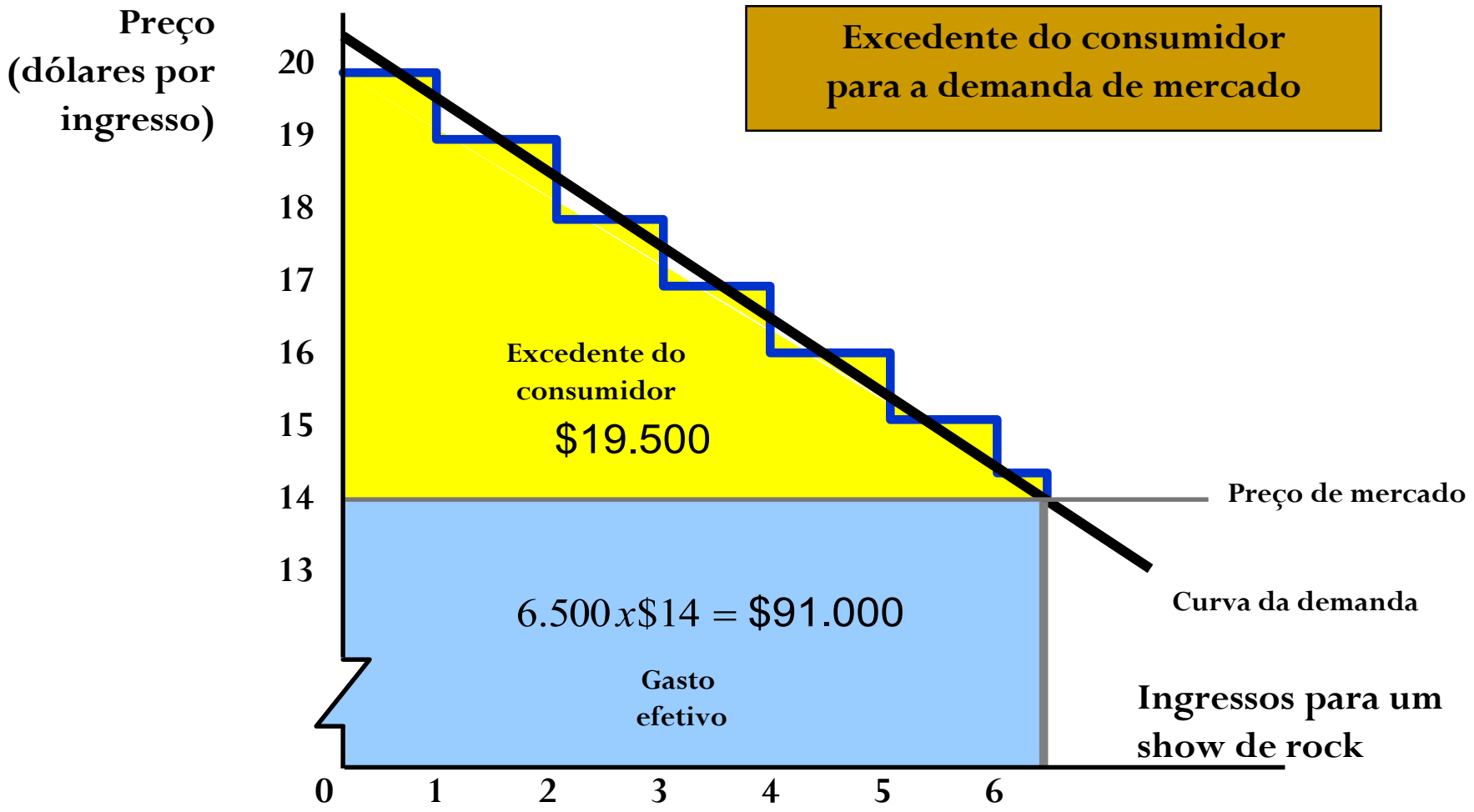


O excedente do consumidor associado ao consumo de 6 ingressos é dado pela soma do excedente obtido do consumo de cada ingresso.

Excedente do consumidor

- A curva de demanda em forma de escada pode ser transformada em uma curva de demanda linear, definindo unidades cada vez menores da mercadoria.

Excedente do consumidor



Excedente do consumidor

- Por meio da combinação do excedente do consumidor com o lucro agregado dos produtores, é possível avaliar:

  1. Custos e benefícios de estruturas de mercado alternativas

  2. Políticas públicas que afetem o comportamento de consumidores e empresas

SEMPRE SERÁ BOM PARA A EMPRESA TER MAIS E MAIS CLIENTES COMPRANDO E ADERINDO A UM PRODUTO ESPECÍFICO DE SUA EMPRESA?

Externalidades de difusão

- Até o momento, supusemos que as demandas dos consumidores por determinada mercadoria fossem independentes entre si.

- Na verdade, a demanda de uma pessoa por determinada mercadoria pode ser afetada pelo número de pessoas que compraram a mercadoria.

Externalidades de difusão

- Quando isso ocorre, temos uma externalidade de difusão.

- Externalidades de difusão podem ser positivas ou negativas.

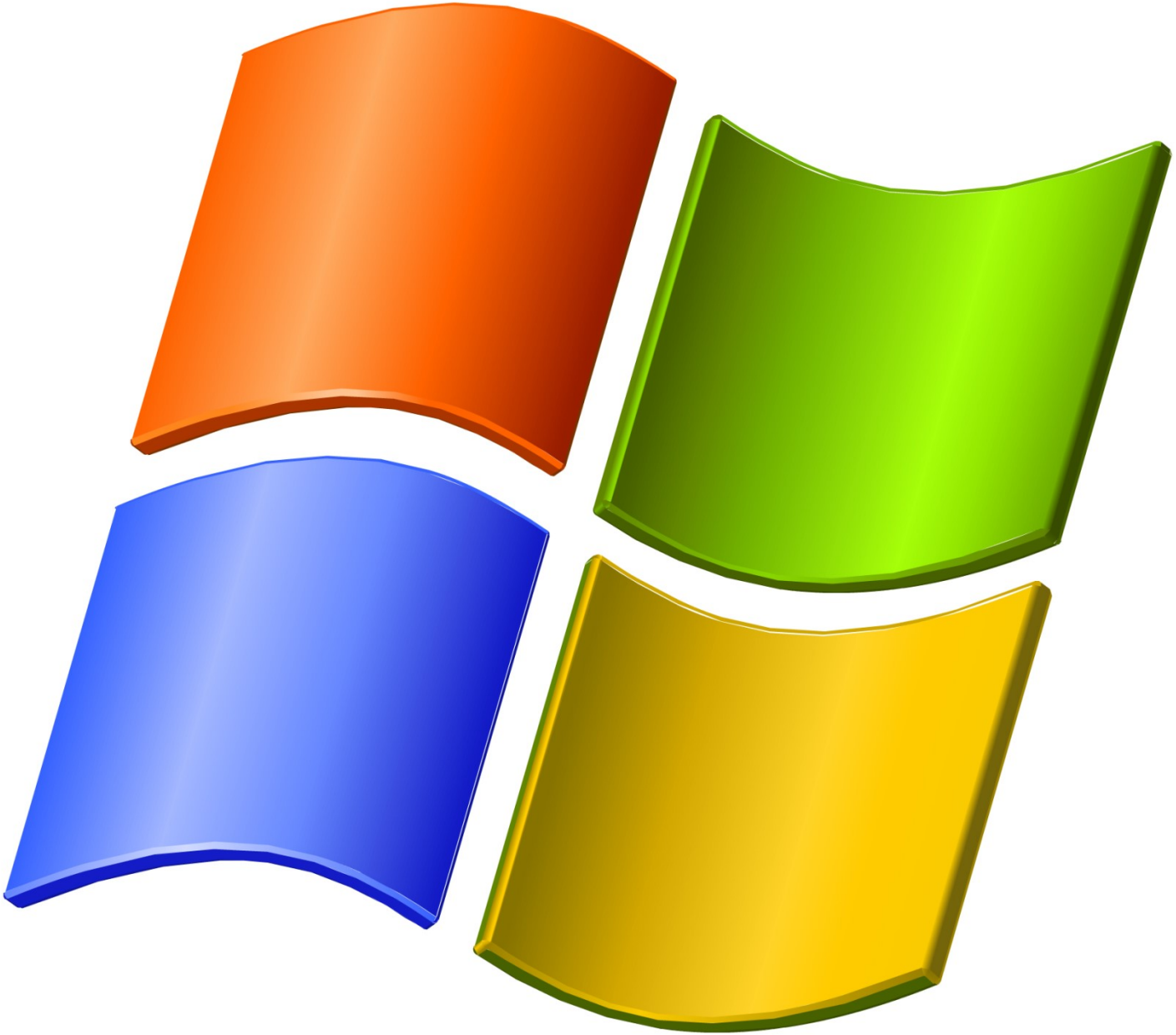
Externalidades de difusão

- Uma externalidade de difusão positiva ocorre quando a quantidade de um bem demandada por um consumidor aumenta em decorrência do aumento das quantidades compradas por outros consumidores.

- Externalidades de difusão negativas ocorrem no caso inverso.

Externalidades de difusão

- **Efeito cumulativo de consumo**
  - É o desejo de ter um bem porque quase todo mundo já o tem, ou pelo fato de que está 'na moda'.
  - A criação desse efeito é o principal objetivo das atividades de marketing e propaganda (por exemplo, no caso de brinquedos e roupas).

Externalidade de difusão negativa

Externalidade de difusão positiva