

ADM4012 - Tópicos Especiais em Agronegócios e Organizações

SEMINÁRIOS - AULA 7 (28/09/2016)

Horário	Texto	Responsável	Duração
14h00-14h45	LOPES, E. L.; SILVA, D. Modelos Integrativos do Comportamento do Consumidor: uma Revisão Teórica. REMark , v. 10, n. 3, p. 3, 2011.	Juliana Bueno	00h45
14h45-15h30	HADJIKHANI, A.; LAPLACA, P. Development of B2B Marketing Theory. Industrial Marketing Management , v. 42, n. 3, p. 294-305, 2013.	Gislaine M. Dias	00h45