

Capítulo 22 – Demanda da firma

Questões de verdadeiro ou falso

22.1. Uma firma em um mercado competitivo leva em conta o fato de que a curva de demanda tem uma significativa inclinação negativa.

Resposta: Falso Nível de dificuldade: 2

22.2. Em uma indústria em concorrência perfeita, a curva de demanda para a produção total da indústria pode ser inclinada para baixo.

Resposta: Verdadeiro Nível de dificuldade: 1

22.3. Preço igual ao custo marginal é uma condição eficiente para a maximização do lucro.

Resposta: Falso Nível de dificuldade: 1

22.4. A firma enfrenta mercados competitivos, tanto para seus insumos e para seus produtos. Se a função da curva de longo prazo é $q = 3p$, então ele não pode ter retornos constantes de escala.

Resposta: Verdadeiro Nível de dificuldade: 3

22.5. Uma firma com função de custo $C(y) = 20y^2 + 500$ tem uma curva de custo em forma de U.

Resposta: Verdadeiro Nível de dificuldade: 1

22.6. Uma firma produz um produto, usando um insumo, com a função de produção de $f(x) = 2x^{1/3}$ onde x é a quantidade de insumo. A função de custo para este produto é proporcional ao preço do insumo vezes o cubo do valor da produção.

Resposta: Verdadeiro Nível de dificuldade: 2

22.7. Os Custos fixos médios nunca aumentam com a produção.

Resposta: Verdadeiro Nível de dificuldade: 1

22.8. A mudança no excedente do produtor, acontece quando as alterações de preço de mercado de P_1 para P_2 é a metade da área à esquerda da curva de custo marginal entre P_1 e P_2 .

Resposta: Falso Nível de dificuldade: 1

Questões de múltipla-escolha

22.1. Uma maximização de lucro de uma firma continua a funcionar mesmo que esteja perdendo dinheiro. Ele vende o seu produto a um preço de US \$ 100. A partir destes fatos, deduzimos que:

(a) o custo médio total é inferior a R \$ 100.

- (b) o custo fixo médio é menos de US \$ 100.
- (c) o custo marginal é crescente.
- (d) o custo variável médio é de menos de US \$ 100.
- (e) o custo marginal é decrescente.

Resposta: D Nível de dificuldade: 2

22.2. Uma firma competitiva tem uma fábrica, com a função de custo $C(y) = 4y^2 + 89$ e produz 28 unidades, a fim de maximizar seus lucros. Embora o preço do produto não mude, a firma decide construir uma segunda fábrica com a função de custo $C(y) = 8y^2 + 39$. Para maximizar o seu lucro, quantas unidades devem se produzir na segunda fábrica?

- (a) 14
- (b) 21
- (c) 9
- (d) 13
- (e) Nenhuma das anteriores.

Resposta: A Nível de dificuldade: 1

22.3. Uma firma em um mercado competitivo escolhe um nível de produção para maximizar o seu lucro no curto prazo. Qual das seguintes afirmações não é necessariamente verdade? (Suponha que o custo marginal não é constante e é bem definido em todos os níveis de produção.)

- (a) O custo marginal é pelo menos tão grande quanto o custo variável médio.
- (b) As receitas totais são pelo menos tão grande quanto os custos totais.
- (c) O preço é pelo menos tão grande como o custo variável médio.
- (d) o preço é igual ao custo marginal.
- (e) A curva de custo marginal é crescente.

Resposta: B Nível de dificuldade: 2

22.4. Uma firma em um mercado competitivo tem no longo prazo o custo total da função $C(y) = 3y^2 + 243$ para $y > 0$ e $C(0) = 0$. Sua função de oferta de longo prazo é descrito da seguinte forma:

- (a) $y = p/6$, se $p > 54$, $y = 0$ se $p < 54$.
- (b) $y = p/3$, se $p > 52$, $y = 0$ se $p < 52$.
- (c) $y = p/3$, se $p > 57$, $y = 0$ se $p < 63$.
- (d) $y = p/6$, se $p > 57$, $y = 0$ se $p < 57$.

(e) $y = p/3$, se $p > 59$, $y = 0$ se $p < 49$.

22.5. Uma firma no mercado competitivo utiliza dois insumos e tem uma função f de produção $(X_1; X_2) = 22X_1^{0.25}X_2^{0.25}$. A firma pode comprar tanto de qualquer fator aos preços dos fatores $w_1 = w_2 = 1$. O custo de y unidades produzidas para esta firma é:

(a) $2(y/22)^2$.

(b) $22(x_1+x_2)y$.

(c) $(x_1 + x_2)/22$.

(d) $y/44$.

(e) $y^2/44$.

Resposta: A Nível de dificuldade: 2

22.6. Suponha que o custo total de uma empresa fazer reparações de carros por semana é $c(s) = 3s^2 + 27$. Se o preço que ele recebe para a reparação de um carro é 30, então no longo prazo, quantos carros ele vai precisar reparar por semana para ele maximizar o seu lucro?

(a) 5.

(b) 0.

(c) 10.

(d) 7,50.

(e) 15.

Resposta: A Nível de dificuldade: 0

22.7. Uma firma tem no longo prazo uma função de custo $C(q) = 7q^2 + 112$. No longo prazo, ele irá fornecer um valor positivo de produtos, desde que o preço é mais do que:

(a) 112

(b) 120

(c) 28

(d) 56

(e) 61

Resposta: D Nível de dificuldade: 0

22.8. Uma firma tem no longo prazo uma função de custo $C(q) = 4q^2 + 4$. No longo prazo, ele irá fornecer um valor positivo de produtos, desde que o preço é mais do que:

(a) 16

(b) 24

(c) 4

(d) 8

(e) 13

Resposta: D Nível de dificuldade: 0