

Capítulo 19- Maximização do lucro

Questões de verdadeiro ou falso

19.1. O axioma fraco para os estados de comportamento de maximização, em uma economia moderna, a firma têm apenas um fraco incentivo para maximizar o lucro.

Resposta: Falso Nível de dificuldade: 1

19.2. Um fator fixo é um fator de produção que é utilizado em proporção fixa para o nível de produção.

Resposta: Falso Nível de dificuldade: 1

19.3. O produto marginal de um fator é derivado apenas da função de produção com relação ao valor deste fator, mantendo as quantidades de insumos de outros fatores constantes.

Resposta: Verdadeiro Nível de dificuldade: 1

19.4. Se o preço da produção para uma maximização do lucro de uma empresa competitiva aumenta e todos os outros preços permanecem constantes, então a produção da empresa não pode cair.

Resposta: Verdadeiro Nível de dificuldade: 2

19.5. Se a maximização do lucro de uma firma competitiva tem retornos constantes de escala, então no longo prazo seu lucro deve ser zero.

Resposta: Verdadeiro Nível de dificuldade: 1

19.6. Se o valor do produto marginal do trabalho excede a taxa de salários, então para haver a maximização do lucro, a firma deve contratar menos trabalho.

Resposta: Falso Nível de dificuldade: 1

Questões de múltipla-escolha

19.1. Uma firma competitiva produz um produto usando três fatores fixos e um fator variável. A função de produção da firma de curto prazo é $q = 163x - 2x^2$, onde x é a quantidade de fator variável utilizado. O preço do produto fabricado é de \$ 3 por unidade e o preço do fator variável é \$ 9 por unidade. No curto prazo, quantas unidades de x deve usar a firma?

(a) 20

(b) 80

(c) 19

(d) 40

(e) Nenhuma das anteriores

Resposta: D Nível de dificuldade: 2

19.2. Se houver certeza perfeita, uma firma competitiva necessariamente:

- (a) procura maximizar seu lucro imediatamente em vez de obter retornos de longo prazo, porque caso contrário, ela vai quebrar.
- (b) maximizar a relação entre o valor presente de suas vendas para o valor presente dos seus custos.
- (c) equalizar seu lucro profissional em todos os períodos.
- (d) equalizar suas vendas em todos os períodos.
- (e) Nenhuma das anteriores.

Resposta: E Nível de dificuldade: 2

19.3. A empresa produz um produto com um insumo. Quando o custo do insumo foi de 3 e o preço do produto foi de 3, a firma usa 6 unidades de insumo para produzir 18 unidades do produto. Mais tarde, quando o custo do insumo foi para 7 e o preço do produto foi para 4, a firma usa 5 unidades de insumo para produzir 20 unidades de seu produto.

- (a) Este comportamento é consistente com WAPM.
- (b) Este comportamento não é consistente com WAPM.
- (c) Este comportamento é impossível, não importa o que a firma está tentando fazer.
- (d) Este comportamento sugere a presença de retornos crescentes de escala.
- (e) Este comportamento sugere a presença de retornos decrescentes de escala.

Resposta: B Nível de dificuldade: 2

19.4. Uma firma competitiva maximizadora de lucro utiliza apenas um insumo x . Sua função de produção é $q = 8x^{1/2}$. O preço do produto é de 16 e o do fator é 8. A quantidade de fator que a firma demanda é:

- (a) 10
- (b) 22,63
- (c) 64
- (d) 48
- (e) Nenhuma das anteriores

Resposta: C Nível de dificuldade: 1

19.5. A função de produção de uma firma competitiva é $f(x_1; x_2) = 4x_1^{1/2} + 10x_2^{1/2}$. O preço do fator 1 é 1 e o preço do fator 2 é 1. O preço do produto é 2. Qual é a quantidade de produtos que maximizam o lucro?

- (a) 116
- (b) 232
- (c) 112
- (d) 244
- (e) 104

Resposta: A Nível de dificuldade: 2

19.6. A função de produção é dada por $F(L) = 6L^{2/3}$. Suponha que o custo por unidade de trabalho é 8 e o preço do produto é de 6, quantas unidades de trabalho vai contratar a firma?

- (a) 54
- (b) 27
- (c) 13,5
- (d) 81
- (e) Nenhuma das anteriores.

Resposta: B Nível de dificuldade: 1

19.7. A função de produção é $f(x_1; x_2) = x_1^{1/2} \cdot x_2^{1/2}$. Se o preço do fator 1 é 8 e o preço do fator 2 é 4, em que proporções a firma se utiliza dos fatores 1 e 2, se quiser maximizar o seu lucro?

- (a) $x_1 = x_2$
- (b) $x_1 = 2x_2$
- (c) $x_1 = 0,50x_2$
- (d) Não podemos dizer sem saber o preço do produto.
- (e) $x_1 = 4x_2$

Resposta: C Nível de dificuldade: 1

19.8. Se o custo marginal de curto prazo, a produção de um bem é R\$ 20 para as primeiras 200 unidades e R\$ 30 para cada unidade adicional além dos 200, então no curto prazo, se o preço de mercado do produto é de 29, para a firma maximizar o lucro ela irá:

- (a) produzir um nível de produção onde a receita marginal é igual ao custo marginal.
- (b) produzir uma produção, tanto quanto possível uma vez que há retornos constantes de escala.
- (c) produzir até o ponto onde o custo médio é igual a 29.
- (d) não produz tudo, uma vez que o custo marginal está aumentando.
- (e) produzir exatamente 200 unidades.

Resposta: E Nível de dificuldade: 0

19.9 A elasticidade-preço da demanda foi 1,10 nos anos 70. O custo marginal é zero, uma firma maximizadora irá:

- (a) aumentar os preços.
- (b) reduzir os preços.
- (c) deixar os preços inalterados.
- (d) necessidade de informações de mercado mais detalhada antes de fazer quaisquer alterações de preços.
- (e) diversificar a venda de Karen Carpenter LP.

Resposta: B Nível de dificuldade: 0