

## Capítulo 7 – Preferências Reveladas

### Questões de verdadeiro ou falso

7.1. O axioma forte da preferência revelada exige que, se um consumidor escolhe  $x$  quando puder consumir  $y$ , e escolhe  $y$  quando ele puder consumir  $z$ ; então ele não vai escolher  $z$  quando ele puder consumir  $x$ .

Resposta: Verdadeiro                      Nível de dificuldade: 2

7.2. Ronaldo obedece ao axioma fraco da preferência revelada. Suas preferências não mudam ao longo do tempo. Um ano em que ele poderia consumir o pacote  $x$ , mas comprou o pacote  $y$ . Se no outro ano ele compra pacote  $x$ , então ele não poderia comprar bens  $y$ ?

Resposta: Verdadeiro                      Nível de dificuldade: 1

7.3. Se um consumidor maximiza uma função de utilidade sujeita a uma restrição orçamentária e tem estritamente preferências convexas, então seu comportamento necessariamente precisa satisfazer o axioma fraco da preferência revelada e o axioma forte da preferência revelada.

Resposta: Verdadeiro                      Nível de dificuldade: 2

7.4. Alexandre foi maximizar sua utilidade sujeita a sua restrição orçamentária. Os preços foram alterados e Alexandre ficou pior do que antes. Por isso, aos preços antigos seu novo pacote deve custar menos do que o seu pacote de antigo.

Resposta: Falso                              Nível de dificuldade: 2

7.5. Resulta do axioma fraco da preferência revelada que, se um consumidor escolhe  $x$  quando ele poderia consumir  $y$  e escolhe  $y$  quando ele poderia consumir  $x$ ; então sua renda deve ter mudado entre as duas observações.

Resposta: Falso                              Nível de dificuldade: 1

7.6. Um aumento no preço de um bem inferior faz com que as pessoas que consomem aquele bem fiquem pior.

Resposta: Falso                              Nível de dificuldade: 1

7.7. É possível para um consumidor satisfazer o axioma fraco de preferência revelada, mas violar o axioma forte da preferência revelada.

Resposta: Verdadeiro                      Nível de dificuldade: 2

7.8. Para um consumidor que tem um subsídio para gastar e nenhuma dotação de bens, uma diminuição no preço de um bem inferior consumido faz com que o consumidor piore.

Resposta: Verdadeiro                      Nível de dificuldade: 0

7.9. Charles está maximizando sua utilidade sujeita a sua restrição orçamentária. Os preços se modificam e ele fica melhor. Assim pode-se afirmar que aos preços antigos, a nova cesta custa mais do que a cesta antiga custava.

7.10. Quando os preços são  $(P_1, P_2) = (2, 1)$ , o consumidor demanda  $(X_1, X_2) = (1, 2)$  e quando os preços são  $(Q_1, Q_2) = (1, 2)$ , o consumidor demanda  $(Y_1, Y_2) = (2, 1)$ . Esse comportamento é coerente com o modelo de comportamento maximizador.

7.11. Quando os preços são  $(P_1, P_2) = (1, 2)$ , o consumidor demanda  $(X_1, X_2) = (1, 2)$  e quando os preços são  $(Q_1, Q_2) = (2, 1)$ , o consumidor demanda  $(Y_1, Y_2) = (2, 1)$ . Esse comportamento é coerente com o modelo de comportamento maximizador.

7.12. Thiago tem uma renda de 12 reais e tem que escolher combinações dos bens  $(X, Y)$ , comprou a cesta  $(4, 8)$ , quando o preço dos dois bens era de 1 real. Quando o preço do primeiro bem caiu para 50 centavos e do segundo subiu para 4 reais, ele comprou a cesta  $(8, 2)$ . Somente com esta informação, você pode afirmar que ele está melhor na segunda situação.

7.13. O AFoPR é condição necessária e suficiente para o comportamento otimizador.

#### Questões abertas e de múltipla escolhas

##### 7.1. Conceitue

\* Axioma Fraco da Preferência Revelada

\* Axioma Forte da Preferência Revelada

7.2. Observando o comportamento de Jane, as seguintes escolhas foram observadas:

Preço de  $x_1$  Preço de  $x_2$  Qtde ótima de  $x_1$  Qtde ótima de  $x_2$

1	4	5	2
2	3	3	3
4	3	2	2

Estas escolhas respeitam o Axioma Fraco da Preferência Revelada? Justifique sua resposta.

7.3. Considere as situações observadas de consumo de um adolescente:

Mês Pbroa Ppão Qbroa Qpão

Jan	1	1	5	35
Fev	1	2	35	10
Mar	1	1	10	15
Abr	3	1	5	15
Mai	1	2	10	10

(a) Esboce em um único gráfico as 5 restrições orçamentárias apontando a cesta escolhida em cada mês.

(b) Verifique se o comportamento deste consumidor segue o Axioma Fraco da Preferência Revelada. Justifique.

7.4. O quadro abaixo descreve o comportamento de Berenice que consome 3 bens. Este comportamento respeita o Axioma fraco da Preferência Revelada?

SITUAÇÃO P1 P2 P3 X1 X2 X3

A	1	2	8	2	1	3
B	4	1	8	3	4	2
C	3	1	2	2	6	2

7.5. Suponha que para certo consumidor você observe as seguintes situações: aos preços  $(1, 1)$  ele escolheu a cesta  $(2, 2)$ , aos preços  $(1, 2)$  escolheu a cesta  $(3, 1)$  e aos preços  $(3, 2)$  escolheu a

cesta (1,2). Verifique se o comportamento deste consumidor é compatível com a hipótese de maximização de utilidade.

7.6. Imagine que um aposentado do INSS estivesse inicialmente consumindo a cesta X, aos preços  $(p_1, p_2)$ . Em determinado momento, os preços defrontados por este aposentado subiram de tal forma que sua reta orçamentária se deslocou para baixo, para a reta orçamentária cujos preços são  $(q_1, q_2)$ . Admita que  $(q_1 - p_1) > (q_2 - p_2)$ . No entanto, o governo preocupado com o bem-estar dos idosos, concedeu um aumento de renda a eles de forma que eles consigam comprar exatamente a cesta X.

a) A nova cesta ótima está mais à direita de X, mais à esquerda de X, ou continua sendo X? Por quê?

b) Utilizando o princípio da preferência revelada é possível dizer se este aposentado fica melhor ou pior depois do reajuste de sua renda?

7.7. Quando os preços são (3,1), Ana Paula escolhe a cesta  $(X,Y)=(8,7)$ . Agora aos novos preços,  $(P_x,P_y)$ , ela escolhe a cesta  $(X,Y)=(7,9)$ . Para que o comportamento de Ana Paula seja consistente com o AFRPR, deve ocorrer:

(a)  $2P_y < P_x$

(b)  $P_x < 2P_y$

(c)  $3P_y < P_x$

(d)  $P_y = 3P_x$

(e) nenhuma alternativa anterior

7.8. Quando os preços eram (5, 1); Vanessa escolheu o pacote  $(x, y) = (6, 3)$ . Agora, aos novos preços,  $(p_x, p_y)$ ; Ela escolhe o pacote  $(x, y) = (5, 7)$ . Para o comportamento de Vanessa ser consistente com o axioma fraco da preferência revelada, ele deve ser que:

(a)  $4P_y < p_x$ .

(b)  $p_x < 4P_y$ .

(c)  $5P_y < p_x$ .

(d)  $p_y = 5p_x$ .

(e) Nenhuma das alternativas acima.

Resposta: A                      Nível de dificuldade: 3

7.9. Se o governo deu-lhe um subsídio de US \$ 100 por mês que você teve que gastar em habitação e se você pudesse passar o resto de sua renda da maneira que desejava, o efeito do subsídio seria diferente de um aumento de US \$ 100 por mês no qual você gostaria com o bem que você quisesse, apenas se:

(a) habitação era um bem inferior para você.

(b) habitação era um bem normal para você.

(c) você gastaria menos de US \$ 100 por mês em habitação, quando você recebeu os \$ 100 irrestritos na sua renda.

(d) você gastaria mais de US \$ 100 por mês em habitação, quando você recebeu o irrestrito \$ 100 mensais na sua renda.

(e) as suas preferências eram homotéticas.

Resposta: C                      Nível de dificuldade: 1

7.10. Quando os preços são (2; 10); Emilia escolhe o pacote (1, 6) e quando os preços são (12, 4), ela escolhe o pacote (7, 2). Qual das seguintes afirmações é necessariamente verdadeira?

(a) Emilia viola o axioma fraco da preferência revelada.

(b) Emilia tem curvas de indiferenças cruzadas.

(c) O pacote (1, 6) é revelado preferido ao (7, 2), mas (7, 2) não é revelado preferido ao (1,6).

(d) O pacote (7, 2) é revelado preferido ao (1, 6), mas (1, 6) não é revelado preferido ao (7, 2).

(e) Nenhuma das alternativas acima.

Resposta: A                      Nível de dificuldade: 2

7.11. Quando os preços são (2, 4); o consumidor escolhe o pacote (7, 9), e quando os preços são (15, 3);ele escolhe o pacote (10, 3). O seu comportamento consiste com o axioma fraco da preferência revelada?

(a) Sim

(b) não

(c) Teríamos de observar uma terceira opção para sermos capazes de dizer.

(d) Não podemos dizer, porque não sabemos o seu rendimento nos dois casos.

(e) Nenhuma das alternativas acima.

Resposta: B                      Nível de dificuldade: 1