

# Oligopólio

## Capítulo 17

Copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

All rights reserved. Requests for permission to make copies of any part of the work should be mailed to:

Permissions Department, Harcourt College Publishers,  
6277 Sea Harbor Drive, Orlando, Florida 32887-6777.

© 2001 by Harcourt, Inc.

# Competição Imperfeita

**Competição imperfeita** refere-se a estruturas de mercado intermediárias entre a concorrência perfeita e o monopólio.

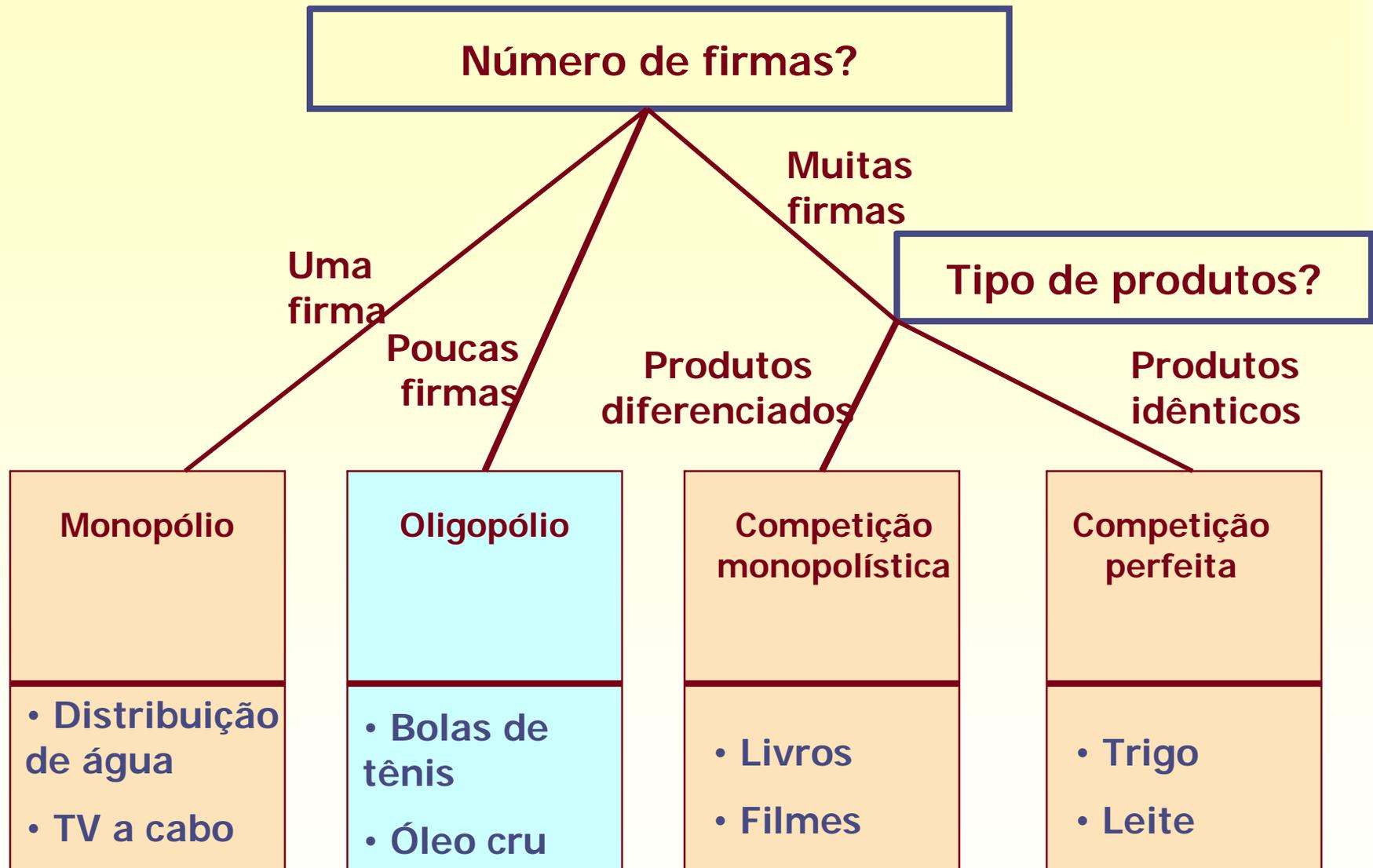
# Competição Imperfeita

**A concorrência imperfeita inclui indústrias nas quais existem empresas que não enfrentam tanta competição ao ponto de serem tomadoras de preços.**

# Tipos de Mercados com Competição Imperfeita

- ◆ **Pólio: vendedor**
- ◆ **Psônio: comprador**
- ◆ **Oligopólio**
  - ◆ *Apenas poucos vendedores, cada um oferecendo um produto similar ou idêntico aos outros.*
- ◆ **Competição monopolística**
  - ◆ *Muitas firmas vendendo produtos que são similares mas não idênticos.*
- ◆ **Oligopsônio, monopsônio**

# Os Quatro Tipos de Estrutura de Mercado



# **Mercados com Poucos Vendedores**

**Como o mercado possui poucos vendedores, a característica-chave do oligopólio é a tensão entre cooperação e interesse próprio.**

# Características de um Mercado com Oligopólio

- ◆ Poucos vendedores ofertando produtos similares ou idênticos
- ◆ Firms interdependentes
- ◆ As firms estarão em melhor situação cooperando e se comportando como um monopolista, produzindo uma quantidade menor e determinando um preço acima do custo marginal.

# Um Exemplo de Duopólio

Um **duopólio** é um oligopólio com apenas dois membros. É a forma mais simples de oligopólio.

# Um Exemplo de Duopólio: Esquema de Demanda para Água

Quantidade	Preço	Receita total
0	\$120	\$ 0
10	110	1,100
20	100	2,000
30	90	2,700
40	80	3,200
50	70	3,500
60	60	3,600
70	50	3,500
80	40	3,200
90	30	2,700
100	20	2,000
110	10	1,100
120	0	0

# Um Exemplo de Duopólio: Preço e Quantidade Ofertada

- ◆ O preço da água num mercado perfeitamente competitivo é determinado para o nível de produção no qual o custo marginal é zero:

$$P = CMg = \$0$$

$$Q = 120 \text{ litros}$$

- ◆ O preço e a quantidade num mercado em monopólio são determinados de forma que o lucro total seja maximizado:

$$P = \$60$$

$$Q = 60 \text{ litros}$$

# Um Exemplo de Duopólio: Preço e Quantidade Ofertada

- ◆ A quantidade socialmente eficiente de água é 120 litros, mas um monopolista poderia produzir apenas 60 litros de água.
- ◆ O que se deveria esperar de um duopólio?

# Competição, Monopólios e Cartéis

- ◆ **O duopólio pode agir como um monopólio**
  - ◆ **Conluio**
    - ◆ As duas firmas entram em acordo em relação a quantidade a ser produzida e o preço de venda.
  - ◆ **Cartel**
    - ◆ As duas firmas agem como uma.  
Conforme acordo

# Competição, Monopólios e Cartéis

**Apesar do oligopólio desejar formar cartéis e obter lucro de monopólio, nem sempre isto é possível. A legislação antitruste proíbe acordos explícitos entre empresas de um oligopólio, analisando-os como um problema de política pública.**

# O Equilíbrio para um Oligopólio

**Equilíbrio de Nash** é uma situação na qual os agentes econômicos interagem e escolhem sua melhor estratégia dadas as estratégias de todos os outros participantes do mercado.

# O Equilíbrio para um Oligopólio

**Quando as firmas de um oligopólio individualmente escolhem a quantidade a ser produzida para maximizar o lucro, elas em conjunto produzem uma quantidade maior do que o nível produzido por um monopólio e menos do que a quantidade de equilíbrio de um mercado perfeitamente competitivo.**

# O Equilíbrio para um Oligopólio

O preço do oligopólio é menor do que o preço do monopólio mas maior que o preço do mercado perfeitamente competitivo (o qual é igual ao custo marginal).

# Resumo do Equilíbrio para um Oligopólio

- ◆ Provável nível de produção se as firmas em oligopólio perseguirem seus próprios interesses:
  - ◆ A produção conjunta é maior que a quantidade em monopólio mas menor que a quantidade do mercado competitivo.
  - ◆ O preço do mercado é menor que em monopólio mas maior que num mercado competitivo.
  - ◆ O lucro total é menor que o lucro em monopólio.

# Um Exemplo de Duopólio: Esquema de Demanda por Água

Quantidade	Preço	Receita total
0	\$120	\$ 0
10	110	1,100
20	100	2,000
30	90	2,700
40	80	3,200
50	70	3,500
60	60	3,600
70	50	3,500
80	40	3,200
90	30	2,700
100	20	2,000
110	10	1,100
120	0	0

# Como o Tamanho do Oligopólio afeta os Resultados do Mercado

- ◆ Como o aumento do número de vendedores afeta o preço e a quantidade:
  - ◆ **O efeito quantidade:** como o preço é superior ao custo marginal, a venda de 1 litro adicional ao preço corrente aumenta o lucro.
  - ◆ **O efeito preço:** o aumento da produção aumentará o total de produtos vendidos, o que reduzirá o preço da água e o lucro de todos os outros litros vendidos.

# Como o Tamanho do Oligopólio afeta os Resultados do Mercado

- ◆ Como o número de vendedores num oligopólio se torna maior, o mercado se aproxima de uma situação de competição perfeita.
- ◆ O preço se aproxima do custo marginal e a quantidade produzida se aproxima do nível socialmente eficiente.

# A Teoria dos Jogos e a Economia de Cooperação

- ◆ **A teoria dos jogos** é o estudo do comportamento das pessoas em situações estratégicas.
- ◆ **Situações estratégicas** são aquelas nas quais cada pessoa decide que ações deve tomar considerando como os outros responderão a sua ação.

# A Teoria dos Jogos e a Economia de Cooperação

- ◆ O número de firmas num oligopólio é pequeno, portanto cada uma delas deverá agir estrategicamente.
- ◆ Cada firma sabe que seu lucro depende não apenas do ela produz mas também das quantidades que as outras firmas produzem.

# **O Dilema do Prisioneiro**

**O dilema do prisioneiro ilustra a dificuldade em obter cooperação.**

**Frequentemente as pessoas (firmas) falham em obter cooperação mesmo quando esta é mutuamente benéfica.**

# O Dilema do Prisioneiro

Decisão de Bonnie

Confessa

Permanece em silêncio

Confessa  
Decisão de Clyde  
Permanece em silêncio

	Confessa	Permanece em silêncio
Confessa	Bonnie é sentenciada a 8 anos Clyde é sentenciado a 8 anos	Bonnie é sentenciada a 20 anos Clyde é solto
Permanece em silêncio	Bonnie é solta Clyde é sentenciado a 20 anos	Bonnie é sentenciada a 1 ano Clyde é sentenciado a 1 ano

# O Dilema do Prisioneiro

**A estratégia dominante é a melhor estratégia para um jogador seguir quaisquer que sejam as estratégias escolhidas pelos outros jogadores.**

# O Dilema do Prisioneiro

**A cooperação dificilmente é mantida, porque esta não é a melhor escolha do jogador individualmente.**

# Oligopólios como Dilema do Prisioneiro

Decisão do Iraque

Produção alta

Produção baixa

Produção alta  
Decisão do Irã

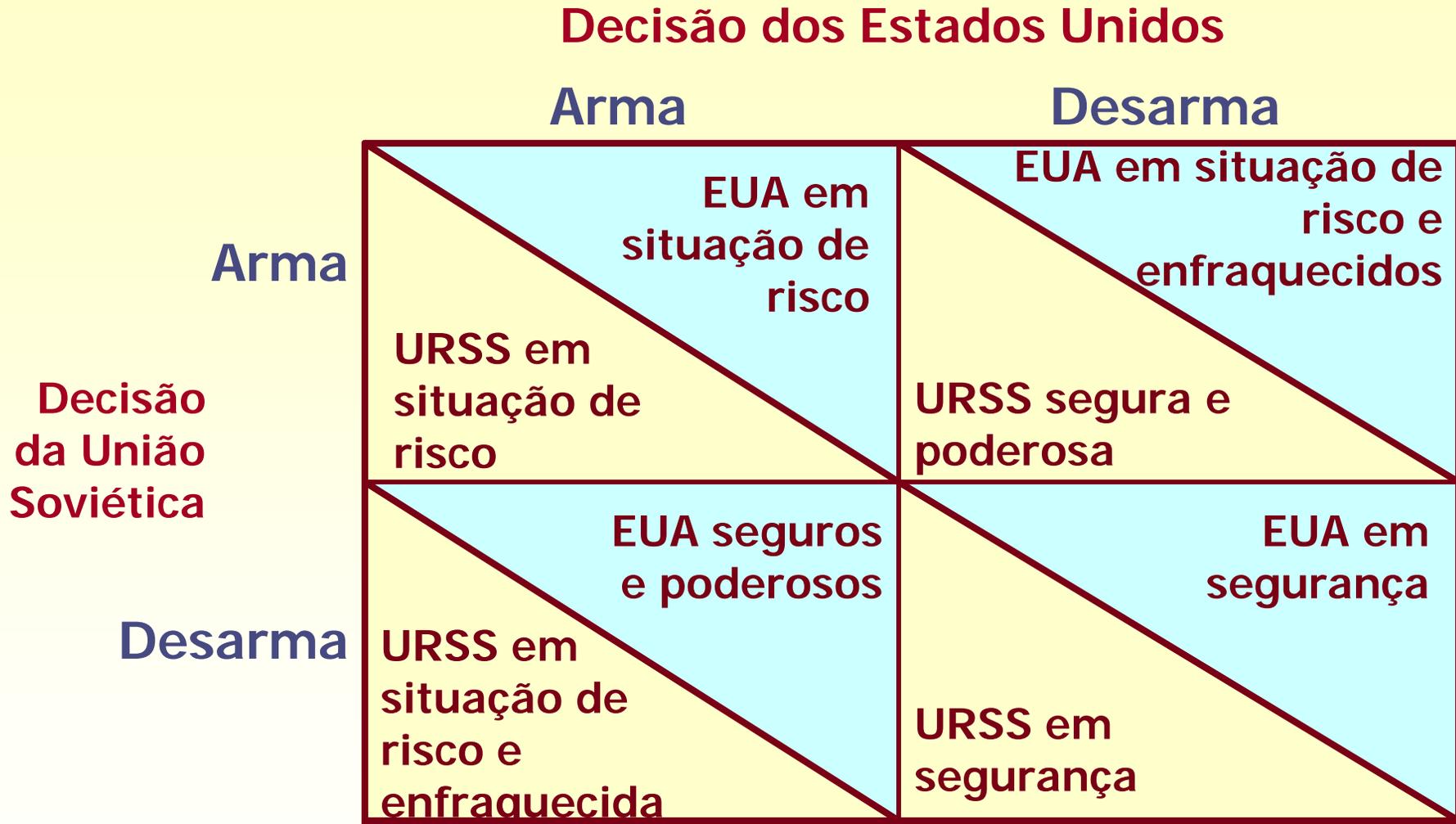
Produção baixa

<b>Iraque obtém \$40 bilhões</b> <b>Irã obtém \$40 bilhões</b>	<b>Iraque obtém \$30 bilhões</b> <b>Irã obtém \$60 bilhões</b>
<b>Iraq gets \$60 billion</b> <b>Irã obtém \$30 bilhões</b>	<b>Iraque obtém \$50 bilhões</b> <b>Irã obtém \$50 bilhões</b>

# **Oligopólios como Dilema do Prisioneiro**

**O interesse próprio torna difícil para as empresas em oligopólio manterem a cooperação com baixo nível de produção, altos preços e lucro de monopólio.**

# Corrida Armamentista



# Recursos Comuns

Decisão da Exxon

Perfurar dois  
poços

Perfurar um  
poço

Perfurar  
dois poços

Decisão  
da Arco

Perfurar  
um poço

Exxon obtém lucro de US\$ 4 milhões	Exxon obtém lucro de US\$ 3 milhões
Arco obtém lucro de US\$ 4 milhões	Arco obtém lucro de US\$ 6 milhões
Exxon obtém lucro de US\$ 6 milhões	Exxon obtém lucro de US\$ 5 milhões
Arco obtém lucro de US\$ 3 milhões	Arco obtém lucro de US\$ 5 milhões

# **Por que as Pessoas às vezes Cooperam**

**As firmas que se preocupam com os lucros futuros irão preferir cooperar em jogos repetitivos ao invés de quebrar o acordo em único jogo para alcançar um ganho passageiro.**

# O Jogo de Oligopólio de Pedro e Ana

		Decisão de Pedro	
		Vender 40 litros	Vender 30 litros
Decisão de Ana	Vender 40 litros	<p>Pedro obtém lucro de US\$1.600</p> <p>Ana obtém lucro de US\$1.600</p>	<p>Pedro obtém lucro de US\$1.500</p> <p>Ana obtém lucro de US\$2.000</p>
	Vender 30 litros	<p>Pedro obtém lucro de US\$2.000</p> <p>Ana obtém lucro de US\$1.500</p>	<p>Pedro obtém lucro de US\$1.800</p> <p>Ana obtém lucro de US\$1.800</p>

# Políticas Públicas para os Oligopólios

A cooperação entre as firmas em oligopólio é indesejável do ponto de vista da sociedade como um todo pois isto leva o *nível de produção a diminuir e o preço a aumentar.*

# Restrições Comerciais e Legislação Antitruste

- ◆ A legislação antitruste determina que a restrição ao comércio ou a tentativa de monopolizar o mercado são ações ilegais.
- ◆ **EUA:** mais importantes
  - ◆ Lei Sherman de 1890
  - ◆ Lei Clayton de 1914
- ◆ **BRASIL:** Constituição
  - ◆ Vide SDE e SEAE



# Controvérsias sobre a Política Antitruste

- ◆ A legislação antitruste algumas vezes não permite práticas de negócios que têm efeitos potencialmente positivos:
  - ◆ Fixação de preços de revenda
  - ◆ Fixação de preços predatória
  - ◆ Vendas casadas

# Fixação de Preços de Revenda

**A fixação de preços de revenda (ou comércio justo) ocorre quando os vendedores (como atacadistas) requerem dos varejistas que eles vendam sua mercadoria a um preço estabelecido.**

# Fixação de Preços Predatória

**Fixação de preços predatória** ocorre quando uma grande firma usa seu poder de mercado para diminuir o preço de venda de seu produto com a intenção de tirar seus concorrentes do mercado.

# Vendas Casadas

**Venda casada** refere-se ao comportamento da firma oferecer dois (ou mais) de seus produtos juntos a um mesmo preço, ao invés de vendê-los separadamente.

# Resumo

- ◆ **Firmas em oligopólio maximizam seu lucro total formando cartéis e atuando como um monopólio.**
- ◆ **Se firmas em oligopólio tomam decisões sobre os níveis de produção individualmente, o resultado é uma maior quantidade produzida e um preço mais baixo que um mercado em monopólio.**

# Resumo

- ◆ **O dilema do prisioneiro mostra que o interesse pessoal pode impedir a pessoa de cooperar, mesmo quando a cooperação pode levar a um benefício mútuo.**
- ◆ **A lógica do dilema do prisioneiro se aplica a muitas situações, incluindo oligopólios.**

# Resumo

- ◆ **Os formuladores de políticas usam as leis antitruste para inibir oligopólios de se comportarem de forma indesejável e reduzir a competição.**

# Proteção à Concorrência no Brasil

- **SEAE – Secretaria Acompanhamento Econômico (Ministério da Economia)**  
➔ <http://www.fazenda.gov.br/seae/>
- **SDE – Secretaria de Direito Econômico (Ministério da Justiça)**  
➔ <http://www.mj.gov.br/sde/>