

Capítulo 14

Empresas em Mercados Competitivos

Lista de Exercícios:

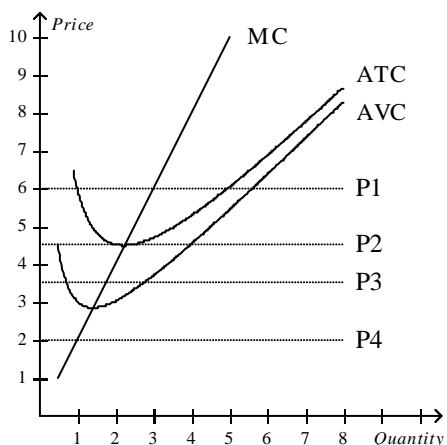
- Qual das alternativas abaixo NÃO é uma característica de um Mercado perfeitamente competitivo?
 - As firmas são tomadoras de preço.
 - As firmas podem entrar livremente no mercado.
 - Muitas firmas tem poder de mercado.
 - Os bens ofertados são praticamente idênticos.

Tabela 1

Quantidade	Receita Total	Custo Total
0	\$0	\$3
1	\$7	\$5
2	\$14	\$8
3	\$21	\$12
4	\$28	\$17
5	\$35	\$23
6	\$42	\$30
7	\$49	\$38

- Referente a Tabela 1.** Qual é a estratégia da firma maximizadora de lucro?
 - produzir uma unidade de produto porque o custo marginal é minimizado.
 - produzir 4 unidades de produto porque a receita marginal excede o custo marginal.
 - produzir 6 unidades de produto porque a receita marginal é igual ao custo marginal.
 - produzir 8 unidades de produto porque a receita total é maximizada.

Figura 1



Obs: Definição de siglas (valida para os demais exercícios):
MC: Custo Marginal
ATC: Custo Total Médio
AVC: Custo Variável Médio

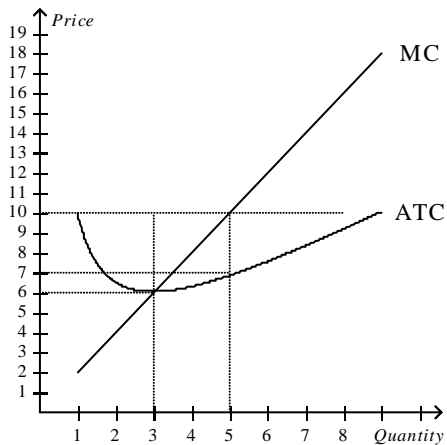
3. **Referente a Figura 1** Se o preço de mercado é P1, no curto prazo, a empresa competitiva irá ganhar:
 - a. lucro econômico positivo.
 - b. lucro econômico negativo mas irá tentar se manter aberta.
 - c. lucro econômico negativo e irá fechar.
 - d. lucro econômico zero.

4. **Referente a Figura 1.** Se o preço de mercado é P2, no curto prazo, a empresa competitiva irá ganhar:
 - a. lucro econômico positivo.
 - b. lucro econômico negativo mas irá tentar se manter aberta.
 - c. lucro econômico negativo e irá fechar.
 - d. lucro econômico zero.

5. **Referente a Figura 1.** Se o preço de mercado é P3, no curto prazo, a empresa competitiva irá ganhar:
 - a. lucro econômico positivo.
 - b. lucro econômico negativo mas irá tentar se manter aberta.
 - c. lucro econômico negativo e irá fechar.
 - d. lucro econômico zero.

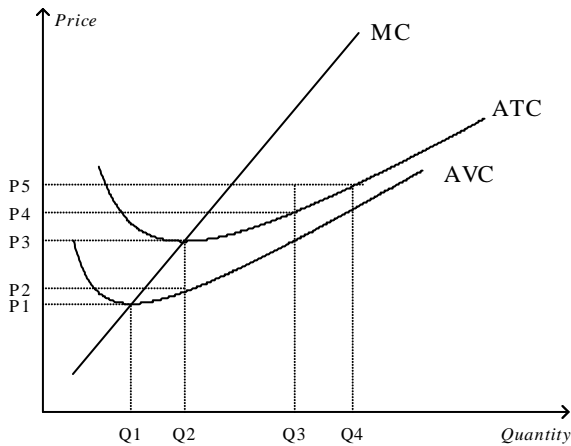
6. **Referente a Figura 1.** Se o preço de mercado é P4, no curto prazo, a empresa competitiva irá ganhar:
 - a. lucro econômico positivo.
 - b. lucro econômico negativo mas irá tentar se manter aberta.
 - c. lucro econômico negativo e irá fechar.
 - d. lucro econômico zero.

Figura 2



7. **Referente a Figura 2.** Se o preço de mercado é \$10, qual é o lucro econômico da empresa no curto prazo?
 - a. \$9
 - b. \$15
 - c. \$30
 - d. \$50

Figura 3



8. **Referente a Figura 3.** Quando o preço de mercado é P3, a receita total de uma firma maximizadora de lucro:
 - a. pode ser representada pela área $P3 \times Q3$.
 - b. pode ser representada pela área $P3 \times Q2$.
 - c. pode ser representada pela área $(P3-P2) \times Q3$.
 - d. é zero.

9. Um custo irrecuperável é aquele que:
 - a. se altera a medida que o nível de produção se altera no curto prazo.
 - b. foi pago no passado e não irá se alterar independentemente da decisão presente.
 - c. deve determinar o curso racional das ações no futuro.
 - d. tem o maior impacto na tomada de decisão sobre lucro.

10. No longo prazo, a firma irá entrar em uma indústria competitiva se:
 - a. a receita total exceder o custo total.
 - b. o preço exceder o custo total médio.
 - c. a firma puder obter lucro econômico.
 - d. Todas as alternativas anteriores estão corretas.

11. No longo prazo, a firma irá sair de uma indústria competitiva se:
 - a. a receita total exceder o custo total.
 - b. o preço exceder o custo total médio.
 - c. o custo total médio exceder o preço.
 - d. As alternativas “a” e “b” estão corretas.

12. Em um mercado perfeitamente competitivo, o processo de entrada e saída irá terminar quando as firmas obtiverem:
 - a. uma receita marginal igual ao custo total médio de longo prazo.
 - b. uma receita total igual ao custo total médio.
 - c. uma receita média maior do que o custo marginal.
 - d. um lucro contábil igual a zero.