

Empresas em Mercados Competitivos

Introdução à Economia

Mankiw, N.G.

Capítulo 14

Copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

All rights reserved. Requests for permission to make copies of any part of the work should be mailed to:

Permissions Department, Harcourt College Publishers,
6277 Sea Harbor Drive, Orlando, Florida 32887-6777.

O Significado da Concorrência

- ◆ Um **mercado perfeitamente competitivo** tem as seguintes características:
 - ◆ Existem muitos vendedores e compradores no mercado.
 - ◆ todos, individualmente, detêm uma pequena parcela do mercado
 - ◆ Os bens ofertados pelos vários vendedores são muito semelhantes.
 - ◆ As firmas podem entrar e sair livremente do mercado.
 - ◆ Não há barreiras à entrada e à saída (legais ou não ...)
 - ◆ Não há custos irrecuperáveis (sunk-costs)
 - ◆ As informações fluem livremente e sem custo

O Significado da Concorrência

- ◆ Como resultado de suas características, o **mercado perfeitamente competitivo** tem as seguintes conseqüências:
 - ◆ As ações de um único comprador ou vendedor têm um impacto negligenciável sobre o preço de mercado.
 - ◆ Cada vendedor ou comprador assume o preço como determinado pelo mercado.

O Significado da Concorrência

Compradores e vendedores em mercados competitivos são denominados **tomadores de preço**.

Compradores e vendedores devem aceitar o preço determinado pelo mercado.

Receita de uma Empresa Competitiva

Receita total para uma firma é dada pelo *preço de venda* vezes a *quantidade vendida*.

$$RT = (P \times Q)$$

Receita de uma Empresa Competitiva

A receita total é proporcional à quantidade produzida.

Receita de uma Empresa Competitiva

A **receita média** indica quanto a firma recebe pela venda de uma unidade produzida.

Receita de uma Empresa Competitiva

Em competição perfeita, a **receita média** é igual ao preço do bem.

$$\begin{aligned} \text{Receita média} &= \frac{\text{Receita total}}{\text{Quantidade}} \\ &= \frac{(\text{Preço} \times \text{Quantidade})}{\text{Quantidade}} \\ &= \text{Preço} \end{aligned}$$

Receita de uma Empresa Competitiva

Receita marginal é a variação da receita total dada a venda de uma unidade adicional de produto.

$$RMg = \Delta RT / \Delta Q$$

Receita de uma Empresa Competitiva

Para empresas competitivas, a **receita marginal** é igual ao preço do bem.

Receitas Total, Média e Marginal para uma Empresa Competitiva

Quantidade (Q)	Preço (P)	Receita total (RT=PxQ)	Receita média (RM=RT/Q)	Receita marginal (RMg= $\Delta TR / \Delta Q$)
1	\$6,00	\$6,00	\$6,00	
2	\$6,00	\$12,00	\$6,00	\$6,00
3	\$6,00	\$18,00	\$6,00	\$6,00
4	\$6,00	\$24,00	\$6,00	\$6,00
5	\$6,00	\$30,00	\$6,00	\$6,00
6	\$6,00	\$36,00	\$6,00	\$6,00
7	\$6,00	\$42,00	\$6,00	\$6,00
8	\$6,00	\$48,00	\$6,00	\$6,00

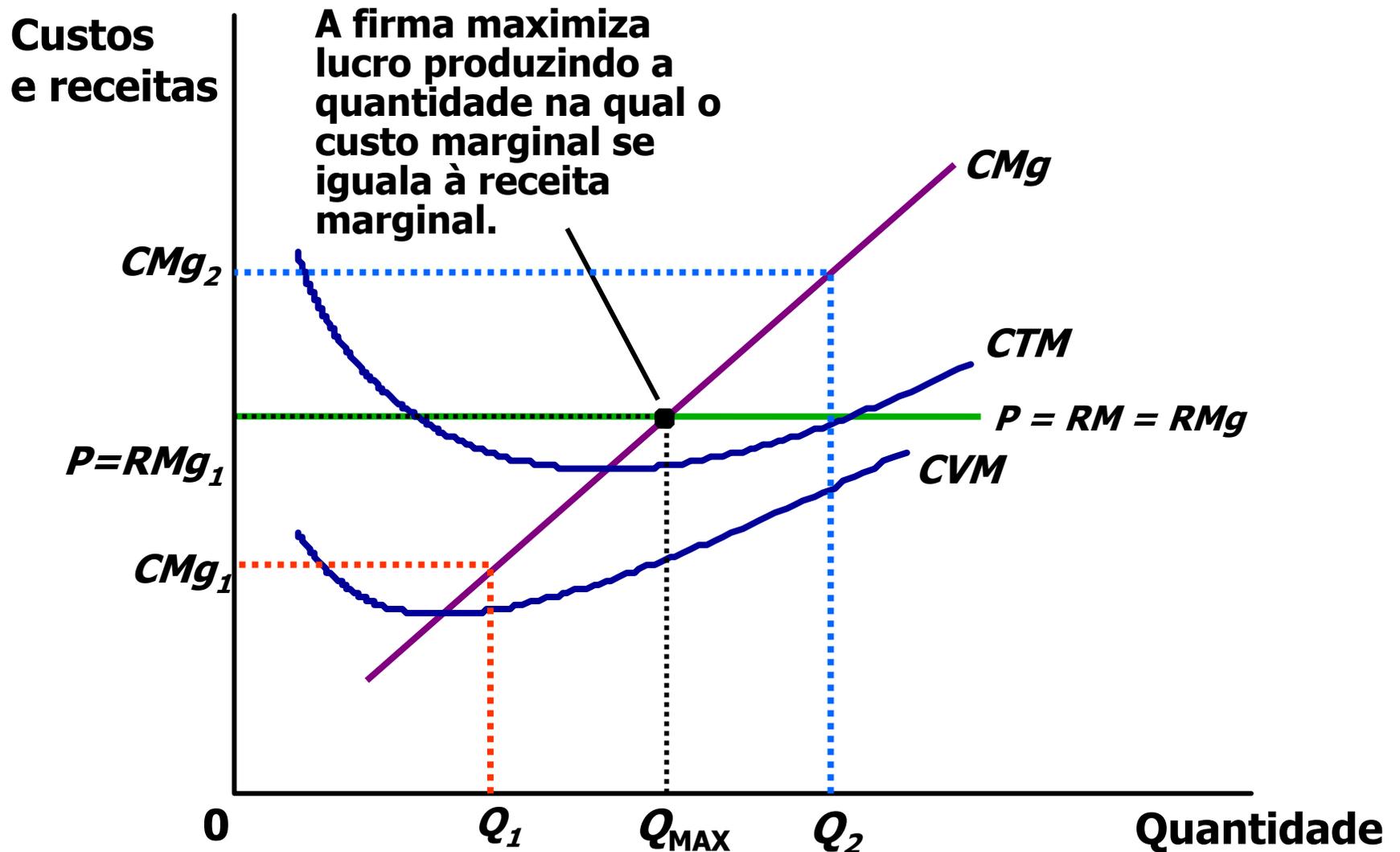
Maximização de Lucro para a Empresa Competitiva

- ◆ Vamos assumir que o objetivo de uma empresa competitiva é **maximizar lucro**.
 - ◆ Discutível ...
- ◆ Isto significa que a firma deseja produzir a quantidade que maximiza a *diferença entre receita total e custo total*.

Maximização de Lucro: Um Exemplo Numérico

Preço (P)	Quantidade (Q)	Receita total (RT=P×Q)	Custo total (TC)	Lucro (RT-CT)	Receita marginal ($\Delta TR / \Delta Q$)	Custo marginal ($\Delta TC / \Delta Q$)
	0	\$0,00	\$3,00	-\$3,00		
\$6,00	1	\$6,00	\$5,00	\$1,00	\$6,00	\$2,00
\$6,00	2	\$12,00	\$8,00	\$4,00	\$6,00	\$3,00
\$6,00	3	\$18,00	\$12,00	\$6,00	\$6,00	\$4,00
\$6,00	4	\$24,00	\$17,00	\$7,00	\$6,00	\$5,00
\$6,00	5	\$30,00	\$23,00	\$7,00	\$6,00	\$6,00
\$6,00	6	\$36,00	\$30,00	\$6,00	\$6,00	\$7,00
\$6,00	7	\$42,00	\$38,00	\$4,00	\$6,00	\$8,00
\$6,00	8	\$48,00	\$47,00	\$1,00	\$6,00	\$9,00

Maximização de Lucro para a Empresa Competitiva...



Maximização de Lucro para a Empresa Competitiva

Maximização de lucro ocorre no nível de produção em que a receita marginal é igual ao custo marginal.

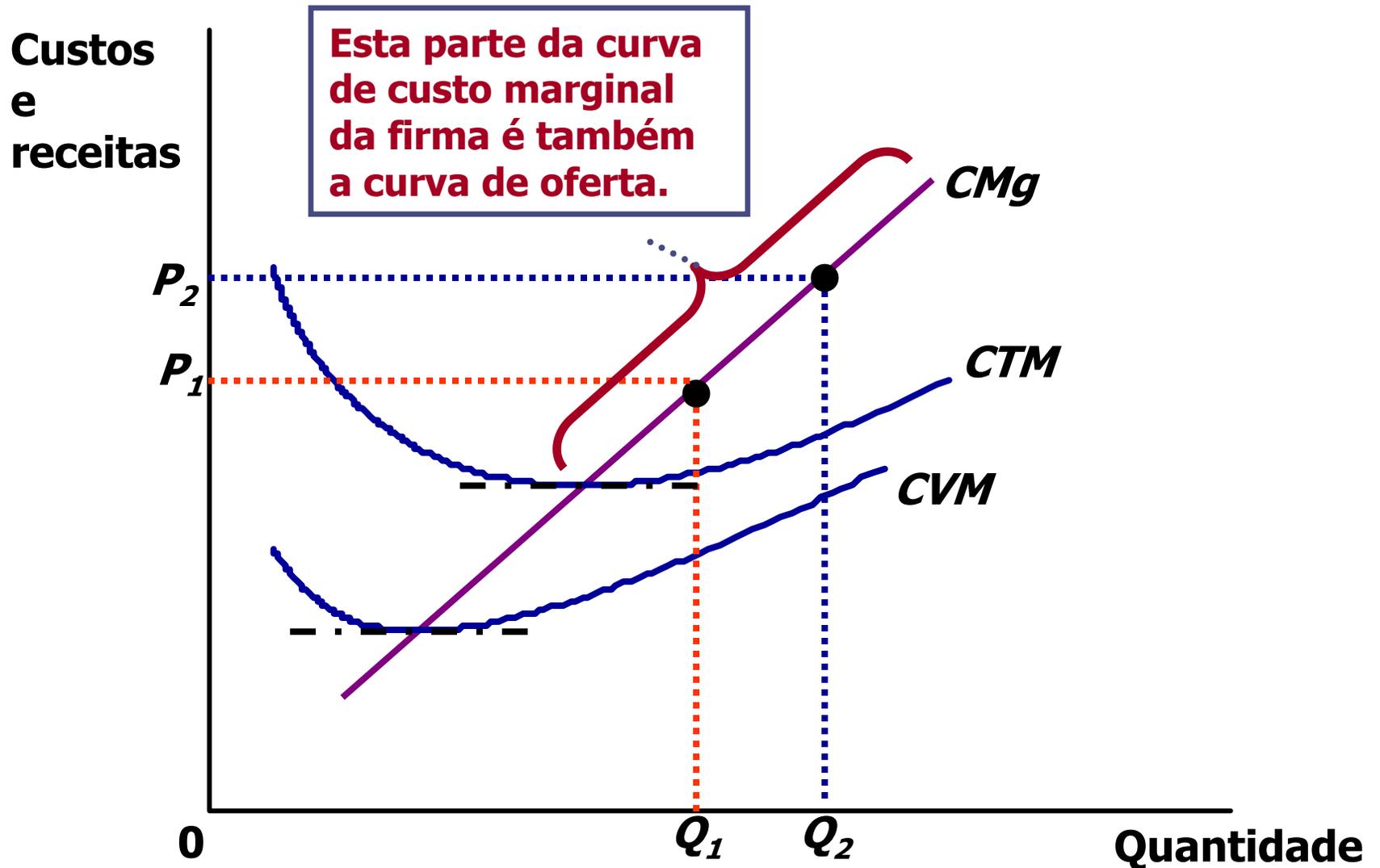
Maximização de Lucro para a Empresa Competitiva

Quando $RMg > CMg$ - aumentar Q

Quando $RMg < CMg$ - diminuir Q

Quando $RMg = CMg$ - o lucro é maximizado.

A Curva de Custo Marginal e a Decisão de Oferta da Firma...



A Decisão da Empresa de Suspende suas Atividades no Curto Prazo

- ◆ Uma **paralisação** refere-se à decisão de não produzir durante um período específico por causa das condições do mercado.
- ◆ **Sair do mercado** refere-se à decisão de longo prazo de deixar a atividade.

A Decisão da Empresa de Suspende suas Atividades no Curto Prazo

A firma considera seus **custos irre recuperáveis** quando decide sair, mas os ignora quando decide paralisar suas atividades.

- ◆ **Custos irre recuperáveis (sunk costs)** são custos que foram desembolsados e que não podem ser recuperados.

A Decisão da Empresa de Suspende suas Atividades no Curto Prazo

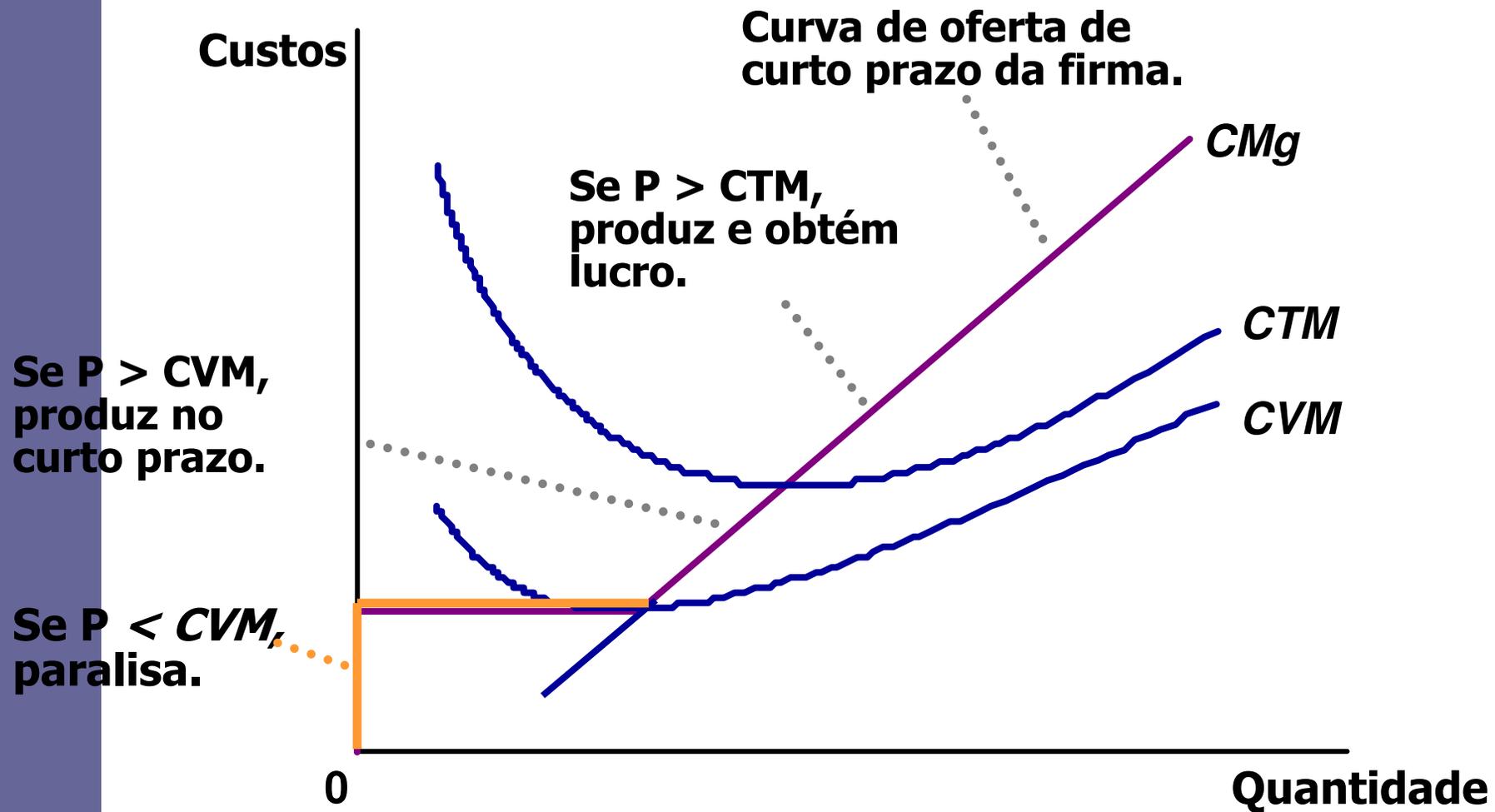
- ◆ A firma suspende a produção se a receita que ela obtém produzindo é menor que os custos variáveis da produção.

Paralisa se $RT < CV$

Paralisa se $RT/Q < CV/Q$

Paralisa se $P < CVM$

A Decisão da Empresa de Suspender suas Atividades no Curto Prazo...



A Decisão da Empresa de Suspende suas Atividades no Curto Prazo

A parte da curva de custo marginal que está acima da curva de custo variável médio é a **curva de oferta de curto prazo** da firma.

A Decisão da Empresa de Sair do Mercado no Longo Prazo

- ◆ No longo prazo, a firma deixa o mercado se a receita que poderia obter produzindo é menor que o custo total.

Sair se $RT < CT$

Sair se $RT/Q < CT/Q$

Sair se $P < CTM$

A Decisão da Empresa de Sair ou Entrar no Mercado

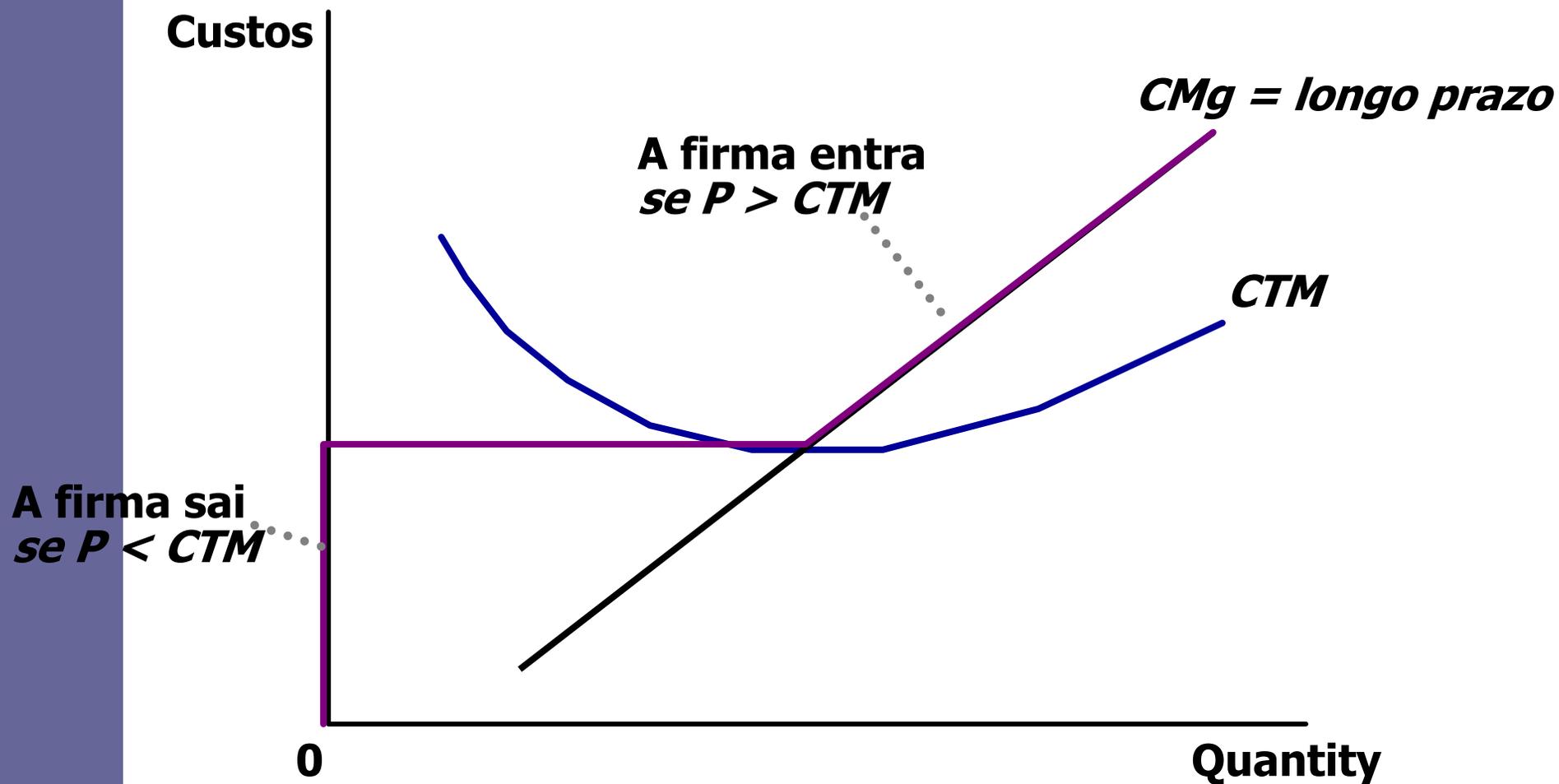
- ◆ Uma firma entrará no mercado se esta ação for lucrativa.

Entra se $RT > CT$

Entra se $RT/Q > CT/Q$

Entra se $P > CTM$

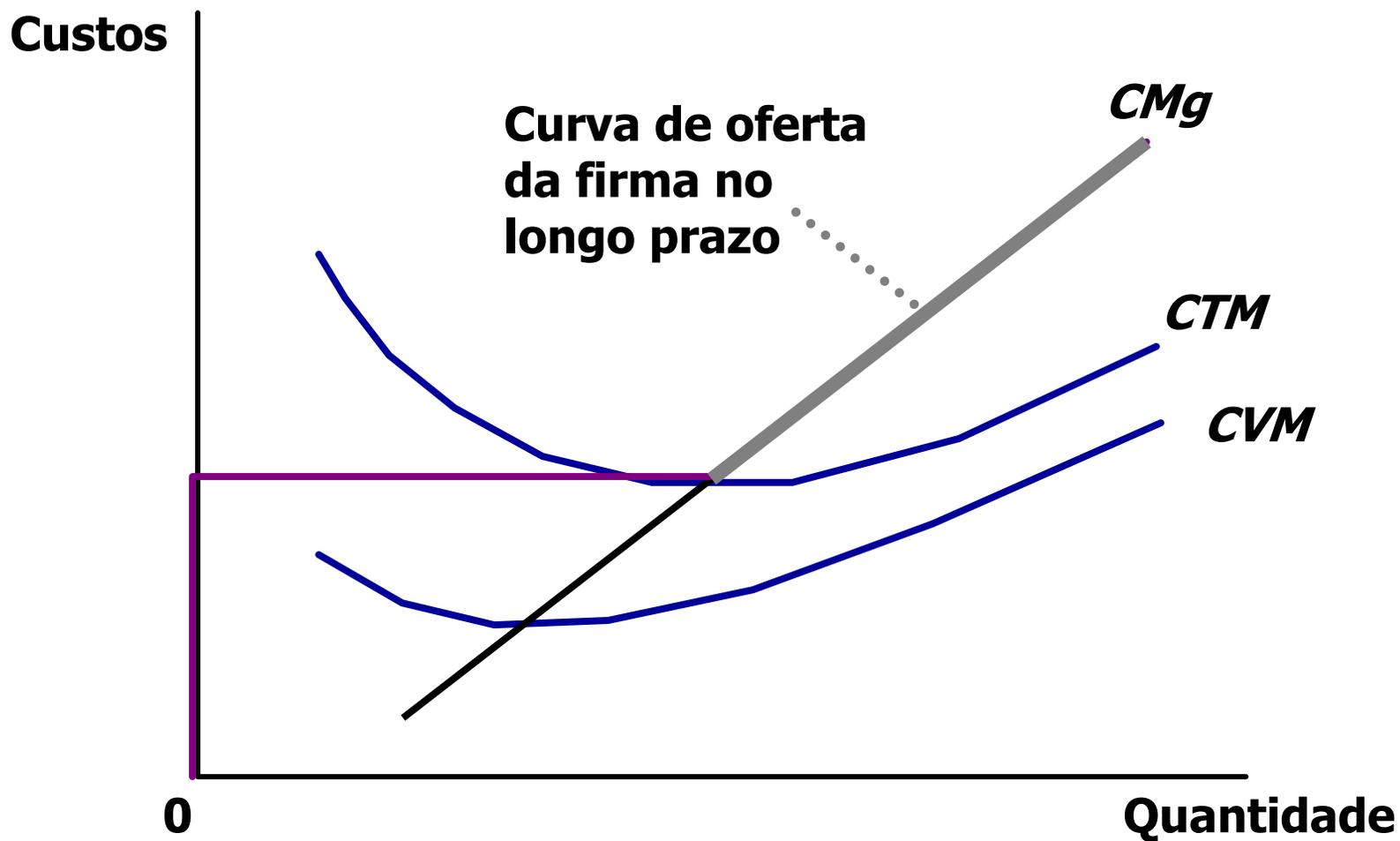
A Curva de Oferta da Empresa Competitiva no Longo Prazo...



A Curva de Oferta da Empresa Competitiva no Longo Prazo

A curva de oferta da empresa competitiva no longo prazo é a parte de sua curva de custo marginal que está acima da curva de custo total médio.

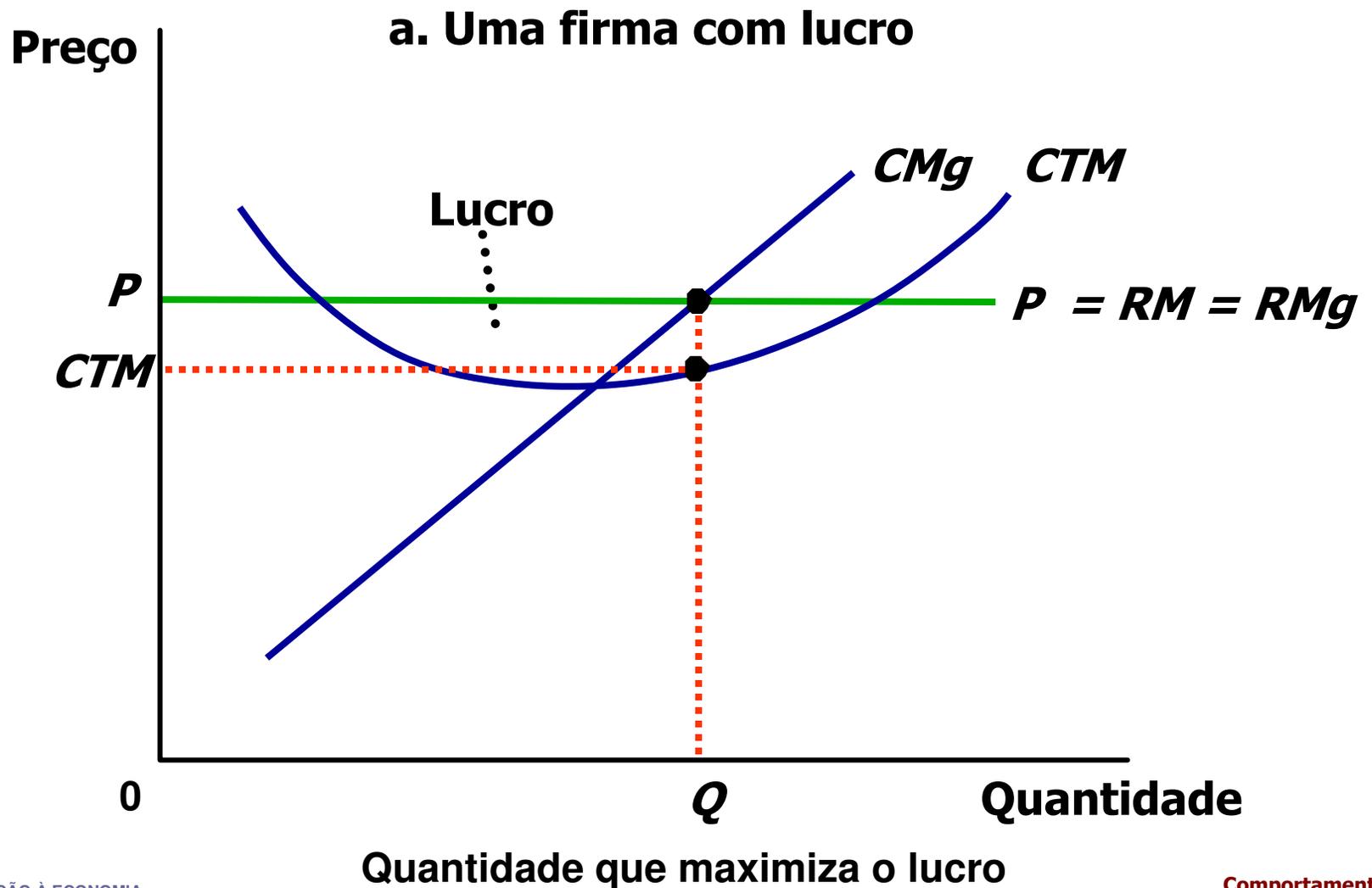
A Curva de Oferta da Empresa Competitiva no Longo Prazo...



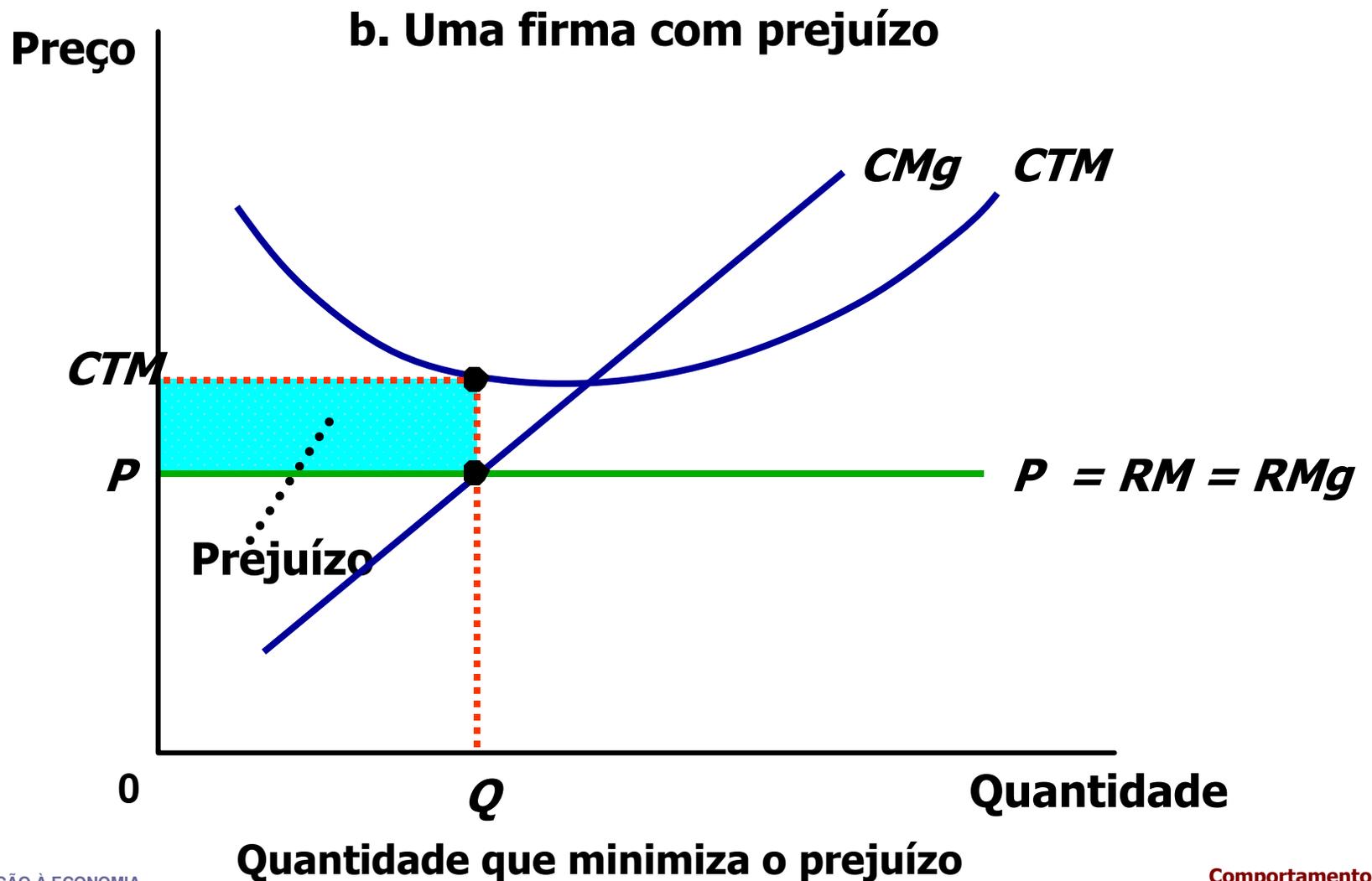
As Curvas de Oferta da Firma no Curto e Longo Prazos

- ◆ Curva de Oferta no Curto Prazo
 - ◆ A parte da curva de custo marginal que está acima da curva de custo variável médio.
- ◆ Curva de Oferta no Longo Prazo
 - ◆ A parte da curva de custo marginal que está acima do ponto de mínimo da curva de custo total médio.

Mensurando Lucro no Gráfico para a Empresa Competitiva...



Mensurando Lucro no Gráfico para a Empresa Competitiva...



Oferta no Mercado Competitivo

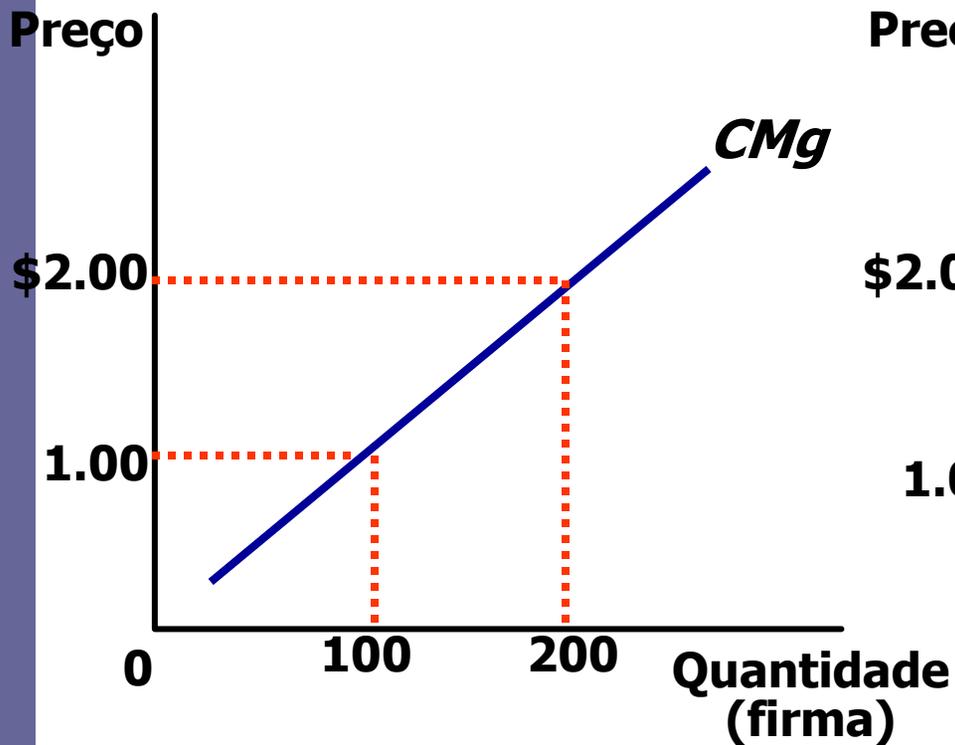
A oferta de mercado é igual à soma das quantidades ofertadas pelas firmas individuais atuantes no mercado.

O Curto Prazo: Oferta de Mercado com um Número Fixo de Empresas

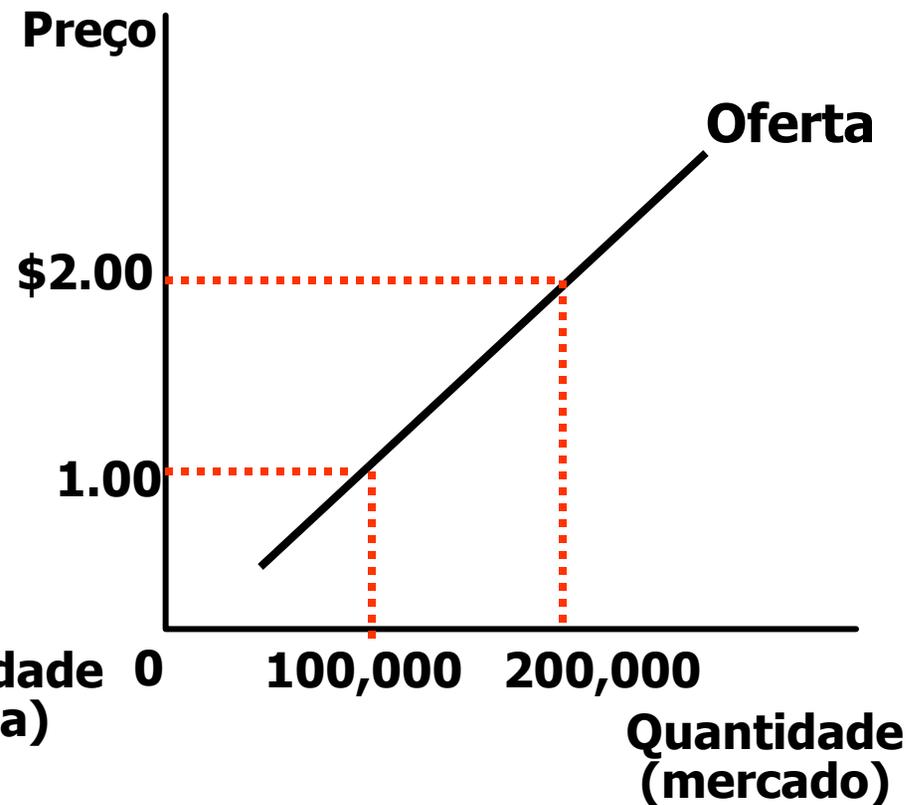
- ◆ Para qualquer preço dado, cada firma oferta uma quantidade de produto que leva seu custo marginal a ser igual ao preço de mercado.
- ◆ A curva de oferta do mercado reflete as curvas de custo marginal das firmas.

O Curto Prazo: Oferta de Mercado com um Número Fixo de Empresas (e mesma função de produção...)

(a) Oferta de uma empresa



(b) Oferta de mercado



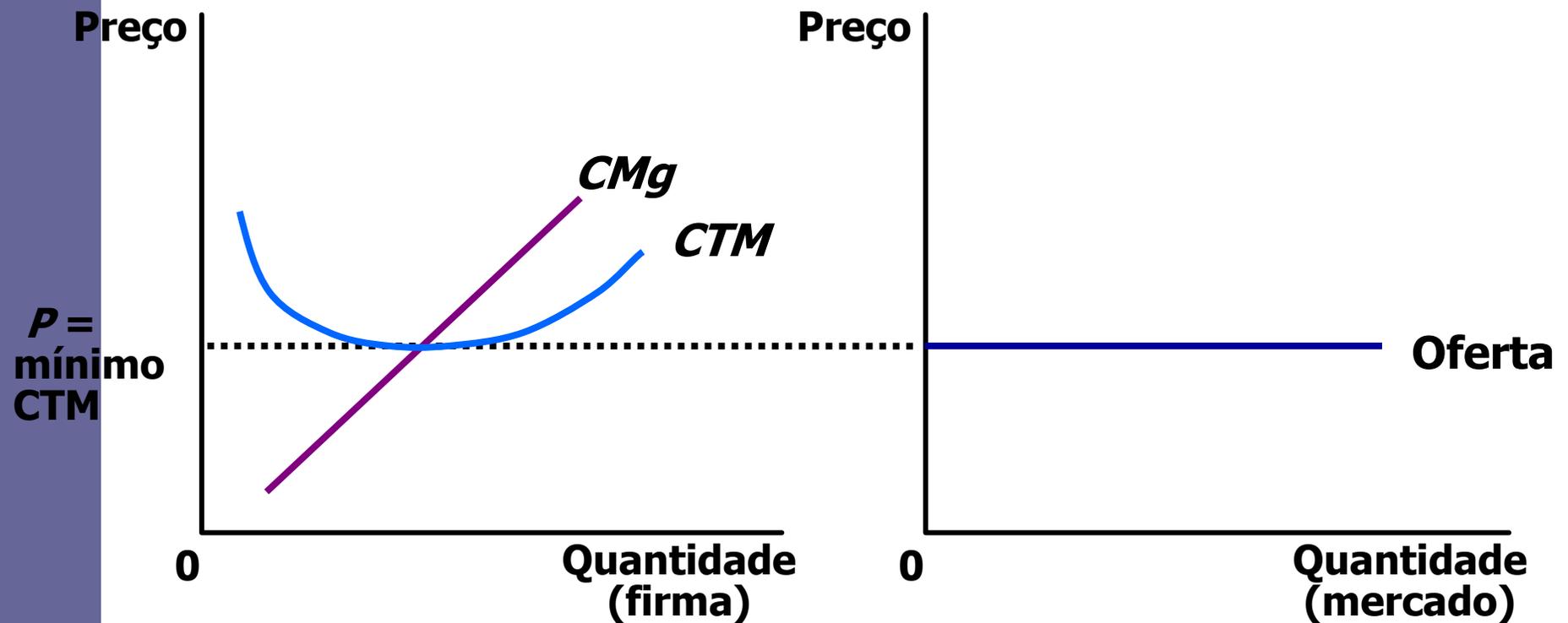
O Longo Prazo: Oferta de Mercado com Entrada e Saída

- ◆ As empresas irão entrar e sair do mercado até que o lucro seja zero.
- ◆ No longo prazo, o preço se iguala ao mínimo do custo total médio.
- ◆ A curva de oferta de longo prazo é horizontal ao preço dado.

O Longo Prazo: Oferta de Mercado com Entrada e Saída...

(a) Condição de lucro zero da firma

(b) Oferta de mercado



O Longo Prazo: Oferta de Mercado com Entrada e Saída

- ◆ No fim do processo de entrada e saída de empresas, as firmas permanecem com lucro econômico zero.
- ◆ O processo de entrada e saída termina somente quando o preço e o custo total médio são iguais.
- ◆ O equilíbrio de longo prazo deve ter firmas operando em sua escala eficiente.

Firmas que Permanecem no Negócio com Lucro Zero

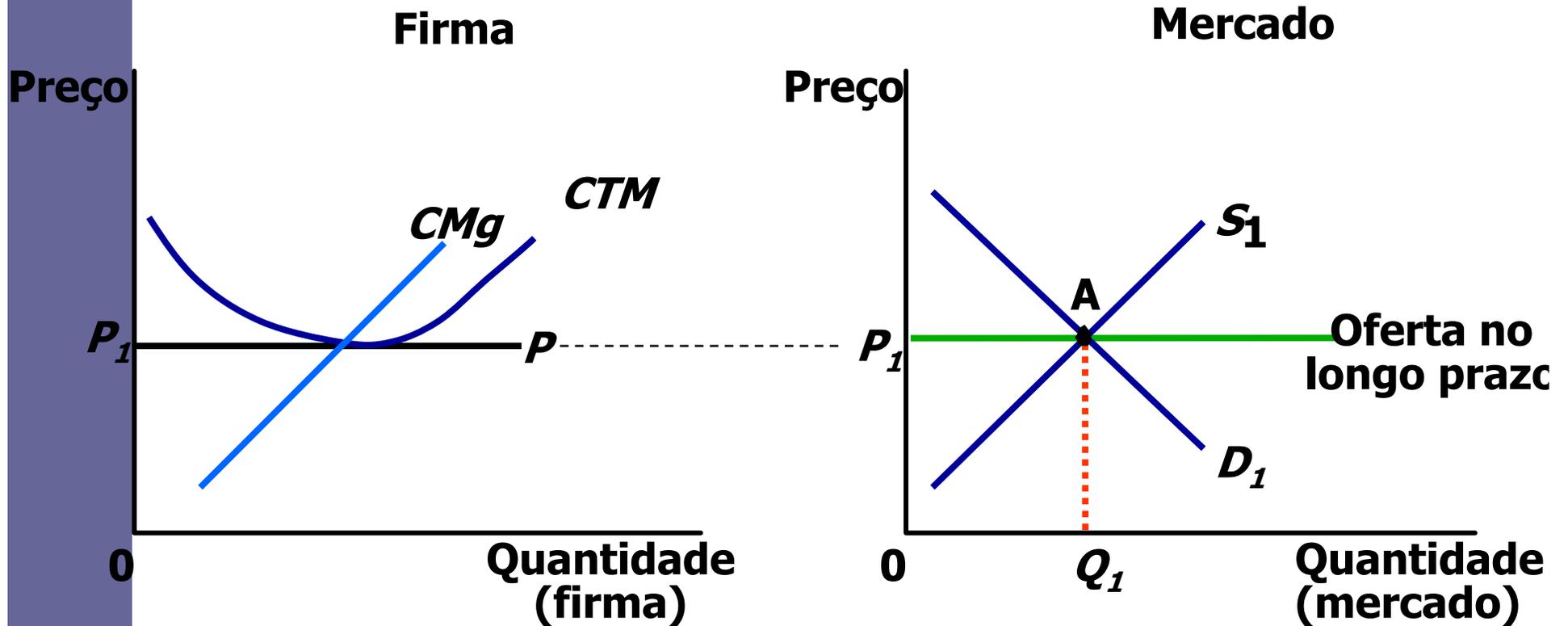
- ◆ O lucro é igual a receita total menos custo total.
- ◆ O custo total inclui todos os custos de oportunidade da firma.
- ◆ Em equilíbrio de lucro zero, a receita da firma compensa os donos pelo tempo e dinheiro empregados para manter os negócios.

Aumento da Demanda no Curto Prazo

- ◆ Um aumento da demanda aumenta o preço e quantidade no curto prazo.
- ◆ As firmas obtêm lucros porque o preço excede o custo total médio.

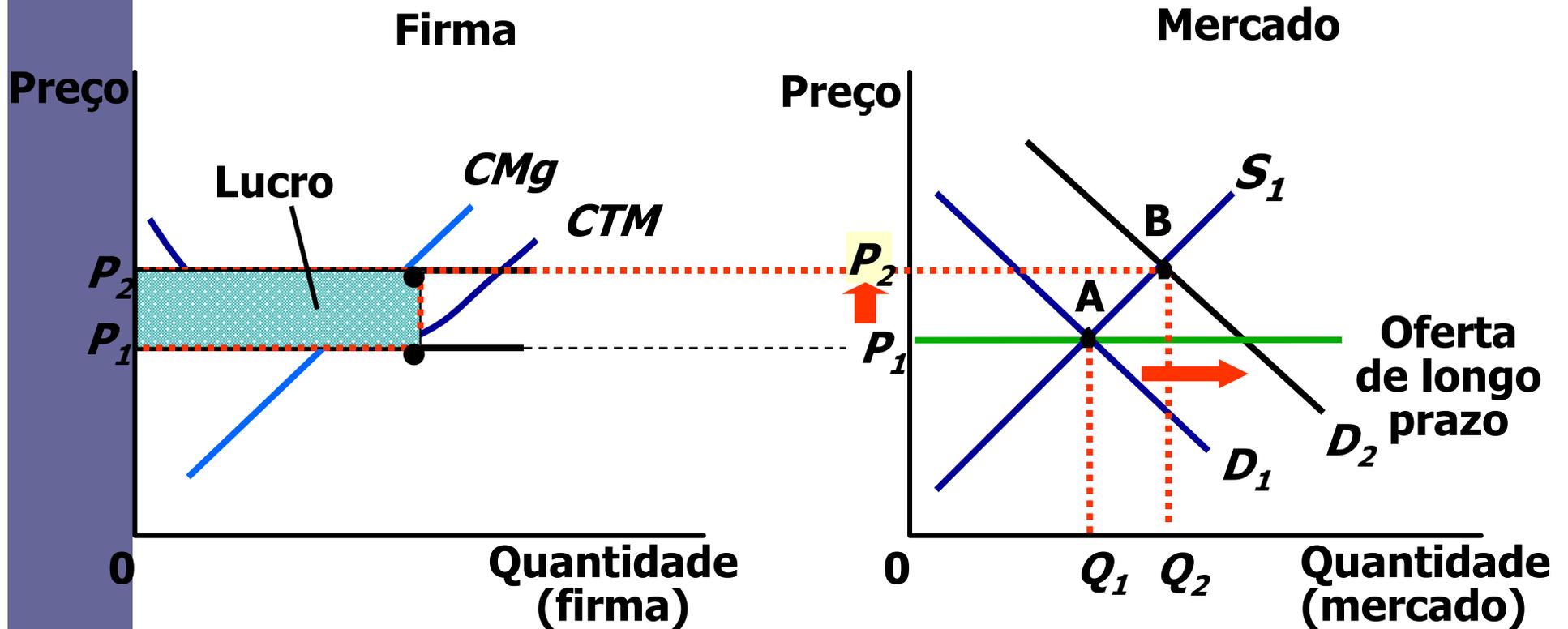
Aumento da Demanda no Curto Prazo...

(a) Condição inicial



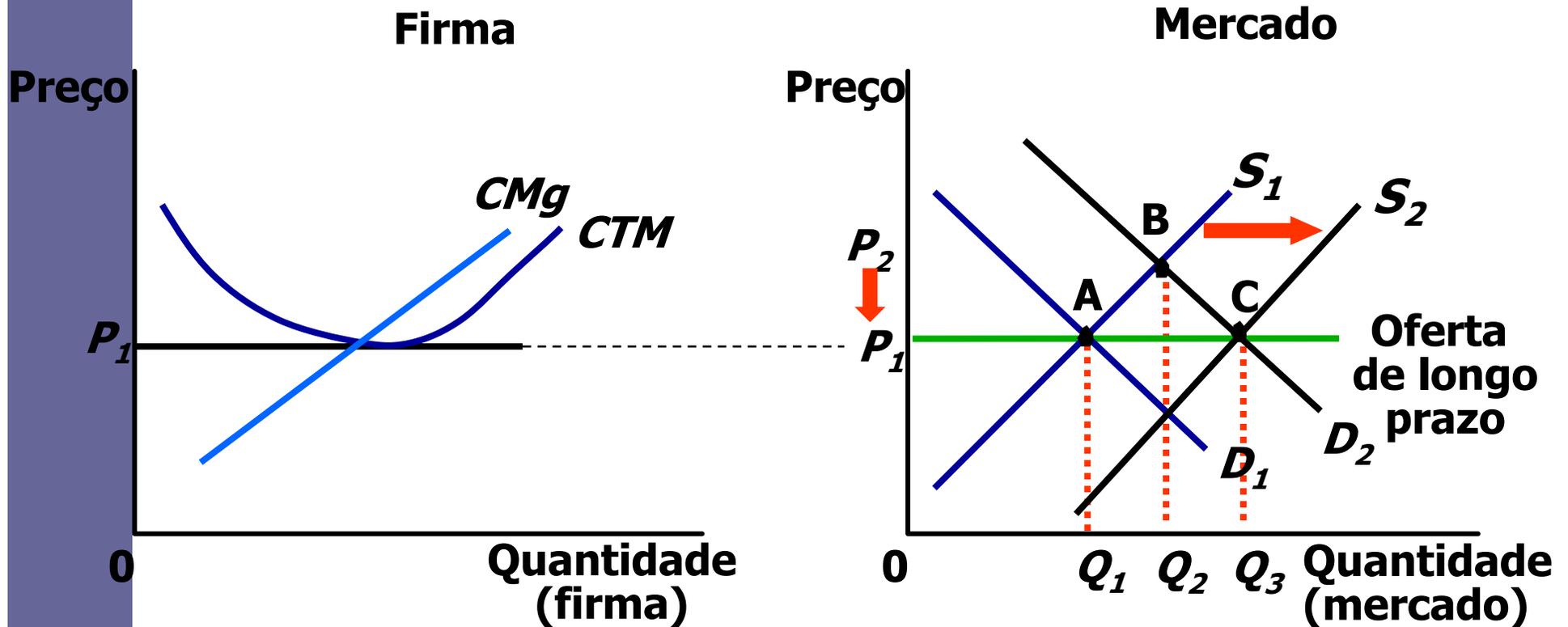
Aumento da Demanda no Curto Prazo...

(b) Reação no curto prazo



Aumento da Demanda no Curto Prazo...

(c) Reação no longo prazo



Por Que a Curva de Oferta de Longo Prazo pode ter Inclinação Positiva ?

- ◆ Alguns recursos utilizados na produção devem estar disponíveis apenas em quantidades limitadas.
- ◆ As empresas devem ter custos diferentes.

Firma Marginal

A **firma marginal** é a firma que poderia sair do mercado se o preço diminuísse.

Resumo

- ◆ A firma competitiva é tomadora de preço, portanto sua receita é proporcional à quantidade produzida.
- ◆ O preço do bem se iguala à receita média e receita marginal.

Resumo

- ◆ Para maximizar o lucro, a firma escolhe a quantidade a ser produzida para a qual a receita marginal é igual ao custo marginal.
- ◆ Para este nível de produção o preço é igual ao custo marginal.
- ◆ Portanto, a curva de custo marginal da firma é sua curva de oferta.

Resumo

- ◆ No curto prazo, quando a firma não consegue cobrir seus custos fixos, a empresa irá decidir suspender temporariamente a produção se o preço do bem é menor que seu custo variável médio.
- ◆ No longo prazo, quando a firma deverá cobrir os custos fixos e variáveis, ela irá decidir sair do mercado se o preço for menor que o custo total médio.

Resumo

- ◆ Num mercado com livre entrada e saída, o lucro é levado a zero no longo prazo e todas as firmas produzem em escala eficiente.
- ◆ Variações na demanda têm diferentes efeitos em diferentes horizontes de tempo.