



Consumidores, Produtores e a Eficiência dos Mercados

Introdução à Economia

Mankiw, N.G.

Capítulo 7

Copyright © 2001 by Harcourt, Inc.

All rights reserved. Requests for permission to make copies of any part of the work should be mailed to:

Permissions Department, Harcourt College Publishers,
6277 Sea Harbor Drive, Orlando, Florida 32887-6777.

Revisitando o Equilíbrio do Mercado

- O preço e quantidade de equilíbrio maximizam o bem-estar total de compradores e vendedores?
 - O equilíbrio de mercado reflete o modo como o mercado aloca recursos escassos.
 - Se a alocação de recursos pelo mercado é desejável ou não é uma questão para a economia do bem-estar econômico.

Economia do Bem-Estar

Economia do bem-estar é o estudo de como a alocação dos recursos afeta o bem-estar econômico.

- Compradores e vendedores recebem benefícios por fazerem parte do mercado.
- O equilíbrio num mercado deve maximizar o bem-estar total de compradores e vendedores.

Economia do Bem-Estar

O equilíbrio no mercado livre resulta em benefícios máximos, portanto o máximo bem-estar total para compradores e vendedores.

Economia do Bem-Estar

- O excedente do consumidor mede o bem-estar econômico do ponto de vista do comprador.
- O excedente do produtor mede o bem-estar econômico do ponto de vista do vendedor.

Excedente do Consumidor

- **Disposição para pagar** é a quantia máxima que um comprador deseja pagar pelo bem.
- Ele mede o valor atribuído ao bem pelo comprador

Excedente do Consumidor

Excedente do consumidor é o valor que o comprador está disposto a pagar por um bem menos o valor que ele paga de fato.

Disposição para Pagar de 4 Possíveis Compradores ...

Comprador	Disposição para pagar
John	\$100
Paul	80
George	70
Ringo	50

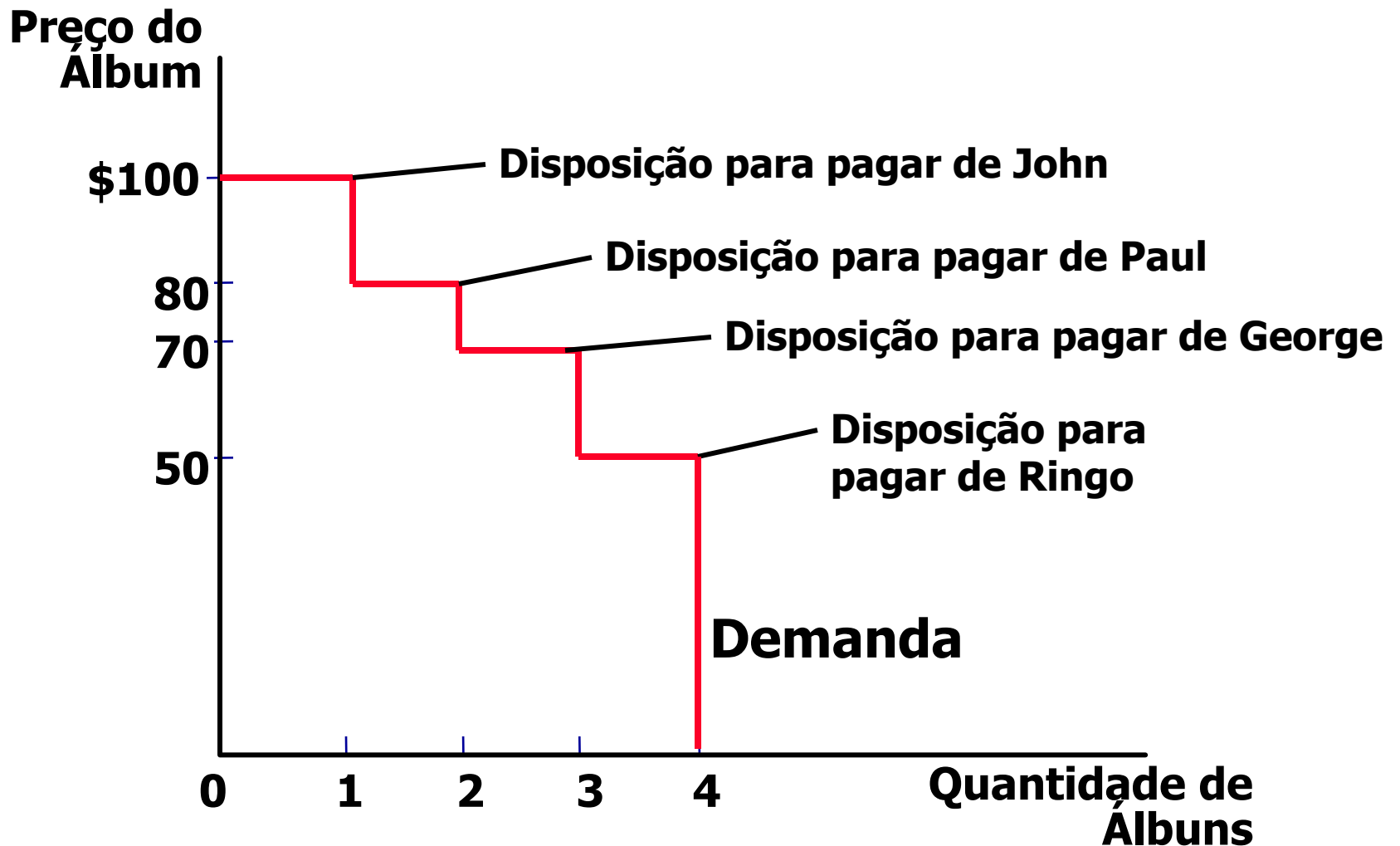
Excedente do Consumidor

A curva de demanda de mercado apresenta as várias quantidades que os consumidores estariam dispostos e seriam capazes de comprar a diferentes preços.

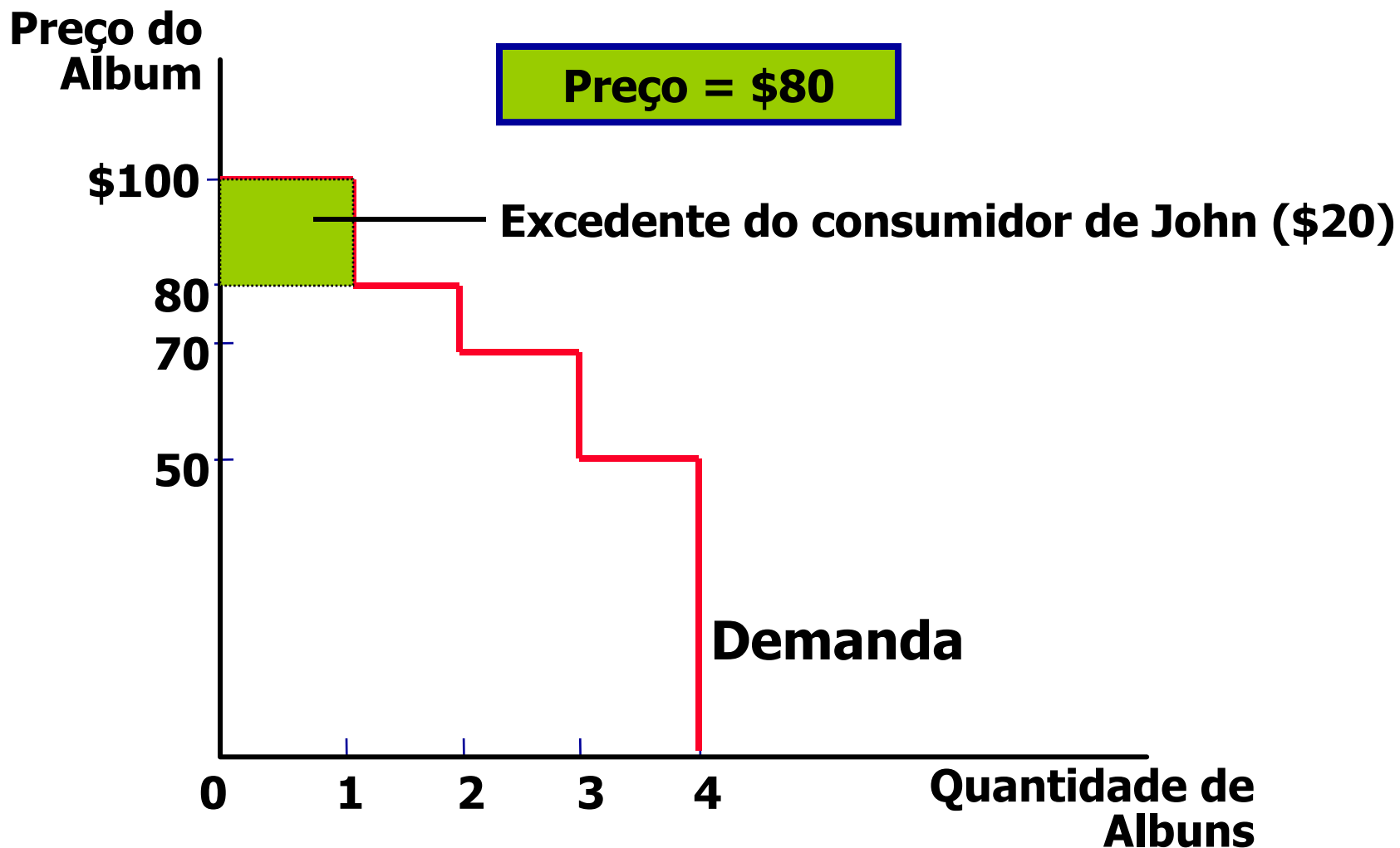
Disposição para Pagar de 4 Possíveis Compradores ...

Preço	Comprador	Quantidade demandada
Mais de \$100	Nenhum	0
\$80 to \$100	John	1
\$70 to \$80	John, Paul	2
\$50 to \$70	John, Paul, George	3
\$50 or less	Ringo	4

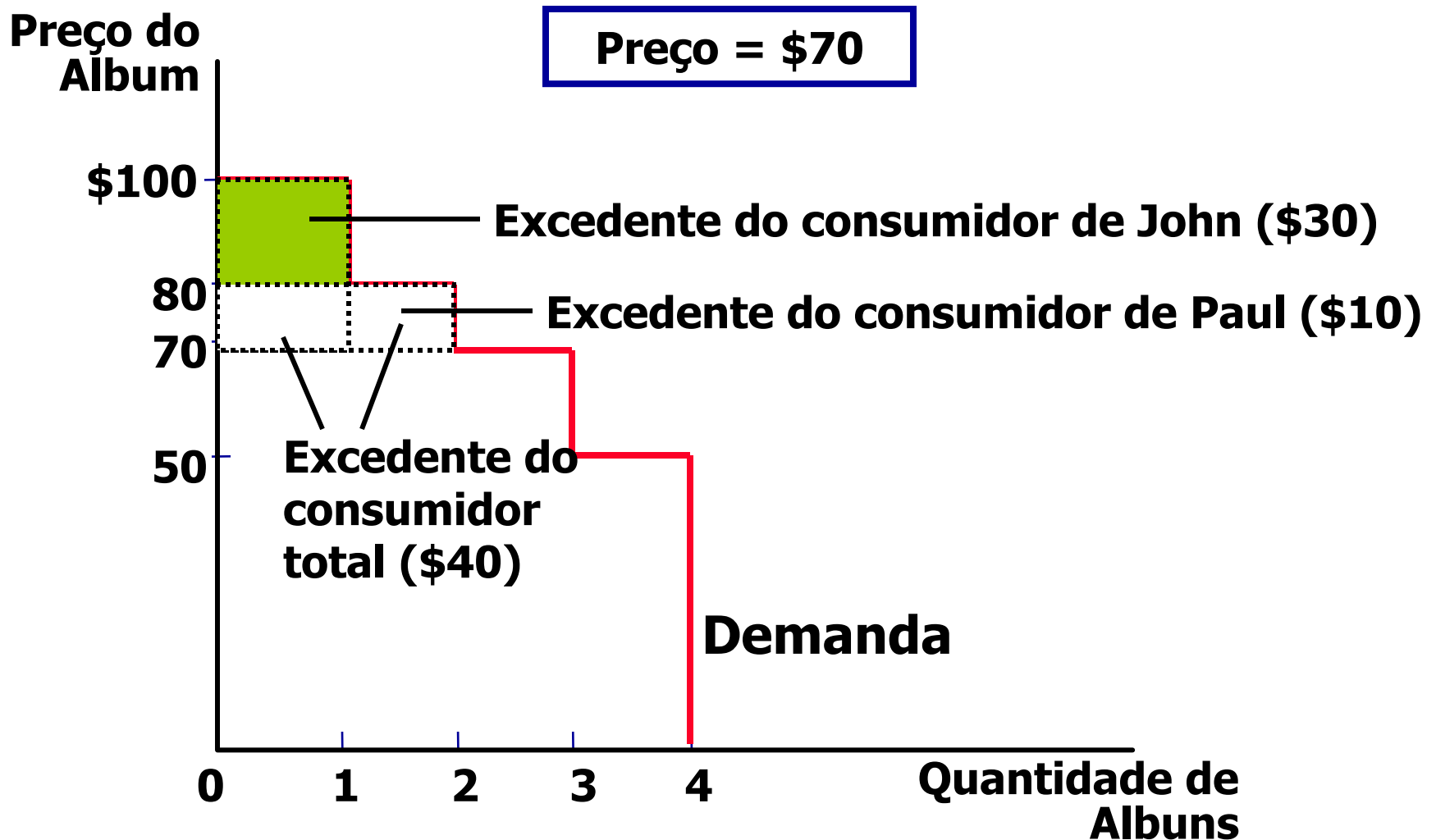
Medindo o Excedente do Consumidor com a Curva de Demanda ...



Medindo o Excedente do Consumidor com a Curva de Demanda ...



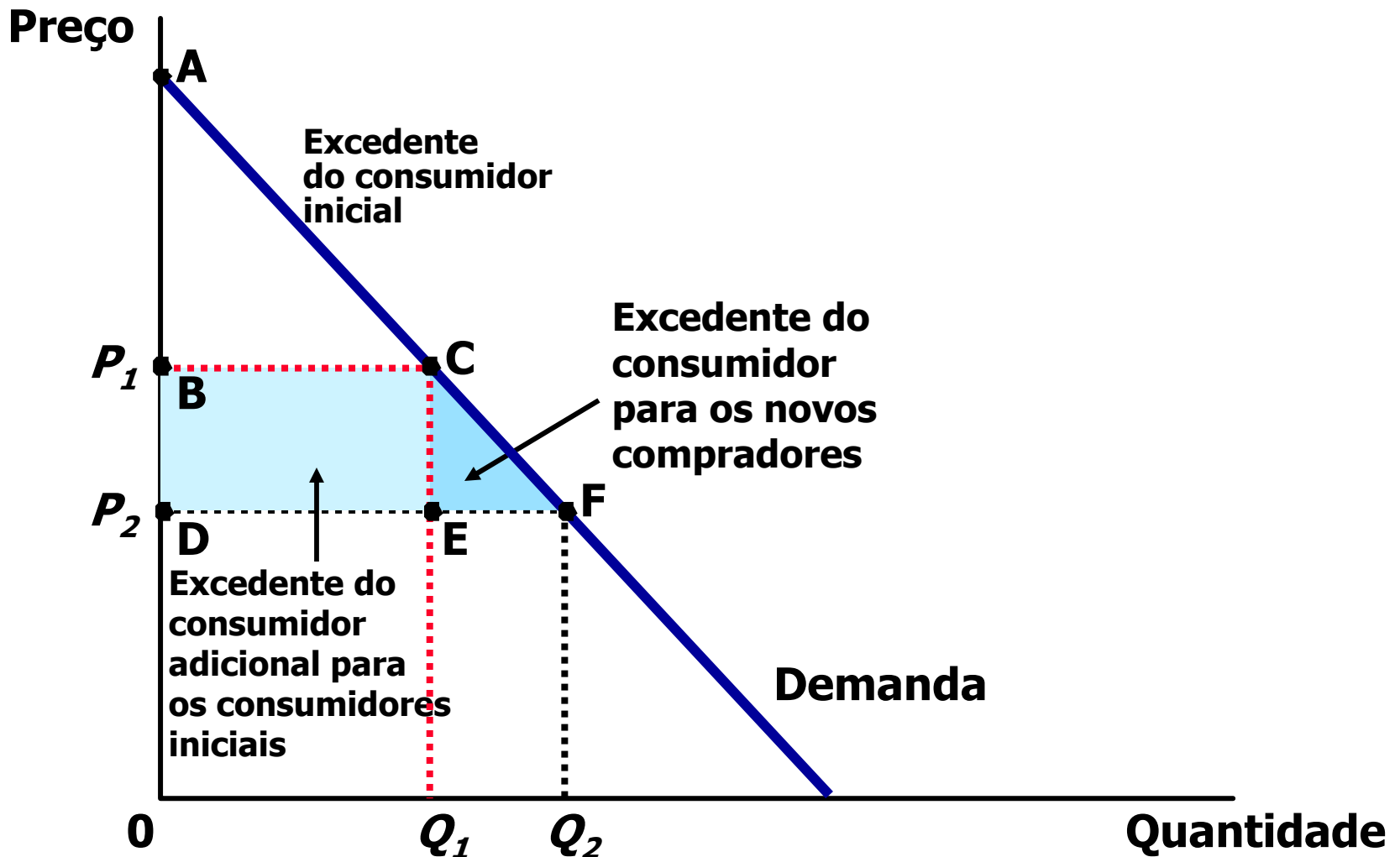
Medindo o Excedente do Consumidor com a Curva de Demanda ...



Medindo o Excedente do Consumidor com a Curva de Demanda

O excedente do consumidor é a área abaixo da curva de demanda e acima do preço de mercado.

Como o Preço Afeta o Excedente do Consumidor ...



Excedente do Consumidor e Bem-Estar Econômico

O excedente do consumidor, o valor que os compradores desejam pagar menos o valor que realmente pagam pelo bem, mede o benefício que os compradores obtêm do bem dentro do seu próprio ponto de vista.

Excedente do Produtor

Excedente do produtor é a quantia recebida por um vendedor menos o custo de produção. Mede o quanto o produtor se beneficia por estar participando do mercado.

O Custo de 4 Possíveis Vendedores ...

Vendedor	Custo
Mary	\$900
Frida	800
Georgia	600
Grandma	500

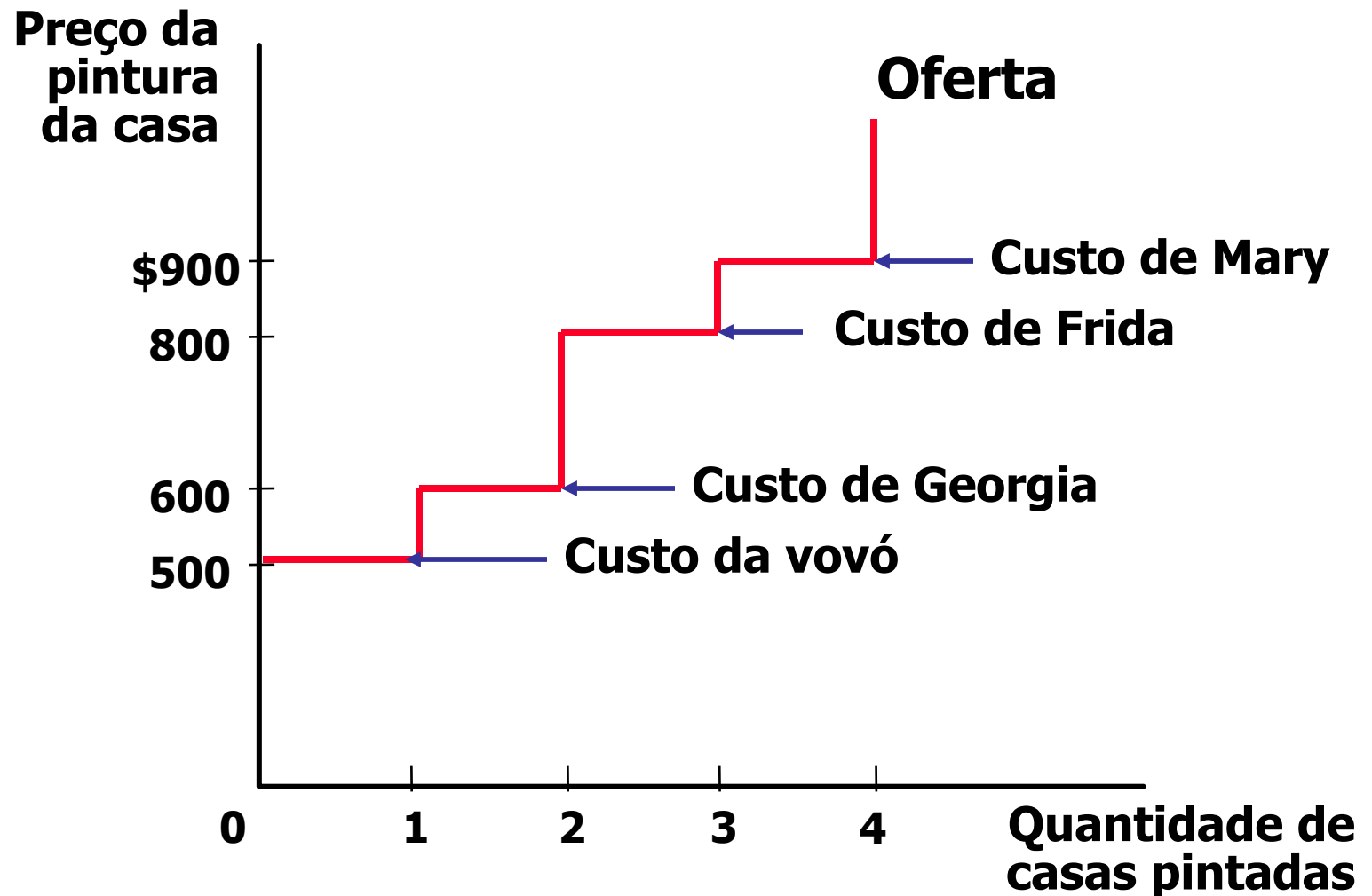
Excedente do Produtor e a Curva de Oferta

- Assim como o excedente do consumidor está relacionado à curva de demanda, o excedente do produtor está intimamente relacionado à curva de oferta.
- Para qualquer quantidade, o preço dado pela curva de oferta mostra o custo de um vendedor marginal, o vendedor que poderia deixar o mercado primeiro se o preço diminuísse.

O Esquema de Oferta de 4 Possíveis Vendedores...

Preço	Vendedores	Quantidade ofertada
\$900 ou mais	Mary, Frida, Georgia, Vovó	4
\$800 a \$900	Frida, Georgia, Vovó	3
\$600 a \$800	Georgia, Vovó	2
\$500 a \$600	Vovó	1
Menos de \$500	Nenhum	0

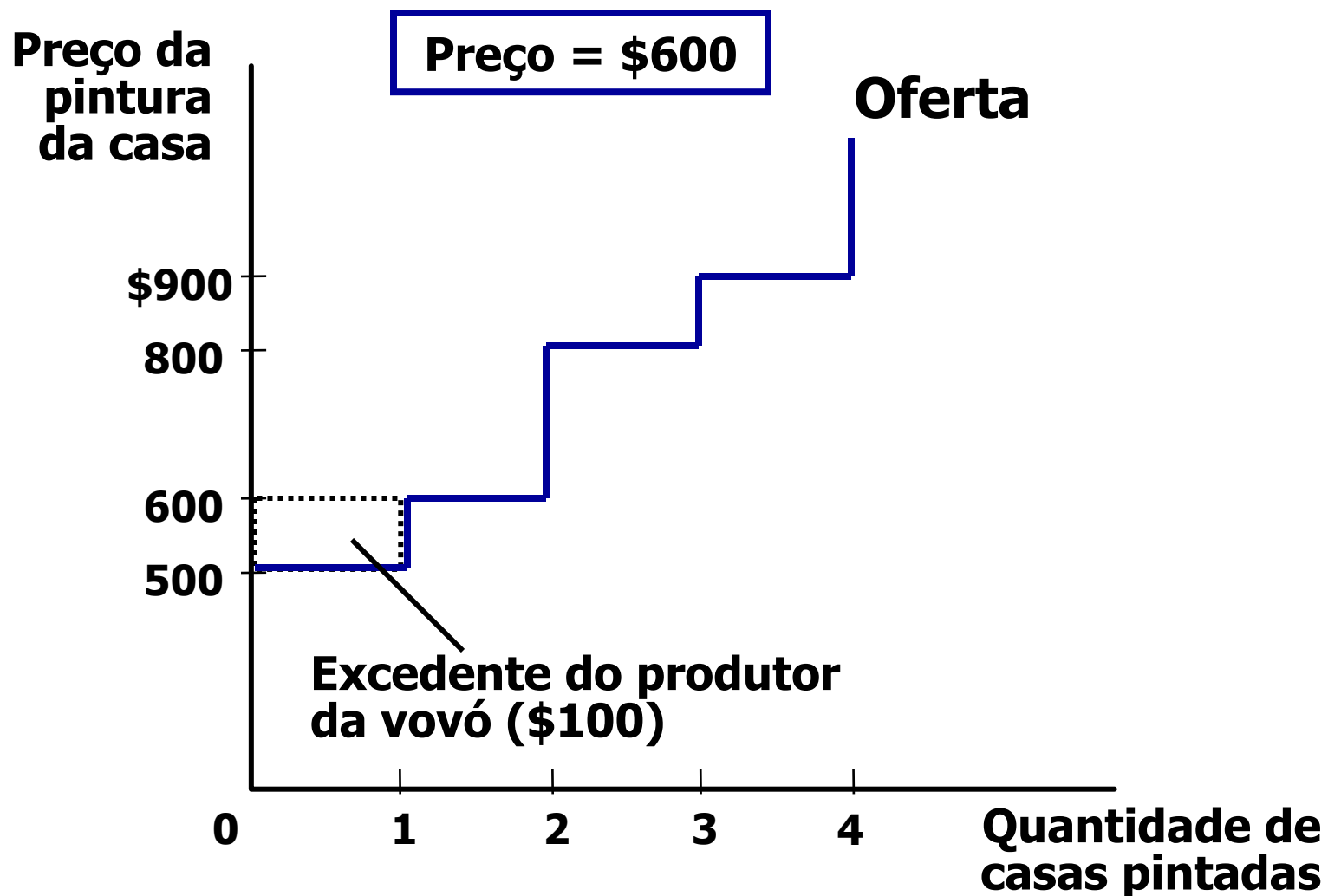
Medindo o Excedente do Produtor com a Curva de Oferta...



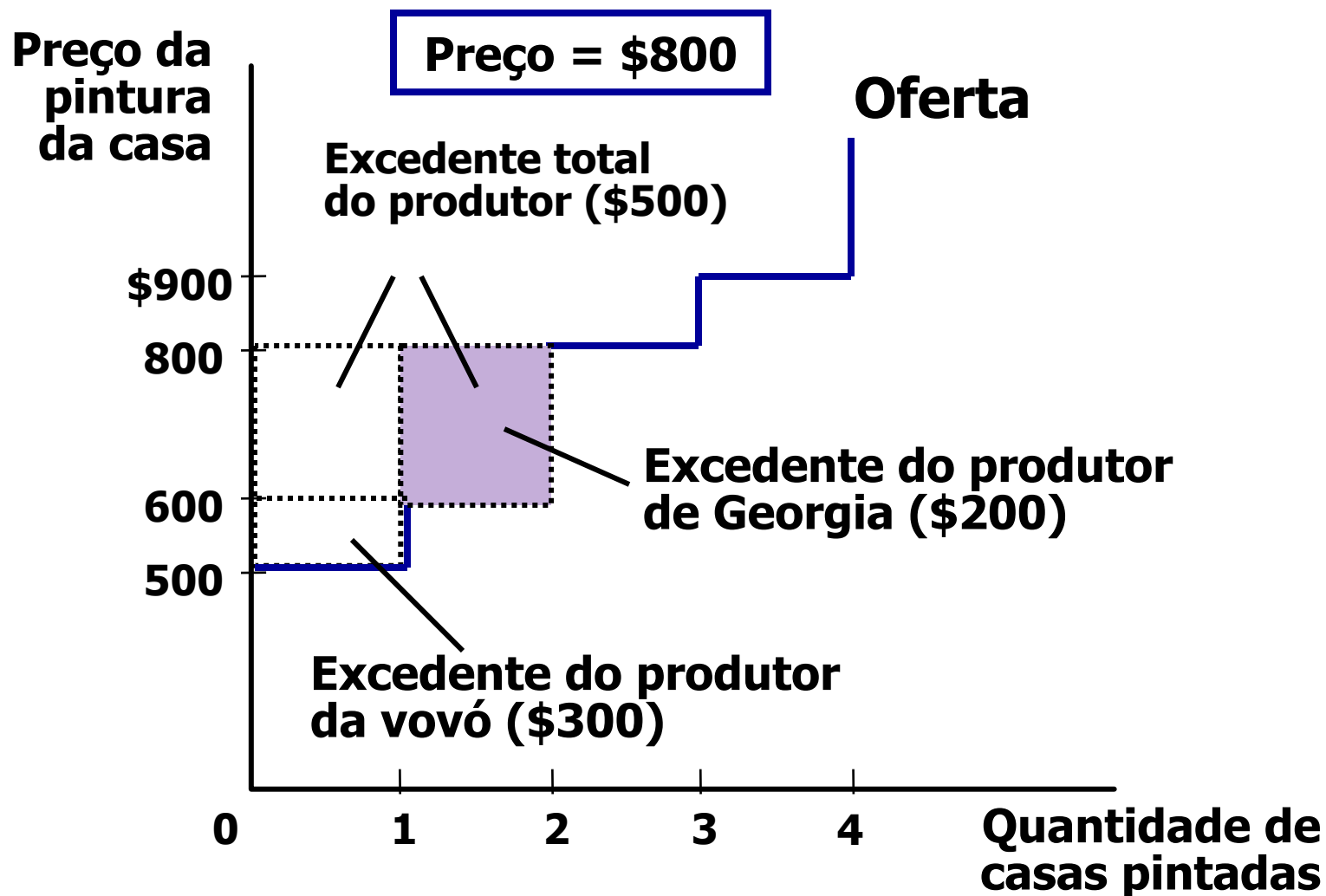
Excedente do Produtor e Curva de Oferta

A área abaixo do preço e acima da curva de oferta mede o excedente do produtor de um mercado.

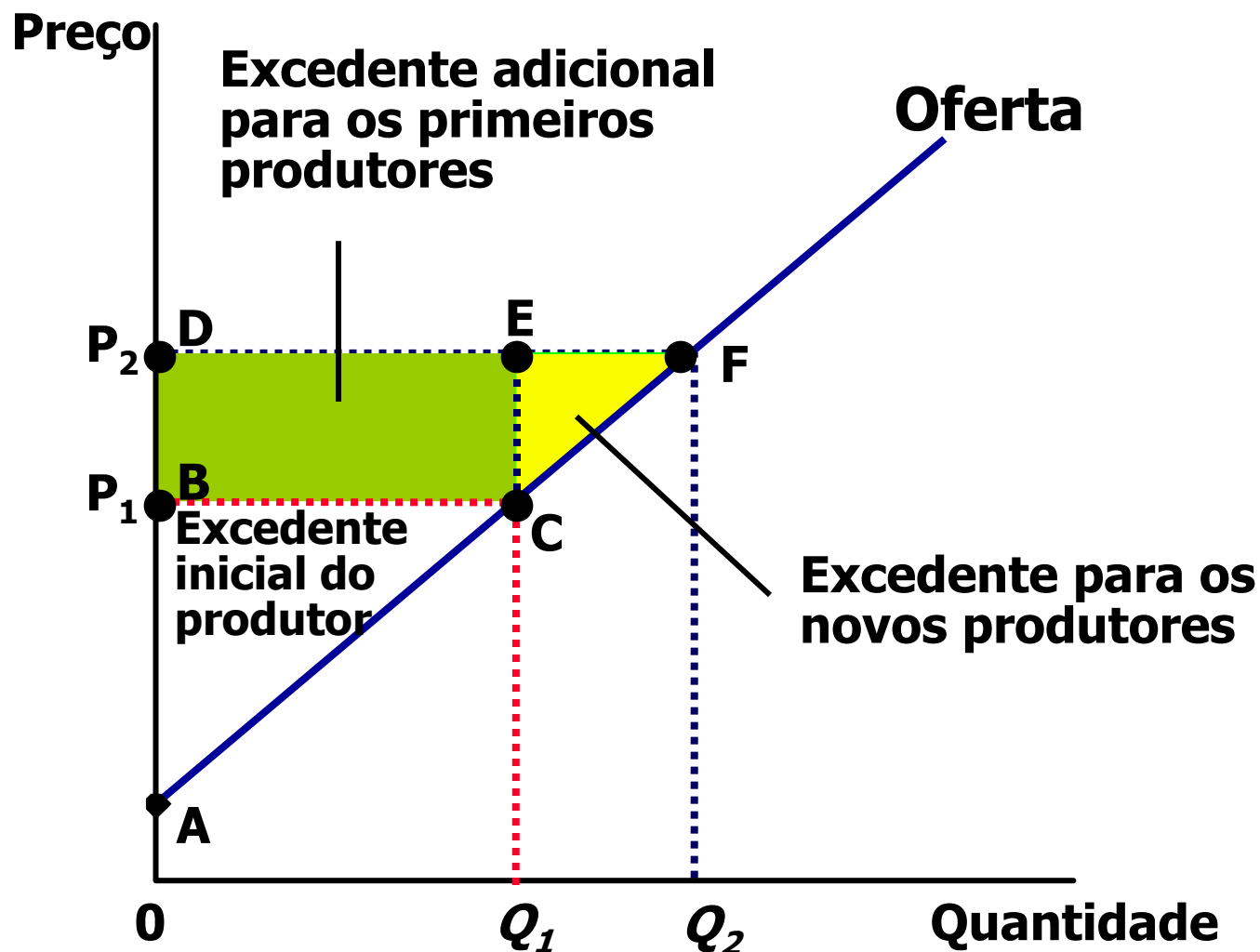
Medindo o Excedente do Produtor com a Curva de Oferta...



Medindo o Excedente do Produtor com a Curva de Oferta...



Como o Preço Afeta o Excedente do Produtor...



Eficiência do Mercado

Os excedentes do consumidor e do produtor somados podem ser usados para elaborar a seguinte questão:

A alocação dos recursos determinada pelo mercado livre é desejável?

Bem-Estar Econômico e Excedente Total

Excedente do consumidor = **Valor para compradores** – **Valor pago pelos compradores**

e

Excedente do produtor = **Valor recebido pelos produtores** – **Custo para produtores**

Bem-Estar Econômico e Excedente Total

$$\text{Excedente total} = \text{Excedente do consumidor} + \text{Excedente do produtor}$$

ou

$$\text{Excedente total} = \text{Valor para compradores} - \text{Custo para vendedores}$$

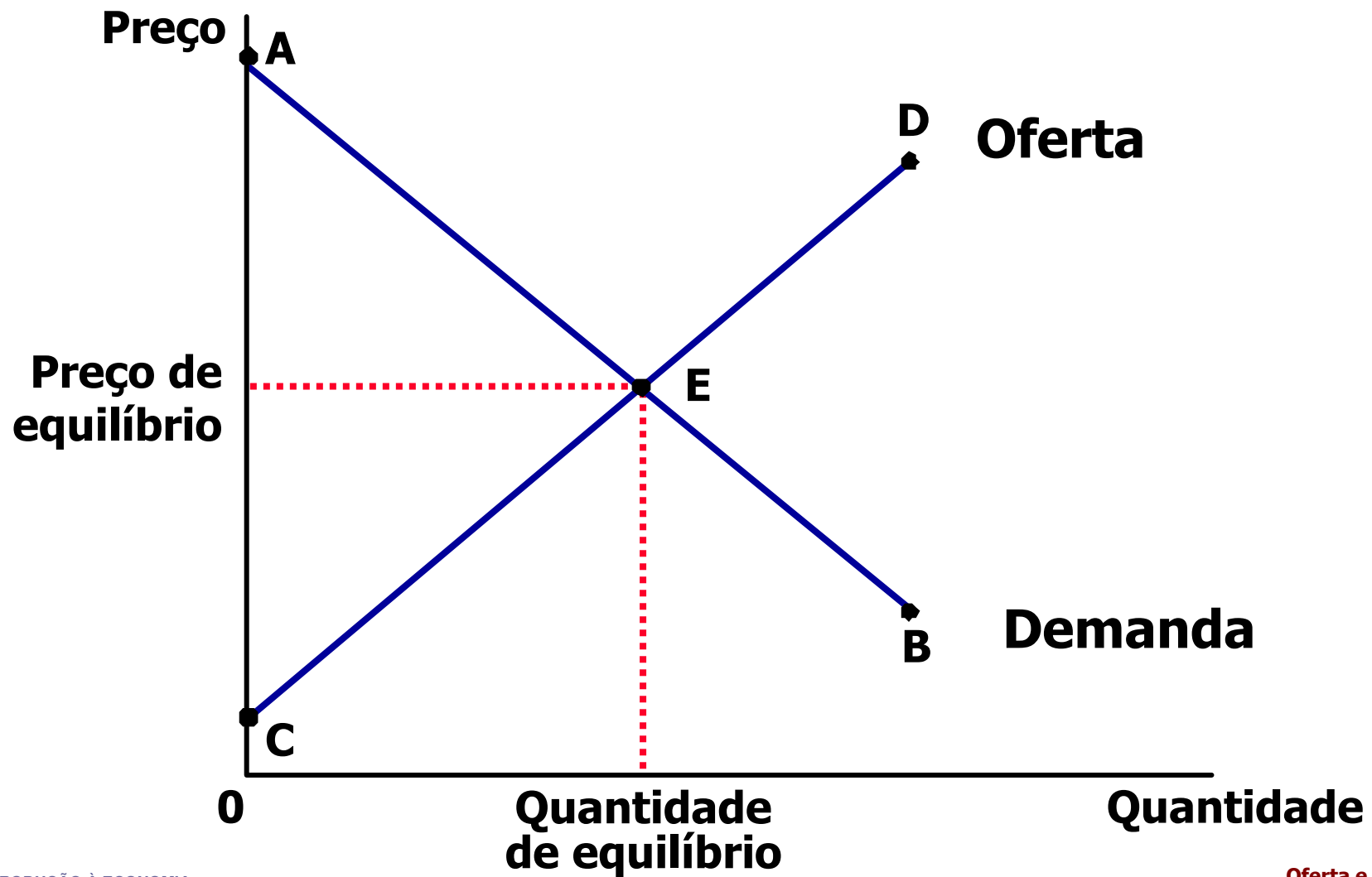
Eficiência do Mercado

Eficiência do mercado é alcançada quando a alocação dos recursos maximiza o excedente total.

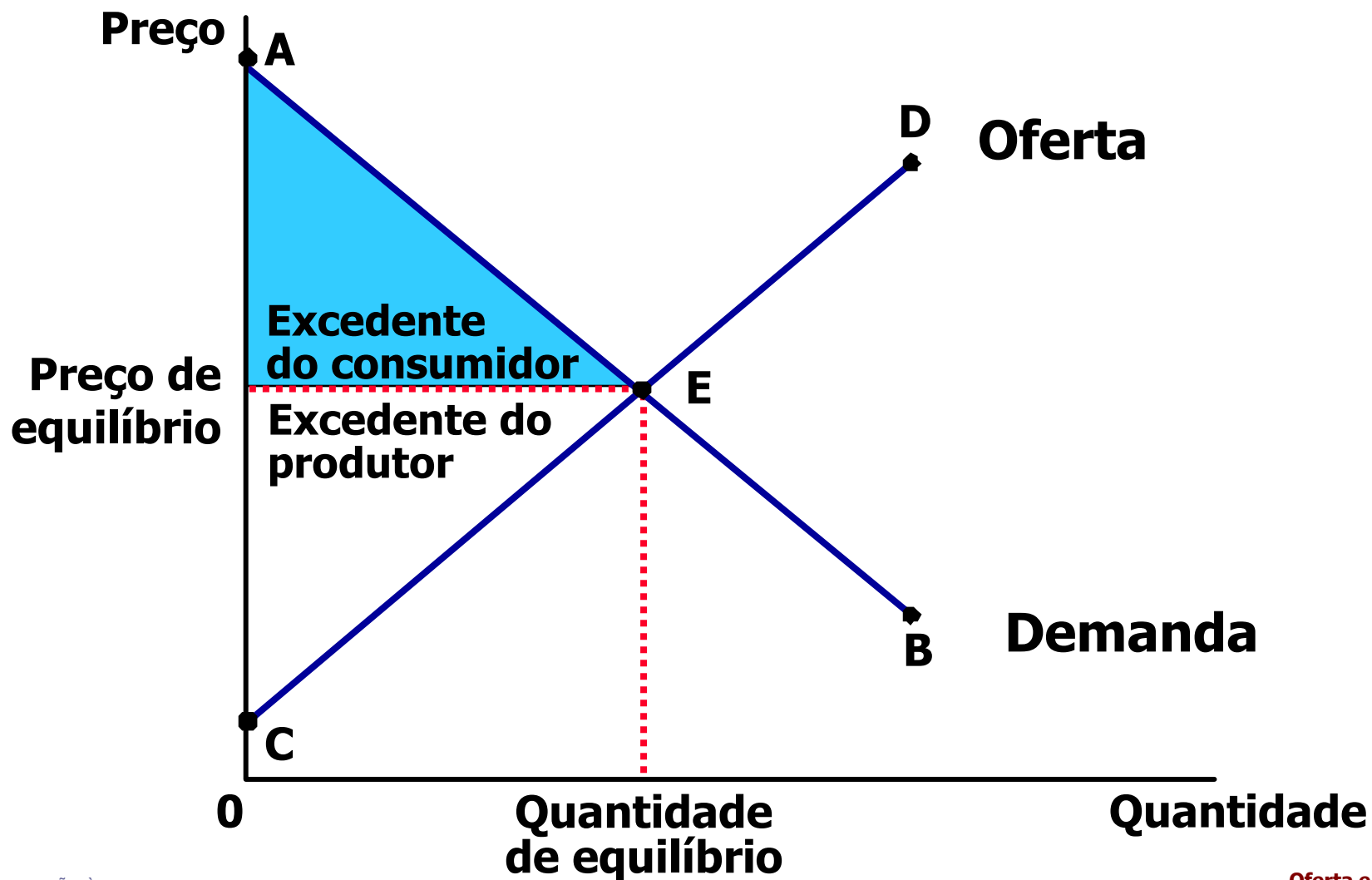
Eficiência do Mercado

Além de se preocupar com a eficiência de mercado, um planejador social deve também cuidar da **eqüidade** - a distribuição justa do bem-estar entre os compradores e vendedores.

Avaliando o Equilíbrio de Mercado...



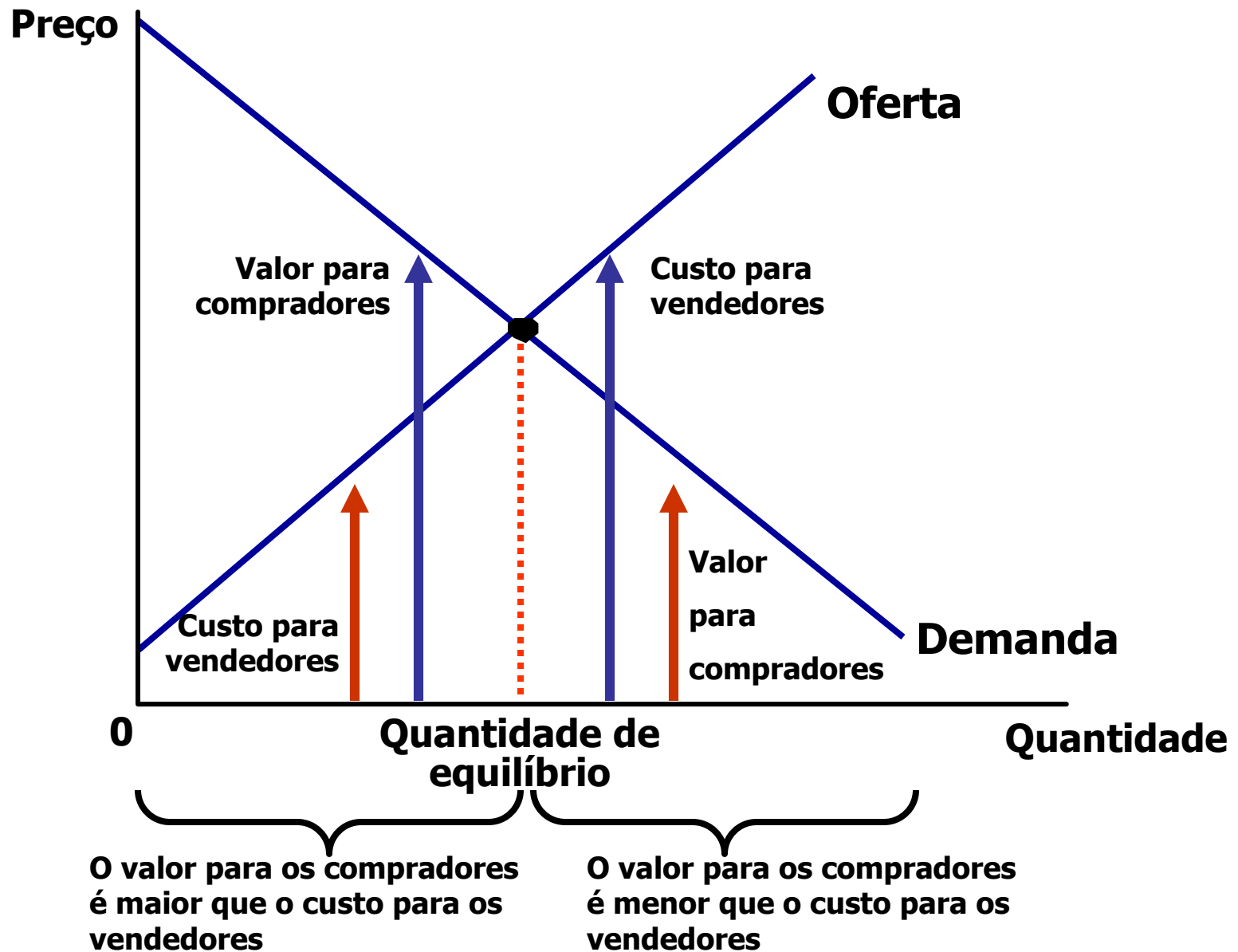
Excedente do Consumidor e do Produtor em Equilíbrio de Mercado...



Eficiência de Mercado: Três Observações

- Mercados livres alocam a oferta de bens para os compradores que lhes atribuírem o maior valor.
- Mercados livres alocam a demanda por bens para os vendedores que os produzem a menor custo.
- Mercados livres produzem a quantidade de bens que maximiza os excedentes do produtor e do consumidor.

A Eficiência da Quantidade de Equilíbrio



A Eficiência da Quantidade de Equilíbrio

- O resultado do equilíbrio é uma alocação eficiente dos recursos, portanto o planejador social deve deixar o mercado como ele se encontra.
- Esta política de não interferência no mercado é denominada por *laissez faire*.

Poder de Mercado

- Se um sistema de mercado não é perfeitamente competitivo, pode existir poder de mercado.
- Poder de mercado é a capacidade de um comprador ou vendedor controlar o preço do mercado.
- Poder de mercado pode fazer com que os mercados sejam ineficientes e portanto falhem.

Externalidades

Externalidades são criadas quando ações dentro de um mercado afetam indivíduos que não participam dele como compradores e vendedores.

- As externalidades podem afetar o bem-estar dentro do mercado, o qual dependerá não apenas do valor do bem para os compradores e custos para os vendedores que dele participam.
- Quando os compradores e vendedores não levam as externalidades em conta quando decidem quanto consumir e produzir, o equilíbrio do mercado pode ser ineficiente.

Resumo

- O excedente do consumidor mede o benefício dos compradores de participar do mercado.
- O excedente do consumidor pode ser calculado pela área abaixo da curva de demanda e acima do preço de mercado.

Resumo

- O excedente do produtor mede o benefício dos produtores participarem do mercado.
- O excedente do produtor pode ser calculado pela área abaixo do preço de mercado e acima da curva de oferta.

Resumo

- O equilíbrio da oferta e demanda maximiza a soma dos excedentes do consumidor e do produtor.
- Esta é a mão invisível do mercado, a qual leva os compradores e produtores a alocarem os recursos eficientemente.
- Os mercados não alocam os recursos eficientemente se existem falhas de mercado.

Resumo

- A alocação dos recursos que maximiza a soma dos excedentes do produtor e consumidor é considerada eficiente.
- As pessoas que implementam políticas públicas estão sempre preocupadas com a eficiência da produção, assim como com a equidade (justa distribuição da riqueza).