

## PROJETO MÍDIAS: ORIENTAÇÕES PARA A REALIZAÇÃO DA ATIVIDADE

### 1. OBJETIVOS DA ATIVIDADE

A Atividade Projeto Mídias tem como objetivo principal promover, junto aos graduandos, habilidades de elaboração e desenvolvimento de mídias voltadas para a Divulgação Científica.

Para isso, cada grupo deverá elaborar um material midiático que aborde a divulgação de temas, processos ou habilidades (ver item 2.5) relacionados às ciências, para um determinado tipo de público (infantil, juvenil, indígena, mulheres, coletivos etc.).

### 2. ESTRUTURA E APRESENTAÇÃO

Em um primeiro momento, no dia 10/10, deverá ser apresentada, via Moodle, a proposta do material a ser elaborado, abordando os seguintes pontos:

#### 2.1) Objetivos.

#### 2.2) Público-alvo.

**2.3) Tipo de material** – explicitem o formato em que o material será apresentado, como animações, desenhos animados, audiovisuais, programas de rádio, gravações de áudio, blogs, jogos, textos etc.

**2.4) Suporte** – detalhem em que base será construído, se físico ou digital. Um audiovisual, por exemplo, pode estar em DVD ou na web, um jogo pode ser virtual, como em um aplicativo, ou tridimensional.

**2.5) Conteúdos a serem abordados** – informem se pretendem investir mais em conteúdos conceituais (e quais seriam eles), procedimentais (voltados para o “fazer” científico, como observação de objetos e fenômenos, medição, classificação, formulação de hipóteses...) e/ou atitudinais (voltados para o desenvolvimento de posturas e valores, como fortalecer ações para a conservação da biodiversidade, fomentar o pensamento crítico, reconhecer as características do trabalho científico...).

**2.6) Planejamento do material, apresentando cada etapa de execução.** O grupo deverá apresentar um panorama amplo do que farão. Por exemplo, se optarem por desenvolver um blog sobre educação sexual, é necessário que apontem a estrutura geral do blog, quais serão os temas a serem desenvolvidos (citando o que abordarão em cada um deles), as imagens a serem utilizadas, onde hospedarão o blog, possíveis links a serem utilizados etc.

**2.7) Possíveis avaliações do material.** Devido ao tempo, o material não poderá ser avaliado por seu público-alvo. Mas é necessária uma reflexão do grupo, apontando possíveis formas de avaliar o material, considerando possibilidades de avaliação diagnóstica (para definição do material), formativa (durante o uso do material) e somativa (com o material pronto).

O trabalho final será apresentado nos dias 31 de outubro e 07 de novembro.

### 3. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Os critérios de avaliação serão:

- 1) Coerência entre objetivos, público-alvo e desenvolvimento.
- 2) Contextualização e justificativa da escolha dos conteúdos a serem abordados.
- 3) Pertinência do tipo e do suporte escolhidos, em relação aos objetivos do material.

### 4. FONTES PARA CONSULTA

**1. Biblioteca Digital de Ciências:**

<http://www.bdc.ib.unicamp.br/bdc/index.php>

**2. Fábrica de Aplicativos:**

<http://fabricadeaplicativos.com.br/>

**3. Banco internacional de objetos educacionais**

<http://objetoseducacionais2.mec.gov.br/>

**OBS:** Os monitores e professores estarão à disposição para aconselhar sobre as ideias do grupo, é muito importante que os grupos venham conversar sobre o que pretendem desenvolver. Isso ajudará no amadurecimento das ideias e no andamento do trabalho.