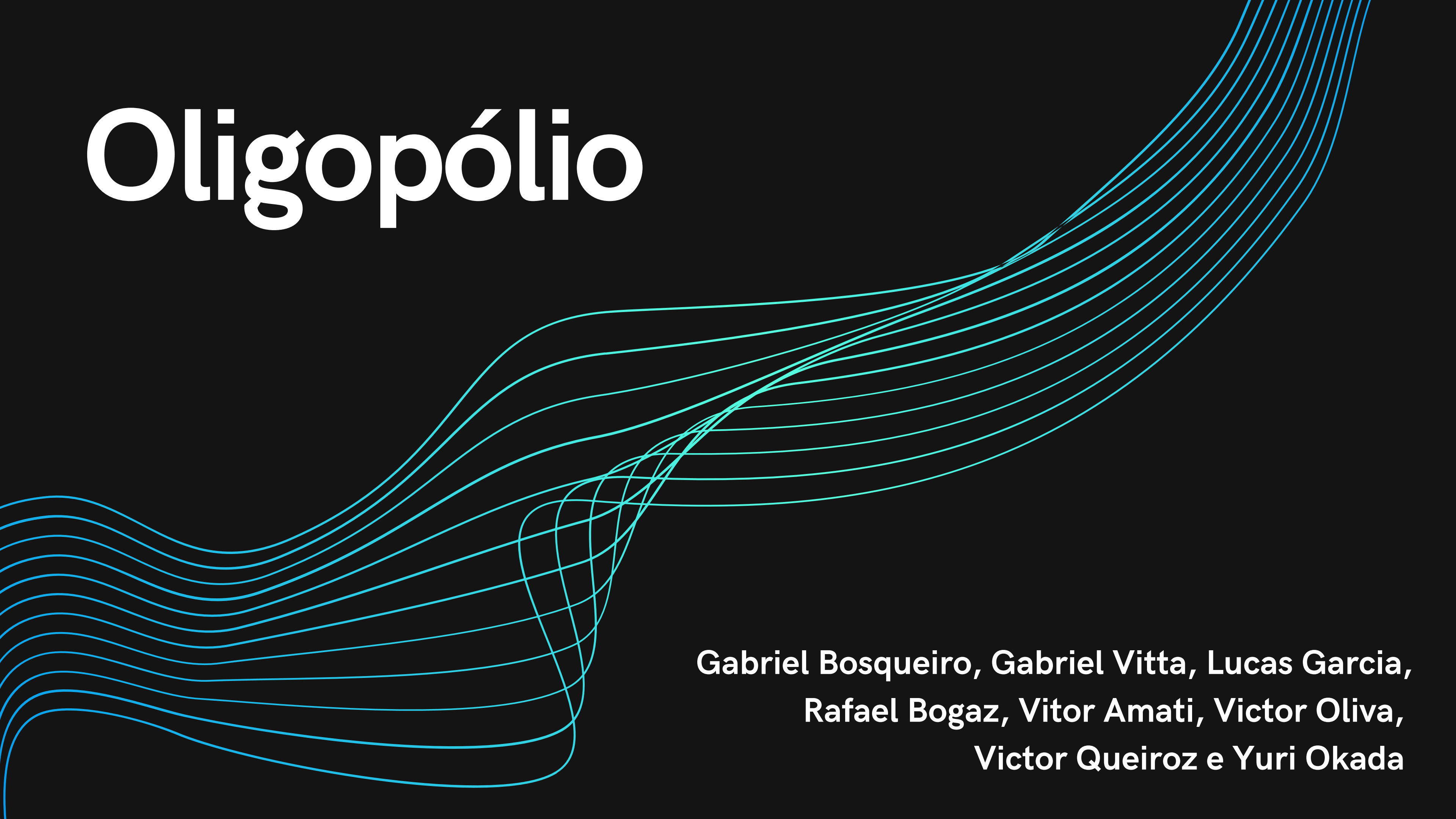


Oligopólio

An abstract graphic consisting of numerous thin, flowing cyan lines that originate from the bottom left and curve upwards and to the right, creating a sense of movement and depth against the dark background.

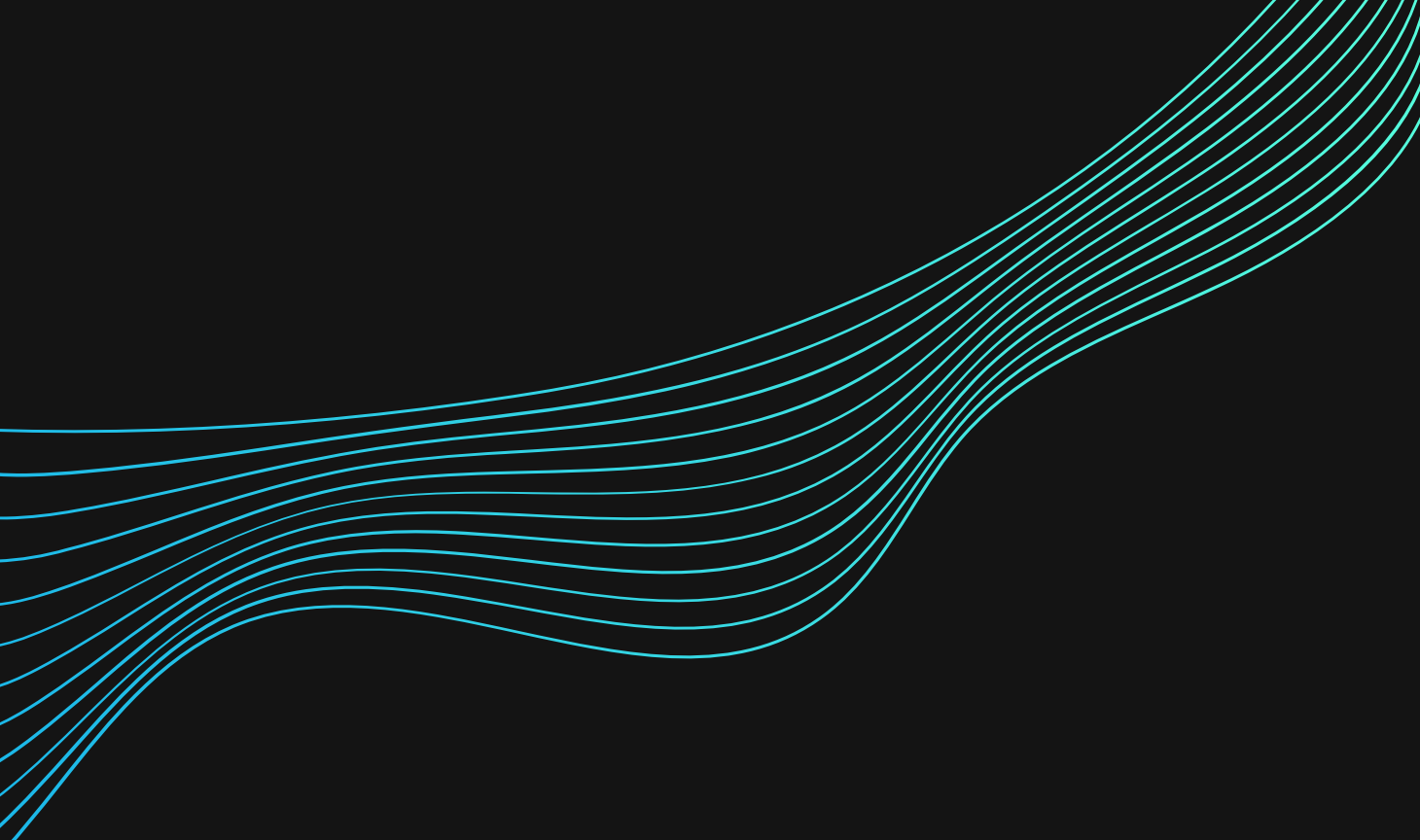
**Gabriel Bosqueiro, Gabriel Vitta, Lucas Garcia,
Rafael Bogaz, Vitor Amati, Victor Oliva,
Victor Queiroz e Yuri Okada**

Definição

“

O oligopólio se dá quando um número pequeno de empresas detém parcela significativa de algum mercado.

”



Tipos de Oligopólio

OLIGOPÓLIO PURO

Ocorre quando o produto oferecido pelas empresas não tem diferenciação, é homogêneo. Como exemplo, podemos citar o cimento ou o alumínio.

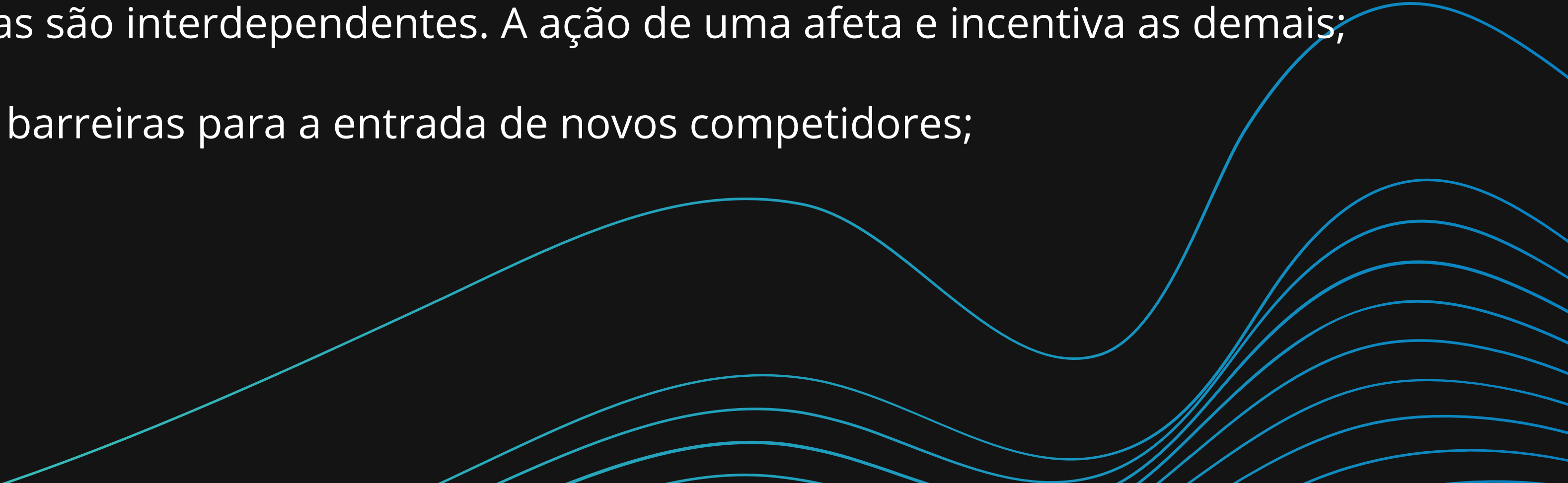
OLIGOPÓLIO DIFERENCIADO

É quando o produto que é oferecido tem alguma diferenciação relevante ou características qualitativas diferentes dependendo da empresa. Como exemplo, a indústria de informática e automóveis.

Como surgem?

- Falta de incentivo para pequenos produtores;
- Necessidade de intervenção ou autorização estatal (agências reguladoras);
 - ↪ alvará ou concessão
- Fusão de empresas que antes eram concorrentes;

Características

- Concorrência Imperfeita;
 - Presença de poucas empresas no mercado;
 - Preços são controlados ou apresentam pequena variação;
 - Empresas são interdependentes. A ação de uma afeta e incentiva as demais;
 - Existem barreiras para a entrada de novos competidores;
- 

Exemplos de Oligopólio



Setor bancário
Caixa, Banco do Brasil,
Santander, Itaú e Bradesco



Setor de Fast food
Mc Donald's e Bugar King



Setor de combustível
Ipiranga, BR, Raízen e Shell



Setor televisivo
Globo, Band, SBT e Record

Exemplos de Oligopólio



Empresas aéreas
Gol, Azul, TAM e Avianca



Empresas de telefonia móvel
Claro, Oi, Vivo e TIM



Mercado de bebidas (refrigerantes)
Cola-Cola, Pepsi e Guaraná



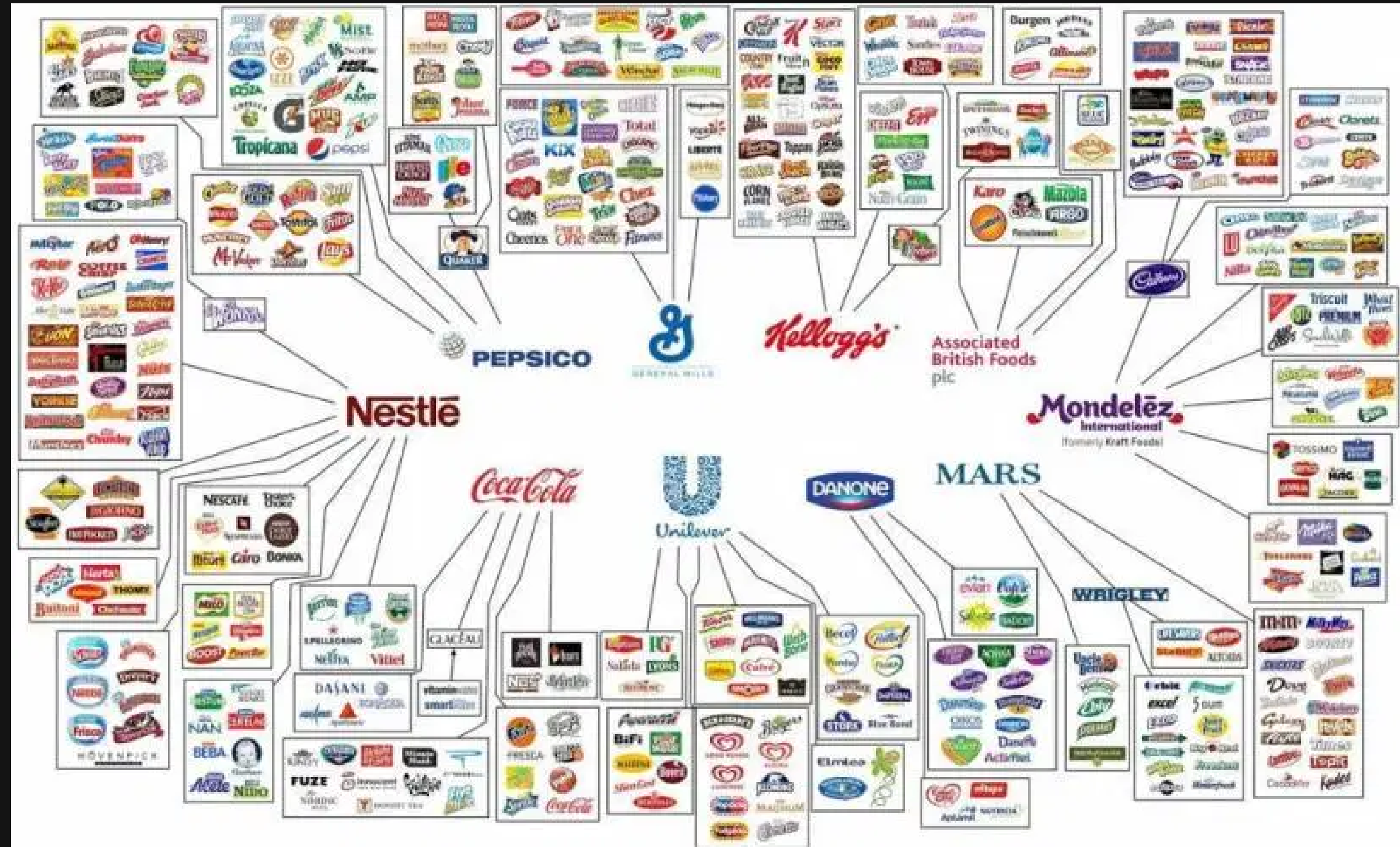
Empresas de chocolate
Garoto, Nestlé e Kraft foods

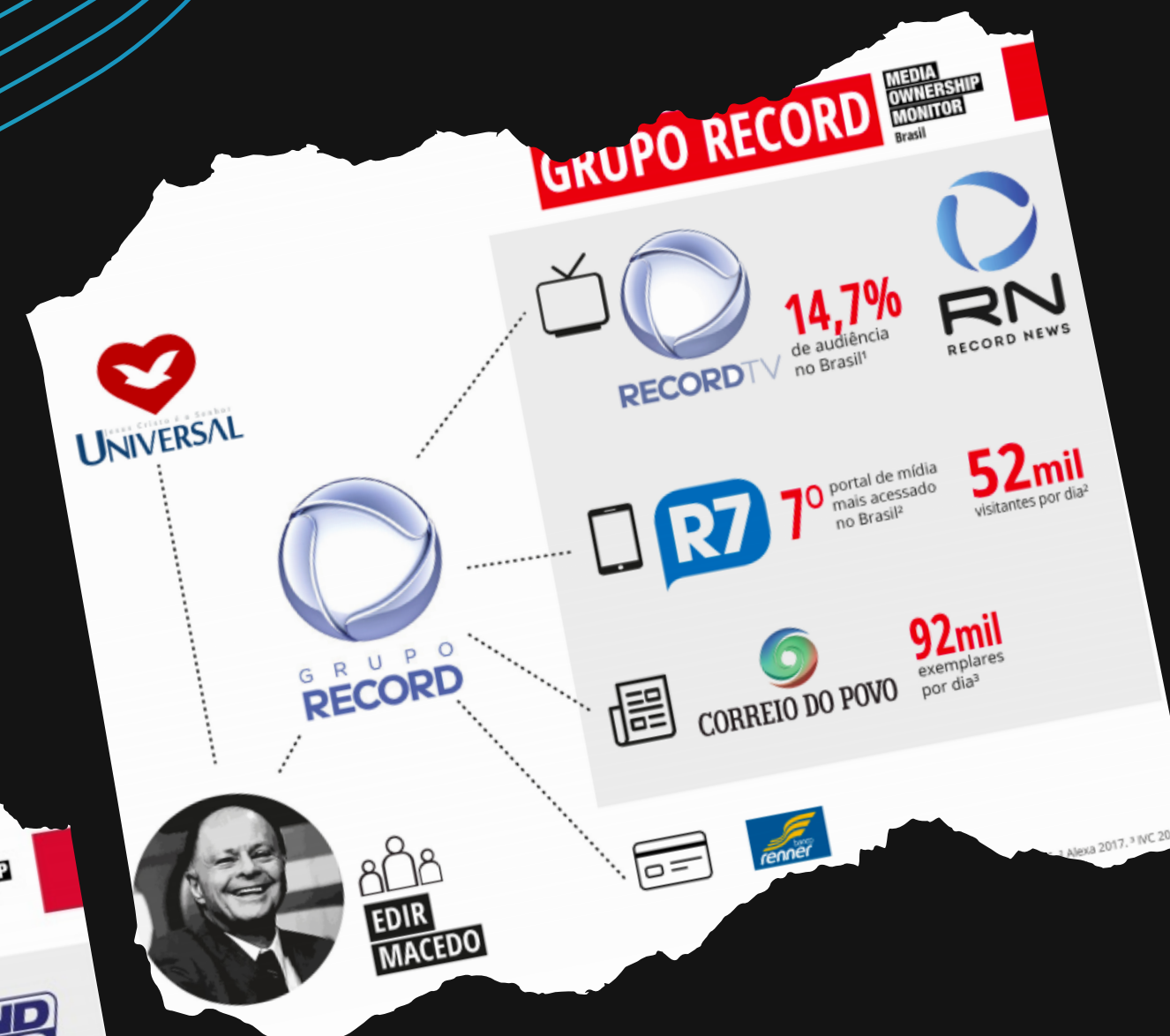
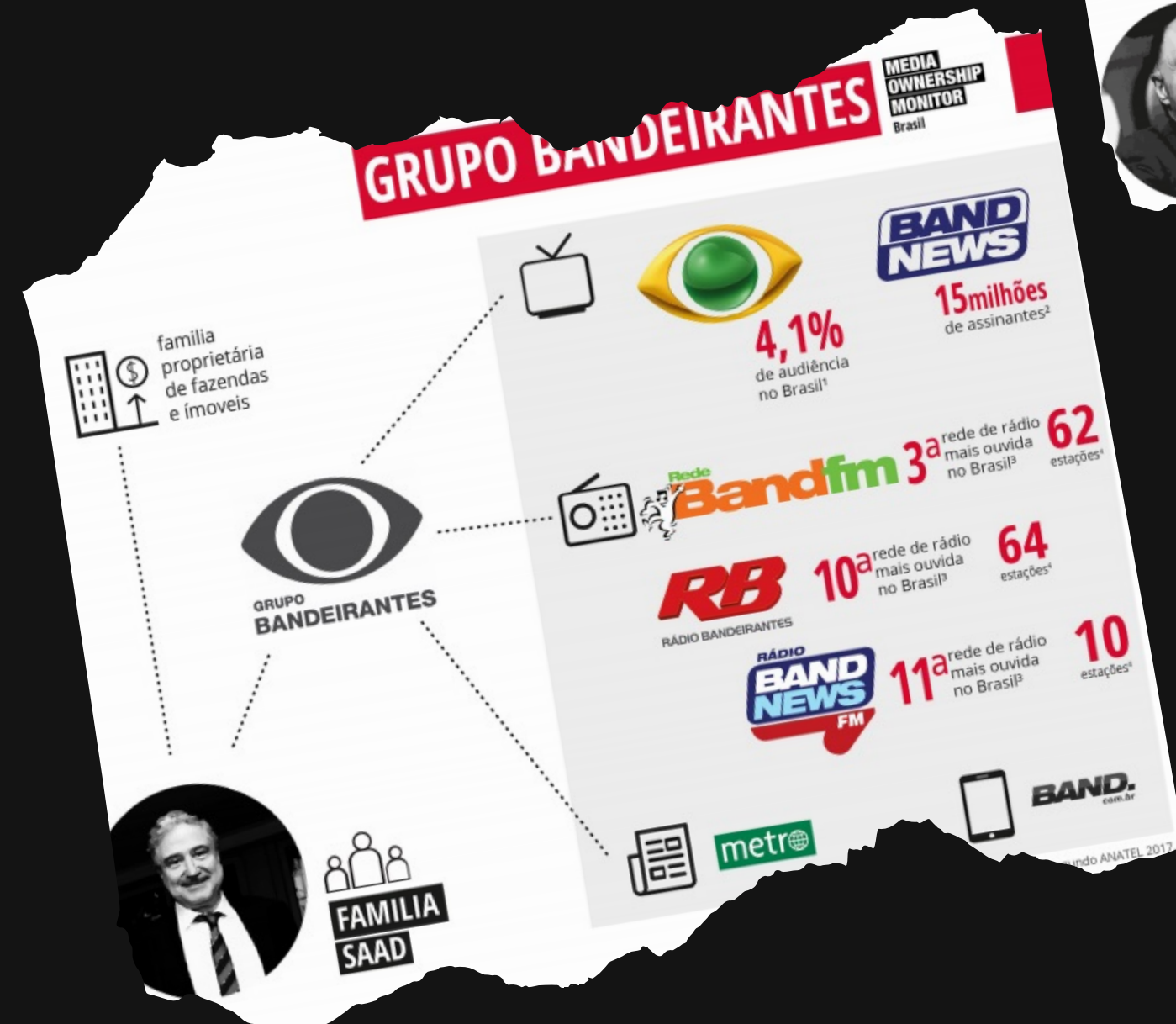
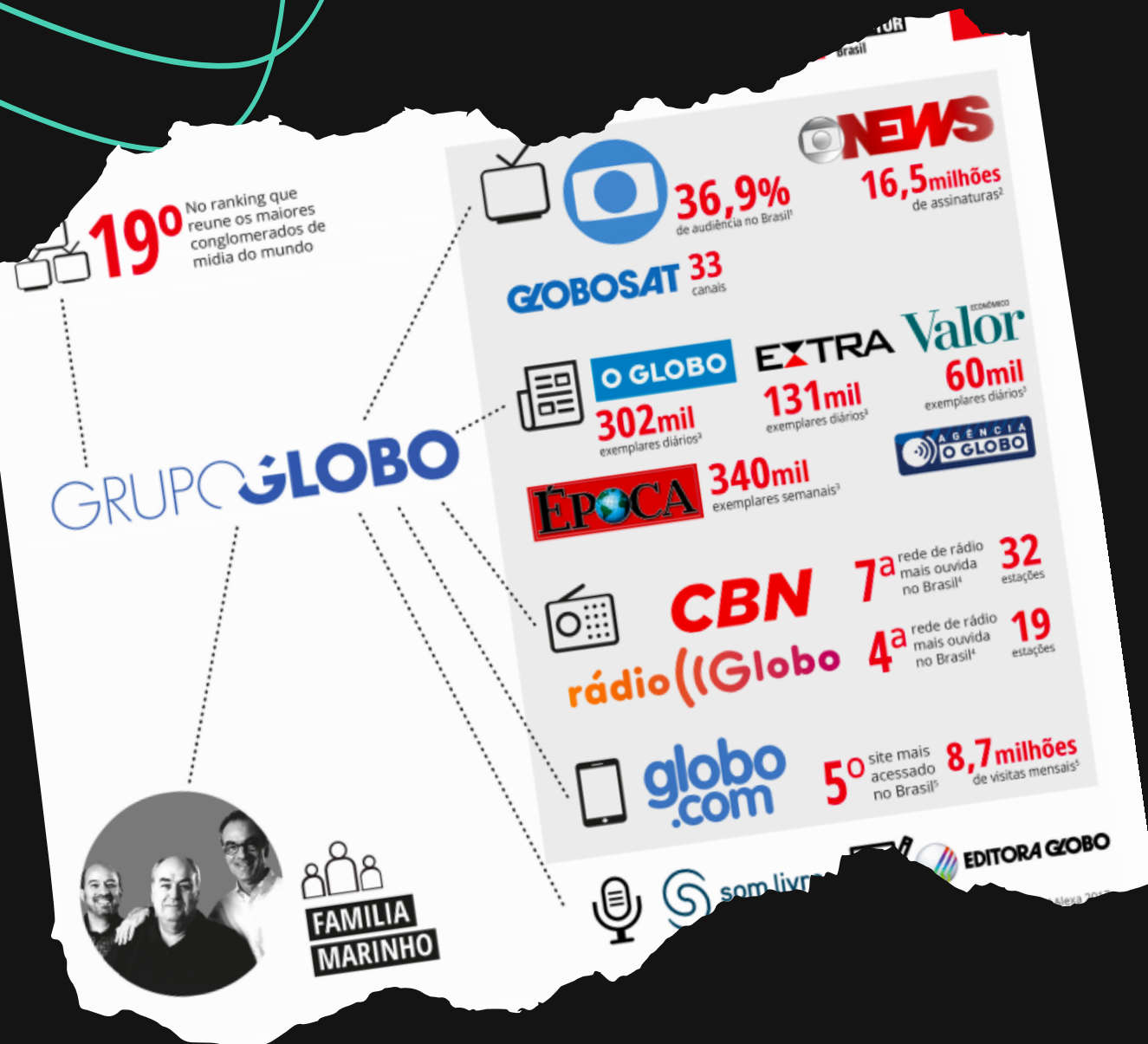
182 BEAUTY COMPANIES ARE OWNED BY 7 MAJOR LEADERS



Exemplos de Oligopólio

Exemplos de Oligopólio





- **Truste:**

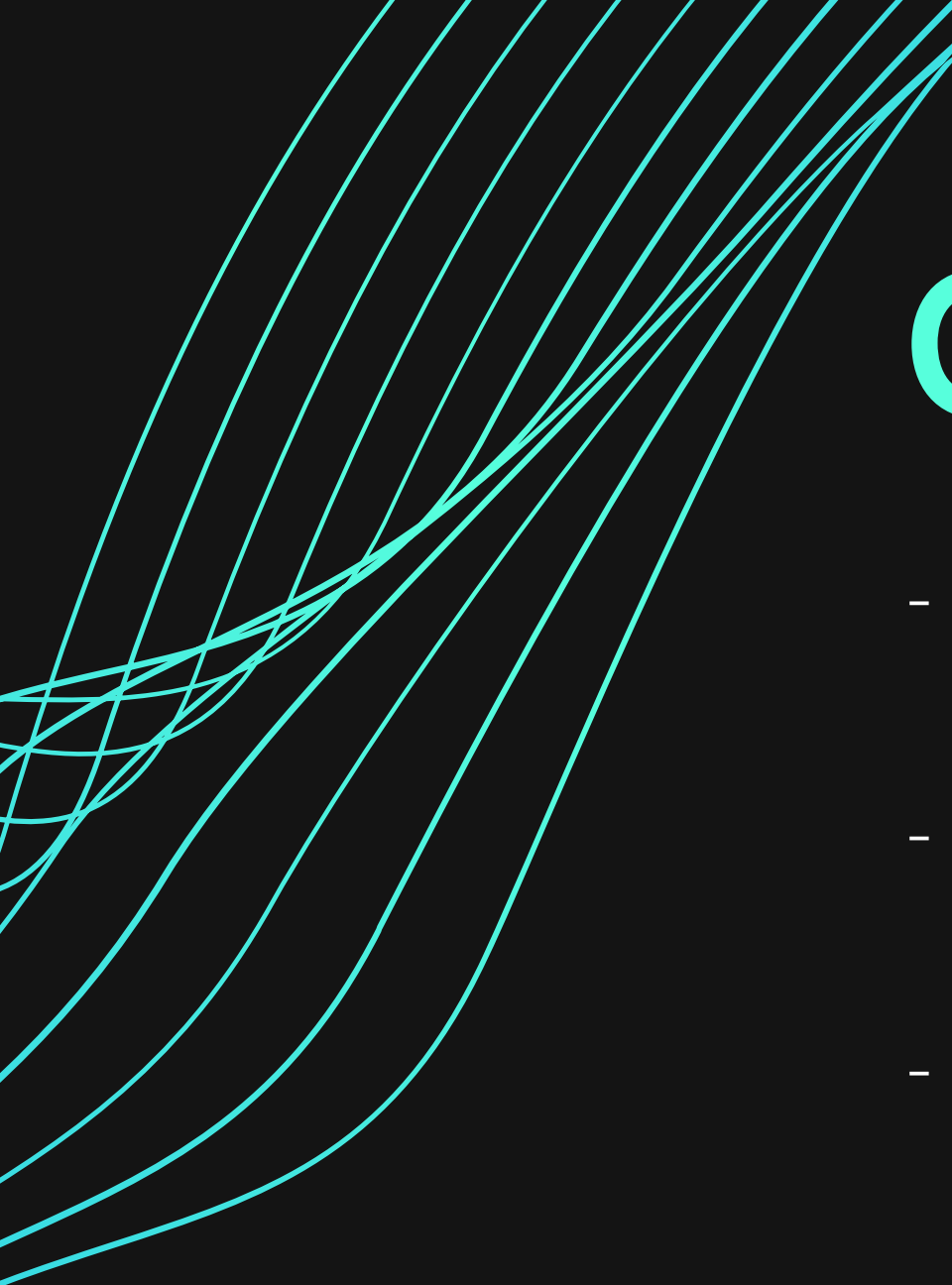
Constituído por conjuntos de empresas que eliminam as suas independências legais e econômicas para constituir uma única organização.

- **Cartel:**

Divisão territorial dos mercados, controle das matérias-primas, determinação do volume de produção e equiparação dos preços de venda.

- **Holding:**

É a forma jurídica de disfarçar um cartel ou um truste. Uma holding não produz nada, sua meta é controlar um conjunto de empresas. É definida como uma empresa que mantém o controle sobre outras, por possuir a maioria de suas ações.



Concorrência imperfeita

- Tipo de falha de mercado;
- Procura e oferta não operam em equilíbrio
- Domínio e influência das empresas no direcionamento dos preços;
- Cria uma grande economia de escala (conforme a empresa eleva sua participação no mercado, ela consegue grandes economias através da diluição de custos fixos);
- Dificulta que novos players entrem no mercado (a empresa teria que crescer bastante para diluir seus custos e tornar-se lucrativa);

Concorrência perfeita

- Quando existe grande quantidade tanto de oferta quanto de procura;
- Vendedores e compradores não conseguem, de maneira individualizada, influenciar os preços desse mercado.





Obrigado!