

# Concorrência Perfeita

Ayrton Carvalho Reis Junior  
Cindy Fernandes Cintra  
Daniel Augusto de Jesus Rodrigues  
Matheus Bampa  
Nathalia Dias Lariato  
Thiago Paranhos Uva dos Santos

## Definição

**Mercado onde existem muitos compradores e muitos vendedores, de maneira que nenhum comprador ou vendedor exerça influência sobre o preço.**

**A decisão do indivíduo é insignificante não afetando o mercado e, conseqüentemente o preço de equilíbrio**

# Características

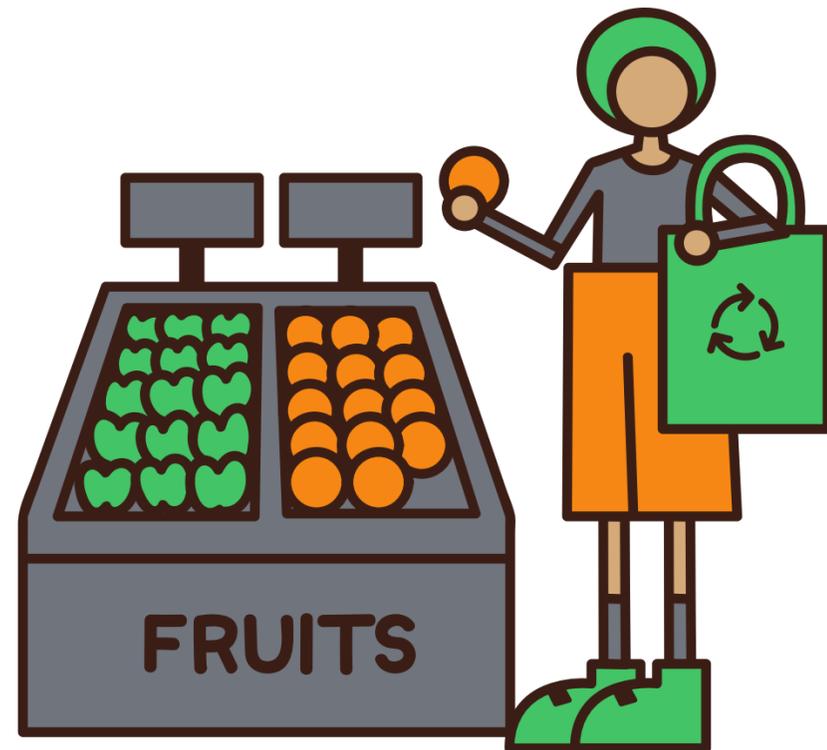
1 Homogeneidade do produto

2 Transparência do mercado

3 Liberdade de entrada e saída de empresas

4 Evita lucro extraordinário

# Exemplo mais próximo da realidade



**FEIRA**

**1** Homogeneidade do produto

**2** Transparência do mercado

**3** Liberdade de entrada e saída de empresas

**4** Evita lucro extraordinário

# Obrigado!

**DÚVIDAS?**