

**Quanto maior a fábrica, menor
o custo**

Victor Brusantin Oliva



Economia de escala

- **O modelo de economia de escala remete a quando uma empresa aumenta significativamente seu maquinário, capital humano e gastos para crescer, e poder assim produzir mais por um custo unitário menor.**

- **Esse aumento na infraestrutura da indústria tem um limite chamado ponto ótimo na curva de preço médio. Esse ponto representa o exato valor no qual o investimento deixa de trazer retorno para a empresa e passa a dar prejuízo, seja devido ao excesso de custos fixos ou variáveis.**

Vantagens

- **Preços extremamente competitivos**
- **Aumento da margem de lucro**
- **Maior influência sobre o mercado**
- **Aumento da produção**

Desvantagens

- **Aumento dos custos, sejam estes fixos ou variáveis(folha de pagamento, maquinário e manutenção)**
- **Necessidade de demanda contínua, para não ocasionar excesso de estoque**

Recomendações



• No geral, aplicar o modelo de economia de escala é um processo difícil, custoso e demorado, dessa forma, esse modelo é mais recomendado para empresas que já possuem uma marca ou produto consolidado e querem aumentar sua margem de lucro.

Exemplo

- Muitas empresas, especialmente as gigantes industriais , usam a fusão como meio de desenvolver uma economia de escala, já que assim ampliam seu campo de atuação, reduzem gastos e podem se tornar anda mais competitivas diante dos concorrentes.
- Fusão entre a Ambev e Interbrew formando a InBev

The logo for Ambev, consisting of the word "ambev" in a bold, lowercase, sans-serif font.

Case teórico

Situação: Três comerciantes acabam se juntando para comprar produtos mais baratos

Fornecedor X: Adquiriu a mesma quantidade de produtos que o comum, porém mais barato.

Fornecedor Y: Adquiriu mais produtos que o comum, e mais barato.

Fornecedor Z: Adquiriu mais produtos do que o comum, mais barato e ainda abriu uma nova loja

Dúvidas?

