

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE ARTES, CIÊNCIAS E HUMANIDADES
MARKETING

CRISTINA DONG YANG - 14565149

GABRIELA CARRERA FOGGACIA - 13653177

JOÃO PEDRO COP COSTA DE CARVALHO - 14654614

JÚLIA DA FONTE PERET - 14584269

QUESTIONÁRIO FINAL: GALERIA DE QUEIJO

SÃO PAULO

2024

CRISTINA DONG YANG - 14565149
GABRIELA CARRERA FOGGACIA - 13653177
JOÃO PEDRO COP COSTA DE CARVALHO - 14654614
JÚLIA DA FONTE PERET - 14584269

BRIEFING: GALERIA DE QUEIJO

O trabalho apresentado é referente à disciplina de Pesquisa de Marketing I da graduação em Marketing da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo.

Prof.: José Mauro da Costa Hernandez

SÃO PAULO

Sumário

QUESTIONÁRIO

2.1 BLOCO 1 - PERGUNTAS FILTRO.....	4
2.2 BLOCO 2 - AMBIENTAÇÃO (PERGUNTAS NEUTRAS).....	5
2.3 BLOCO 3 - LOCAL DE COMPRA.....	5
2.4 BLOCO 4 - CONHECIMENTO SOBRE A LOJA "GALERIA DE QUEIJO"	6
2.5 BLOCO 5 - ATRIBUTOS DOS PRODUTOS.....	8
2.6 BLOCO 6 - ATRIBUTOS DOS SERVIÇOS.....	9
2.7 BLOCO 7 - INTERESSE DE COMPRA.....	9
2.8 BLOCO 8 - PRECIFICAÇÃO.....	13
2.9 BLOCO 9 - SUGESTÃO.....	14
2.10 BLOCO 10 - PERGUNTAS DE IDENTIFICAÇÃO (FIM ACADÊMICO).....	14

QUESTIONÁRIO

Olá, somos alunos do curso de Marketing da Universidade de São Paulo (USP). Estamos realizando um trabalho da disciplina Pesquisa de Marketing I, prestando serviço para a Galeria do Queijo, para melhorar a sua experiência de compra. Sua ajuda é muito importante. Nossa pesquisa irá durar aproximadamente 6 minutos. Fique à vontade ao responder nossas perguntas, suas respostas serão confidenciais e usadas apenas para fins acadêmicos. Lembre-se que não há resposta certa ou errada.

HORÁRIO DO INÍCIO __:__

HORÁRIO DO TÉRMINO __:__

2.1 BLOCO 1 - PERGUNTAS FILTRO

Q1) Selecione a **faixa etária** que inclua a sua idade: **(RU)**

- Abaixo de 25 anos **(ENCERRAR O QUESTIONÁRIO E AGRADECER)**
- Entre 25 e 35 **(PROSSEGUIR)**
- Entre 36 e 45 **(PROSSEGUIR)**
- Entre 46 e 55 **(PROSSEGUIR)**
- 56 ou mais **(PROSSEGUIR)**

Q2) O(A) Sr.(a) frequenta a Galeria de Queijo com que **frequência**? **(RU)**

- Mais de uma vez por semana **(PROSSEGUIR)**
- Uma vez por semana **(PROSSEGUIR)**
- Uma vez a cada 15 dias **(PROSSEGUIR)**
- Uma vez a cada mês **(PROSSEGUIR)**
- Uma vez a cada 2 meses **(PROSSEGUIR)**
- Menos de uma vez ao semestre (6 meses) **(PROSSEGUIR)**
- Nunca frequentei **(ENCERRAR O QUESTIONÁRIO E AGRADECER)**

Q3) Em qual faixa de **renda** mensal você se enquadra? **(RU)**

Classe D/E: inferior à R\$ 2.900 (**ENCERRAR O QUESTIONÁRIO E AGRADECER**)

Classe C: de R\$ 2.900 até R\$ 7.100 (**PROSSEGUIR**)

Classe B: de R\$ 7.100 até R\$ 22.000 (**PROSSEGUIR**)

Classe A: superior à R\$ 22.000 (**PROSSEGUIR**)

Q4) Você já presenteou alguém com queijos finos? Se não, você consideraria dar um queijo fino de presente? (**RU**)

Já presenteie e eu considero (**PROSSEGUIR**)

Nunca presenteei mas eu considero (**PROSSEGUIR**)

Nunca presenteei e eu não considero (**ENCERRAR O QUESTIONÁRIO E AGRADECER**)

2.2 BLOCO 2 - AMBIENTAÇÃO (PERGUNTAS NEUTRAS)

Q1) Dentre as categorias de queijo abaixo, qual(is) é(são) seu(s) preferido(s)? (**RM**)

Queijos Frescos, Sabor Suave (frescal, muçarela de búfalo, ricota) (**APRESENTAR IMAGEM PARA RECONHECIMENTO**)

Queijos Macios, Sabor Suave (minas padrão, muçarela, queijo prato) (**APRESENTAR IMAGEM PARA RECONHECIMENTO**)

Queijos Macios, Sabor Médio (gouda, estepe, gruyere) (**APRESENTAR IMAGEM PARA RECONHECIMENTO**)

Queijos Duros (parmesão, grana padano) (**APRESENTAR IMAGEM PARA RECONHECIMENTO**)

Queijos Sabor Intenso (gorgonzola, roquefort, reblochon) (**APRESENTAR IMAGEM PARA RECONHECIMENTO**)

Queijos Temperados e Defumados (provolone, nozinho temperado) (**APRESENTAR IMAGEM PARA RECONHECIMENTO**)

Q2) Dentre as categorias abaixo, qual você costuma comprar com mais frequência? **(RU)**

() Queijos Artesanais (queijos produzidos de forma artesanal, muitas vezes em pequenas quantidades e com métodos mais tradicionais, que costumam refletir a cultura e tradição de suas regiões de origem)

() Queijos Industrializados (esses queijos são produzidos em larga escala em instalações industriais, utilizando processos automatizados e padronizados, distribuídos para diversas regiões)

() Ambos

2.3 BLOCO 3 - LOCAL DE COMPRA

Q1) Com que frequência o(a) Sr.(a) costuma comprar seus queijos nos seguintes locais abaixo? **(RU)**

1. Supermercados

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
NUNCA	RARAMENTE	ÀS VEZES	MUITAS VEZES	SEMPRE

2. Hortifruti

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
NUNCA	RARAMENTE	ÀS VEZES	MUITAS VEZES	SEMPRE

3. Lojas especializadas em queijo (queijaria)

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
		ÀS VEZES		

NUNCA	RARAMENTE		MUITAS VEZES	SEMPRE
-------	-----------	--	-----------------	--------

4. Online

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
NUNCA	RARAMENTE	ÀS VEZES	MUITAS VEZES	SEMPRE

Q2) Dentre os motivos abaixo, o que o(a) faria deixar de comprar queijos nos locais em que o(a) Sr.(a) está mais acostumado(a) para comprar em outro local? **(RM)**

- Um preço menor
- Mais opções de queijo
- Não ter o queijo que eu costumo comprar
- Opinião de um amigo
- Opinião de um especialista
- Opinião pública
- Outros

2.4 BLOCO 4 - CONHECIMENTO SOBRE A LOJA "GALERIA DE QUEIJO"

Q1) O(A) Sr.(a) obteve conhecimento da loja de que forma? **(RU)**

- Procurando especificamente por "Galeria do Queijo"
- Visitando o Hortifruti Imigrante

Q2) O(A) Sr.(a) obteve conhecimento sobre a loja através de qual **meio específico**? **(RU)**

- Através de amigos ou familiares
- Através das Redes Sociais
- Através do Site
- Indo a loja física
- Outros

Q3) O(A) Sr.(a) tem conhecimento de todos os produtos e serviços oferecidos pela Galeria do Queijo, como a compra online e opção de embalagens especiais direcionadas para presente? **(RU)**

- Sim
- Não

Q4) O(A) Sr.(a) sabe onde é possível encontrar informações sobre os produtos e serviços oferecidos pela Galeria do Queijo? **(RU)**

- Sim
- Não

Q5) O(A) Sr.(a) já participou de algum evento da Galeria do Queijo como degustações ou outros eventos? **(RU)**

- Sim
- Não

Q6) O(A) Sr.(a) tem conhecimento sobre o **queijista Falco Bonfadini**, sócio da Galeria do Queijo? **(RU)**

- Sim
- Não

Q6) O(A) Sr.(a) tem conhecimento sobre a contribuição do queijista Falco Bonfadini, sócio da Galeria do Queijo, para o **setor do queijo**? **(RU)**

Sim

Não

2.5 BLOCO 5 - ATRIBUTOS DOS PRODUTOS

Q1) Por favor, classifique os seguintes atributos de queijos em ordem de importância para o(a) Sr(a) na hora de escolher o queijo a ser comprado, atribuindo números de 1 a 6, onde 1 é o mais importante e 6 é o menos importante (**ORDENAMENTO**)

Sabor

Preço

Qualidade

Textura

Procedência (origem)

Apresentação/Embalagem

Q2) O(A) Sr.(a) compraria um queijo para apoiar os pequenos produtores artesanais? (**RU**)

Sim

Não

Q3) Agora imagine que você está diante de uma prateleira cheia de queijos de diferentes sabores, origens, preços e qualidades. Quanto você considera que uma embalagem mais atraente (em relação à sua percepção de valor) pode influenciar na sua decisão de escolha do produto? (**RU**)

Muito - Uma embalagem mais atraente aumenta significativamente o valor percebido e influencia fortemente minha decisão de compra

Moderadamente - Uma embalagem mais atraente tem um impacto positivo em minha percepção de valor do produto e pode influenciar minha decisão de compra

Neutro - A atratividade da embalagem pode ter algum impacto em minha percepção de valor do produto, mas não é um fator decisivo em minha decisão de compra

Pouco - A atratividade da embalagem tem pouco impacto em minha percepção de valor do produto e não influencia significativamente minha decisão de compra

Nada - A embalagem do produto não afeta minha percepção de valor ou minha decisão de compra

2.6 BLOCO 6 - ATRIBUTOS DOS SERVIÇOS

Q1) Por favor, classifique os seguintes atributos de serviço em ordem de importância para o(a) Sr(a) na hora de escolher o local de compra, atribuindo números de 1 a 5, onde 1 é o mais importante e 5 é o menos importante (**ORDENAMENTO**)

Assistência personalizada na escolha dos produtos

Conhecimento dos funcionários (habilidade dos funcionários em fornecer informações detalhadas sobre os diferentes produtos)

Atendimento Amigável

Rapidez e Eficiência

Disponibilização de amostras

Resolução de problemas (pós-compra)

Q2) Ao realizar suas compras na Galeria do Queijo, o(a) Sr.(a) sente falta de algum dos atributos listados abaixo sobre o serviço prestado? (**RM**)

Assistência personalizada na escolha dos produtos

Conhecimento dos funcionários (habilidade dos funcionários em fornecer informações detalhadas sobre os diferentes produtos)

- Atendimento Amigável
- Rapidez e Eficiência
- Disponibilização de amostras
- Não sinto falta de nenhum dos atributos acima

2.7 BLOCO 7 - INTERESSE DE COMPRA

Q1) Ao visitar familiares e amigos, é comum que o(a) Sr.(a) presenteie o(a) anfitrião (ã) com algum tipo de alimento ou bebida? **(RU)**

- Sempre
- Quase sempre
- Às vezes
- Quase nunca
- Nunca

Q2) Quando presenteia amigos ou familiares com alimentos, quais tipos de itens alimentícios o(a) Sr.(a) geralmente prefere levar? **(RU)**

- Entradas (como queijos e frios)
- Pratos Principais (como macarrão e salmão)
- Sobremesas (como bolos e tortas)
- Outros _____

Q3) Quando presenteia amigos ou familiares com bebidas, quais itens o(a) Sr.(a) geralmente prefere levar? **(ITEM PARA COMPLEMENTAR A CESTA) (RU)**

- Vinhos

- () Sucos
- () Cervejas Artesanais
- () Destilados
- () Outros _____

Q4) Supondo que a escolha do produto a ser apresentado se baseasse apenas na embalagem. O quão importante é cada um desses atributos para você?

1. Praticidade e Facilidade de Armazenamento

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
NADA IMPORTANTE	POUCO IMPORTANTE	INDIFERENTE	IMPORTANTE	MUITO IMPORTANTE

2. Qualidade do Material

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
NADA IMPORTANTE	POUCO IMPORTANTE	INDIFERENTE	IMPORTANTE	MUITO IMPORTANTE

3. Estética (Design Gráfico e Visual da Embalagem)

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
NADA IMPORTANTE	POUCO IMPORTANTE	INDIFERENTE	IMPORTANTE	MUITO IMPORTANTE

4. Sustentabilidade e Materiais Eco-Friendly

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
		INDIFERENTE		

NADA IMPORTANTE	POUCO IMPORTANTE		IMPORTANTE	MUITO IMPORTANTE
--------------------	---------------------	--	------------	---------------------

5. Personalização

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
NADA IMPORTANTE	POUCO IMPORTANTE	INDIFERENTE	IMPORTANTE	MUITO IMPORTANTE

6. Informações claras sobre o produto (origem, ingredientes, processo de produção, etc)

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
NADA IMPORTANTE	POUCO IMPORTANTE	INDIFERENTE	IMPORTANTE	MUITO IMPORTANTE

7. Versatilidade (embalagens que possam ser reutilizadas ou reaproveitadas)

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
NADA IMPORTANTE	POUCO IMPORTANTE	INDIFERENTE	IMPORTANTE	MUITO IMPORTANTE

Q5) Por favor, analise as imagens das embalagens para alimentos abaixo e indique qual(is) delas você escolheria para presentear alguém? Por favor, não considere o conteúdo dentro das embalagens, eles aparecem apenas por questão ilustrativa. **(RM)**



1.

2.



3.



4.



5.



6. Nenhuma das embalagens anteriores me agradou

Q7) Você acredita que uma embalagem especial para queijo poderia refletir os valores e a imagem de marca da Galeria do Queijo? **(RU)**

Sim

Não

Q8) Em quais épocas do ano você tende a comprar mais queijos como presentes? **(RM)**

- Natal
- Aniversários
- Dia dos Namorados
- Eventos
- Outros ____

Q9) Você acredita que uma embalagem especial pode aumentar o valor percebido do queijo como presente?

- Sim, definitivamente
- Não, o valor do presente está no queijo em si, não na embalagem

2.8 BLOCO 8 - PRECIFICAÇÃO

Q1) Por favor, selecione a faixa de preço (em reais) abaixo que melhor reflete o valor que você normalmente paga por queijos industrializados por kg:

- Menos de R\$ 30
- R\$ 30 - R\$ 60
- R\$ 60 - R\$ 90
- R\$ 90 - R\$ 120
- R\$ 120 - R\$ 150
- R\$ 150 - R\$ 180
- Mais de R\$ 180

Q2) Por favor, selecione a faixa de preço (em reais) que melhor representa o custo médio que você está disposto a pagar por queijos artesanais por kg:

- Menos de R\$ 30
- R\$ 30 - R\$ 60
- R\$ 60 - R\$ 90
- R\$ 90 - R\$ 120
- R\$ 120 - R\$ 150
- R\$ 150 - R\$ 180
- Mais de R\$ 180

Q3) Qual estilo de embalagem de queijo você preferiria para presentear alguém, considerando qualidade e preço?

- Embalagem simples (papel celofane, saco plástico, etc.) - sem custo adicional
- Embalagem personalizada (com foto ou mensagem personalizada) - R\$ 15
- Embalagem tradicional (caixa de papelão, cesta de vime, etc.) - R\$ 25
- Embalagem premium (caixa de madeira, cesto artesanal, etc.) - R\$ 40

2.9 BLOCO 9 - SUGESTÃO

Se a embalagem do queijo da Galeria de Queijos não é um fator decisivo para a compra como presente, você tem alguma sugestão para aumentar sua atratividade ou vendas?
(Escrita)

2.10 BLOCO 10 - PERGUNTAS DE IDENTIFICAÇÃO (FIM ACADÊMICO)

Você poderia, por gentileza, nos disponibilizar seus dados para contato? Todos os dados ficarão guardados sob total sigilo e **não enviaremos mensagens indesejadas**. Precisamos dessas informações apenas para a validação da pesquisa.

Q1) Nome e Sobrenome do entrevistado: _____ **(Escrita)**

Q2) Sexo: (RU)

Masculino

Feminino

Outros

Prefiro não informar

Q3) Qual o nome do **bairro onde você reside atualmente? (Escrita)**

Q4) Email ou Telefone: _____ (Escrita)