

EACH USP | 06/2024

amo

The logo for 'amo' features the letters 'a', 'm', and 'o' in a rounded, lowercase font. The letter 'o' is replaced by a solid purple circle containing a white heart shape.

Vacinas

**Resultados
apresentados por:**

**Bruna Bergamini Machado | Gabriella Alves de Carvalho
Guilherme Saga Mizukami | Thalita Oliveira Alves**

Agenda

Aqui estão os tópicos que vamos discutir:

01 Resumo do Briefing

02 Definição do público-alvo

03 Perfil dos respondentes

04 Padrão de consumo

05 Percepção sobre o produto

06 Conclusões

Resumo do Briefing

Sobre o negócio

Início das atividades em 2022:

A Amo Vacinas é uma clínica de vacina particulares focada em vacinais para crianças, adultos, idosos e individuais

Atualmente os donos tem planos de ampliação do portifolio da marca com vacinas aprovadas pela ANVISA no Brasil



Problema de Marketing

A Amo Vacinas deve implementar a vacina Arexvy em seu portfólio?

Problema de Pesquisa

Qual a intenção de compra da vacina Arexvy do público-alvo?

Método

A coleta de dados foi realizada por uma pesquisa quantitativa, com amostragem por conveniência, no qual foi obtido cem respondentes, aplicando o modelo Survey.

Trata-se de uma pesquisa conclusiva descritiva transversal única

Padrão de Ação

Caso 70% dos respondentes confirmem que estão dispostos a consumirem a vacina Arvexy em clínicas particulares, a Amovax irá adicioná-la em seu portfólio.

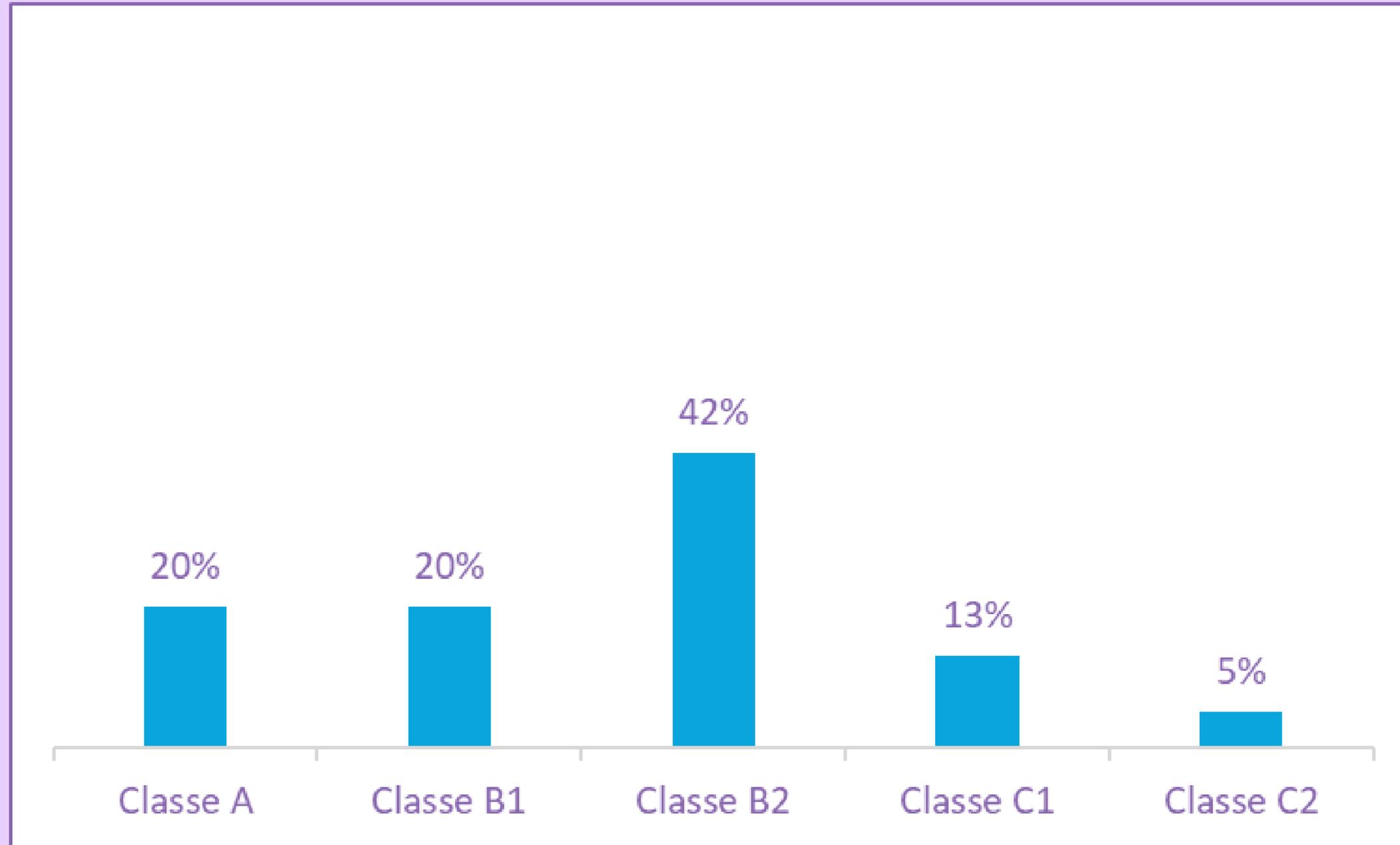
Definição do público-alvo

Público-Alvo

Pessoas de 60 anos ou mais
que residem na cidade de São
Paulo e os responsáveis que tomam
as decisões acerca à questão da
saúde desses indivíduos

Perfil dos Respondentes

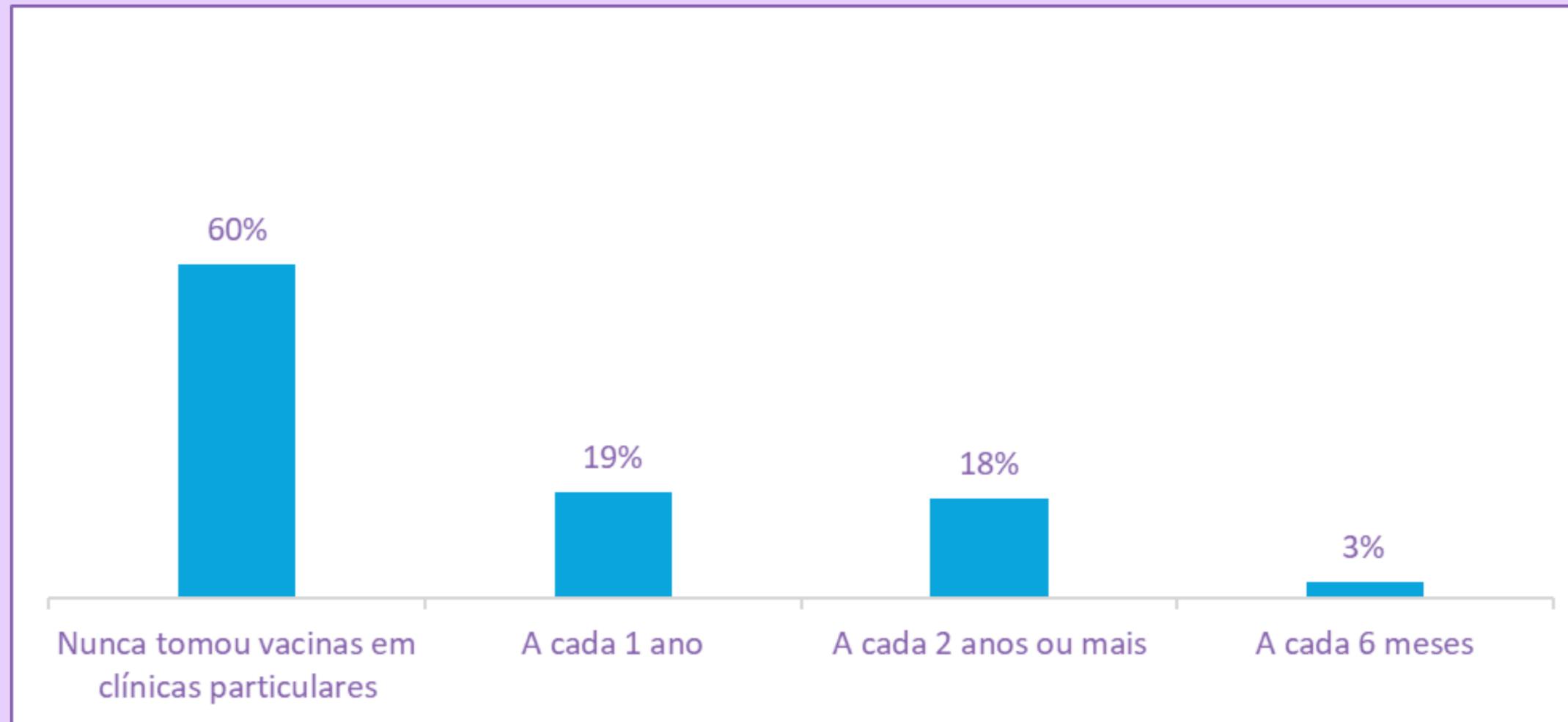
42% dos respondentes são da Classe B2



Base válida: 100 respondentes

Padrão de consumo

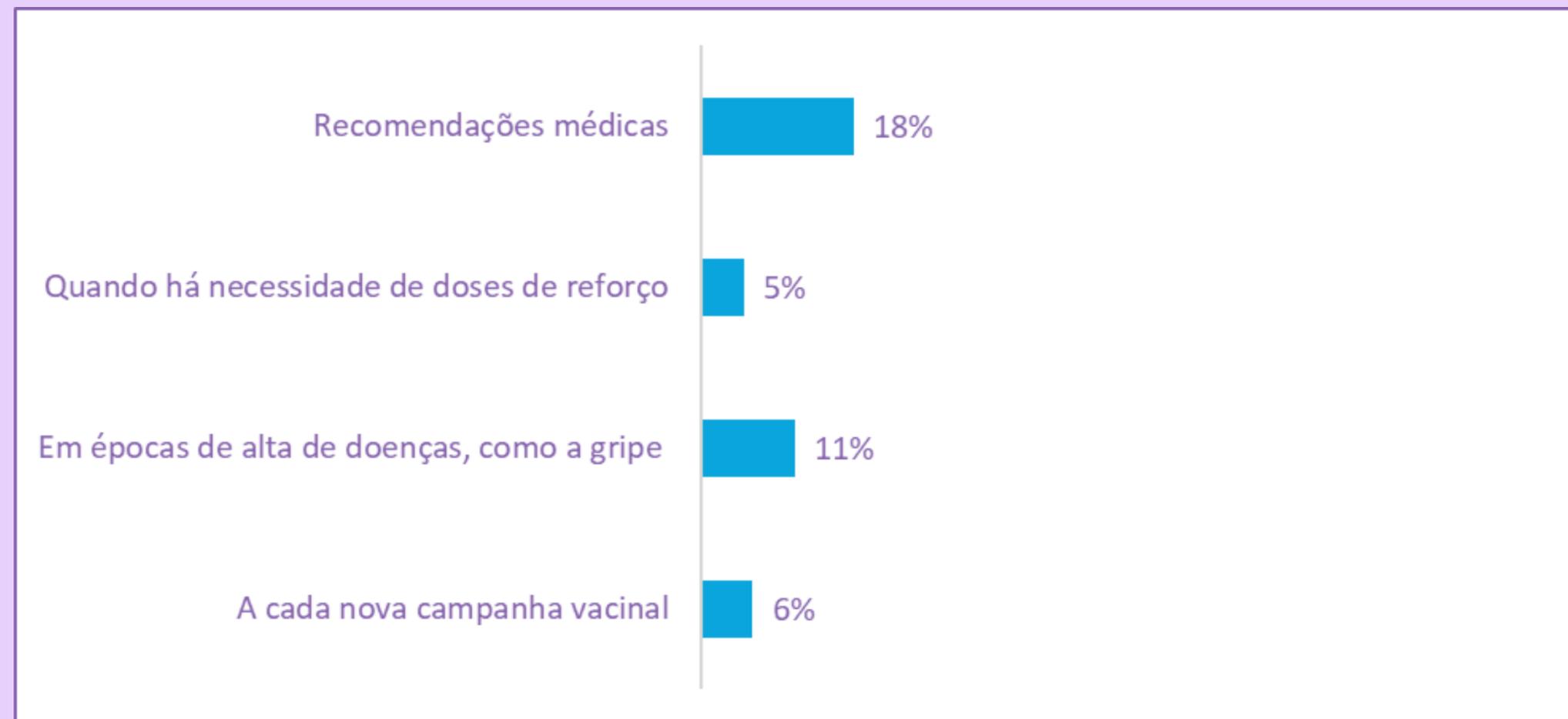
60% dos respondentes informaram que nunca tomaram vacinas em clínicas particulares



Base válida: 100 respondentes

Pergunta: Com que frequência você/ele(a) toma vacinas em clínicas particulares?

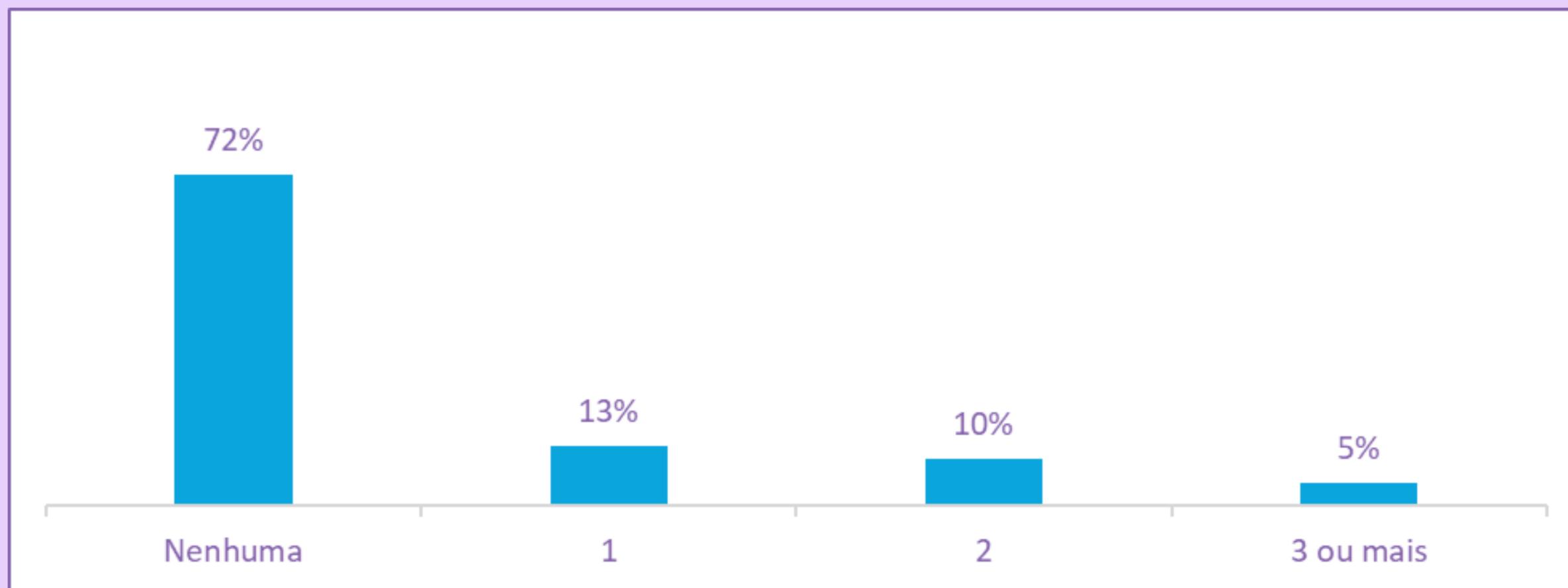
18% dos respondentes informaram que o fator que os levam a tomar vacinas em clínicas particulares é a recomendação de médicos



Base válida: 100 respondentes

Pergunta: Qual fator leva a frequência em que você/ele(a) toma vacinas em clínicas particulares?

72% dos respondentes informaram que não tomaram nenhuma vacina em clínicas particulares nos últimos 12 meses



Base válida: 100 respondentes

Pergunta: Quantas vacinas você/ele(a) tomou em clínicas particulares nos últimos 12 meses?

64% dos respondentes informaram que não costumam gastar com vacinas em clínicas particulares

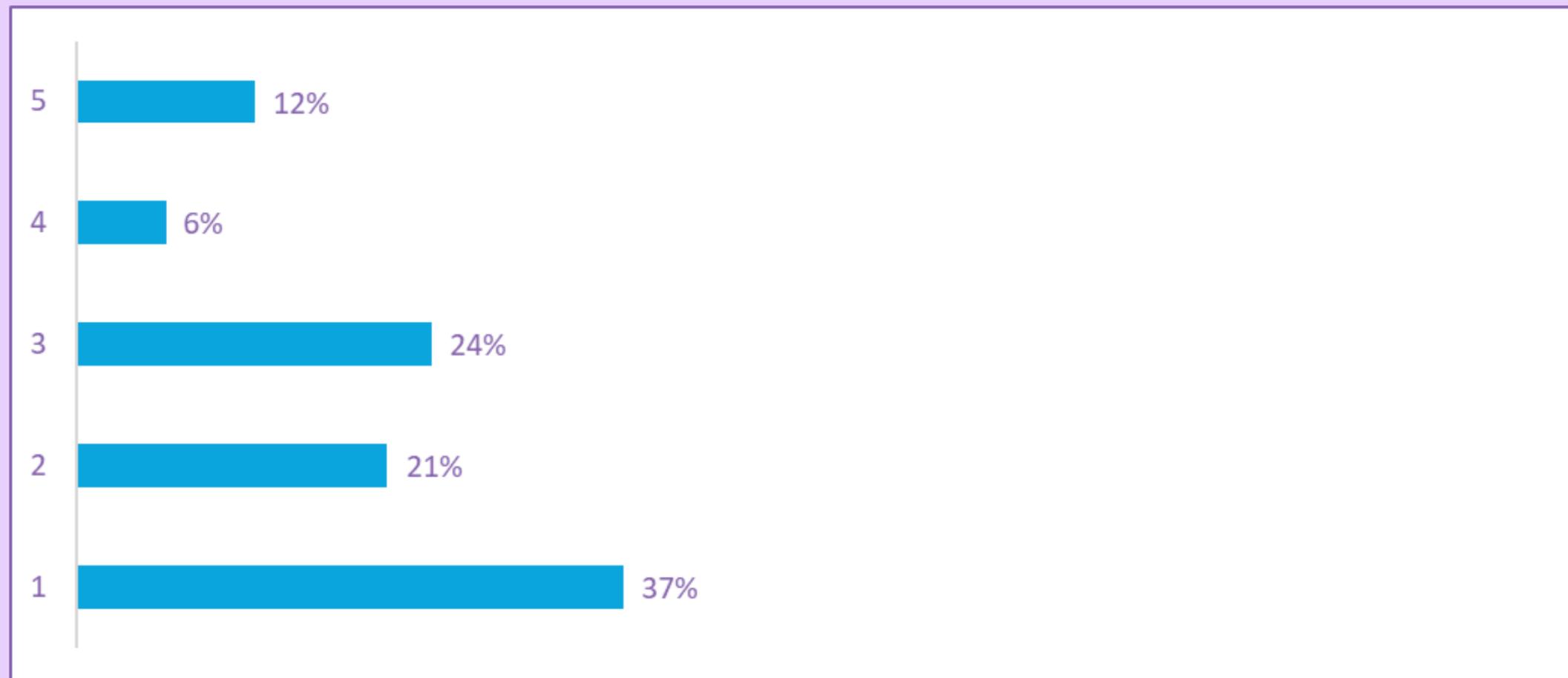


Base válida: 100 respondentes

Pergunta: Quanto você costuma gastar, em média, em uma vacina adquirida em clínicas particulares?

Percepção sobre o produto

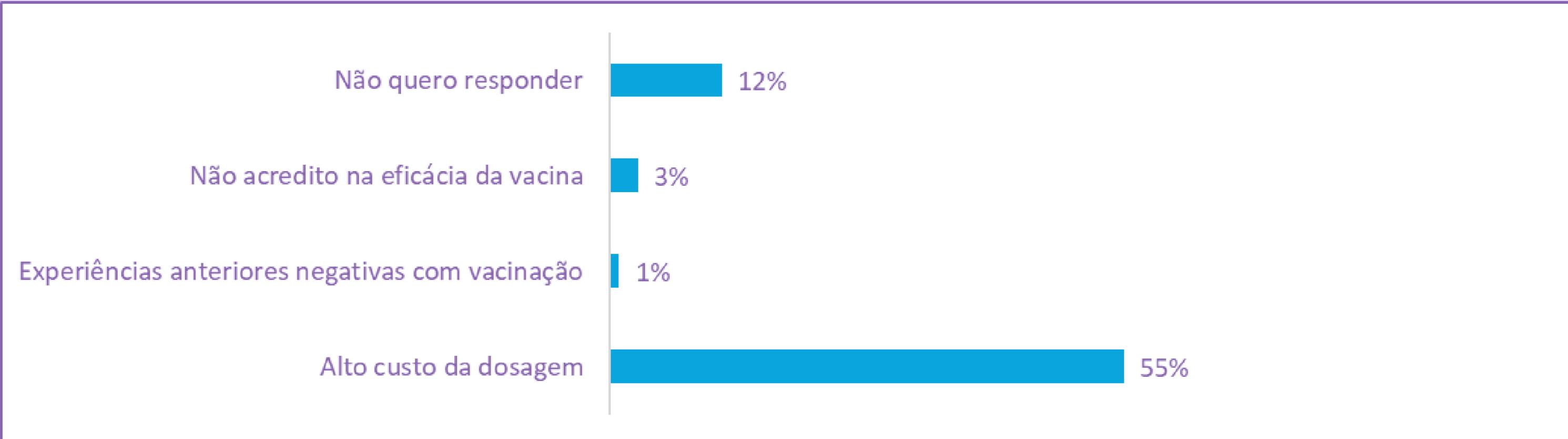
37% dos respondentes atribuíram a probabilidade muito baixa de comprar uma dose da vacina VSR



Base válida: 100 respondentes

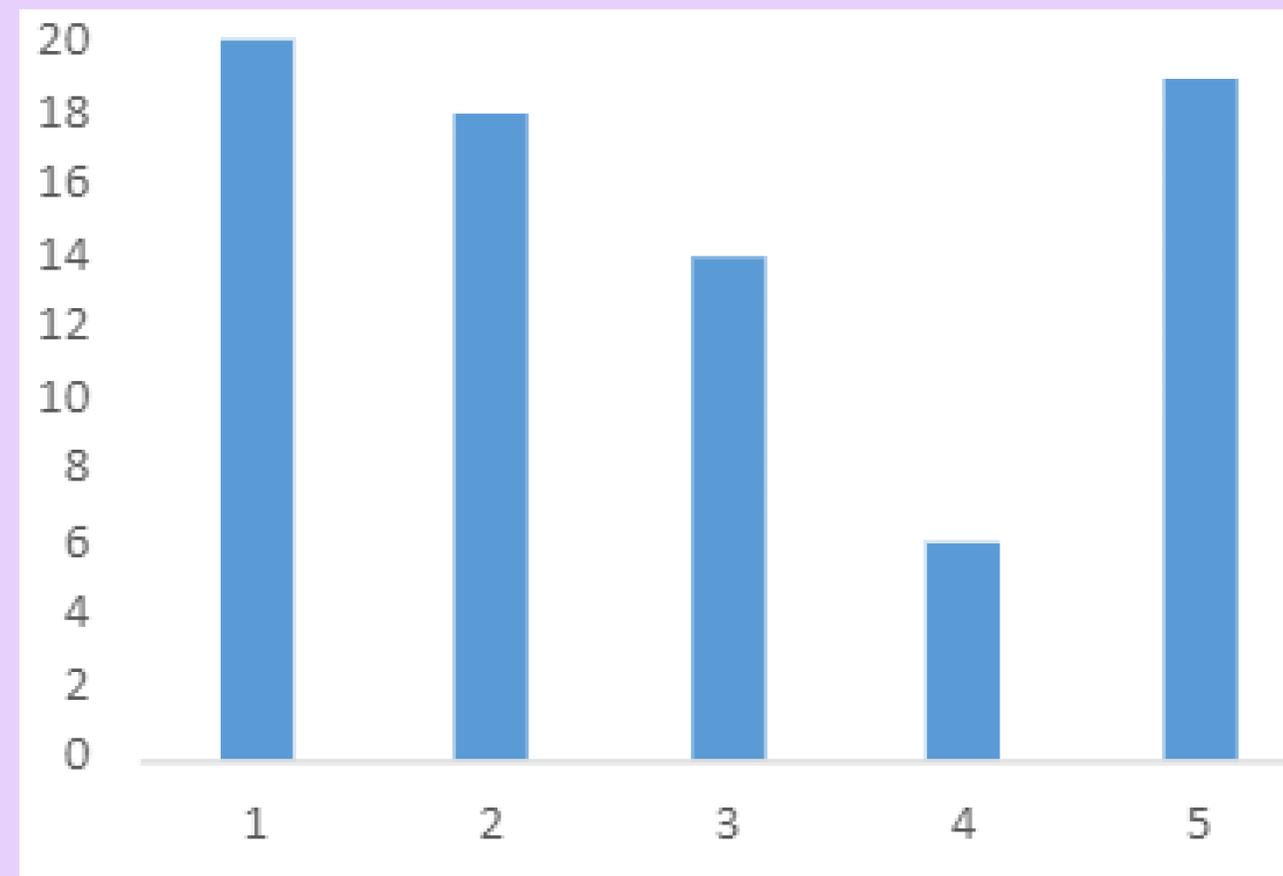
Pergunta: Qual a probabilidade de você comprar uma dose da vacina VSR? Considere 1 como "Muito baixa" e 5 como "Muito alta".

55% dos respondentes atribuíram a baixa probabilidade de compra ao alto custo da dosagem



Base válida: 100 respondentes
Pergunta: Por qual motivo a probabilidade de você comprar a vacina Arexvy é baixa?

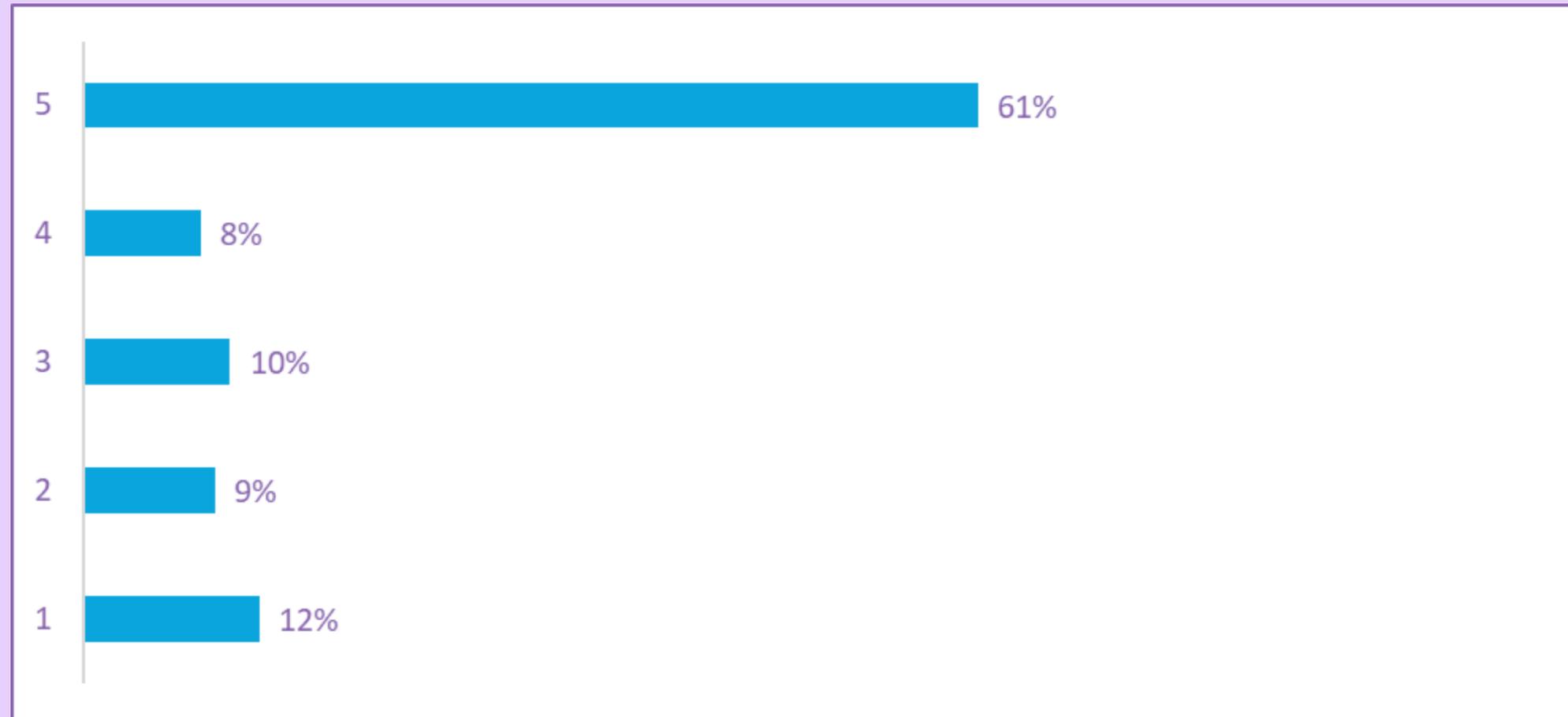
A maioria dos respondentes atribuíram baixas importâncias ao uso de aparelhos que reduzem a dor durante o procedimento de vacinação



Base válida: 100 respondentes

Pergunta: Qual nível de importância você atribui ao uso de aparelhos que reduzem a dor durante o procedimento de vacinação? Responda considerando uma escala de 1 a 5, na qual 0 significa "Pouco importante" e 5 "Muito importante".

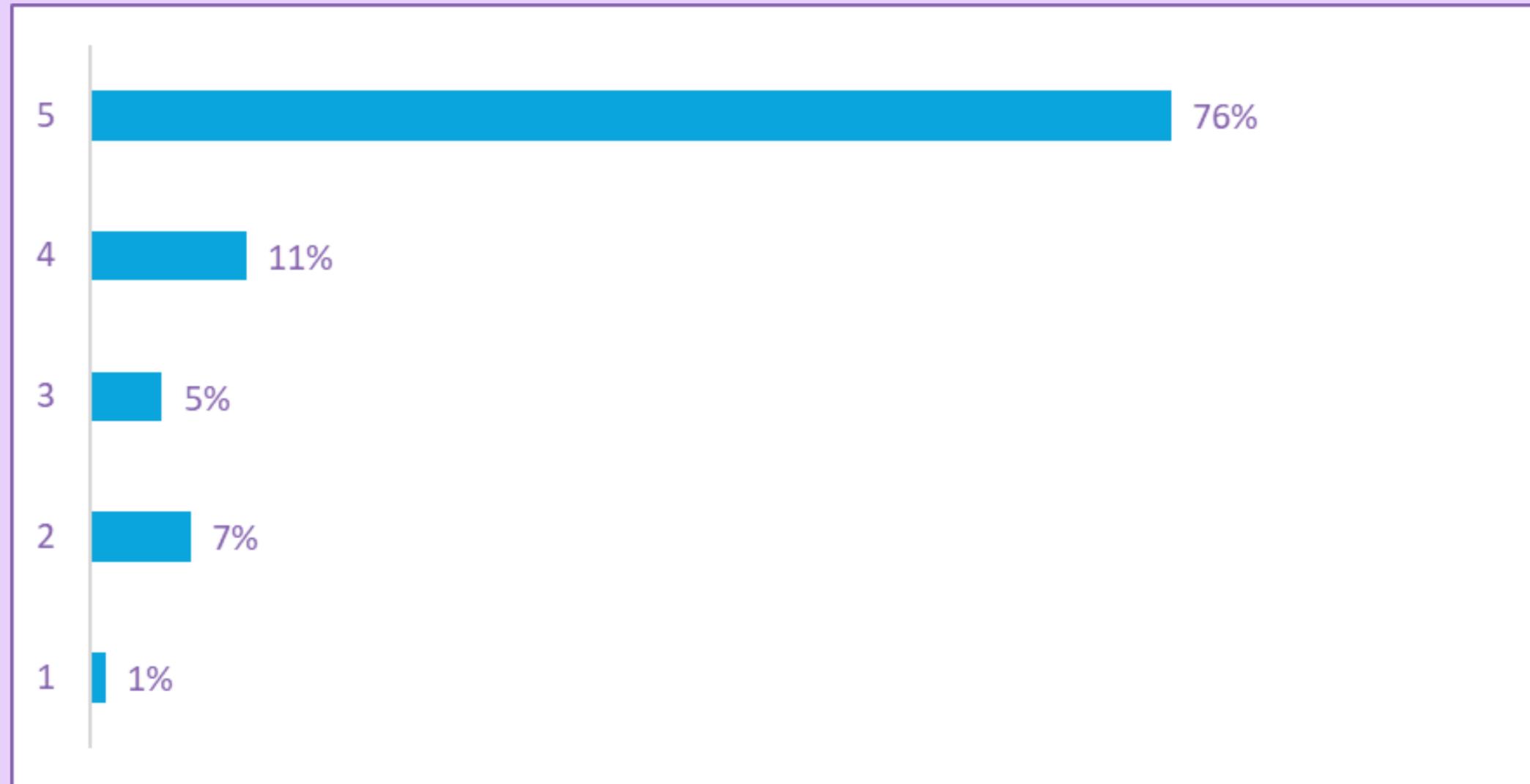
61% dos respondentes atribuíram muita importância a possibilidade de parcelamento da compra



Base válida: 100 respondentes

Pergunta: Qual nível de importância você atribui a possibilidade de parcelamento da compra? Resposta considerando uma escala de 1 a 5, na qual 0 significa "Pouco importante" e 5 "Muito importante".

76% dos respondentes atribuíram a probabilidade muito alta de tomar a vacina caso ela estivesse disponível em um posto de saúde



Base válida: 100 respondentes

Pergunta: Qual seria a probabilidade de você adquirir a vacina caso ela estivesse disponível em postos de saúde? Em uma escala de 1 a 5, considerando 1 como "Muito baixa" e 5 como "Muito alta".

Conclusões

Conclusões

01) A Amo Vacinas não deve implementar a vacina Arexvy no seu portfólio, devido a baixa aderência do público por conta do alto custo da vacina

Conclusões

02) A Amo Vacinas deve implementar estratégias contábeis relacionadas a possibilidade da aderência de maiores parcelamentos na compra das vacinas de maior custo, como a da Arexvy

Conclusões

03) A Amo Vacinas deve pensar em novos diferenciais, pois o seu público-alvo não enxerga valor no principal diferencial da doença que é utilização de aparelhos que reduzem a dor durante a aplicação da vacina.

Conclusões

04) Um grande problema que a Amo Vacinas enfrenta é em relação à preferência dos entrevistados em tomar vacinas em postos públicos de saúde, já que é um serviço gratuito.

Obrigado pela
atenção!

