

/UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE ARTES, CIÊNCIAS E HUMANIDADES
MARKETING

LAURA ALVES DOS SANTOS - 14687510

LEO TANAKA - 14676081

MARIA VITÓRIA MATOS ABREU - 13826072

THAINNA BESSA BIANCHI - 13648410

BRIEFING - LANCHONETE RAINHA DA PIRATININGA

SÃO PAULO

2024

LAURA ALVES DOS SANTOS - 14687510
LEO TANAKA - 14676081
MARIA VITÓRIA MATOS ABREU - 13826072
THAINNA BESSA BIANCHI - 13648410

BRIEFING - LANCHONETE RAINHA DA PIRATININGA

Briefing apresentado à disciplina ACH4502 (Pesquisa de Marketing I) da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo, como parte das exigências para a conclusão da disciplina.

Orientador:

Prof. Dr. José Mauro de Costa Hernandez

São Paulo

2024

SUMÁRIO

1. QUESTIONÁRIO.....	4
----------------------	---

2. QUESTIONÁRIO

Problema de Marketing	Problema de Pesquisa	Problema Específico de Pesquisa	Hipóteses	Perguntas
A Lanchonete Rainha Piratininga deve implementar sistemas de entrega para que aumentem as vendas de marmitas?	A implementação de um sistema de entrega resultaria em um maior número de vendas das marmitas pela lanchonete	Entender se os clientes que não utilizam plataformas de delivery para pedir comida estariam dispostos a passar a utilizar caso a lanchonete se inserisse nesse meio;	Acredita-se que devido a fidelidade à lanchonete e facilidade que o sistema de entrega proporciona, os clientes baixariam a plataforma caso o estabelecimento optasse por utilizar alguma plataforma.	<ul style="list-style-type: none"> - O Sr(a) utiliza alguma das ferramentas listadas abaixo para pedir comida? - Qual(is) do(s) motivo(s) abaixo fariam você pedir comida por meio de um aplicativo de delivery? - Caso a Lanchonete Rainha da Piratininga comece a vender marmitas por meio de algum aplicativo de delivery hoje, o quanto você estaria disposto a baixar o aplicativo?

Problema de Marketing	Problema de Pesquisa	Problema Específico de Pesquisa	Hipóteses	Perguntas
------------------------------	-----------------------------	--	------------------	------------------

<p>A Lanchonete Rainha Piratininga deve implementar sistemas de entrega para que aumentem as vendas de marmitas?</p>	<p>A implementação de um sistema de entrega resultaria em um maior número de vendas das marmitas pela lanchonete</p>	<p>Saber qual(is) aplicativos os clientes têm preferência que a lanchonete venda suas marmitas: Ifood, Rappi, Delivery Much, Aiqfome e via pedido por Whatsapp comercial;</p>	<p>É esperado que os clientes usem frequentemente aplicativos de delivery; É esperado que a maioria dos clientes possuam interesse que a lanchonete venda suas marmitas em um aplicativo comum entre elas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dentre os aplicativos abaixo, qual o(a) senhor(a) utiliza para pedir a entrega de suas refeições? - Com qual frequência o (a) Sr(a) utiliza esses aplicativos na entrega de refeições? - Em qual dos aplicativos abaixo você preferiria que as marmitas da Lanchonete Rainha da Piratininga fossem vendidas?
--	--	---	--	--

Problema de	Problema de	Problema	Hipóteses	Perguntas
-------------	-------------	----------	-----------	-----------

Marketing	Pesquisa	Específico de Pesquisa		
A Lanchonete Rainha Piratininga deve implementar sistemas de entrega para que aumentem as vendas de marmitas?	A implementação de um sistema de entrega resultaria em um maior número de vendas das marmitas pela lanchonete	Entender até qual faixa de preço estariam dispostos a pagar por cada respectivo tamanho de marmita;	Os clientes selecionarem valores condizentes com o que já é o preço hoje da lanchonete para o seu tamanho e um tamanho condizente e justo para os demais tamanhos.	<ul style="list-style-type: none"> - Até quanto o Sr(a) pagaria por uma marmita no tamanho P (500ml) ?; - Até quanto o Sr(a) pagaria por uma marmita no tamanho M (750ml) ?; - Até quanto o Sr(a) pagaria por uma marmita no tamanho G (1100ml) ?

Problema de Marketing	Problema de Pesquisa	Problema Específico de Pesquisa	Hipóteses	Perguntas

<p>A Lanchonete Rainha Piratininga deve implementar sistemas de entrega para que aumentem as vendas de marmitas?</p>	<p>A implementação de um sistema de entrega resultaria em um maior número de vendas das marmitas pela lanchonete</p>	<p>Entender qual o tamanho de marmita que gostariam de ver disponíveis para escolha</p>	<p>É esperado que os resultados mostrem que a lanchonete deva aumentar as suas opções de tamanho, visto que só possui opção de tamanho único.</p>	<p>- Como mencionado no início, a Lanchonete tem a intenção de aderir a serviços de entrega das marmitas, sendo assim, qual(is) tamanho(s) de marmita(s) o(a) Sr.(a) gostaria de ver disponível para escolha na Lanchonete Rainha da Piratininga?</p>
--	--	---	---	---

Problema de Marketing	Problema de Pesquisa	Problema Específico de Pesquisa	Hipóteses	Perguntas
------------------------------	-----------------------------	--	------------------	------------------

<p>A Lanchonete Rainha Piratininga deve implementar sistemas de entrega para que aumentem as vendas de marmitas?</p>	<p>O público alvo possui interesse na implementação de sistemas para a entrega das marmitas pela lanchonete?</p>	<p>Entender quanto os clientes estariam dispostos a pagar pela taxa de entrega</p>	<p>Acredita-se que o público-alvo não estaria disposto a pagar muito pela taxa de entrega, estima-se um máximo de 10 reais.</p>	<p>- Até qual preço o (a) Sr(a) estaria disposto a pagar pela taxa de entrega?</p>
--	--	--	---	--

MODELO DE QUESTIONÁRIO PARA COLETA DE RESPOSTAS

INTRODUÇÃO

Olá, tudo bem? Sou aluno(a) de Marketing da Universidade de São Paulo e estou realizando um trabalho de pesquisa que busca entender se a Lanchonete Rainha da Piratininga

deve implementar um serviço de entrega de marmita ou não. A pesquisa leva cerca de 10 minutos e gostaria de contar com sua colaboração. Todos os seus dados pessoais e respostas não serão divulgados em momento algum. Podemos iniciar?

BLOCO 1 - FILTRO DE PESQUISA

Este bloco tem como objetivo coletar informações sobre os respondentes para detectar seu perfil e introduzi-los ao tema da pesquisa. Caso as respostas assinaladas não estejam adequadas ao nosso filtro, o respondente NÃO fará parte da amostra e não será necessário continuar o questionário com essa pessoa.

- 1) Quantos anos o(a) Sr. (a) tem? [RU]
 - Menos de 18 anos..... **(AGRADEÇA E ENCERRE)**
 - 18 anos ou mais

- 2) Com que frequência o(a) Sr.(a) costuma frequentar a Lanchonete Rainha da Piratininga? [RU]
 - Mais de uma vez por semana.....
 - Uma vez por semana.....
 - Uma vez a cada 2 semanas
 - Uma vez a cada 3-5 semanas..... **(AGRADEÇA E ENCERRE)**
 - Uma vez a cada 6-7 semanas.....**(AGRADEÇA E ENCERRE)**

- 3) Com que frequência o(a) Sr.(a) costuma consumir marmitas? [RU]
 - Mais de uma vez por semana.....
 - Uma vez por semana.....
 - Uma vez a cada 2 semanas
 - Uma vez a cada 3-5 semanas..... **(AGRADEÇA E ENCERRE)**
 - Uma vez a cada 6-7 semanas.....**(AGRADEÇA E ENCERRE)**

- 4) O(a) Sr(a) faz pedidos de marmitas via algum desses aplicativos: Ifood, Rappi, Delivery Much, Aiqfome e Whatsapp Comercial? [RU]
 - Sim, faço pedidos..... **(DIRECIONAR AO BLOCO 2)**

Não faço pedido através dessas plataformas.....**(DIRECIONAR AO BLOCO 3)**

**BLOCO 2 - HÁBITOS DE COMPRAS DOS CLIENTES - LANCHONETE RAINHA
QUE UTILIZAM APLICATIVOS DE DELIVERY**

Esse bloco busca identificar a intenção de compra e preferências dos consumidores com relação às plataformas de delivery online e/ou sistema próprio via Whatsapp

5) Dentre os aplicativos abaixo, quais o(a) senhor(a) utiliza para pedir a entrega de suas refeições? [RM]

- Ifood
- Rappi
- Delivery much
- Aiqfome
- Whatsapp Comercial

6) Com qual frequência o (a) Sr(a) utiliza esses aplicativos na entrega de refeições? [RM]

	Muito Frequentemente	Frequentemente	Eventualmente	Raramente	Nunca
Ifood					
Rappi					
Aiqfome					
Delivery Much					
Whatsapp Comercial					

7) Abaixo estão fatores que podem influenciar na hora de adquirir um produto via aplicativos. Considere o produto sendo marmitas e aponte em uma escala de 1 a 5,

sendo 1 “Muito improvável”, e 5, “Muito provável”, qual a probabilidade de você ser influenciado por esses fatores na sua compra [RM]

Tamanho da marmita

1	2	3	4	5
Muito improvável	Improvável	Indiferente	Provável	Muito provável

Variedade de guarnições (mistura)

1	2	3	4	5
Muito improvável	Improvável	Indiferente	Provável	Muito provável

Preço da marmita

1	2	3	4	5
Muito improvável	Improvável	Indiferente	Provável	Muito provável

Frete grátis

1	2	3	4	5
Muito improvável	Improvável	Indiferente	Provável	Muito provável

Aplicativo conhecido (Ifood, Rappi, Delivery much, Aiqfome, Whatsapp Comercial)

1	2	3	4	5
Muito improvável	Improvável	Indiferente	Provável	Muito provável

8) Em qual dos aplicativos abaixo você iria preferir que as marmitas da Lanchonete Rainha da Piratininga fossem vendidas? (ifood, rappi, ...) [RM]

- Ifood
- Rappi
- Delivery much
- Aiqfome
- Whatsapp Comercial

**BLOCO 3 - HÁBITOS DE COMPRAS DOS CLIENTES - LANCHONETE RAINHA
QUE NÃO UTILIZAM APLICATIVOS DE DELIVERY**

Esse bloco busca identificar a motivação dos indivíduos não utilizarem aplicativos de delivery e o que faria elas mudarem de opinião.

9) O Sr(a) utiliza alguma das ferramentas listadas abaixo para pedir comida? [RM]

- Ligação direta com o restaurante
- Retirada direto no restaurante
- Site próprio do restaurante
- Via redes sociais do restaurante
- Não utilizo nenhum

10) Caso tenha escolhido a opção “Não utilizo nenhum”, qual o motivo? [RA - não obrigatória]

11) Qual(is) do(s) motivo(s) abaixo fariam você pedir comida por meio de um aplicativo de delivery? [RM]

- Praticidade
- Falta de disposição para sair de casa
- Recomendações
- Falta de tempo para cozinhar
- Descontos na compra do produto

12) Caso a Lanchonete Rainha da Piratininga comece a vender marmitas por meio de algum aplicativo de delivery hoje, o quanto você estaria disposto a baixar o aplicativo?

Muito disposto	Disposto	Indiferente	Pouco disposto	Nada disposto
----------------	----------	-------------	----------------	---------------

**BLOCO 4 - IDENTIFICAÇÃO DE PREFERÊNCIA DE CONSUMO DOS
CLIENTES**

O bloco tem como propósito identificar a preferência de opções do consumo de marmitas por parte dos clientes.

13) Abaixo estão fatores que podem influenciar na hora de adquirir um produto. Considere o produto sendo marmitas, e assinale em ordem de importância os itens a seguir. Considere (1) como fator menos relevante e (5) como mais relevante. [RM]

- Tamanho do produto
- Variedade de guarnições (misturas)
- Aparência do produto
- Preço do produto
- Valores nutricionais

14) A lanchonete Rainha do Piratininga inicia seu horário de almoço às 11h, com almoço presencial, mas também realiza a venda de marmitas para retirada. As guarnições da marmita são compostas por arroz, feijão, batata frita ou salada (o cliente deve escolher uma das opções ou pagar um preço adicional para ter as duas opções). As marmitas possuem um tamanho médio contendo 750 ml.

Abaixo estão algumas opções de pratos presentes no cardápio da Lanchonete. Qual(is) das opções de misturas de marmitas listadas o Sr(a) gostaria de ver como opção(ões) de entrega? [RM]

- Picadinho de carne
- Filé de frango
- Contra filé
- Costela
- Frango frito
- Tilápia
- Parmegiana de Frango
- Parmegiana de Carne
- Frango ao molho
- Calabresa

15) Como mencionado no início, a Lanchonete tem a intenção de aderir a serviços de entrega das marmitas, sendo assim, qual(is) tamanho(s) de marmita(s) o(a) Sr.(a) gostaria de ver disponível para escolha na Lanchonete Rainha da Piratininga? [RM]

Pequena (500 ml)

Média (750 ml)

Grande (1100 ml)

BLOCO 5 - PRECIFICAÇÃO

Neste bloco é possível entender até qual preço os clientes estão dispostos a pagar pelas marmitas de acordo com seus respectivos tamanhos e também pela taxa de entrega do sistema de delivery.

16) Até quanto o Sr(a) pagaria por uma marmita no tamanho P (500ml) ? [RU]

Menos de R\$ 20,00

Entre R\$ 20,00 e R\$ 25,00

Entre R\$ 25 e R\$ 30,00

Entre R\$ 30,00 e R\$ 35,00

Acima de R\$ 35,00

17) Até quanto o Sr(a) pagaria por uma marmita no tamanho M (750ml) ? [RU]

Menos de R\$ 20,00

Entre R\$ 20,00 e R\$ 25,00

Entre R\$ 25 e R\$ 30,00

Entre R\$ 30,00 e R\$ 35,00

Acima de R\$ 35,00

18) Até quanto o Sr(a) pagaria por uma marmita no tamanho G (1100ml) ? [RU]

Menos de R\$ 20,00

Entre R\$ 20,00 e R\$ 25,00

Entre R\$ 25 e R\$ 30,00

Entre R\$ 30,00 e R\$ 35,00

Acima de R\$ 35,00

19) Até qual preço o (a) Sr(a) estaria disposto a pagar pela taxa de entrega?

- Até R\$ 5,00
- Entre R\$ 5,00 e R\$ 10,00
- Entre R\$ 10,00 e R\$ 15,00
- Acima R\$15,00
- Não pagaria pela taxa de entrega

BLOCO 6 - INFORMAÇÕES SOCIODEMOGRÁFICAS

Essa última seção busca coletar as características do público-alvo, identificando especialmente aspectos sociodemográficos, permitindo posteriormente uma melhor segmentação dos clientes da Lanchonete Rainha da Piratininga

20) Qual é seu gênero? [RU]

- Masculino
- Feminino
- Outro

21) Qual seu estado civil? [RU]

- Solteiro(a)
- Casado
- Viúvo(a)
- Divorciado(a)

22) Qual o seu grau de escolaridade? [RU]

- Fundamental incompleto
- Fundamental completo
- Ensino Médio incompleto
- Ensino Médio completo
- Ensino Superior incompleto
- Ensino Superior completo ou mais

23) Quantas pessoas residem na sua residência (incluindo você)? [RU]

- Somente uma pessoa

- Duas pessoas
- Três pessoas
- Quatro pessoas
- Mais de quatro pessoas

24) Quantas pessoas contribuem para a renda familiar (incluindo você)? [RU]

- Somente uma pessoa
- Duas pessoas
- Três pessoas
- Quatro pessoas
- Mais de quatro pessoas

25) O(a) Sr.(a) possui filhos? [RU]

- Nenhum filho
- Um filho
- Dois filhos
- Três filhos
- Mais de três filhos

26) Por favor, fale quantos de cada um dos itens o Sr.(Sra.) tem de cada um na sua casa?

[RU]

	0 (Nenhum)	1	2	3	4 ou mais
Televisão	<input type="checkbox"/>				
Notebooks	<input type="checkbox"/>				
Banheiro	<input type="checkbox"/>				
Quarto	<input type="checkbox"/>				
Automóvel	<input type="checkbox"/>				
Empregados	<input type="checkbox"/>				

domésticos					
Aspirador de pó	<input type="checkbox"/>				
Máquina de lavar	<input type="checkbox"/>				
Secadora de roupas	<input type="checkbox"/>				
Aparelho de DVD	<input type="checkbox"/>				
Microondas	<input type="checkbox"/>				
Geladeira	<input type="checkbox"/>				

27) Sua casa tem acesso a água encanada? [RU]

- Sim
 Não

28) Sua casa tem acesso ao esgoto? [RU]

- Sim
 Não

29) Sua casa tem acesso a rua pavimentada? [RU]

- Sim
 Não

BLOCO 7 - IDENTIFICAÇÃO (CONTATO)
--

PREENCHIMENTO OBRIGATÓRIO – POR FAVOR, NÃO ESQUEÇA NENHUM DETALHE

Nome do(a) entrevistado(a): _____

Telefone ou email: _____