



Colégio Itaquera

Apresentação dos **Resultados da Pesquisa**

Grupo 3: Clara Gabrielle, Karen Ferreira, Lucas Fernandes e Rodrigo Tumiaty

Sumário

1. Resumo do Briefing;
2. Perfil dos respondentes;
3. Problemas na identidade visual atual;
4. Preferências sobre o ambiente externo
5. Preferências sobre a imagem
6. Principais características associadas à ambientes escolares e infantis
7. Conclusão final e sugestões.

1. Resumo do Briefing

Informações relevantes para a compreensão da apresentação.

O Negócio:

Com 30 anos de atuação, o Colégio Itaquera é uma instituição dedicada à formação de alunos desde o ensino primário até o ensino médio. Fundada por duas irmãs pedagogas, a escola surgiu com a missão de "formar cidadãos não apenas para os desafios da vida, mas, acima de tudo, para a felicidade".

Apesar de sua atuação inicial ter sido voltada especificamente para a educação infantil, o Colégio Itaquera vem apresentando baixas significativas nas taxas de matrículas de alunos dessa faixa etária.



Objetivo da Pesquisa

O objetivo da pesquisa consiste em compreender qual ambientação a unidade infantil do Colégio Itaquera deve adotar, para que a adesão de alunos do primário se intensifique.

Método

Pesquisa quantitativa, com amostragem por conveniência, aplicada no modelo Survey e com um total de 102 respondentes.

Problema de Marketing

Imagem da marca

Deveria a escola alterar características da marca (como logotipo, paleta de cores e etc), capazes de modificar a comunicação interna e externa da escola, projetando uma imagem associada à características típicas da infância, a fim de atrair os pais de alunos do ensino primário?

Problema de Pesquisa

Mudanças na imagem da marca

Quais são as características da logo e do ambiente externo, mais atraentes que uma escola primária pode ter, aos olhos de pais de crianças pequenas, para que se sintam mais seguros em matricular seus filhos.

Padrão de ação

Caso mais de 60% dos respondentes confirmem que estariam dispostos a matricular seus filhos no colégio após a mudança de identidade visual, a instituição irá realizar um rebranding.



2. Perfil dos respondentes

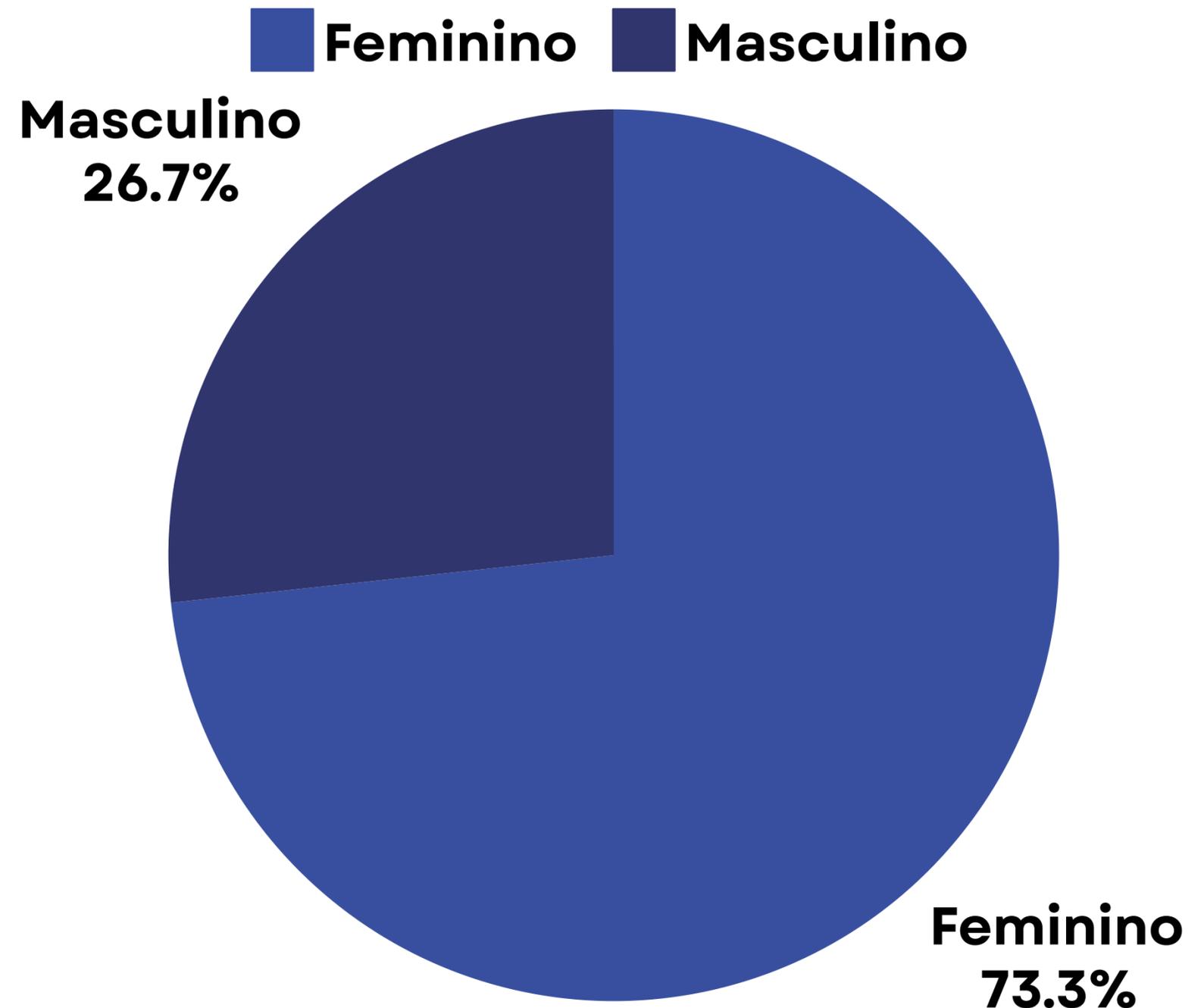
Nossos respondentes são **pais e/ou responsáveis por crianças de 0 a 6 anos** moradores da **Zona Leste** de São Paulo.

Gênero

A maioria de
nossos
respondentes, se
indentificam com
o gênero **feminino**.

Base válida: 101 respondentes.

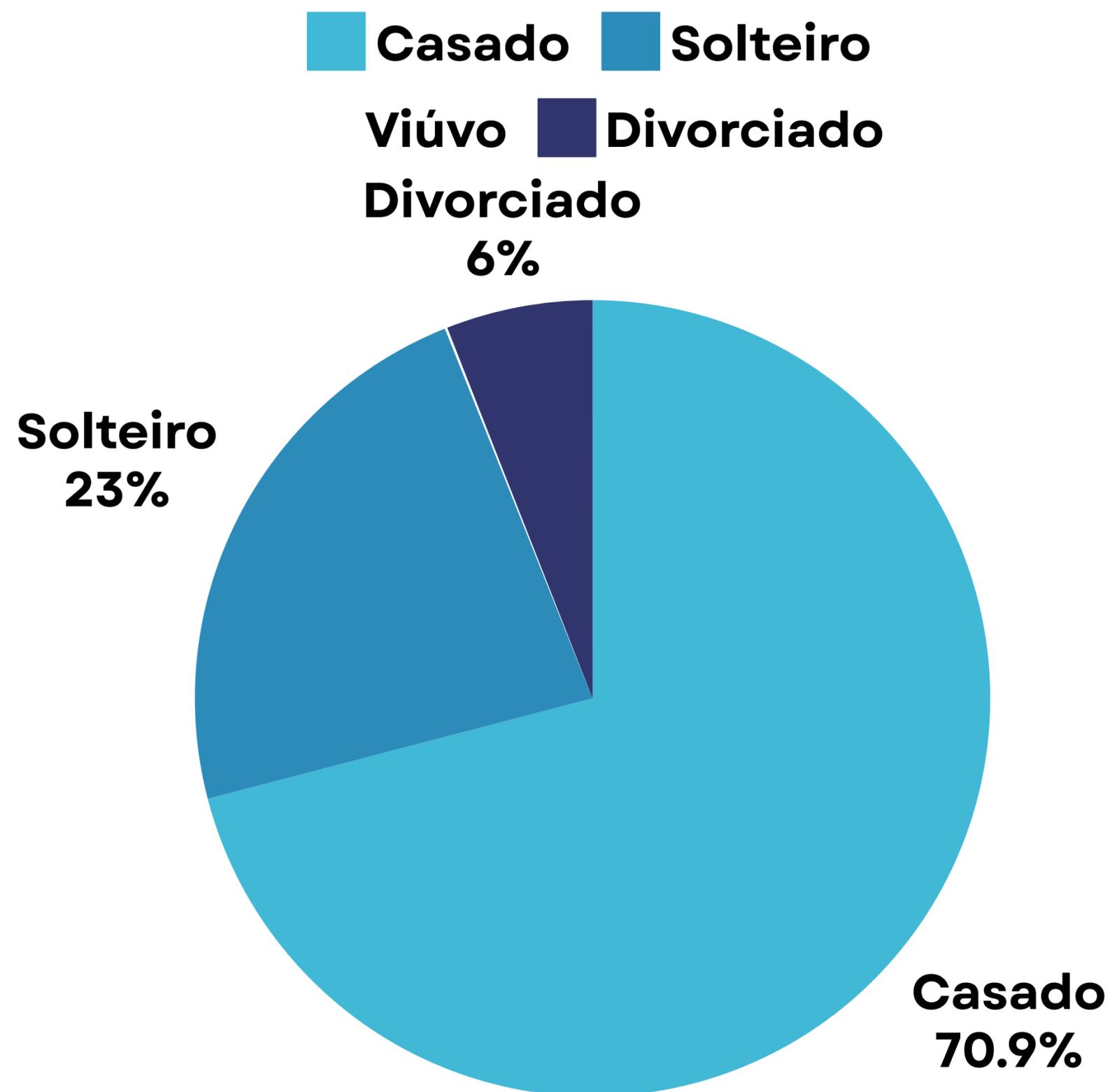
Q15. *Qual gênero você se identifica?*
(RU)



Estado Civil

A maioria de
nossos
respondentes
são casados.

Base válida: 101 respondentes.
Q16. Qual é seu estado civil? (RU)

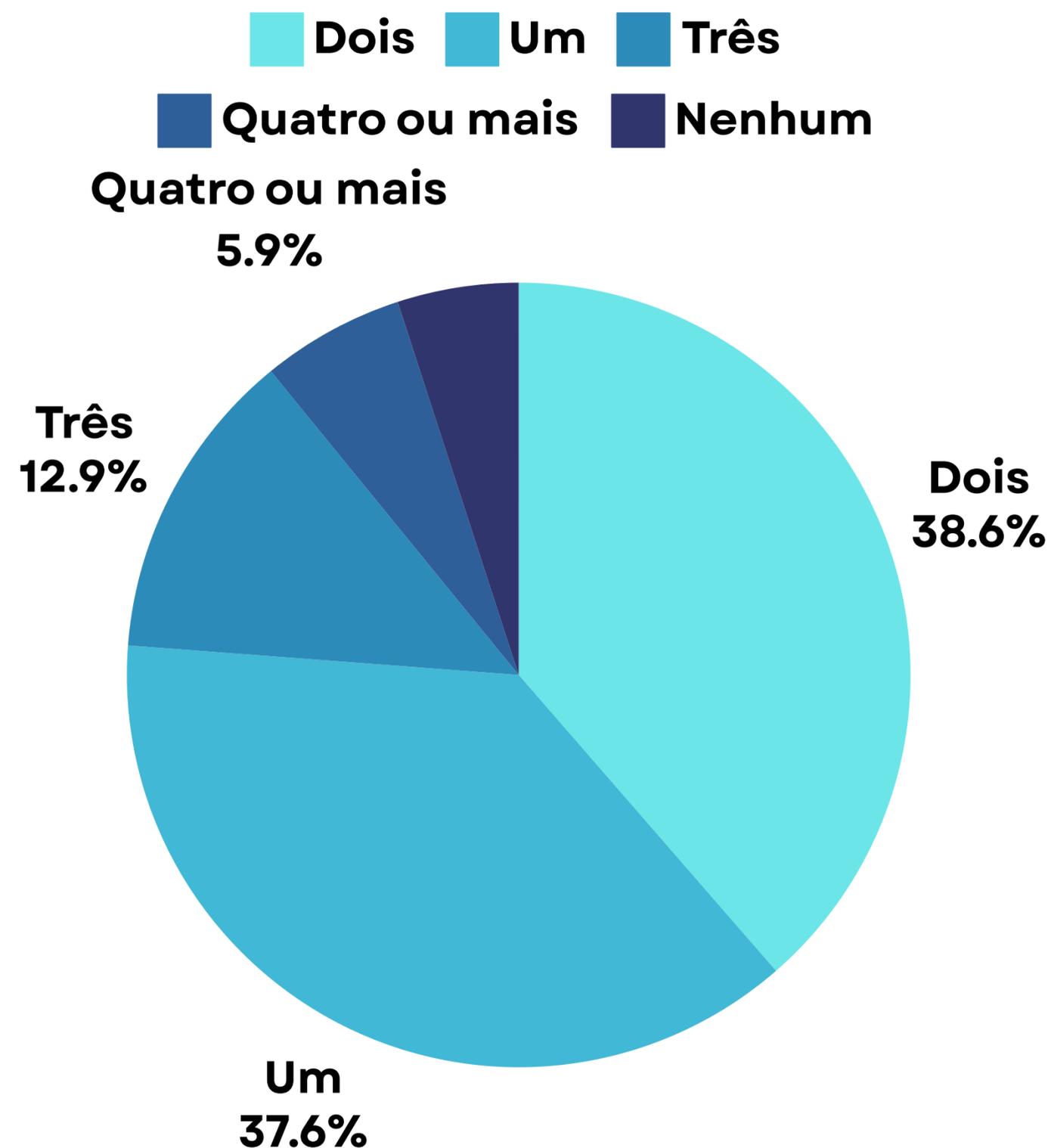


Filhos

A maioria de
nossos
respondentes
têm **dois filhos**.

Base válida: 101 respondentes.

Q19. *Quantos filhos você tem? (RU)*



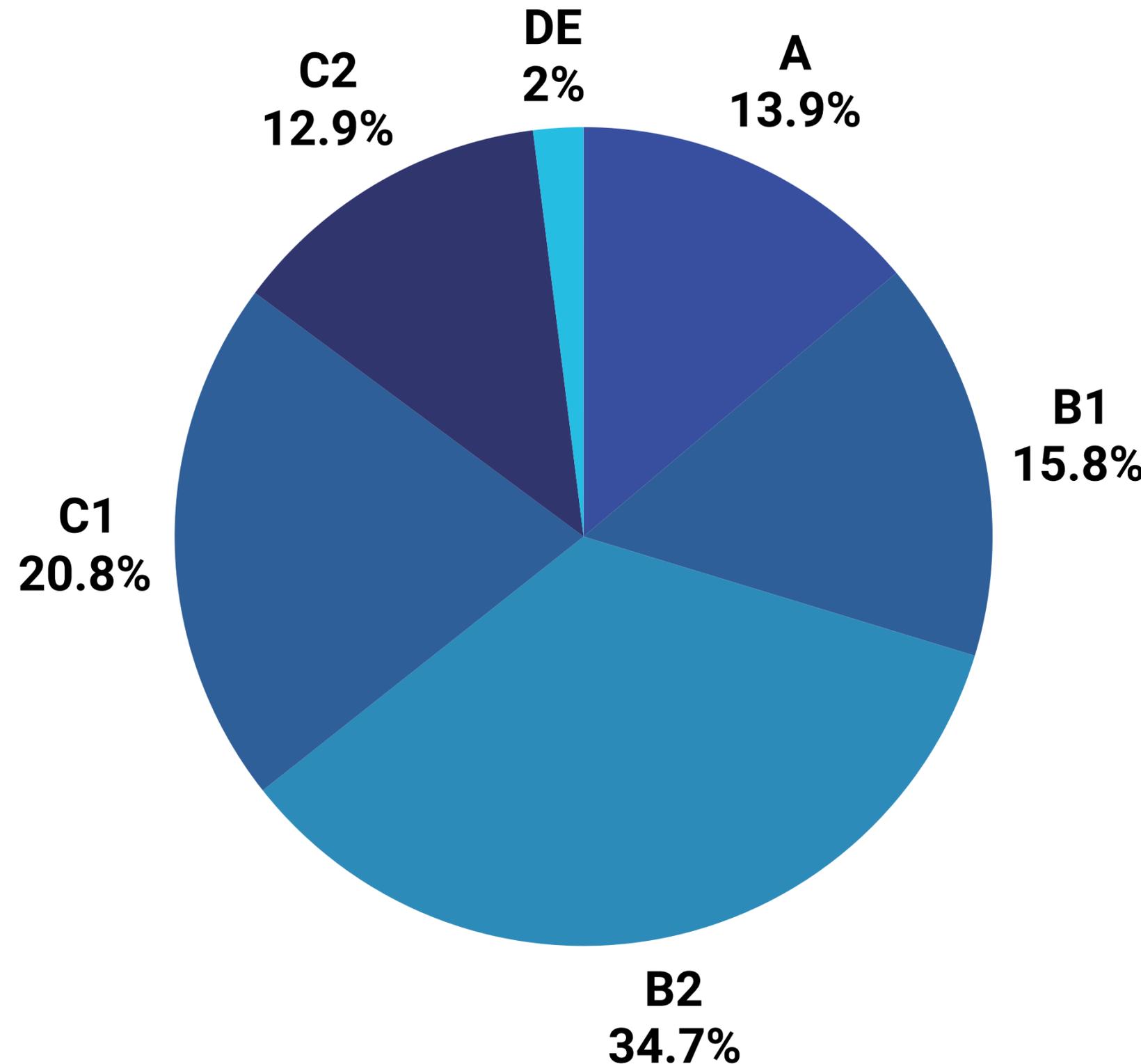
Classe Social

A maioria de nossos respondentes, são da **Classe B2**.

Base válida: 101 respondentes.

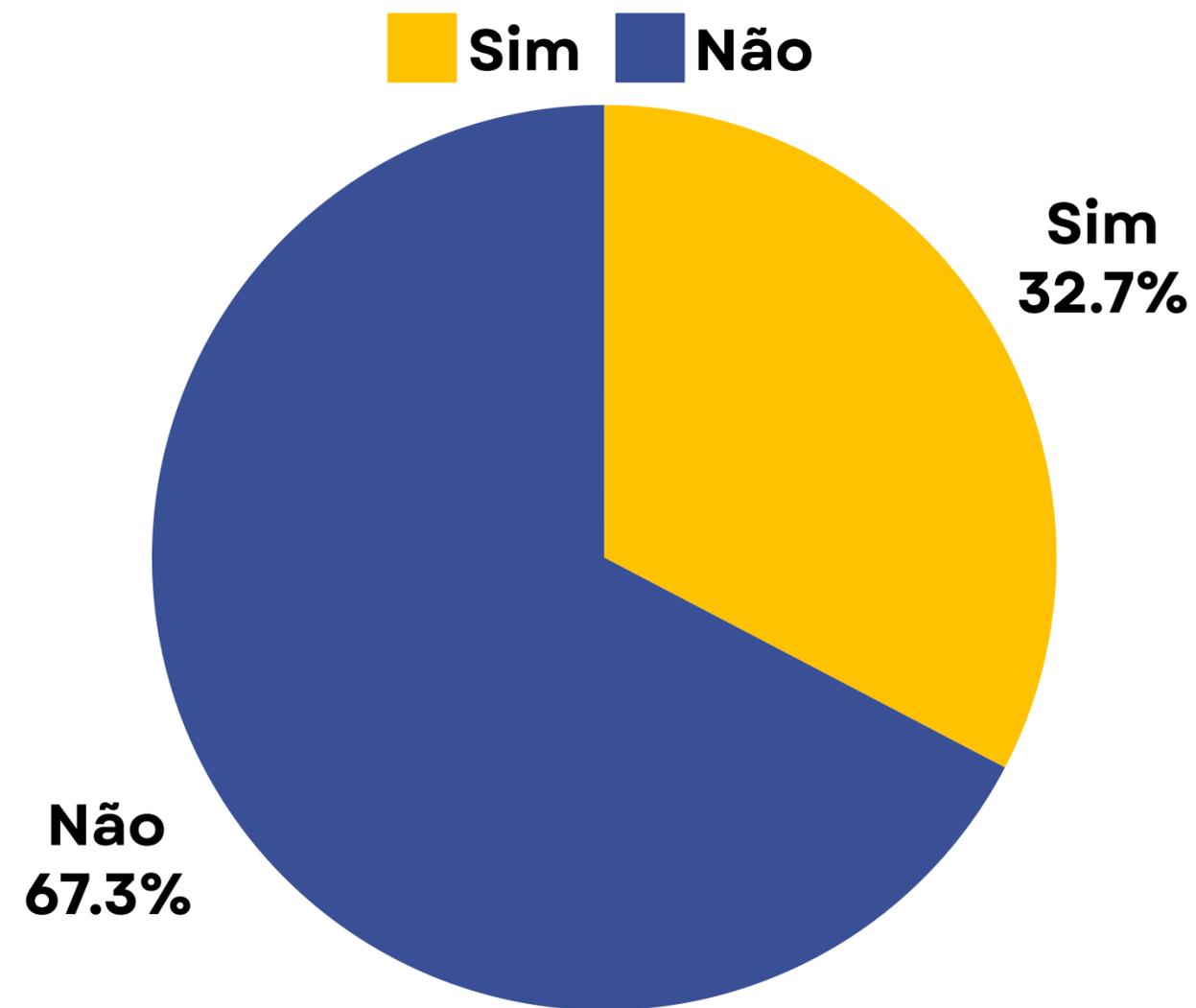
Q18. Para o desenvolvimento da pesquisa, é necessário fazer algumas perguntas a respeito dos bens pessoais dos respondentes.

Dessa forma, por favor, identifique quantos itens destes abaixo você possui em casa: (RN)



3. Problemas na Identidade Visual atual do colégio

Características atuais na **identidade visual** da escola, que incomodaram os respondentes da pesquisa.



Base válida: 101 respondentes.

Q4. “Esta identidade visual pertence ao Colégio Infantil Itaquera. Você vê algum problema nela?”(RU)

Problemas na ID

É interessante notar que **apenas 32,7%** dos pais afirmaram que **havia algum problema** na identidade visual atual. Nesse sentido, as justificativas foram similares, mencionando a seriedade e falta de itens infantis.

EACH USP | Junho de 2024

Justificativas sobre o problema apontado:

Estamos falando do ensino infantil. Nesse nível ainda é. Ais uma creche que um colégio. Quanto a palheta de cores, ela foi muito bem escolhida, a fonte tbm é boa.

Cores não voltadas pra crianças

Cores e logo não lembra colégio infantil.

Já que a pergunta é menor que seis anos, acredito que o colégio é para esse público, as paletas de cores não é agradável aos olhos desta faixa etaria

Cor usada não expressa conhecimento e alegria E o nome transmite autoridade.

As cores é bem atrativa, não vejo nenhum um problema da logo tipo dela.

Não é uma identidade que chama atenção. Pouco ludica.

Uso da letra maiúscula

Letras minúsculas, cores e letras sérias

A paleta de cores está muito " pesada", deveria ser utilizado cores mais leves, por se tratar de uma instituição infantil

Falta destaque no nome da escola

cores muito fortes

Muito seria para ser uma escola infantil

Colocaria em letras maiúsculas

Não gosto da combinação azul e amarelo.

Desatualizado, não chama atenção e essa parte branca da a entender como interrogação, incerteza. Não é atrativo.

Base válida: 35 respondentes.

Q4A. Referente à questão acima, se você respondeu sim, poderia explicar o motivo? [RU]

4. Preferências sobre o Ambiente Externo

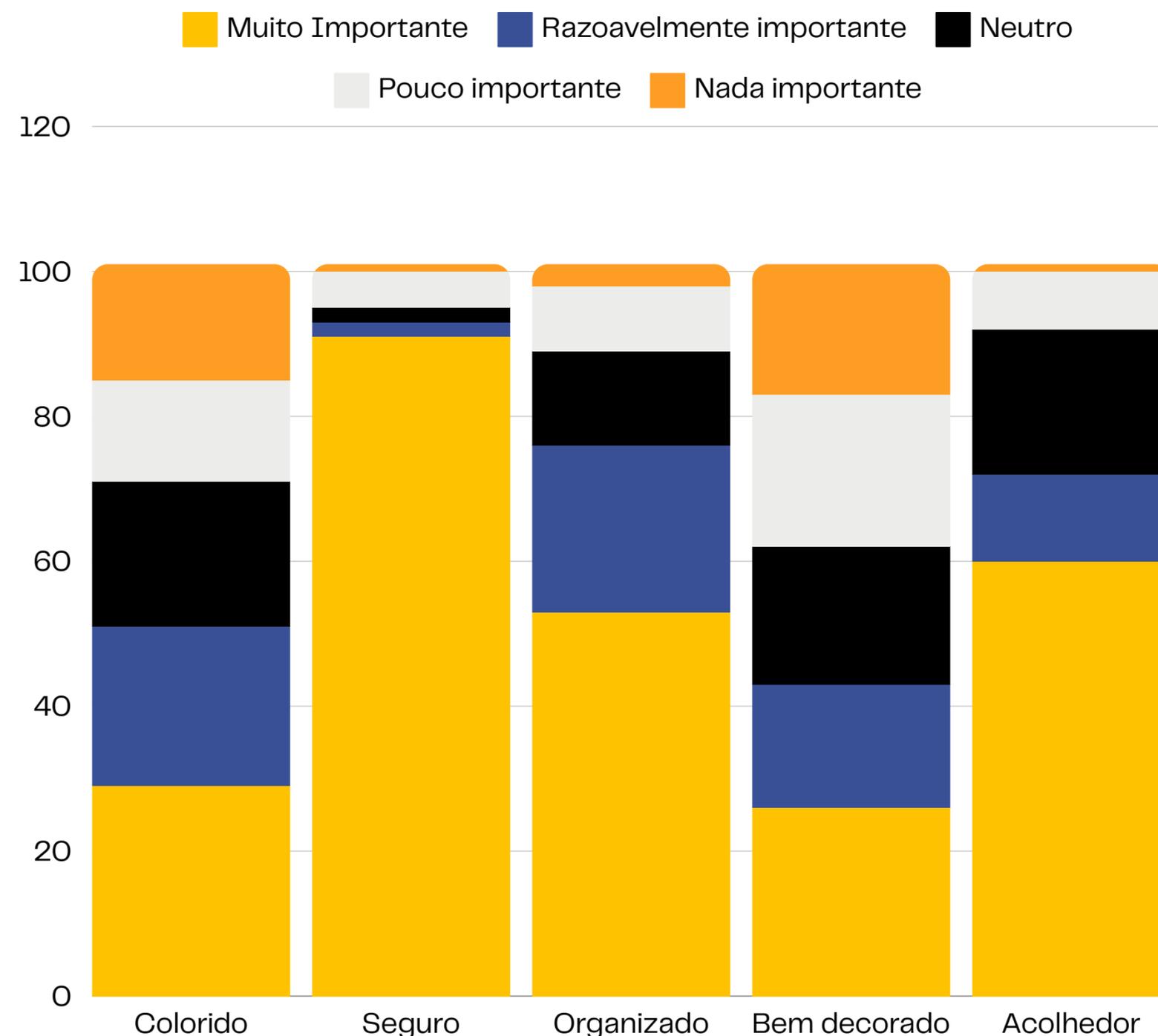
Características valorizadas sobre o ambiente externo do colégio.

Características que aprovam

Em relação ao ranqueamento dos fatores apontados como os “**mais importantes**” em um ambiente **externo** infantil a segurança, o **acolhimento e a organização** apareceram como prioridades, seguidas por um **ambiente colorido** e em último lugar um ambiente bem decorado.

Base válida: 101 respondentes.

Q5. Quais aspectos você considera mais importantes em um ambiente escolar externo infantil? Classifique-os sendo 1 fator "Mais importante" e 5 como fator "Menos importante. (RN)

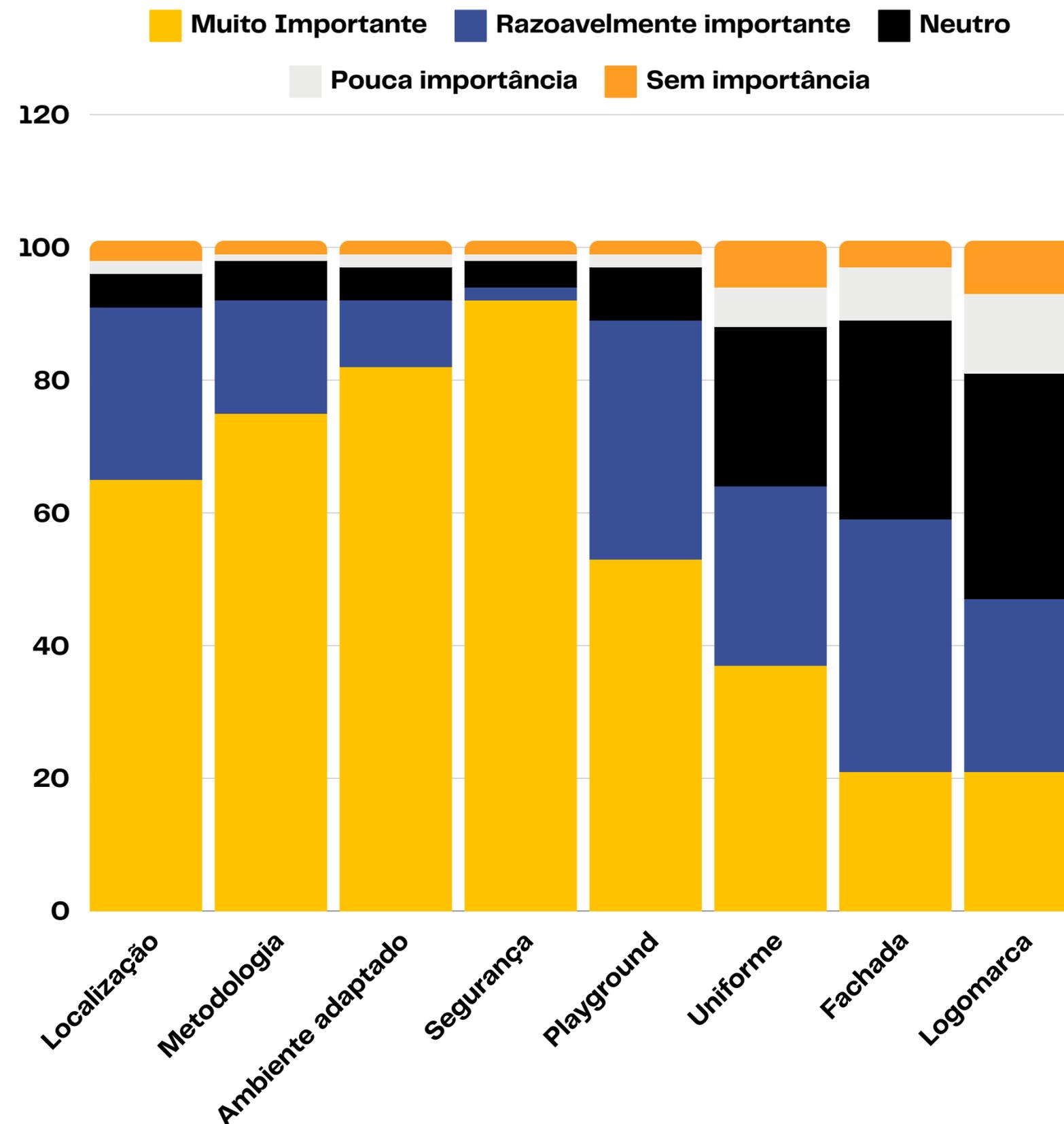


Fatores que agregam valor

Em relação aos fatores que são cruciais para que os pais realizem a matrícula de seus filhos em uma instituição de ensino, os respondentes determinaram que a **segurança é o fator de maior importância. Nota-se que neste caso uniforme, fachada e logomarca não são vistos como itens determinantes.**

Base válida: 101 respondentes.

Q6. Qual grau de importância você considera para as características a seguir quando pensa em efetivar a matrícula do seu filho em uma determinada escola? Assinale abaixo. (RN)



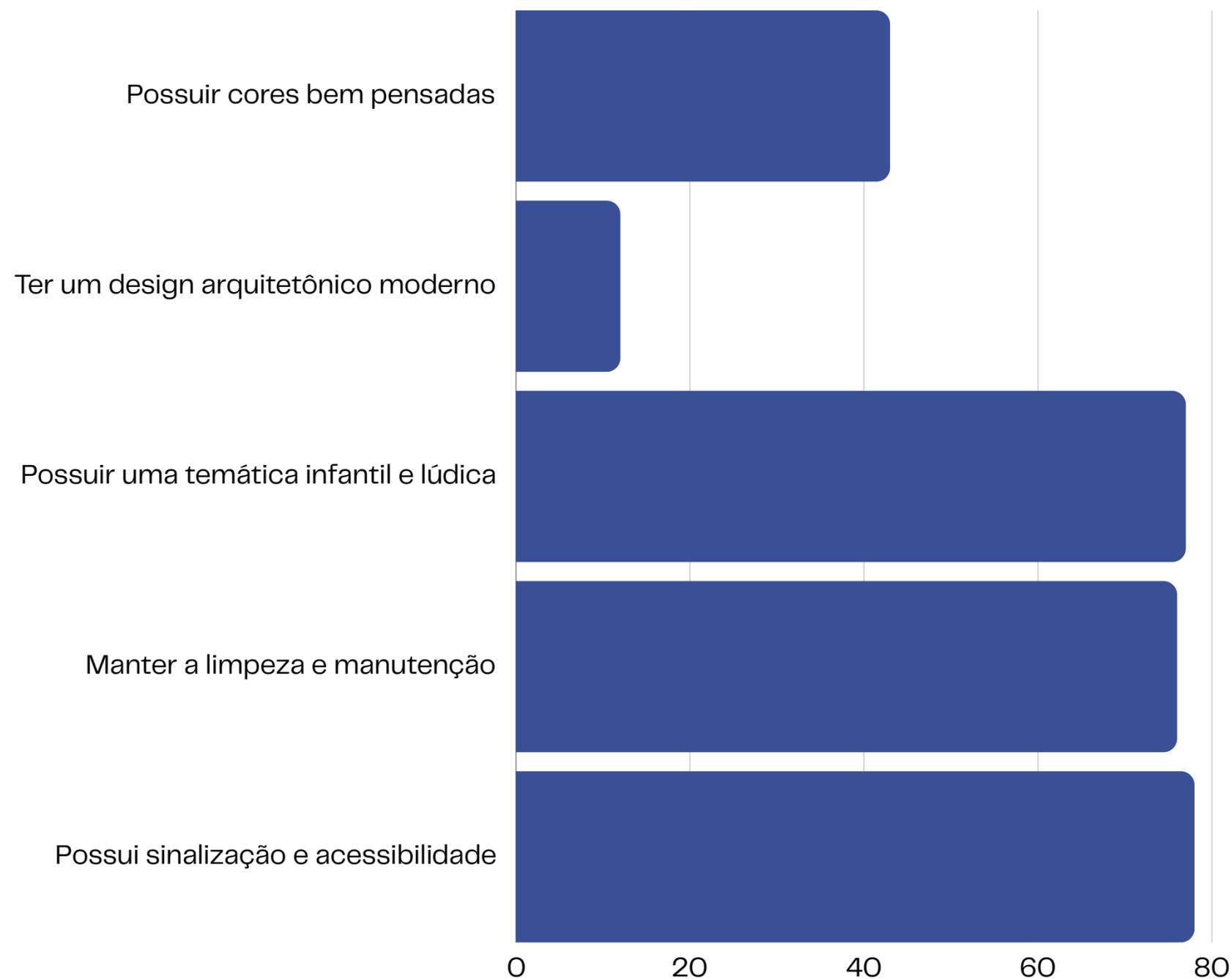
Estruturação de fachada

Os pais respondentes da pesquisa indicaram quais são os fatores de maior importância em relação a estruturação de uma fachada de uma escola infantil.

Nota-se que possuir uma temática infantil e lúdica foi considerado um fator tão importante quanto acessibilidade e manutenção da limpeza.

Base válida: 101 respondentes.

Q8. Selecione os 3 itens que você considere mais importantes para a estruturação de uma boa fachada escolar infantil. Ou seja, quais três características não podem faltar em uma fachada ideal? (RM)



5. Preferências sobre a Imagem

Características valorizadas em relação a imagem do colégio.

Logo

Base válida: 101 respondentes.

Q12. *A respeito do logo da unidade infantil do Colégio Itaquera, qual você gostou mais de acordo com as imagens a seguir: (RU)*

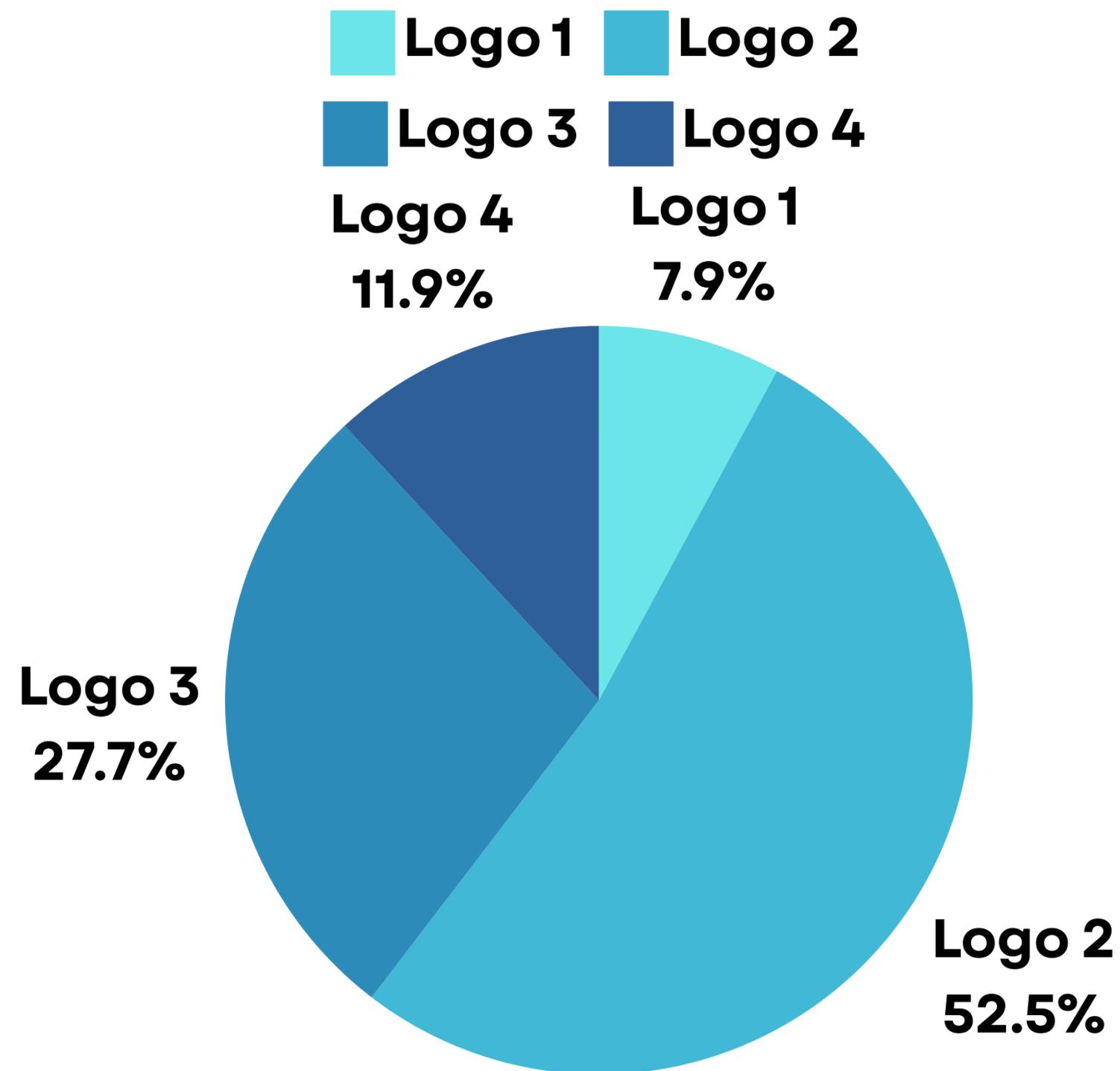


Logo

A maioria dos respondentes **prefere** a logo número **2**.

Base válida: 101 respondentes.

Q12. A respeito do logo da unidade infantil do Colégio Itaquera, qual você gostou mais de acordo com as imagens a seguir: (RU)

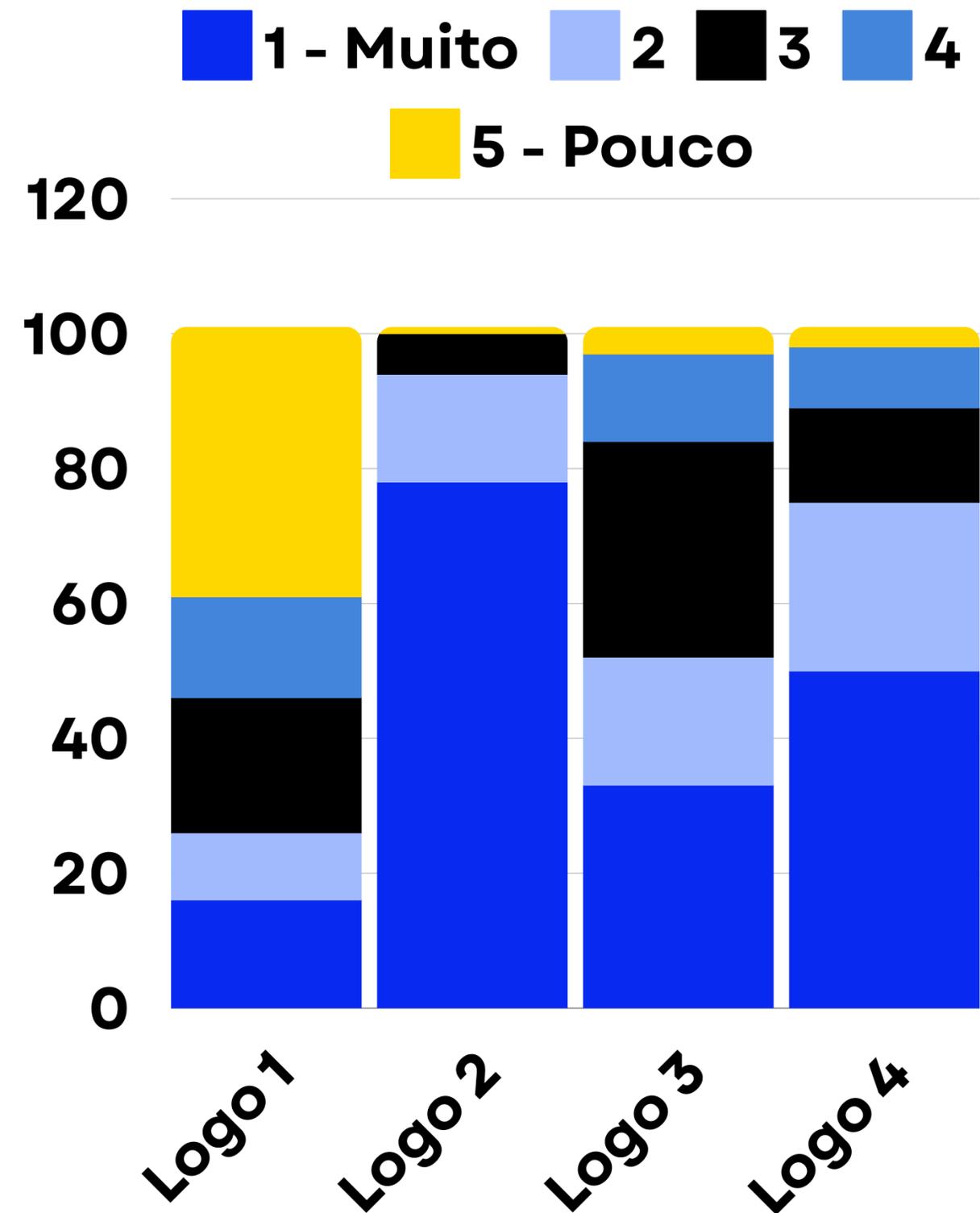


Associação das Logos a uma Escola Infantil

A Logo mais associada a uma Escola Infantil foi a **Logo 2** e a **Logo 1 (atual)** foi a menos associada.

Base válida: 101 respondentes.

Q13. *Em uma escala de 1 a 5, sendo 1 “Muito” e 5 “Pouco”. Quanto você acredita que as logos a seguir se associam à uma escola infantil? (RN)*



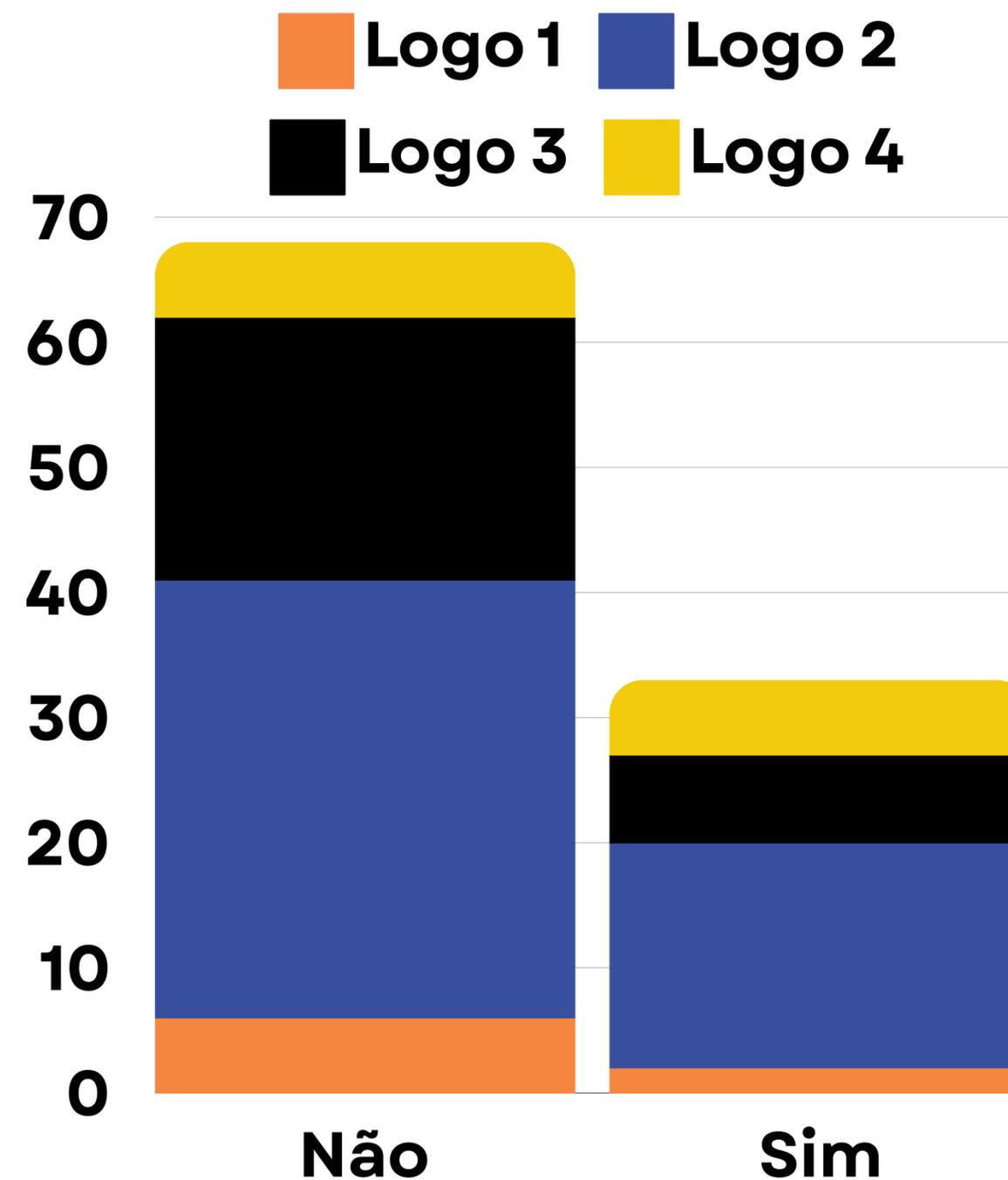
Problema com a ID atual x Logo escolhida

Ao cruzar as informações, percebe-se que apesar de **68% dos respondentes não identificarem problema na ID atual da escola**, eles ainda **sim preferem outra Logo ao invés da atual**

Base válida: 101 respondentes.

Q4 - Esta identidade visual pertence ao Colégio Infantil Itaquera. Você vê algum problema nela? (RU)

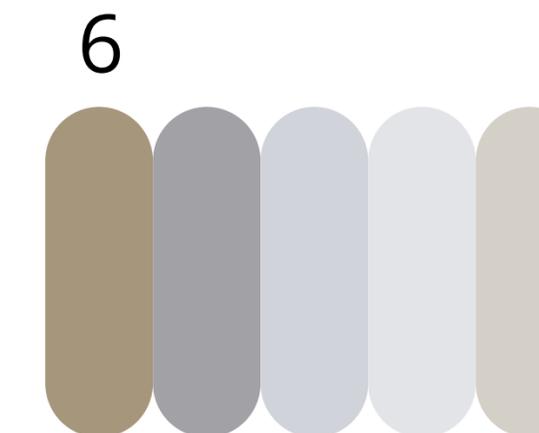
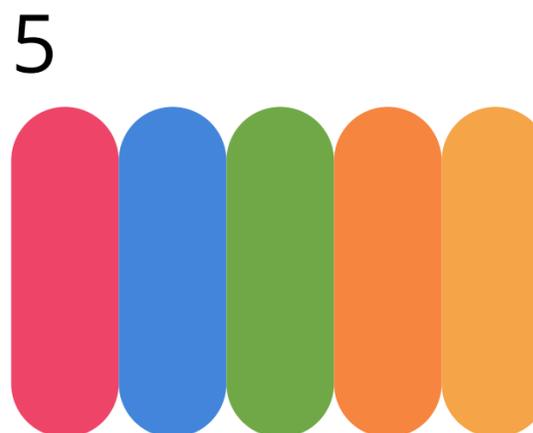
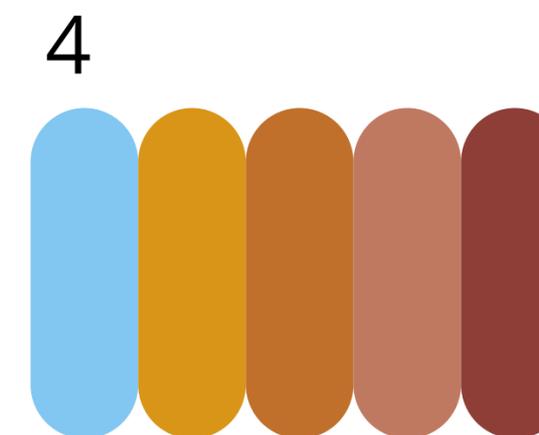
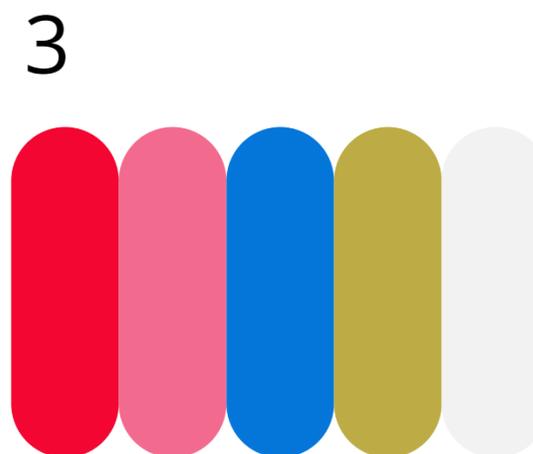
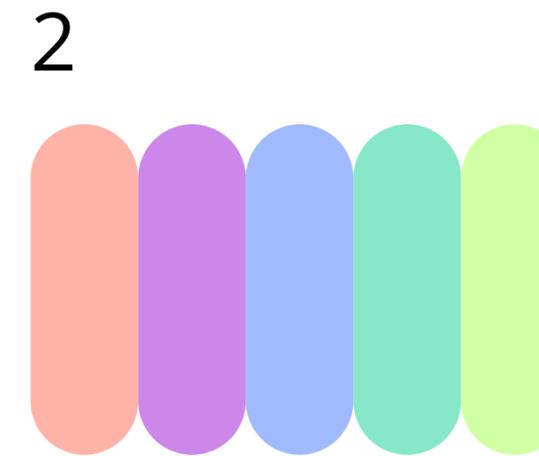
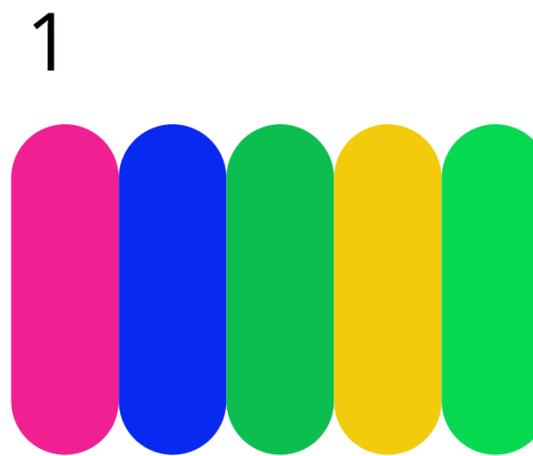
Q12 - A respeito do logo da unidade infantil do Colégio Itaquera voltada para o ensino infantil assinale qual você gostou mais de acordo com as imagens a seguir: (RU)



Paleta

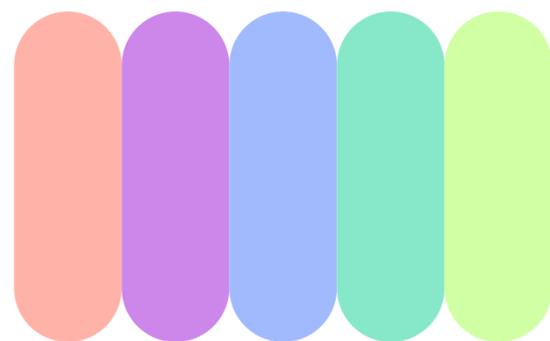
Base válida: 101 respondentes.

*Q9. “Qual o conjunto de cores você acredita que transmite uma maior sensação de acolhimento e segurança?”
(RU)*



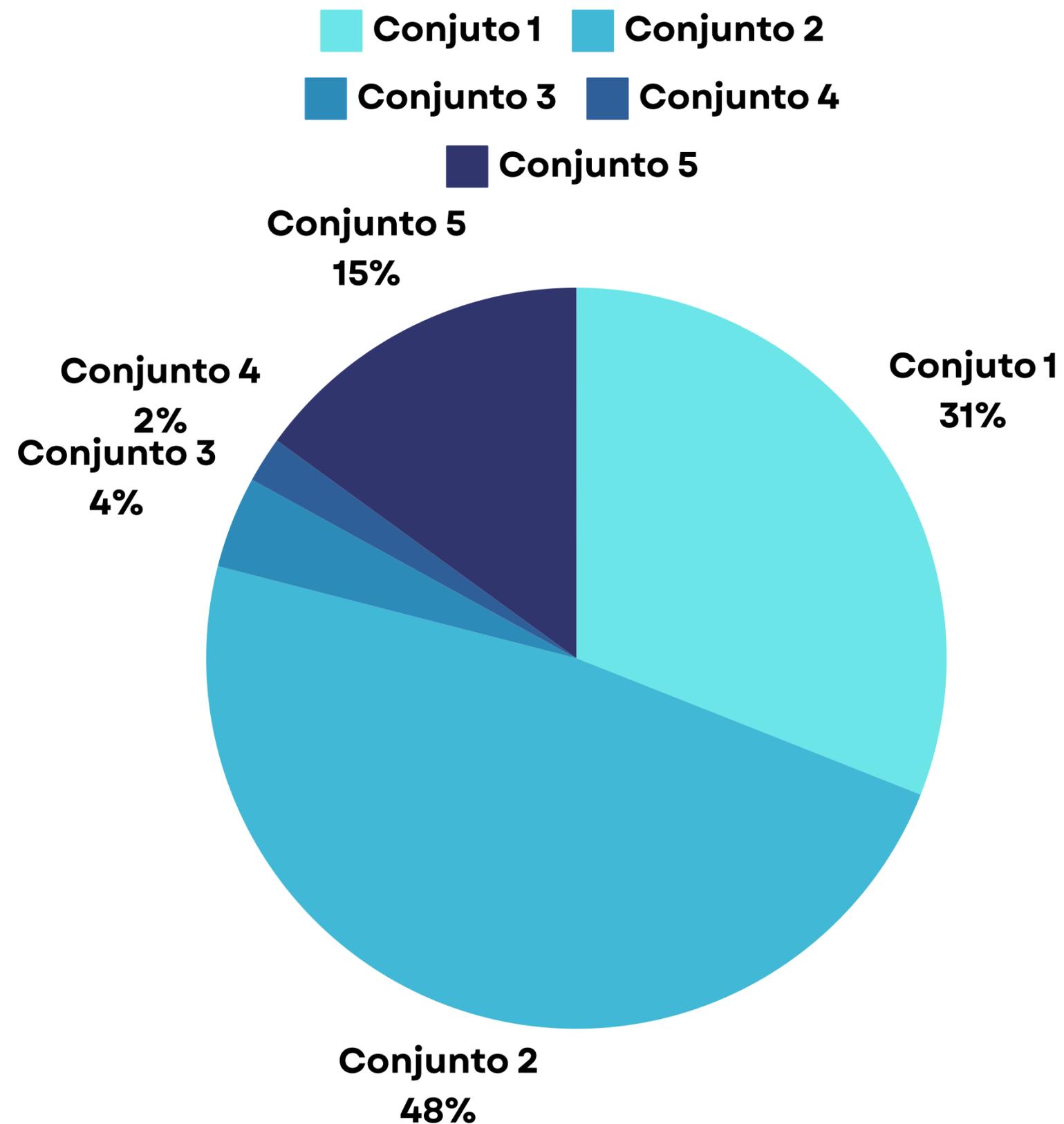
Paleta

A maioria dos respondentes **prefere a paleta 2.**



Base válida: 101 respondentes.

Q9. “Qual o conjunto de cores você acredita que transmita uma maior sensação de acolhimento e segurança?” (RU)



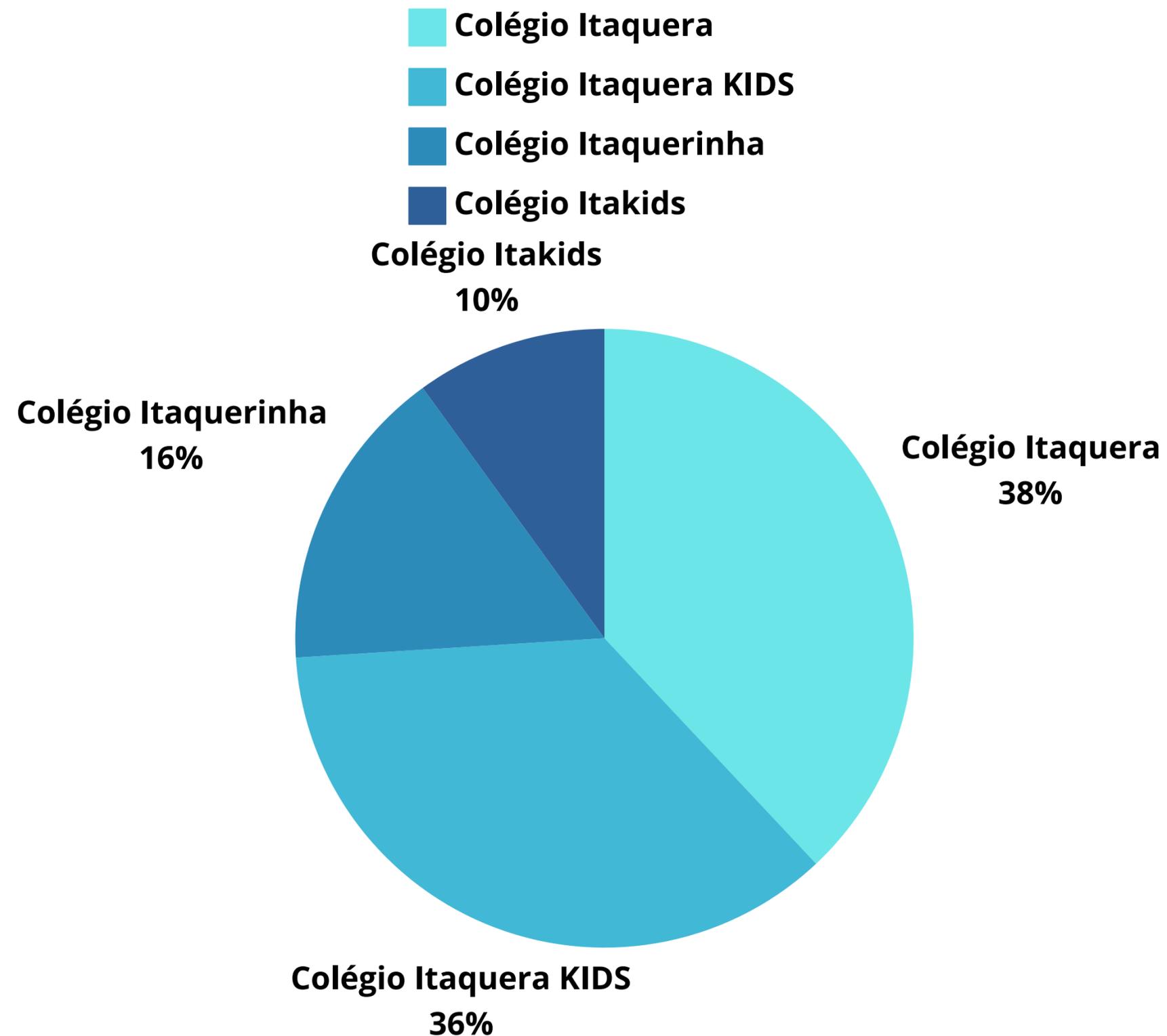
6. Preferências em relação ao nome

Nomes

A maioria de
nossos
respondentes
preferem o nome
“Colégio Itaquera”.

Base válida: 101 respondentes.

Q11. “ Qual dos nomes para uma escola infantil abaixo você gosta mais?” (RU)



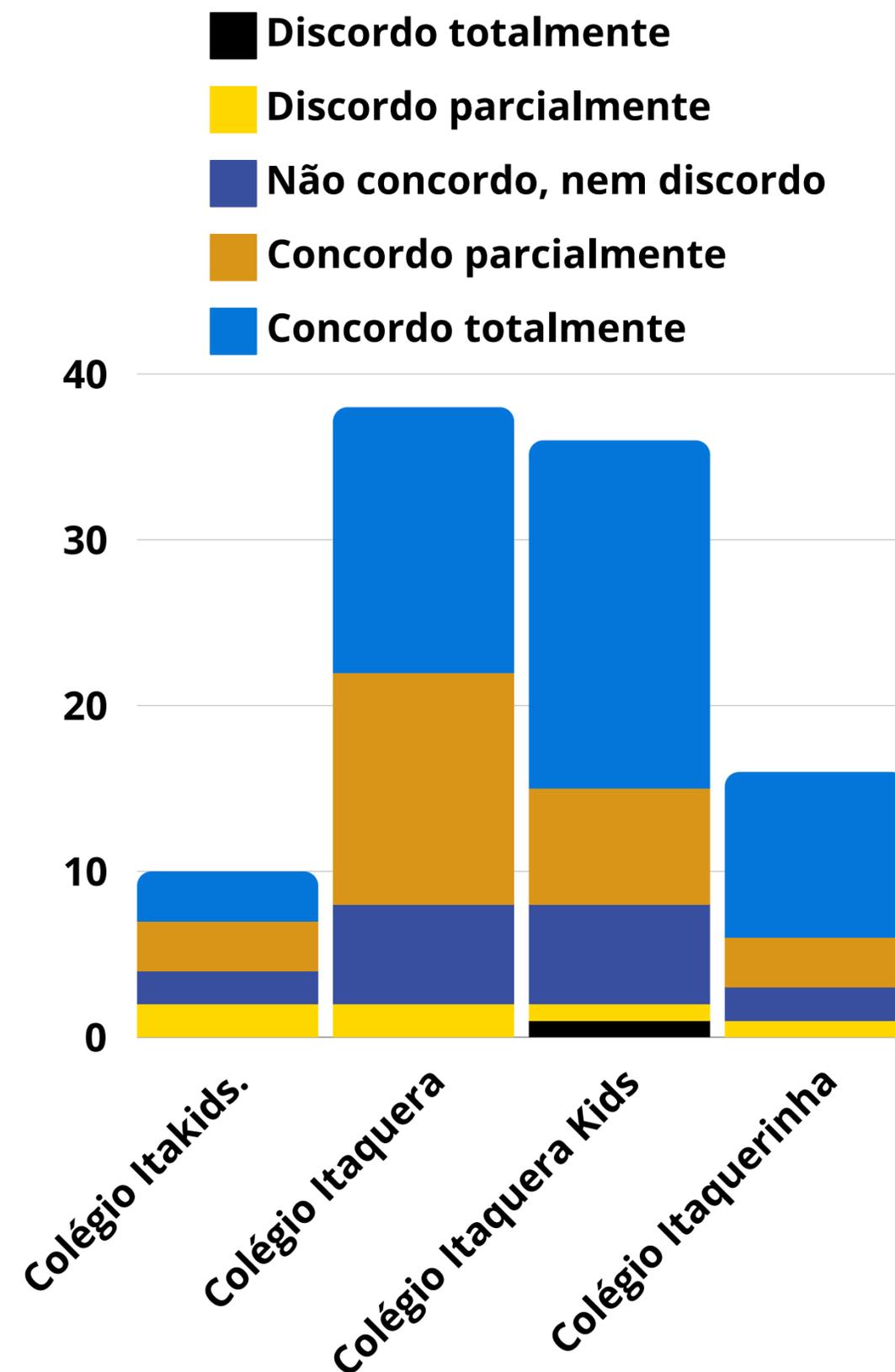
NOMES ESCOLHIDOS X CONCORDÂNCIA EM SER FÁCIL DE PRONUNCIAR

A maioria de nossos
respondentes
preferem o nome
“Colégio Itaquera”.

Base válida: 101 respondentes.

Q10. Em relação ao nome de uma escola infantil, avalie o quanto você concorda com as seguintes afirmações: (RN)

Q11. Qual dos nomes para uma escola infantil abaixo você gosta mais? (RU)

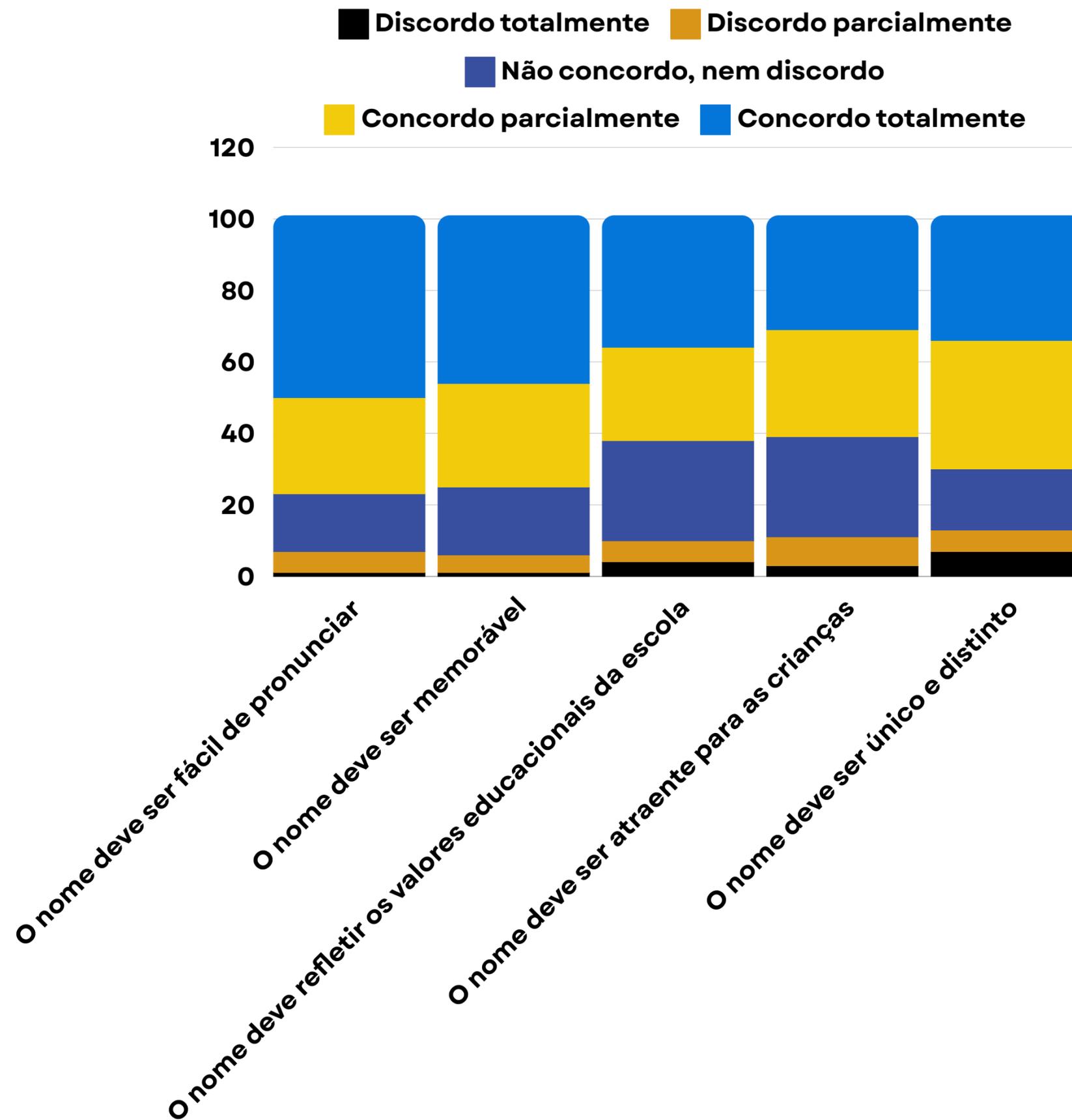


CONCORDÂNCIA EM RELAÇÃO AS CARACTERÍSTICAS DE UM NOME PARA ESCOLA INFANTIL

A maioria de
nossos
respondentes
**preferem o nome
“Colégio Itaquera”.**

Base válida: 101 respondentes.

Q10. “Em relação ao nome de uma escola infantil,
avalie o quanto você concorda com as seguintes
afirmações” (RN)



7. Questões Conclusivas

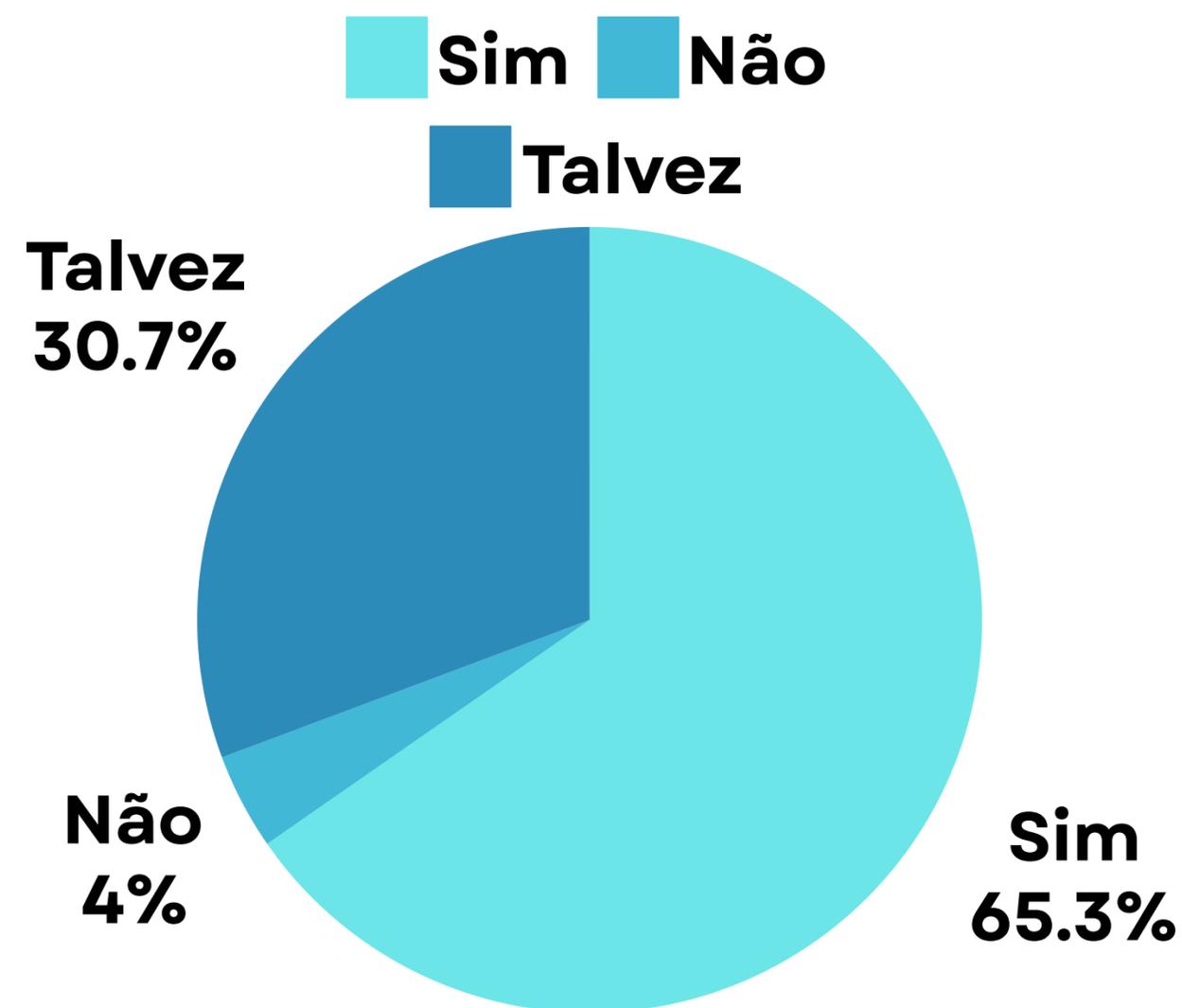
Questões que dizem a respeito da **conclusão** e dão **base** para **sugestão** encontrada pelo nosso trabalho.

Conclusão

Assim, **65.3%** dos respondentes **matriculariam** seus filhos, em uma escola, se levassem como única característica de julgamento, a **logo que escolheram** como favorita.

Base válida: 101 respondentes.

Q14. “Levando em consideração somente as informações mencionadas acima sobre o Colégio Bom Saber e na adequação da escola aos itens selecionados anteriormente (logo e paleta de cores) você matricularia seu(s) filho(s) nesta escola?”



Conclusão

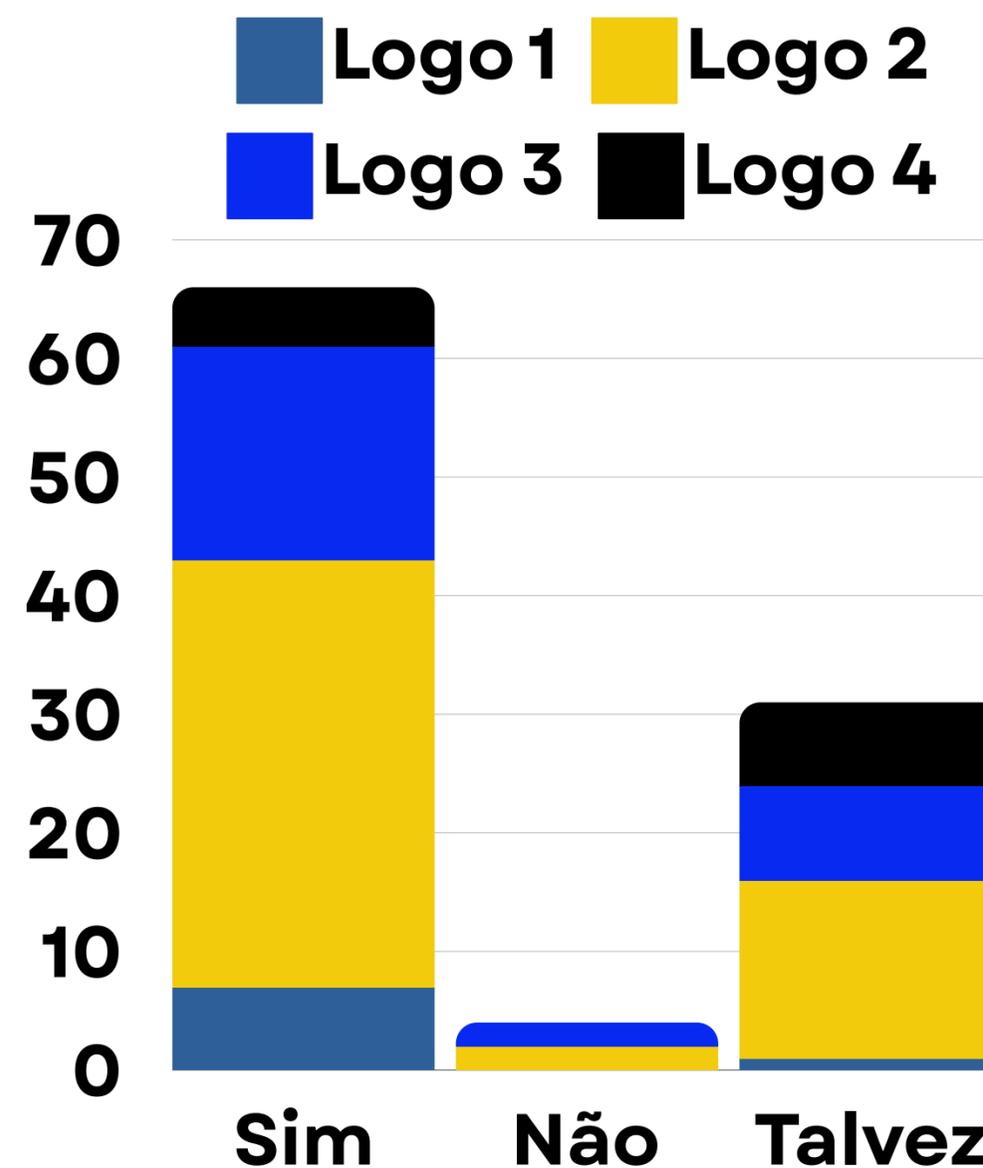
Logo escolhida X Efetivação Matrícula

Assim, **65%** dos respondentes que escolheram a **logo 2**, afirmaram que se levassem como única característica de julgamento para **matricular** seus filhos em uma escola, a logo que escolheram, **efetivariam a matrícula**.

Assim a logo 2, foi a que obteve uma maior relação com a taxa de efetivação de matrículas.

Base válida: 101 respondentes.

Q12. “Levando em consideração somente as informações mencionadas acima sobre o Colégio Itaquera e na adequação da escola aos itens selecionados anteriormente (logo e paleta de cores) você matricularia seu(s) filho(s) nesta escola?”

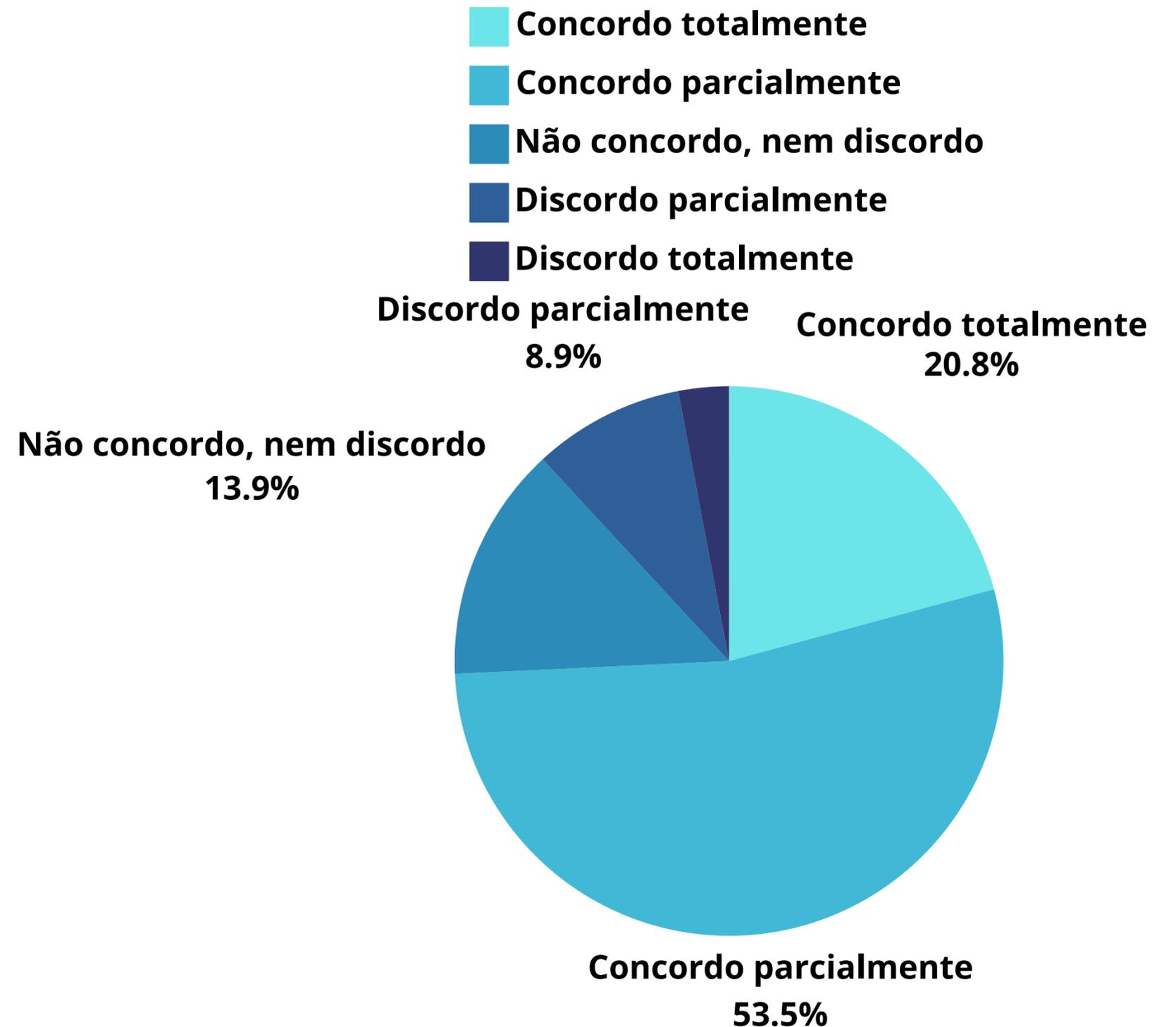


Conclusão

Nessa questão, podemos concluir que **74.3%** dos respondentes **se sentem mais seguros** para matricularem seus filhos, quando a escola possui uma **temática infantil e lúdica**.

Base válida: 101 respondentes.

Q7. "Qual é o seu grau de concordância com a afirmação a seguir: "Se uma unidade escolar possui uma decoração com uma temática infantil e lúdica, eu sinto maior segurança para matricular meu filho(a)"?



8. Sugestão

Características valorizadas sobre a imagem do colégio.

Sugestões de Mudanças

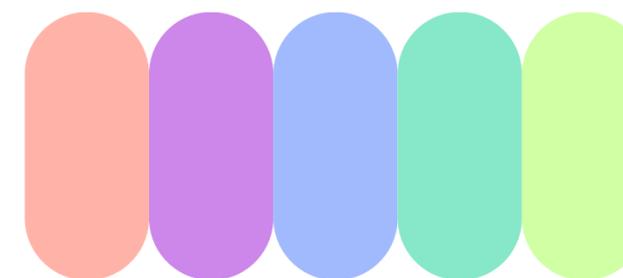
Após a análise dos resultados da pesquisa, é possível concluir que os pais de crianças de 0 a 6 anos de idade que residem na Zona Leste de São Paulo preferem as seguintes características visuais para a unidade infantil do Colégio Itaquera:

EACH USP | Junho de 2024

Logo:



Paleta de cores:



Nome: Colégio Itaquera

Base válida: 101 respondentes.

Com base nas questões 9, 11, 12 do questionário aplicado.



Obrigada!

Grupo 3: Clara Gabrielle, Karen Ferreira,
Lucas Fernandes e Rodrigo Tumiaty