

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE ARTES, CIÊNCIAS E HUMANIDADES
MARKETING

CLARA GABRIELLE DE CARVALHO RIBEIRO - Nº USP 14564812

KAREN FERREIRA OLIVEIRA - Nº USP 14585847

LUCAS FERNANDES DOS REIS - Nº USP 14590930

RODRIGO TUMIATI - Nº USP 14658351

Questionário: Colégio Itaquera

SÃO PAULO

2024

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE ARTES, CIÊNCIAS E HUMANIDADES
MARKETING

CLARA GABRIELLE DE CARVALHO RIBEIRO - N° USP 14564812

KAREN FERREIRA OLIVEIRA - N° USP 14585847

LUCAS FERNANDES DOS REIS - N° USP 14590930

RODRIGO TUMIATI - N° USP 14658351

Pesquisa referente ao Briefing do trabalho semestral, apresentada à disciplina Pesquisa de Marketing I da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo, como requisito parcial para a conclusão da matéria.

Prof. Dr. José Mauro da Costa Hernandez

SÃO PAULO

2024

SUMÁRIO

1. QUESTIONÁRIO.....	4
----------------------	---

1. QUESTIONÁRIO



Horário de Início: ____:____

Horário de Término: ____:____

Entrevistador(a): _____

DESENHO DO QUESTIONÁRIO - PESQUISA I - GRUPO 3

INTRODUÇÃO

Olá, tudo bem?

Somos um grupo de alunos de Marketing da Universidade de São Paulo que está buscando entender a sua percepção sobre a imagem e estrutura do Colégio Itaquera. O Colégio Itaquera fica localizado na cidade de São Paulo, na Zona Leste, com 30 anos de atuação, é uma instituição dedicada à formação de alunos desde o ensino primário até o ensino médio. A pesquisa dura cerca de 10 minutos tendo apenas fins acadêmicos, assim seus dados e respostas não serão divulgados em momento algum à nenhuma empresa (há uma pequena chance de nosso professor ligar para confirmação de sua resposta em nosso questionário). Podemos começar?

BLOCO 1 - PERGUNTAS FILTRO

Esta seção tem como objetivo filtrar os respondentes de acordo com o público-alvo selecionado para o objetivo da pesquisa.

Q1. Você mora na Zona Leste de São Paulo ou região? (RU)

- () Sim
() Não **[Encerrar e agradecer]**

Q2. Você possui filhos ou é responsável por alguma criança entre 0 e 6 anos

de idade? (RU)

- Sim
 Não [Encerrar e agradecer]

Q3. Essa(s) criança(s) está(ão) regularmente matriculada(s) em alguma instituição de ensino? (RU)

- Sim
 Não [Encerrar e agradecer]

BLOCO 2 - Questões Específicas

Esta seção tem como objetivo observar a opinião do público respondente acerca das questões que envolvem o problema de marketing da empresa.

Q4. Esta identidade visual pertence ao Colégio Infantil Itaquera. Você vê algum problema nela? (RU)

Logo



Fontes

Título - Nourd Bold
Subtítulo - Anaphora

Paleta de cores



- Sim [Pedir para explicar o motivo]
 Não

Q5. Quais aspectos você considera mais importantes em um ambiente escolar externo infantil? Classifique-os sendo 1 fator "Mais importante" e 5 fator "Menos importante". (RN)

- Ambiente Colorido
Ambiente Seguro

- Ambiente Organizado ()
 Ambiente Bem Decorado ()
 Ambiente Acolhedor ()

Q6. Qual grau de importância você considera para as características a seguir quando pensa em efetivar a matrícula do seu filho em uma determinada escola? Assinale abaixo. (RN)

	1 - Sem Importância	2 - Pouca Importância	3 - Razoavelmente Importante	4 - Pouca Importante	5 - Muito Importante
Localização					
Metodologia de Ensino					
Ambiente adaptado para crianças					
Segurança					
Playground e Espaços para recreação					
Uniforme					
Fachada					
Logomarcas					

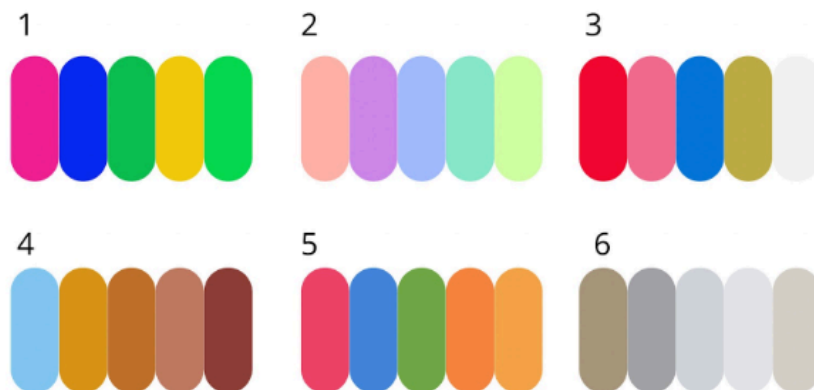
Q7. Qual é o seu grau de concordância com a afirmação a seguir: "Se uma unidade escolar possui uma decoração com uma temática infantil e lúdica, eu sinto maior segurança para matricular meu filho(a)". (RU)

- Discordo totalmente ()
Discordo ()
Não concordo, nem discordo ()
Concordo ()
Concordo totalmente ()

Q8. Selecione os 3 itens que você considere mais importantes para a estruturação de uma boa fachada escolar infantil. Ou seja, quais três características não podem faltar em uma fachada ideal? (RM)

- Possuir cores bem pensadas
 Ter um design arquitetônico moderno
 Possuir uma temática infantil e lúdica
 Manter a limpeza e manutenção
 Possui sinalização e acessibilidade

Q9. Qual o conjunto de cores que você acredita que passa mais acolhimento e segurança? (RU)



- Conjunto 1
 Conjunto 2
 Conjunto 3
 Conjunto 4

Conjunto 5

Conjunto 6

Q10. Em relação ao nome de uma escola infantil, avalie o quanto você concorda com as seguintes afirmações: (RN)

	1 - Discordo totalmente	2 - Discordo	4 - Concordo	5 - Concordo totalmente
O nome deve ser fácil de pronunciar				
O nome deve ser memorável				
O nome deve refletir os valores educacionais da escola				
O nome deve ser atraente para crianças				
O nome deve transmitir um senso de segurança e acolhimento				
O nome deve ser único e distinto				

Q11. Qual dos nomes para uma escola infantil abaixo você gosta mais? (RU)

Colégio Itaquera

Colégio Itaquera Kids

Colégio Itaquerinha

Colégio Itakids

Q12. O Colégio Itaquera é uma escola inovadora e reconhecida pela formação integral dos estudantes, desde o ensino primário até o médio, com ênfase em

tecnologia e alta aprovação dos pais e alunos.

A respeito do logo da unidade infantil do Colégio Itaquera voltada para o ensino infantil assinale qual você gostou mais de acordo com as imagens a seguir: (RU)



[]



[]






[]



[]

Q13. Em uma escala de 1 a 5, sendo 1 “Muito” e 5 “Pouco”. Quanto você acredita que as logos a seguir se associam à uma escola infantil? (RN)

	1 -	2	3	4	5 - Pouco
--	-----	---	---	---	-----------

	Muito				
					
					
					
					

Q14. Baseado nas informações mencionadas acima sobre o Colégio Itaquera e na adequação da escola aos itens selecionados anteriormente (logo, paleta de cores) você matricularia seu(s) filho(s) nesta escola? (RU)

- () Sim
 () Não
 () Talvez

BLOCO 3 - Questões de Classificação

Essa seção busca coletar as características do público-alvo, identificando especialmente aspectos sociodemográficos, permitindo posteriormente uma melhor segmentação dos compradores de produtos e serviços de gráfica.

Q15. Qual gênero você se identifica? (RU)

- () Feminino
 () Masculino
 () Outros
 () Prefiro não responder

Q16. Qual é seu estado civil? (RU)

- Solteiro (a)
- Casado (a)
- Divorciado (a)
- Viúvo (a)

Q17. Qual seu nível de escolaridade? (RU)

- Ensino fundamental incompleto
- Ensino fundamental completo
- Ensino médio incompleto
- Ensino médio completo
- Graduação incompleta
- Graduação completa
- Pós Graduação Incompleta
- Pós Graduação completa

Q18. Para o desenvolvimento da pesquisa, é necessário fazer algumas perguntas a respeito dos bens pessoais dos respondentes. As respostas não serão divulgadas, sendo que estas informações serão mantidas em sigilo e utilizadas apenas para a conclusão da pesquisa. Dessa forma, por favor, identifique quantos itens destes abaixo você possui em casa: (RN)

	0	1	2	3	4 (ou mais)
Televisão					
Banheiro					
Celular					
Automóvel					
Motocicletas					
Geladeira					
Notebook					
Aspirador de pó					

	0	1	2	3	4 (ou mais)
Televisão					
Banheiro					
Lava Louças					
Microondas					
Empregada Doméstica					

Q19. Quantos filhos você tem? (RU)

- Nenhum
- Um filho
- Dois filhos
- Três filhos
- Quatro ou mais

Q20. Quantas pessoas contribuem para a renda familiar? (RU)

- Somente uma pessoa
- Duas pessoas
- Três Pessoas
- Quatro pessoas
- Mais que quatro pessoas

BLOCO 4 - Questão de Identificação

Seção para identificar o respondente.

Q21. Você poderia, por gentileza, disponibilizar informações para contato? Todos os dados ficarão guardados sob total sigilo e não enviaremos mensagens indesejadas. Precisamos dessas informações apenas para a validação da pesquisa. (RA)

(a) Nome: _____

(b) Telefone: () _____ - _____

(c) E-mail: _____

(d) Endereço: _____

Obrigada por contribuir!