

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE ARTES, CIÊNCIAS E HUMANIDADES
MARKETING

LETHÍCIA MEGUMI YANO - 14588597
PEDRO HENRIQUE COELHO MARQUES - 14602605
STEPHANY NARISAWA OLIVETI DOS SANTOS - 14608341
VICTOR DE CAMPOS PEREIRA - 14784922

QUESTIONÁRIO - MHS MUSICAL

SÃO PAULO
2024

LETHÍCIA MEGUMI YANO - 14588597
PEDRO HENRIQUE COELHO MARQUES - 14602605
STEPHANY NARISAWA OLIVETI DOS SANTOS - 14608341
VICTOR DE CAMPOS PEREIRA - 14784922

QUESTIONÁRIO - MHS MUSICAL

Questionário para aplicação da pesquisa na empresa MHS Musical proposto durante a disciplina Pesquisa de Marketing I, sob orientação do Professor Dr. José Mauro da Costa Hernandez.

SÃO PAULO
2024

SUMÁRIO

QUESTIONÁRIO	4
BLOCO 0 - INTRODUÇÃO E ABORDAGEM	4
BLOCO 1 - PERGUNTAS FILTRO	4
BLOCO 2 - PERGUNTAS BÁSICAS SOBRE O PROBLEMA	5
BLOCO 3 - PERGUNTAS BÁSICAS SOBRE A SOLUÇÃO	6
BLOCO 4 - PERGUNTAS DE CLASSIFICAÇÃO	8
BLOCO 5 - PERGUNTAS DE IDENTIFICAÇÃO	11
Preenchimento do entrevistador	11

QUESTIONÁRIO

BLOCO 0 - INTRODUÇÃO E ABORDAGEM

Olá! Tudo bem? Somos um grupo de alunos da Universidade de São Paulo e estamos realizando um trabalho de pesquisa que busca entender se uma escola de música na região do Tatuapé deve implementar um serviço aos seus alunos. A pesquisa dura cerca de quinze minutos, todos os seus dados e respostas estarão seguros e nos ajudará apenas para fins acadêmicos. O(a) Sr(a). aceitaria participar desta pesquisa?

BLOCO 1 - PERGUNTAS FILTRO

Q1. Você tem interesse em aprender algum instrumento musical? [RU]

- Sim, tenho.
- Não tenho interesse. ➤ **ENCERRE**

Q2. Você tem interesse em fazer aulas de música nos próximos 6 meses? [RU]

- Sim, possuo.
- Atualmente já frequento uma escola de música
- Já estudo por conta própria
- Não possuo interesse ➤ **ENCERRE**

Q3. Qual é a sua idade? [RU]

- Menos de 18 anos ➤ **ENCERRE**
- Entre 18 a 24 anos
- Entre 25 a 35 anos
- Entre 36 a 45 anos
- Entre 46 a 55 anos
- Entre 56 a 65 anos
- Mais de 65 anos

BLOCO 2 - PERGUNTAS BÁSICAS SOBRE O PROBLEMA

Q4. Nas últimas 4 semanas você teve a sua decisão de compra de algum produto ou serviço influenciado por conta dele poder ser personalizado? [RU]

(Ex.: Você já optou por um produto ou serviço mais caro pelo fato dele ser mais “a sua cara”?)

Sim

Não

Q5. Poder gravar a si mesmo tocando uma música é de seu interesse? [RU]

Sim

Não

Q6. A ideia de poder reproduzir suas próprias gravações, podendo mostrá-las para pessoas próximas de você, lhe parece interessante? [RU]

Sim

Não

Q7. Você gostaria de poder ser gravado enquanto toca, para poder acompanhar sua evolução com o instrumento musical? [RU]

Sim

Não

Q8. Durante sua vida, você já quis gravar suas músicas em qual(is) contexto(s)? [RM]

Para postar nas redes sociais

Para mostrar para pessoas próximas (como família e amigos)

Para acompanhar a sua evolução

Não quis gravar

Q9. Você conseguiu gravar as músicas? [RU]

- Sim
- Não
- Não quis gravar

Q10. Se não, por qual motivo não conseguiu gravar suas músicas? [RM]

- Não tive os equipamentos necessários em casa
- A escola de música que frequentava/frequento não possui os equipamentos necessários
- Não tive problemas em gravar as músicas
- Não desejei gravar as músicas

BLOCO 3 - PERGUNTAS BÁSICAS SOBRE A SOLUÇÃO
--

A MHS Musical, uma escola de música no Tatuapé, pretende implementar um estúdio profissional dentro do seu plano de estudos para o aprendizado musical, assim permitindo que os alunos possam gravar e reproduzir músicas de seu interesse.

Q11. Você é aluno da MHS Musical? [RU]

- Sim
- Não
- Não, mas já fui no passado

Q12. Você acredita ser importante uma escola de música oferecer, como parte das aulas, um estúdio de gravação de música? [RU]

- Sim
- Não

A seguir, serão apresentadas escalas de 1 a 7, para você escolher a opção que mais condizer com a sua opinião.

Quanto mais próximo de 1, mais você concorda com a característica da esquerda e **discorda da característica oposta**. Já, quanto mais próximo de 7, mais você concorda com a característica da direita e discorda da outra característica.

Q13 a Q18. Na sua opinião, qual dessas características melhor descreve um estúdio musical? [RU]

- Atrativo (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) Não atrativo
- Útil (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) Inútil
- Incomum (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) Comum
- Fácil de usar (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) Difícil de usar
- Agradável (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) Desagradável
- Interessante (1) (2) (3) (4) (5) (6) (7) Desinteressante

Q19. Você acredita que o estúdio seria um fator importante na sua tomada de decisão para escolher uma escola de música quando comparada a escolas que não oferecem um estúdio? [RU]

- Sim
- Não

Q20. O preço médio nas aulas da MHS é de R\$400 por mês. Tendo isso em mente, quanto você pagaria a mais para ter essa opção de serviço na escola de música em que estuda? [RU]

- 0 R\$
- 1 a 50 R\$
- 51 a 100 R\$
- 151 a 200 R\$
- Acima de 200 R\$

Q21. Por fim, você tem alguma sugestão em relação a quais atributos esse estúdio poderia oferecer ao aluno? (Resposta opcional e dissertativa)

BLOCO 4 - PERGUNTAS DE CLASSIFICAÇÃO

Agora, eu irei ler uma lista de itens, por gentileza, me diga o quanto o(a) Sr.(a) tem de cada um desses itens na sua residência principal.

Q22. Quantos banheiros sua residência possui? (RU)

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4 ou +

Q23. Possui empregados domésticos? (RU)

- Não possui
- 1
- 2
- 3
- 4 ou +

Q24. Quantos automóveis existem na sua casa? (RU)

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4 ou +

Q25. Quantas motocicletas existem na sua casa? (RU)

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4 ou +

Q26. Quantos microcomputadores existem na sua casa? (RU)

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4 ou +

Q27. Quantas máquinas lava-louças existem na sua casa? (RU)

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4 ou +

Q28. Quantas geladeiras existem na sua casa? (RU)

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4 ou +

Q29. Quantos freezers existem na sua casa? Incluir o acoplado na geladeira. (RU)

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4 ou +

Q30. Quantas máquinas de lavar roupa existem na sua casa? (RU)

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4 ou +

Q31. Quantas secadoras de roupa existem na sua casa? Inclui no caso de uma mesma máquina de lavar roupa ter a opção de secadora. (RU)

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4 ou +

Q32. Quantos aparelhos de DVD existem na sua casa? (RU)

Aparelho leitor de DVD, incluindo videogames, computadores e notebooks, por exemplo.

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4 ou +

Q33. Quantos microondas existem na sua casa? (RU)

- 0
- 1
- 2
- 3
- 4 ou +

Q34. Sobre o grau de instrução da pessoa de referência da sua residência, assinale o último ensino completo que ele(a) concluiu. (RU)

- Não possui
- Ensino fundamental I
- Ensino fundamental II
- Ensino médio
- Ensino superior

Q35. Sua casa tem água encanada? (RU)

Sim

Não

Q36. A rua em que sua casa se encontra é pavimentada? (RU)

Sim

Não

BLOCO 5 - PERGUNTAS DE IDENTIFICAÇÃO

Por fim, você poderia, por gentileza, disponibilizar algumas informações para contato? Todos os dados ficarão guardados sob total sigilo e não enviaremos mensagens indesejadas. Precisamos destas informações apenas para a validação da pesquisa.

Nome: _____

Telefone: () _____ - _____

E-mail: _____

Bairro onde mora : _____

Cidade onde mora : _____

Preenchimento do entrevistador

Entrevistador: _____

Local da Entrevista: _____

Data: __/__/____

Horário de Início: __:__

Horário de Término: __:__