

MRS Musical



Membros do grupo

Lethícia Megumi Yano - 14588597

Pedro Henrique Coelho Marques - 14602605

Stephany Narisawa Oliveti dos Santos - 14608341

Victor de Campos Pereira - 14784922

Agenda



BRIEFING



QUESTIONÁRIO



ANÁLISES



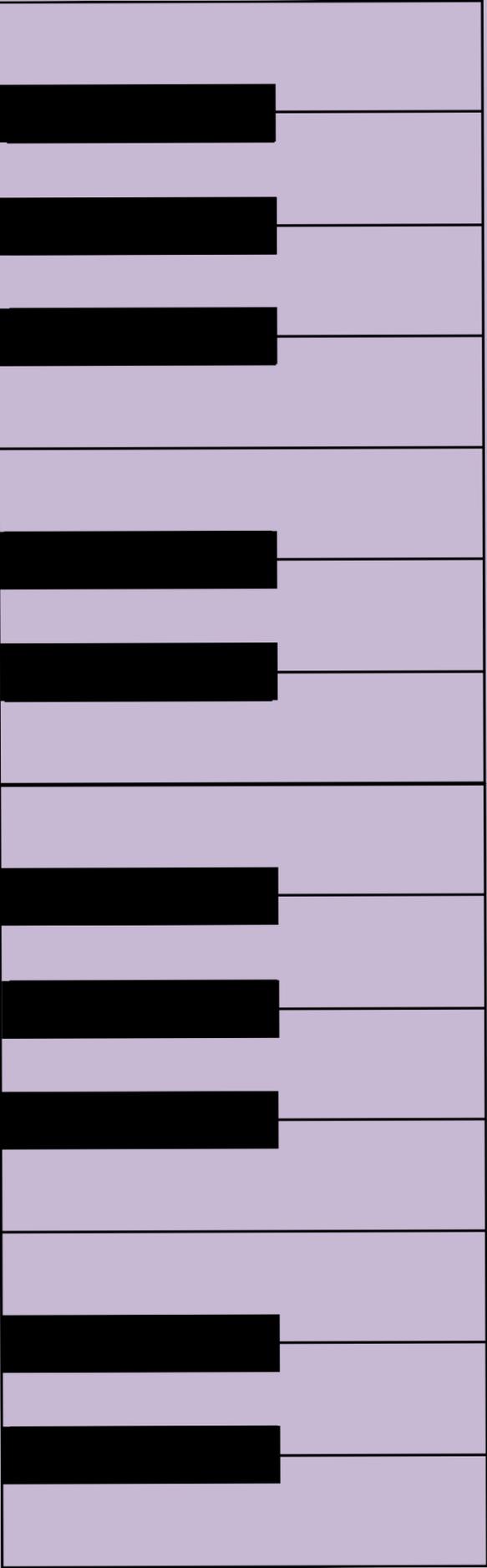
**PADRÃO DE
AÇÃO**



CONCLUSÕES



Briefing



Quem é a MHS Musical?

A MHS Musical é uma escola de música situada no Tatuapé, fundada por Júlio e Marcia em 1990.

Apresenta um público abrangente dos gêneros feminino e masculino, dos 5 aos 80 anos de idade, oferecendo aulas de canto e de instrumentos diversos. O objetivo desta pesquisa é descobrir se a MHS deve ou não ampliar sua gama de serviços.



Problema de Marketing

A MHS Musical deve ou não criar um estúdio musical destinado aos seus alunos?

Problema de Pesquisa



Analisar se o público da MHS Musical possui interesse em gravar suas músicas ou reproduções;

•
Saber para quais finalidades o público tem interesse em gravar as músicas;

•
Entender se a opção do estúdio de gravação é um diferencial para a escola de música.

Objetivos da Pesquisa



Solucionar a necessidade ou não da criação de um estúdio destinado ao público que frequenta a escola e ao que pode vir a frequentar;

Questionar quais os atributos atrativos em um estúdio de gravação, além de verificar o interesse do público em acompanhar sua evolução por meio das gravações;

Mensurar quais atributos são necessários para a solução do problema e concluir a ideia de causalidade pela análise da existência ou não do desejo por um estúdio musical.

Público-Alvo

O público-alvo da pesquisa são pessoas com mais de 18 anos de idade que possuem interesse em desenvolver alguma habilidade musical, que frequentem ou possuem interesse em frequentar uma escola de música nos próximos 6 meses.



Necessidades

Analisar o interesse dos serviços de um estúdio de gravação;

Entender e mensurar o público-alvo, com relação aos atributos de um estúdio, entendendo quais os fatores preferenciais que devem ser adotados e concluir se poderiam causar maior adesão e/ou preferência diferencial para a MHS Musical.

Informações e Análise



As informações buscadas envolvem diretamente a resposta quantitativa e escalada do público-alvo em relação aos atributos do estúdio de música, mensurados em base de uma associação quantitativa entre Atributos - Preferências.

Padrão de Ação



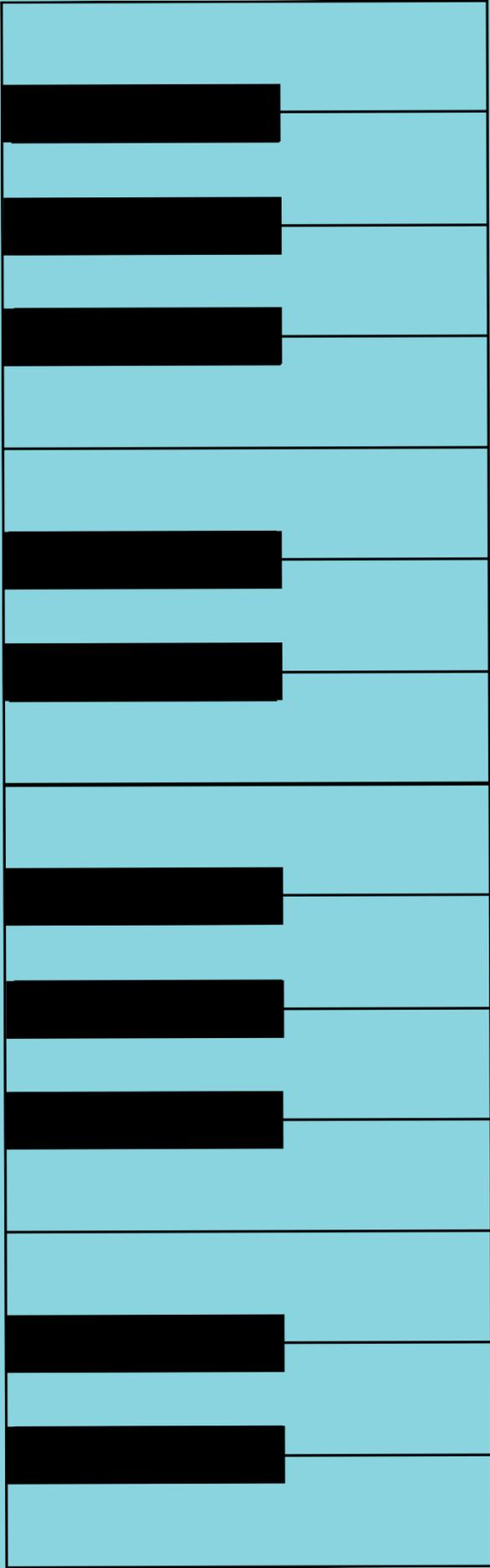
A análise que será realizada para a tomada de decisão será baseada na **média** da distribuição das respostas relacionadas à adesão (ou não) do estúdio;

Caso essa medida de tendência central agregada seja **superior a 60%**, define-se que a tomada de decisão em relação ao estúdio é **positiva**;

Determinando se o estúdio musical teria **importância** nas aulas oferecidas pela MHS, e se a presença de um estúdio seria um fator importante para a **tomada de decisão**.



Questionário





A maior parte (73,3%) dos respondentes possui interesse em realizar aulas de música nos próximos seis meses

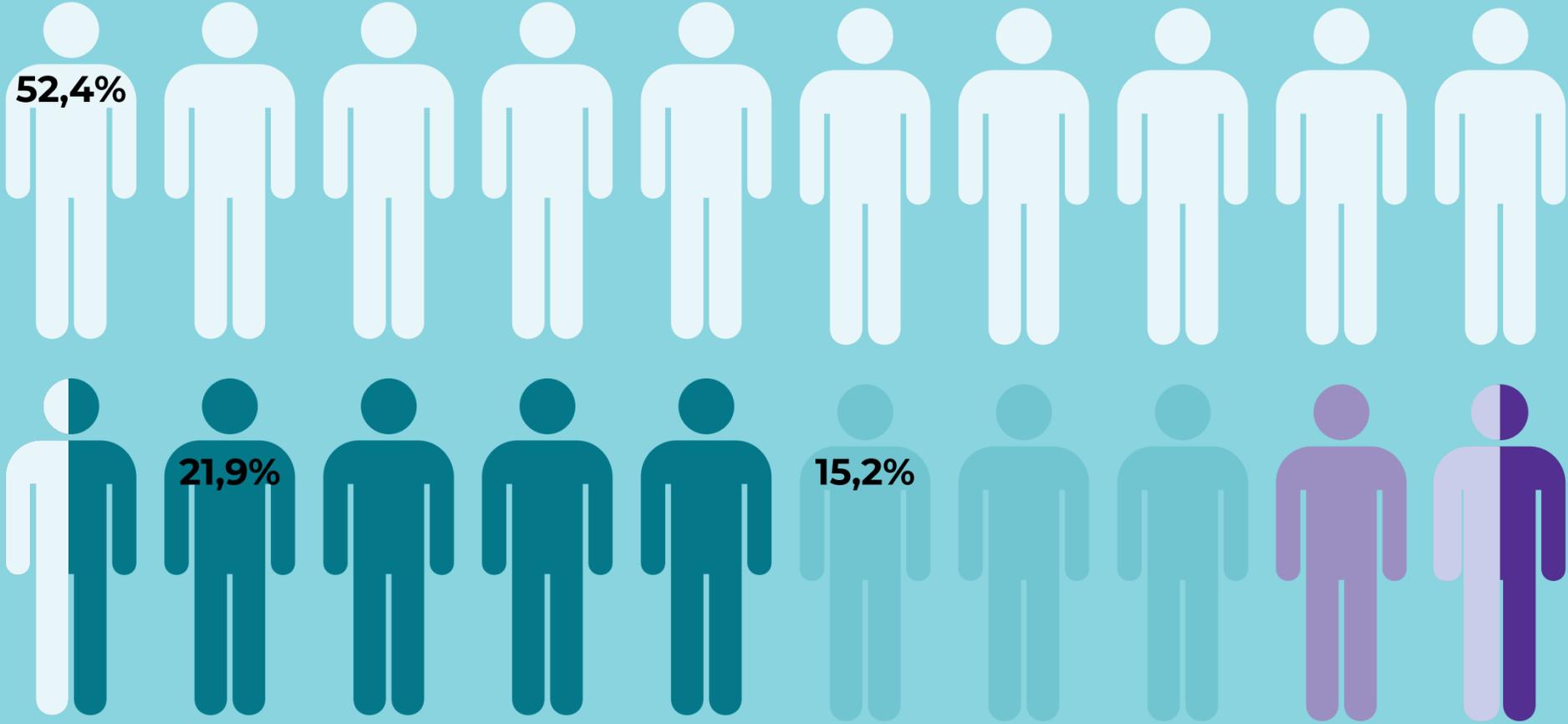


Base válida: 106 respondentes.

Q02. Você tem interesse em fazer aulas de música nos próximos 6 meses? [RU]



A maior parte (52,4%) dos respondentes pertencem à faixa etária de 18 a 24 anos

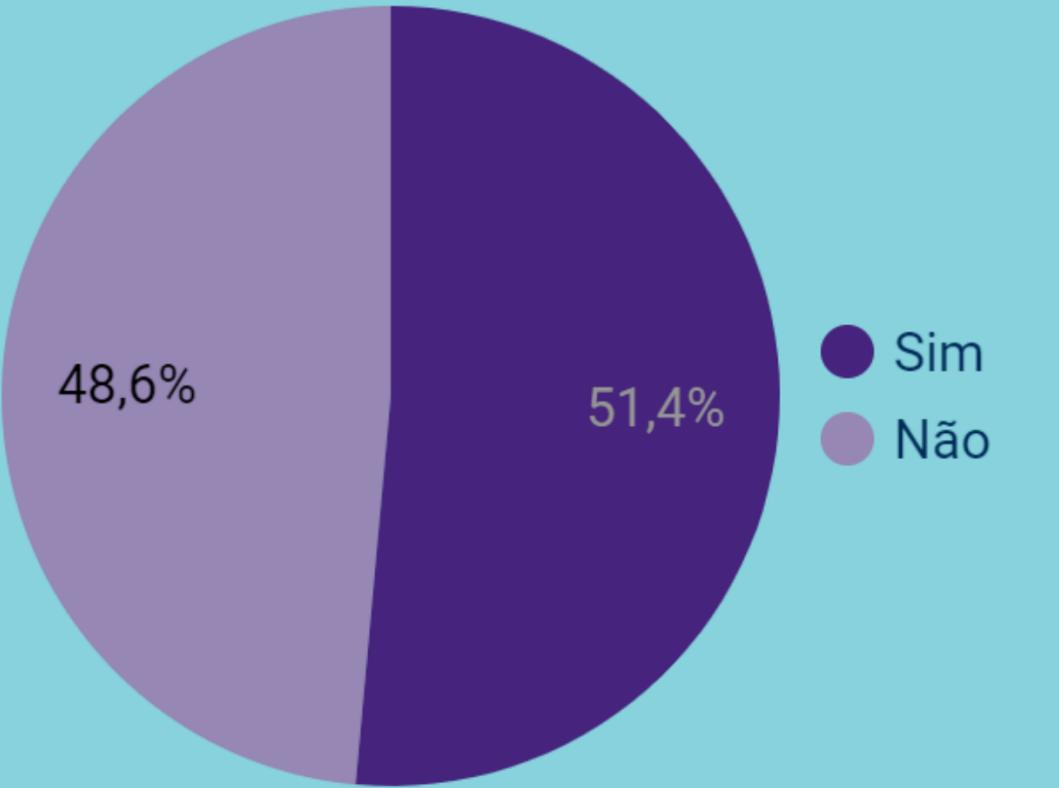


- Entre 18 a 24 anos
- Entre 25 a 35 anos
- Entre 36 a 45 anos
- Entre 46 a 55 anos
- Entre 56 a 65 anos
- Mais de 65 anos

Base válida: 106 respondentes.
Q03. Qual é a sua idade? [RU]



Os respondentes ficaram divididos a respeito de terem comprado ou não um produto/serviço personalizado nas últimas 4 semanas

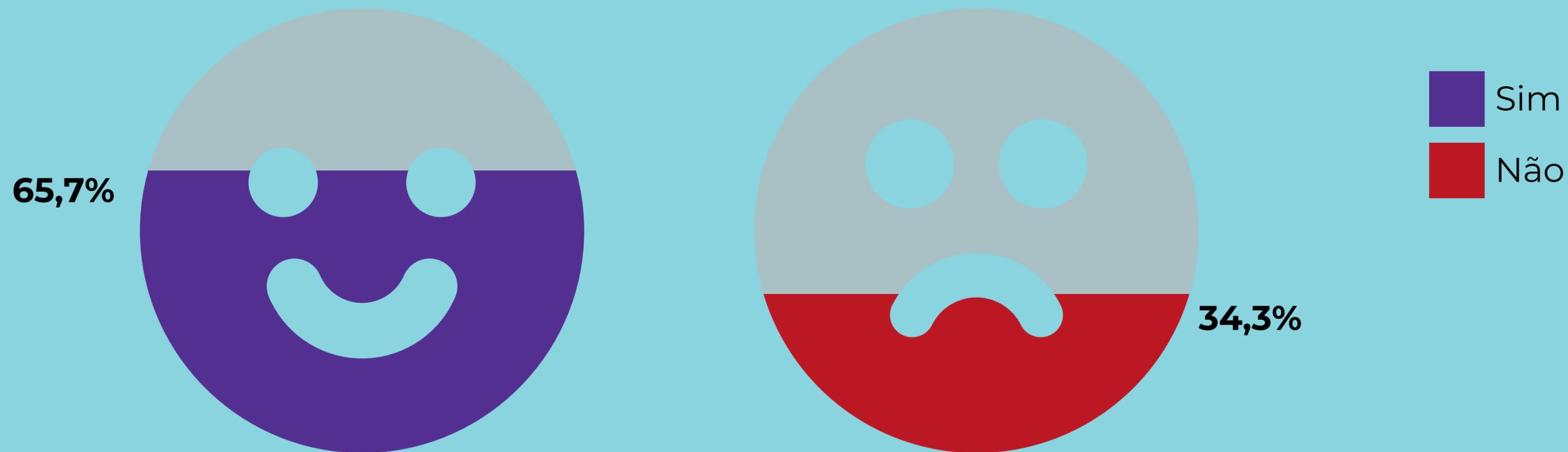


Base válida: 106 respondentes.

Q04. Nas últimas 4 semanas você teve a sua decisão de compra de algum produto ou serviço influenciado por conta dele poder ser personalizado?



A maior parte (65,7%) dos respondentes acreditam que gravar músicas é interessante



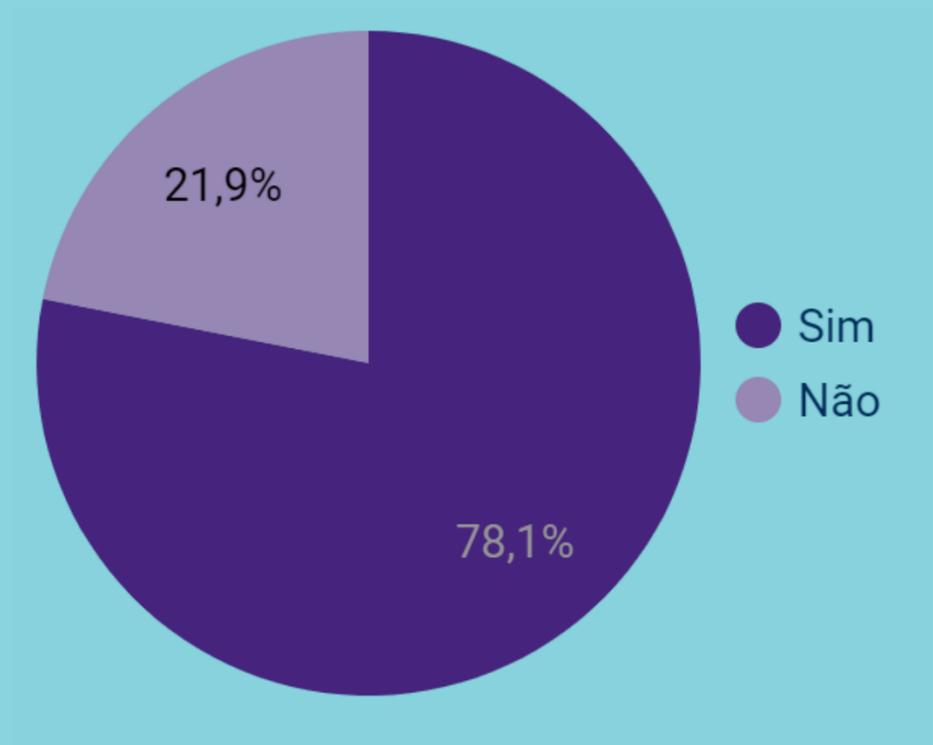
Base válida: 106 respondentes.

Q05. Poder gravar a si mesmo tocando uma música é de seu interesse?

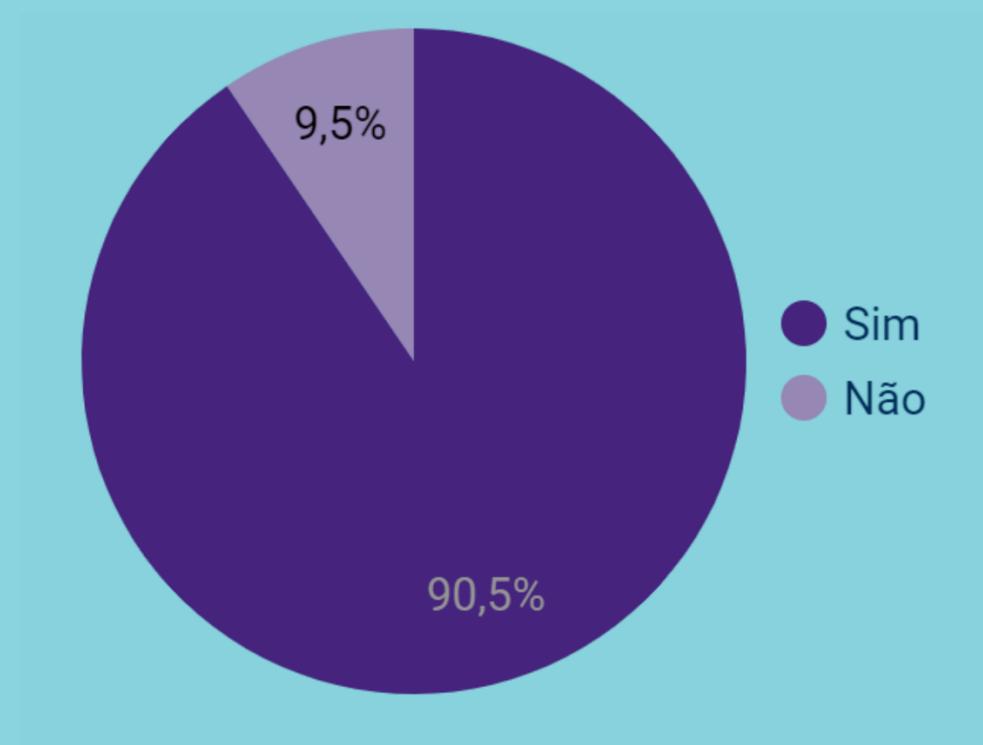


Maioria dos respondentes (90,5%) consideram “acompanhar a evolução” como utilidade principal para o estúdio

Mostrar para pessoas próximas



Acompanhar a evolução com o instrumento musical



Base válida: 106 respondentes.

Q06 A ideia de poder reproduzir suas próprias gravações, podendo mostrá-las para pessoas próximas de você, lhe parece interessante? [RU] e Q07. Você gostaria de poder ser gravado enquanto toca, para poder acompanhar sua evolução com o instrumento musical? [RU]

A maioria dos respondentes (30%) nunca gravou músicas



Q8. Durante sua vida, você já quis gravar alguma música em qual contexto?	Percentual de respondentes
<i>Não quis gravar</i>	30%
<i>Para postar nas redes sociais</i>	26%
<i>Para mostrar para pessoas próximas (como família e amigos)</i>	23%
<i>Para acompanhar a sua evolução</i>	18%
<i>Para portfólio</i>	1%
<i>Comercial</i>	1%

Base válida: 106 respondentes.

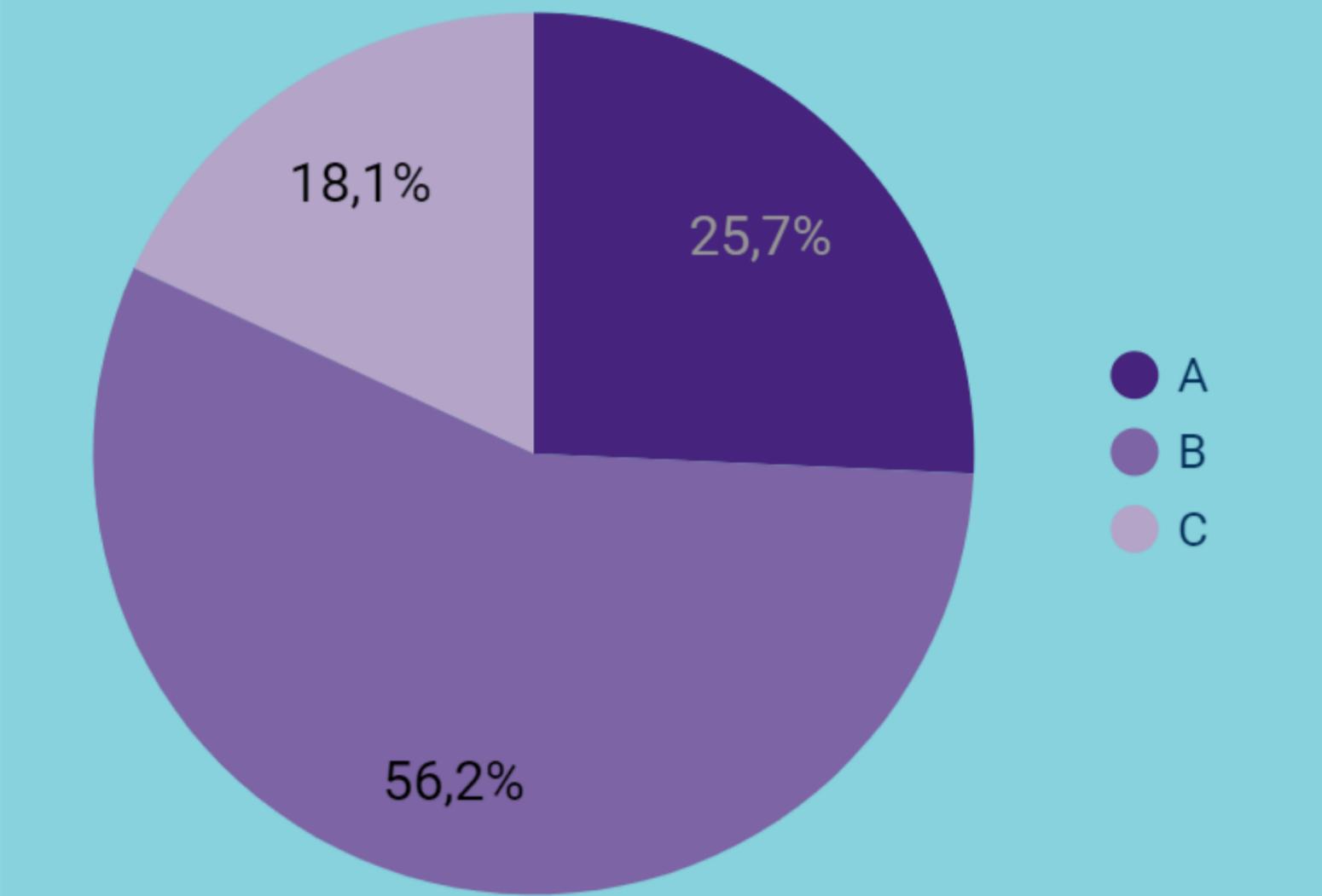
Além dos que não gravaram música, quase 1/3 da amostra não teve equipamentos necessários para gravar músicas



Q10. Você teve dificuldade para conseguir gravar?	Percentual de respondentes
<i>Não desejei gravar as músicas</i>	41%
<i>Não tive os equipamentos necessários em casa</i>	31%
<i>Não tive problemas em gravar as músicas</i>	26%
<i>Oportunidade de gravar</i>	1%
<i>Receio para ficar perfeito</i>	1%



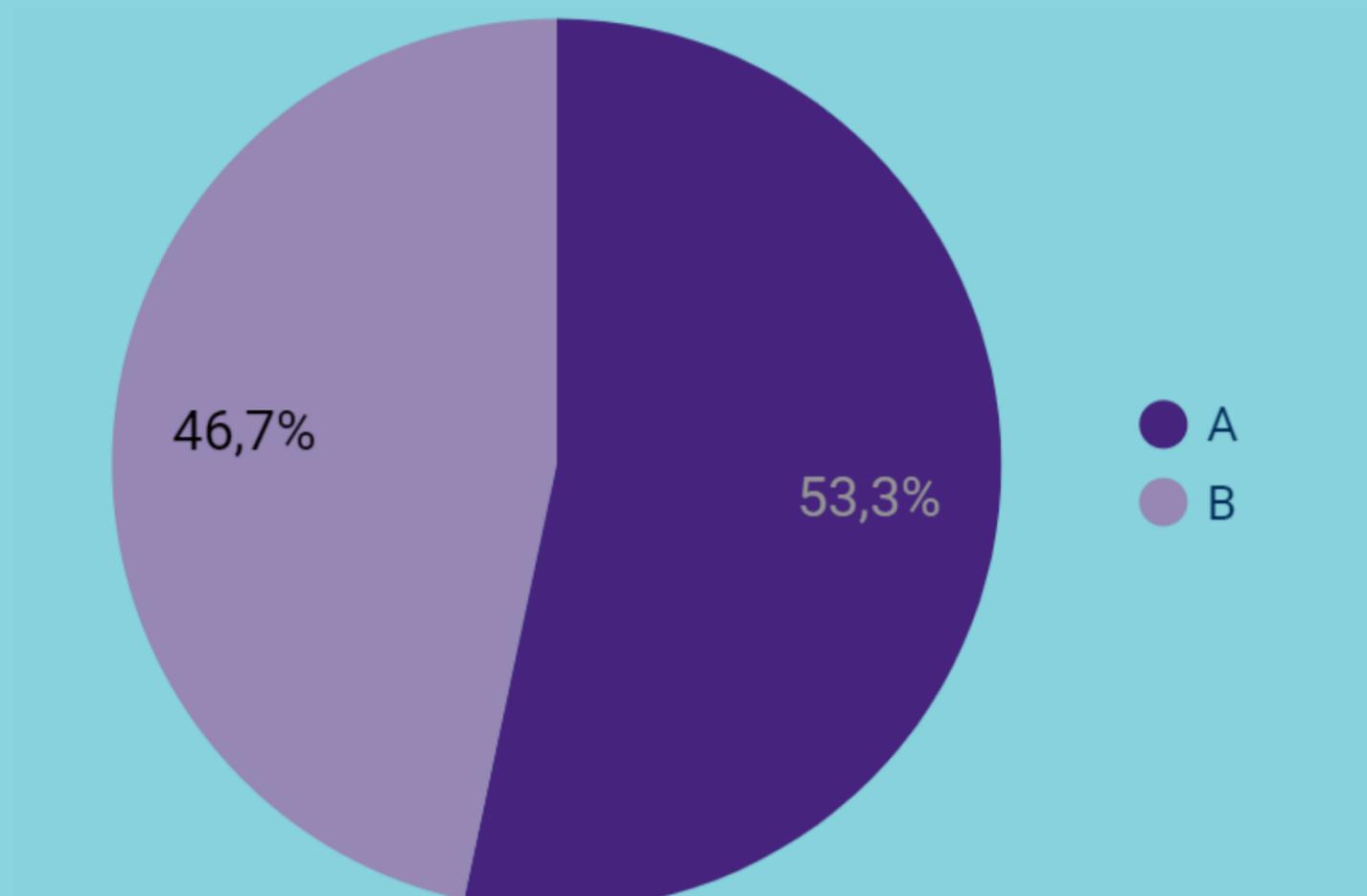
A maior parte (56%) da amostra é representada pela classe social B



Base válida: 106 respondentes. Q23 a Q37. Critério Brasil

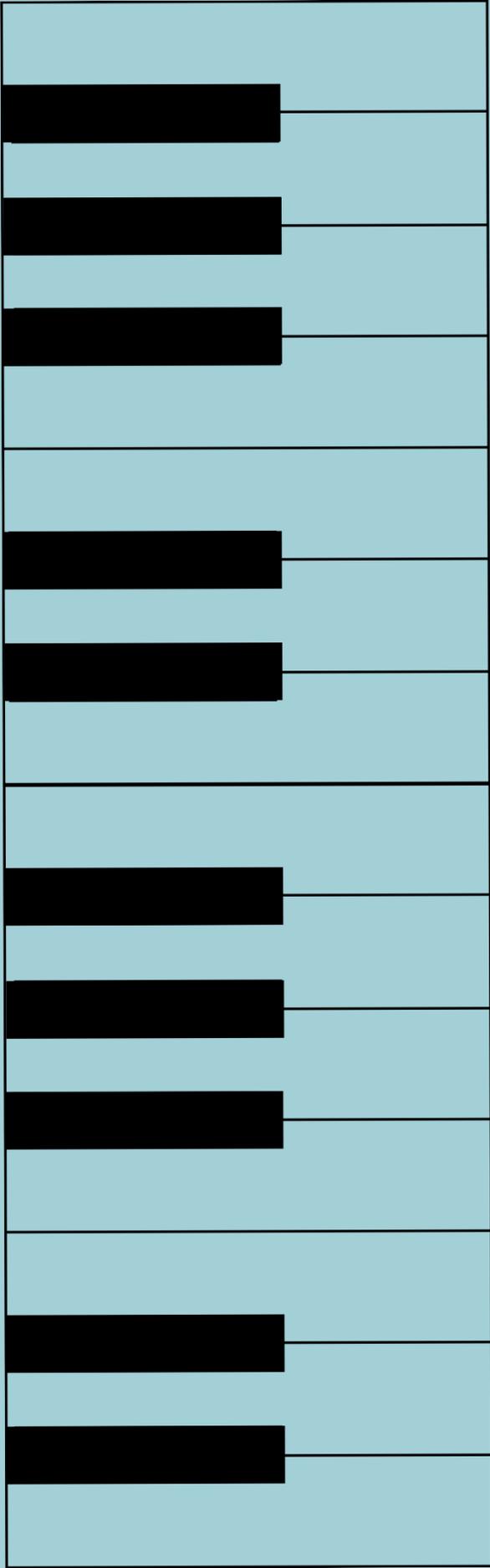


Ao mesmo tempo, os alunos da MHS utilizados na amostra apresentam uma classe elevada no parâmetro, indicando uma aderência da amostra externa à escola com os alunos dela



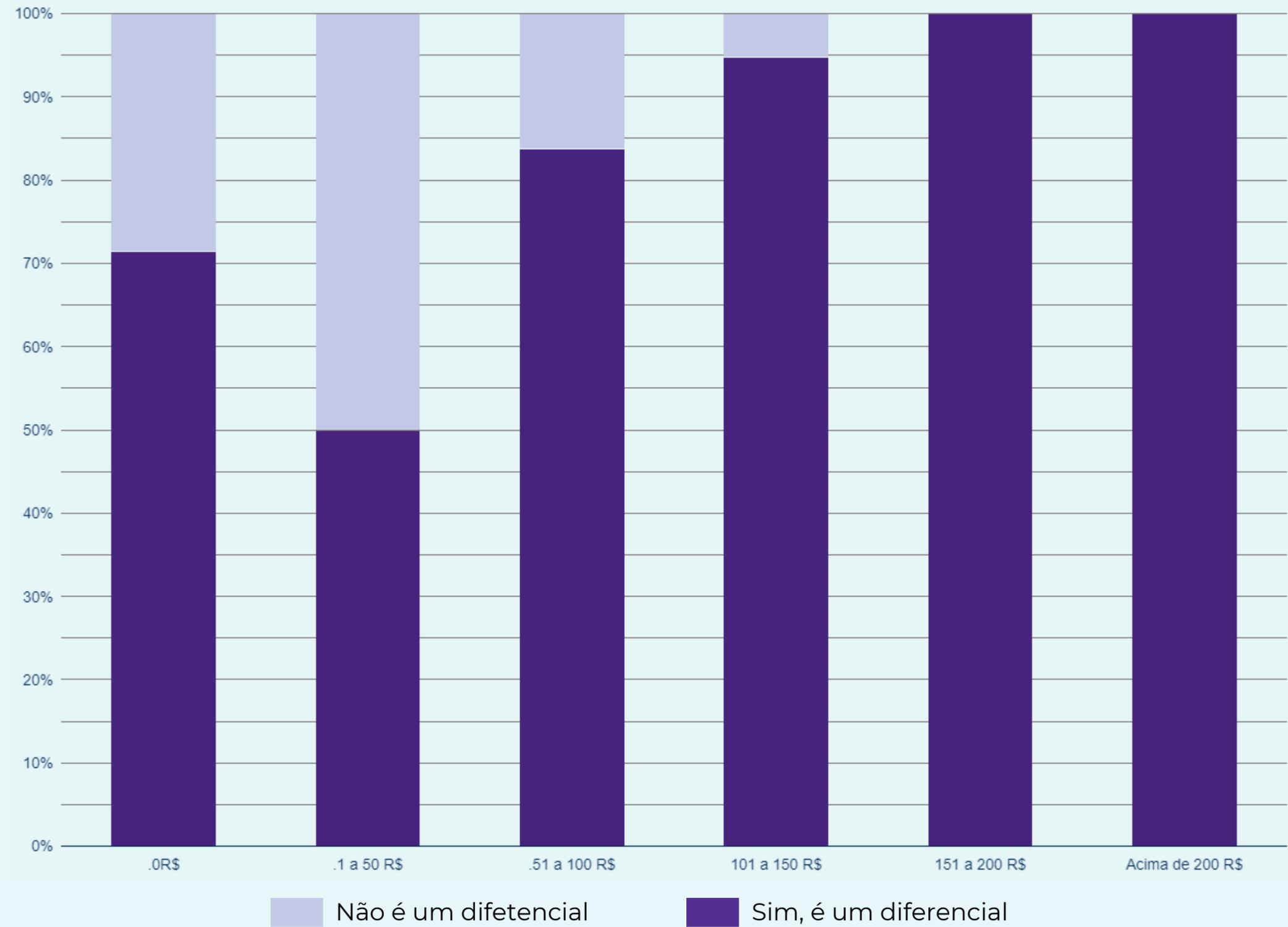


Análises





Pessoas que enxergam o estúdio como um diferencial na tomada de decisão, tendem a aceitar desembolsar maior valor monetário por ele



Base válida: 106 respondentes.

Q19. Você acredita que o estúdio seria um fator importante na sua tomada de decisão para escolher uma escola de música quando comparada a escolas que não oferecem um estúdio? e Q20. O preço médio nas aulas da MHS é de R\$400 por mês. Tendo isso em mente, quanto você pagaria a mais para ter essa opção de serviço na escola de música em que estuda? [RU]



De modo geral, nas questões de diferencial semântico, pela análise do **Top 2 Boxes, pessoas que estudam música viram menos **utilidade, interesse, facilidade de uso, agradabilidade e atratividade no estúdio****



↓
Top 2 Boxes

Estudam música

Um ponto de atenção é que apenas 30% dos respondentes consideram que o estúdio seria de fácil usabilidade

Utilidade - TOP 2

84%

Interesse - TOP 2

90%

Incomum - TOP 2

33%

Facilidade de uso - TOP 2

30%

Agradável - TOP 2

90%

Atrativo - TOP 2

75%

Utilidade - TOP 2

71%

Interesse - TOP 2

86%

Incomum - TOP 2

36%

Facilidade de uso - TOP 2

29%

Agradável - TOP 2

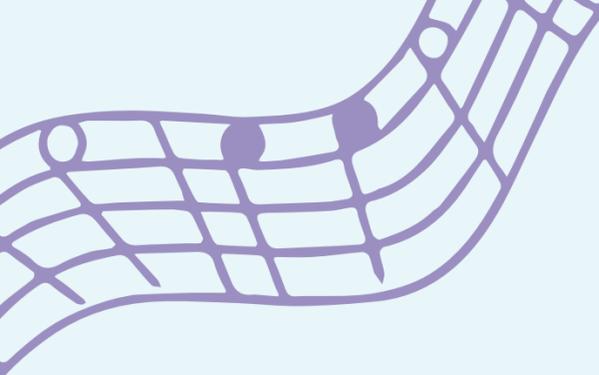
86%

Atrativo - TOP 2

64%

Base válida: 106 respondentes.

Q13 a Q18. Na sua opinião, qual dessas características melhor descreve um estúdio musical? [RU]



Respondentes que não estudam música veem o estúdio de forma mais positiva, apesar de considerarem menos incomum



Top 2 Boxes

Utilidade - TOP 2
84%

Interesse - TOP 2
90%

Incomum - TOP 2
33%

Facilidade de uso - TOP 2
30%

Agradável - TOP 2
90%

Atrativo - TOP 2
75%

NÃO estudam música

Utilidade - TOP 2
88%

Interesse - TOP 2
91%

Incomum - TOP 2
32%

Facilidade de uso - TOP 2
30%

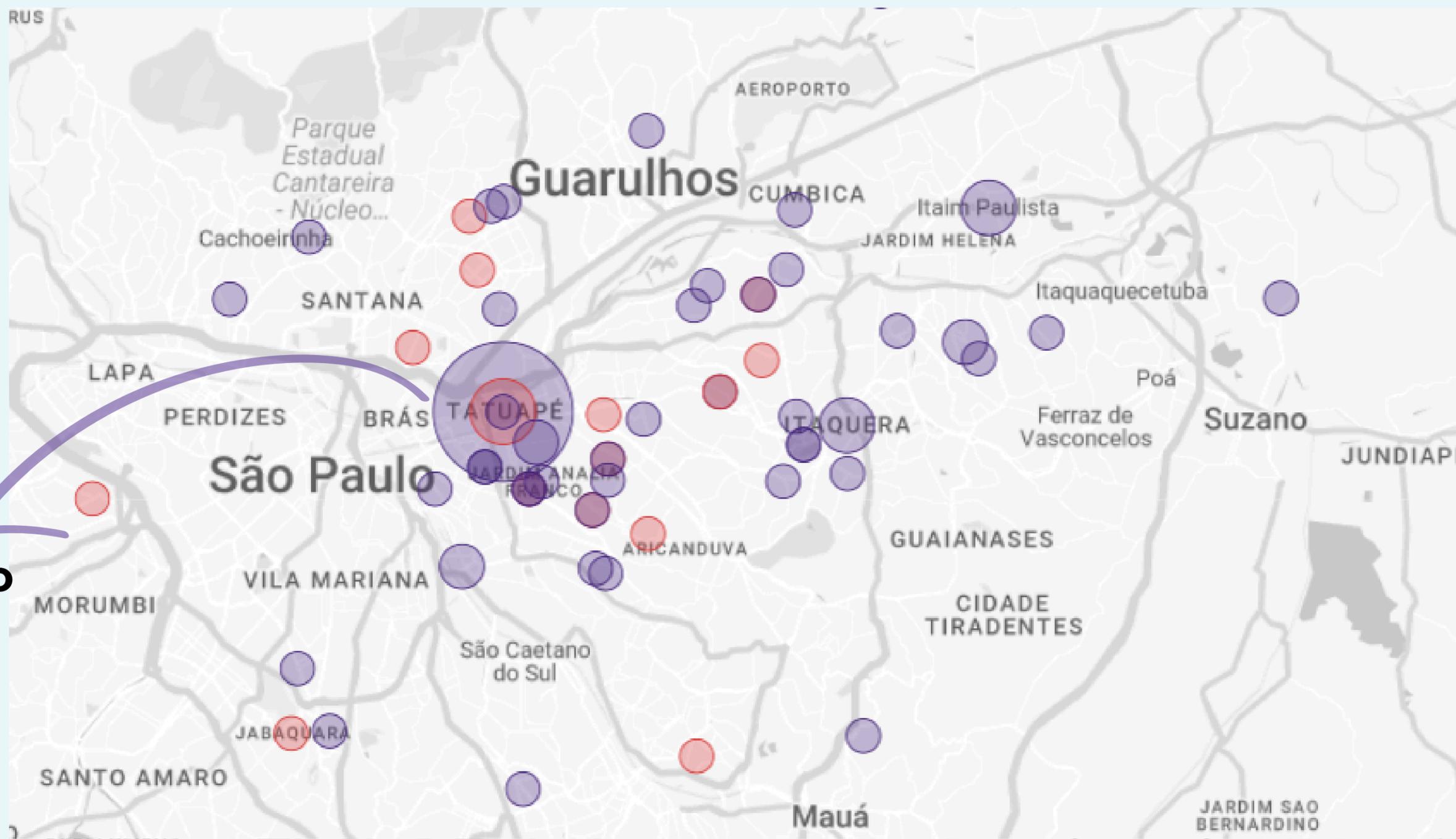
Agradável - TOP 2
92%

Atrativo - TOP 2
79%

Base válida: 106 respondentes.

Q13 a Q18. Na sua opinião, qual dessas características melhor descreve um estúdio musical? [RU]

Apesar da distância da escola de música, as pessoas escolheriam ela sobre outras por conta de um estúdio musical



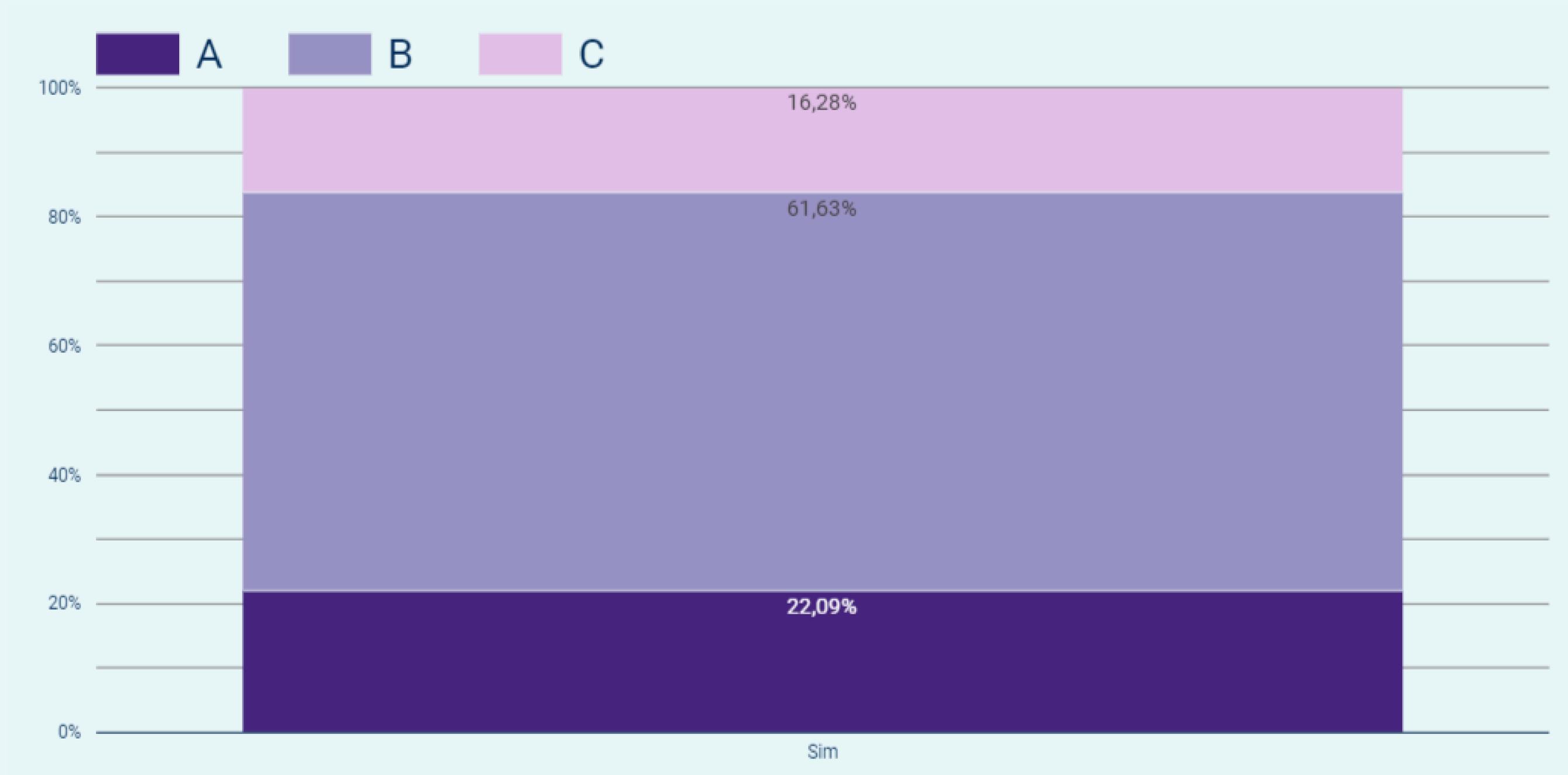
Localização da MHS!

Você acredita que o estúdio seria um fator importante na sua tomada de decisão para escolher uma escola de música quando comparada a escolas que não oferecem um estúdio?

● Sim ● Não



Dentre as pessoas que consideram o estúdio um diferencial na decisão, as classes A e B foram dominantes, mesmas classes dentro dos alunos da MHS



Base válida: 106 respondentes. Correlação Q19 e Q23 a Q37 - Critério Brasil.

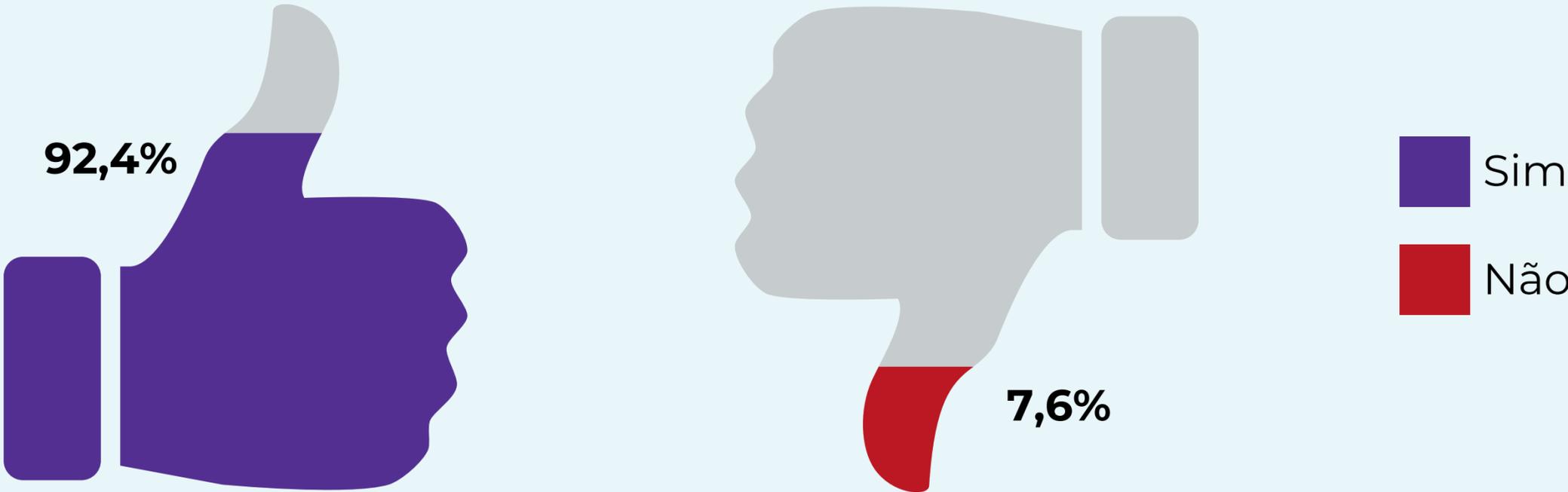


Padrão de Ação





A maioria (92,4%) dos entrevistados acreditam ser importante a MHS Musical oferecer um estúdio de gravação em seus planos de aula.

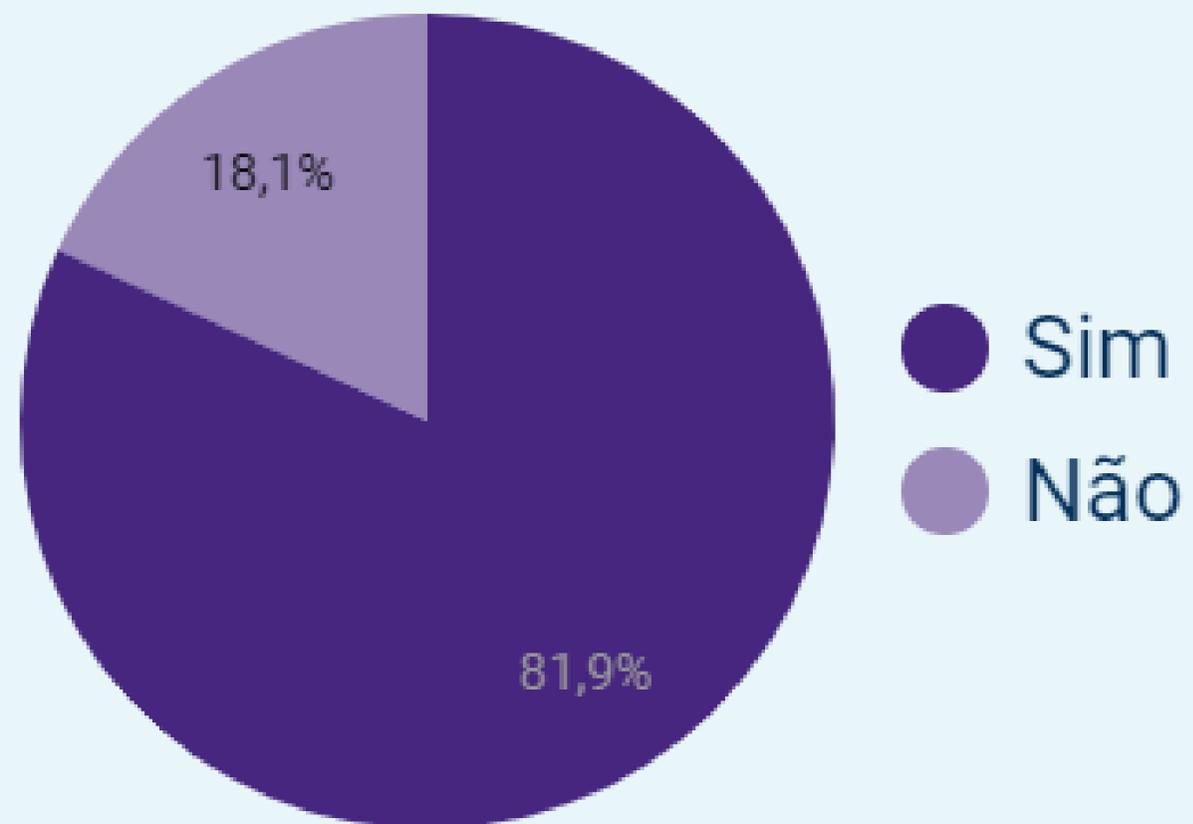


Base válida: 106 respondentes.

Q12. Você acredita ser importante uma escola de música oferecer, como parte das aulas, um estúdio de gravação de música?



A maioria (81,9%) dos entrevistados acreditam que um estúdio é um fator importante na escolha de uma escola de música.

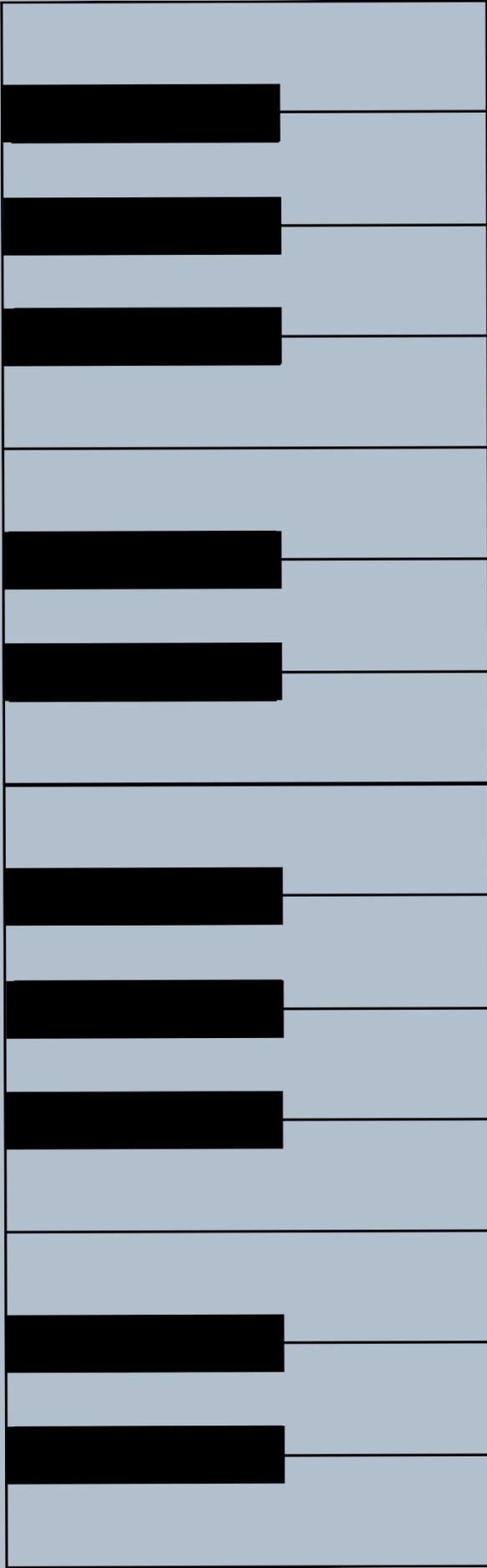


Base válida: 106 respondentes.

Q19. Você acredita que o estúdio seria um fator importante na sua tomada de decisão para escolher uma escola de música quando comparada a escolas que não oferecem um estúdio?



Conclusão





Considerando o **padrão de ação** estabelecido...

Em que a média de aprovação entre as duas perguntas relacionadas à importância do estúdio **deveriam ser acima de 60%**

A conclusão de acordo com Q12 e Q19 é que...



Média de aprovação para o padrão de ação:

87%

Assim, o padrão de ação foi aceito, e o estúdio pode ser aplicado.



Tendo em vista que **73%** dos respondentes que se interessaram pelo estúdio, ainda **não estudam música**, é possível afirmar que o serviço seria uma ótima estratégia para atrair novos clientes à escola **MHS Musical.**



Ademais, além de investir esforços para conquistar novos alunos, a escola de música também deve **focar em melhorar a percepção de seus alunos sobre o estúdio**, como visto nas menores % do Top 2 Boxes, além de **disponibilizar total ajuda para a sua utilização**, já que apenas **29%** das pessoas que estudam música acharam o estúdio fácil de ser utilizado.



Por fim, com base nos dados analisados, podemos concluir que os principais públicos relevantes ao estúdio são:

Pessoas das **classes A e B** que atualmente **não praticam** estudos de música.

Tratando-se então, de um possível **novo nicho** de mercado ao gestor.

Muito
obrigado!

