



# SOW CAKE

# LOUNGE



RELATÓRIO FINAL APRESENTADO À DISCIPLINA PESQUISA DE  
MARKETING I (ACH4502) SOB ORIENTAÇÃO DO  
PROF. DR. JOSÉ MAURO DA COSTA HERNANDEZ



# GRUPO 14

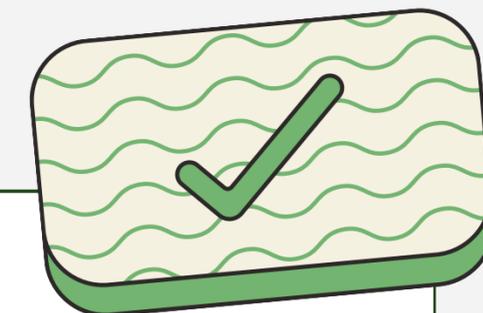
Fernando Miron Escoté - 14570591

Frederico Sifuentes Rocha - 14570948

Giovana Rosisca Padovani - 14574341

Guilherme Mesquita Santana - 14777712

# SUMÁRIO



**1**



Seleção do caso

**2**



Problema de marketing

**3**



Briefing

**4**



Coleta de dados

**5**



Relação cruzada

**6**



Conclusão

# A SOW CAKE LOUNGE

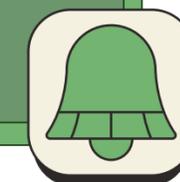
1 Seleção do caso



A Sow Cake Lounge é uma cafeteria localizada na Vila Mariana, em São Paulo, que tem como diferencial a entrega de experiências únicas para o cliente, por meio de familiaridade e aconchego proporcionados pela equipe e pelo visual do local. “Sow” vem de semear, que define o caráter sustentável da marca, que prioriza produtores locais, ingredientes naturais e reciclagem de 100% dos resíduos.



# OBJETIVOS



O objetivo da pesquisa se baseia primordialmente em identificar a sensibilidade do público-alvo para mudanças no modelo de coworking da cafeteria com a constatação se a inclusão de uma taxa de consumação mínima traria maior retorno monetário para a empresa.

Com esse objetivo como base, tem-se uma pesquisa centrada em entregar resultados decisórios para o tomador de decisão do local, que atualmente possui prejuízo ao ter uma parcela do seu público utilizando o espaço como local de trabalho, ao invés de um local de lazer, como era a sua ideia inicial.

## PROBLEMA DE MARKETING

A implementação de um sistema de consumo mínima por hora para os consumidores que vão para a cafeteria para trabalhar é mais rentável do que o modelo atual de internet ilimitada?



## PROBLEMA DE PESQUISA

Definir se os clientes adeririam um sistema de consumo mínima por hora, qual o valor máximo estariam dispostos a pagar e em que o período em que eles costumam frequentar a cafeteria. Se não adeririam o sistema, por qual motivo?

# QUESTÕES ESPECÍFICAS

Compreensão do comportamento dos clientes em relação ao uso do espaço (entender os hábitos e motivações dos clientes em relação ao uso do espaço da cafeteria)

Se houver a concordância, entender o quanto os clientes estão dispostos a consumir em troca do uso do wi-fi e do espaço

Avaliação da percepção dos clientes sobre possíveis mudanças no modelo de cobrança pelo uso do espaço da cafeteria (avaliar a concordância ou discordância dos clientes em relação às possíveis mudanças)

# MÉTODO

Pesquisa realizada de maneira presencial  
na Sow Cake Lounge pela plataforma  
Google Forms

# AMOSTRAGEM



## PÚBLICO

- Consumidores da Sow Cake que trabalham remoto ou utilizam do local para realizar tarefas pessoais
- Faixa etária de 18 a 50 anos
- Classe B/C



## PERÍODO DE COLETA

- A pesquisa foi aplicada do dia 05/06 até o dia 15/06

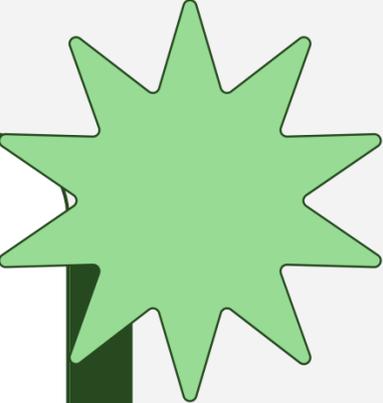


## TEMPO DE RESPOSTA

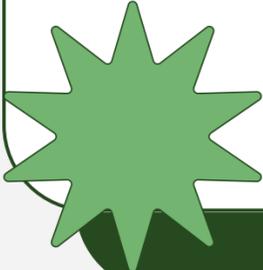
- A pesquisa dura em média 8 minutos para ser realizada

# BLOCO 1

QUESTÕES FILTRO

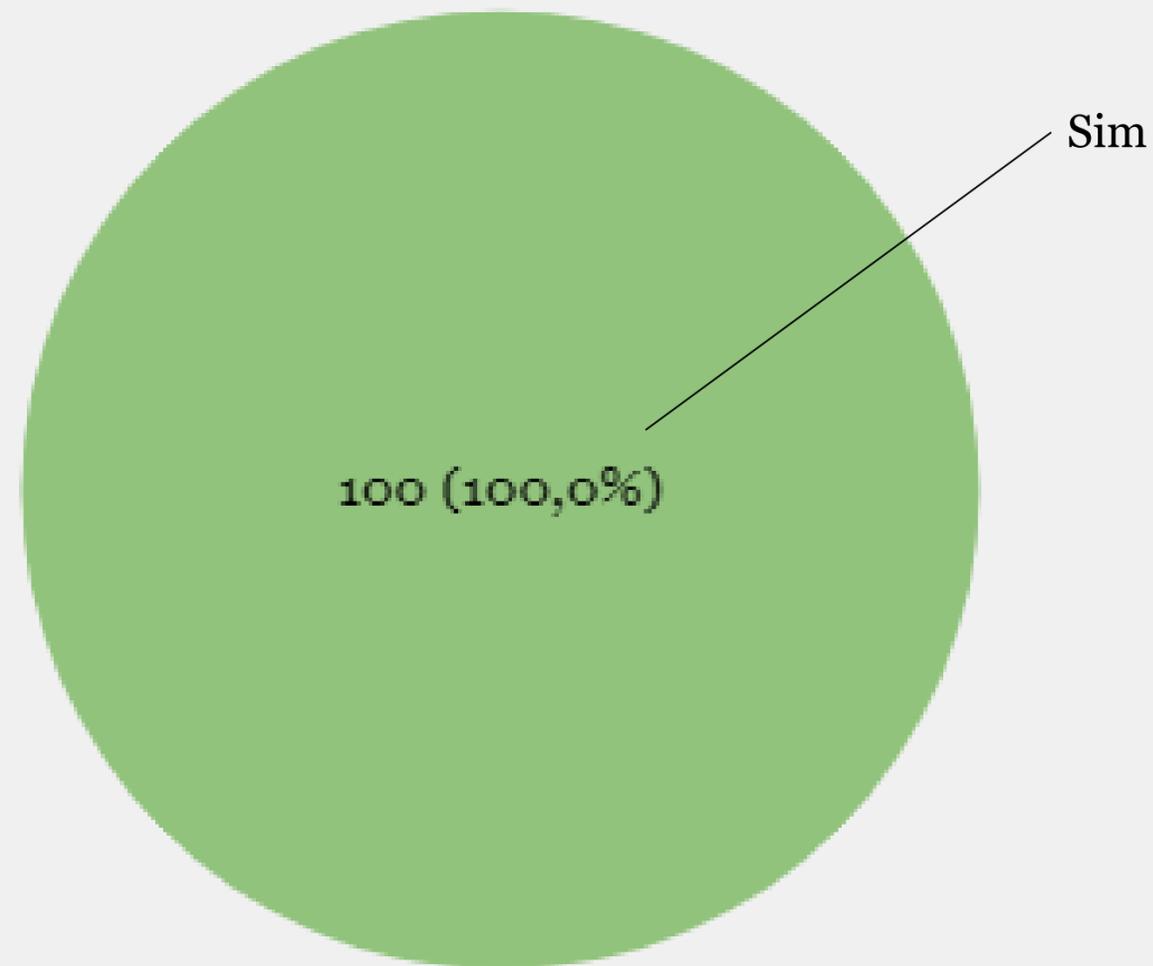


O número de participantes do “BLOCO 1” é 100 nas 3 perguntas filtro, devido ao fato que, no momento em que o respondente não passava nos filtros, nós encerrávamos a pesquisa e a resposta não era contabilizada



**O(a) Sr.(a) possui o hábito/interesse de desempenhar tarefas pessoais ou profissionais que necessitem do uso de dispositivos móveis e do wi-fi na Sow Cake Lounge?**

N = 100



Nós apenas realizamos a pesquisa com pessoas que possuíam o hábito de desempenhar tarefas pessoais ou profissionais na Sow Cake Lounge, assim quando chegamos a 100 pessoas que passaram no filtro, encerramos a pesquisa.

Com que frequência o(a) Sr.(a) costuma utilizar o espaço da Sow Cake Lounge (ou outras cafeterias) para realizar essas tarefas remotas?

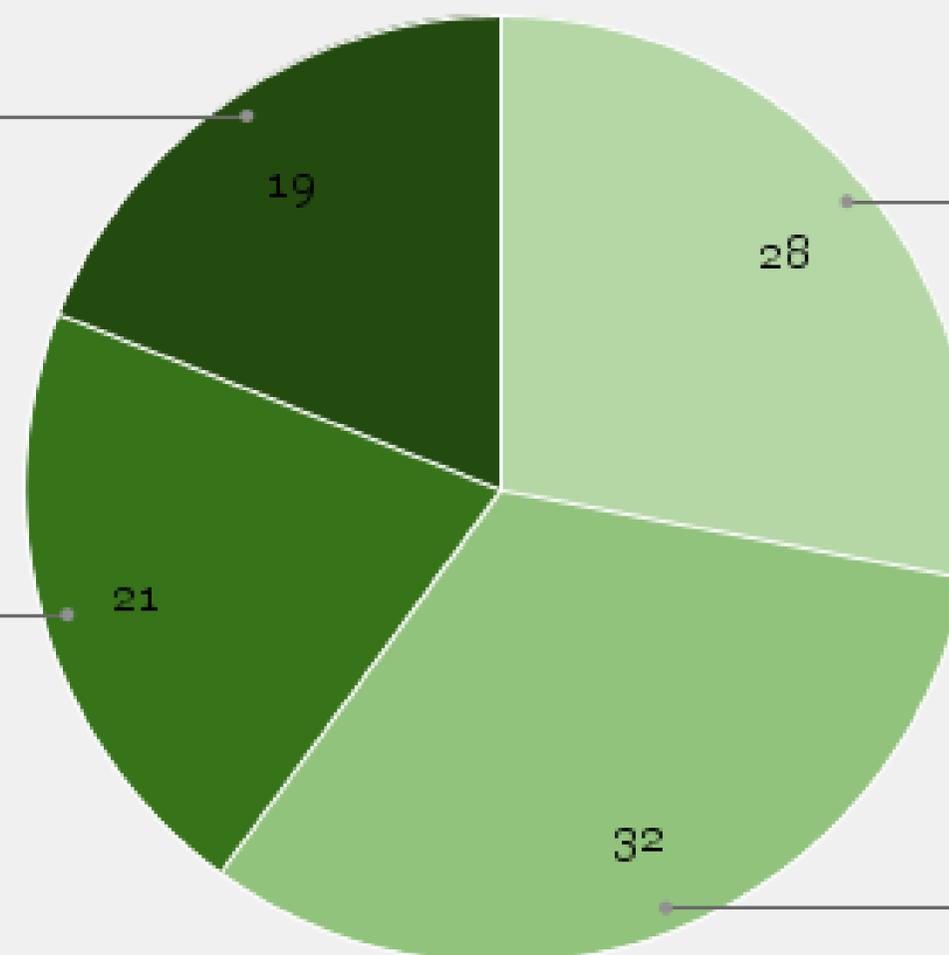
N=100

Mais de uma vez por semana

19,0%

Uma vez a cada 2-3 semanas

21,0%



Uma vez por semana

28,0%

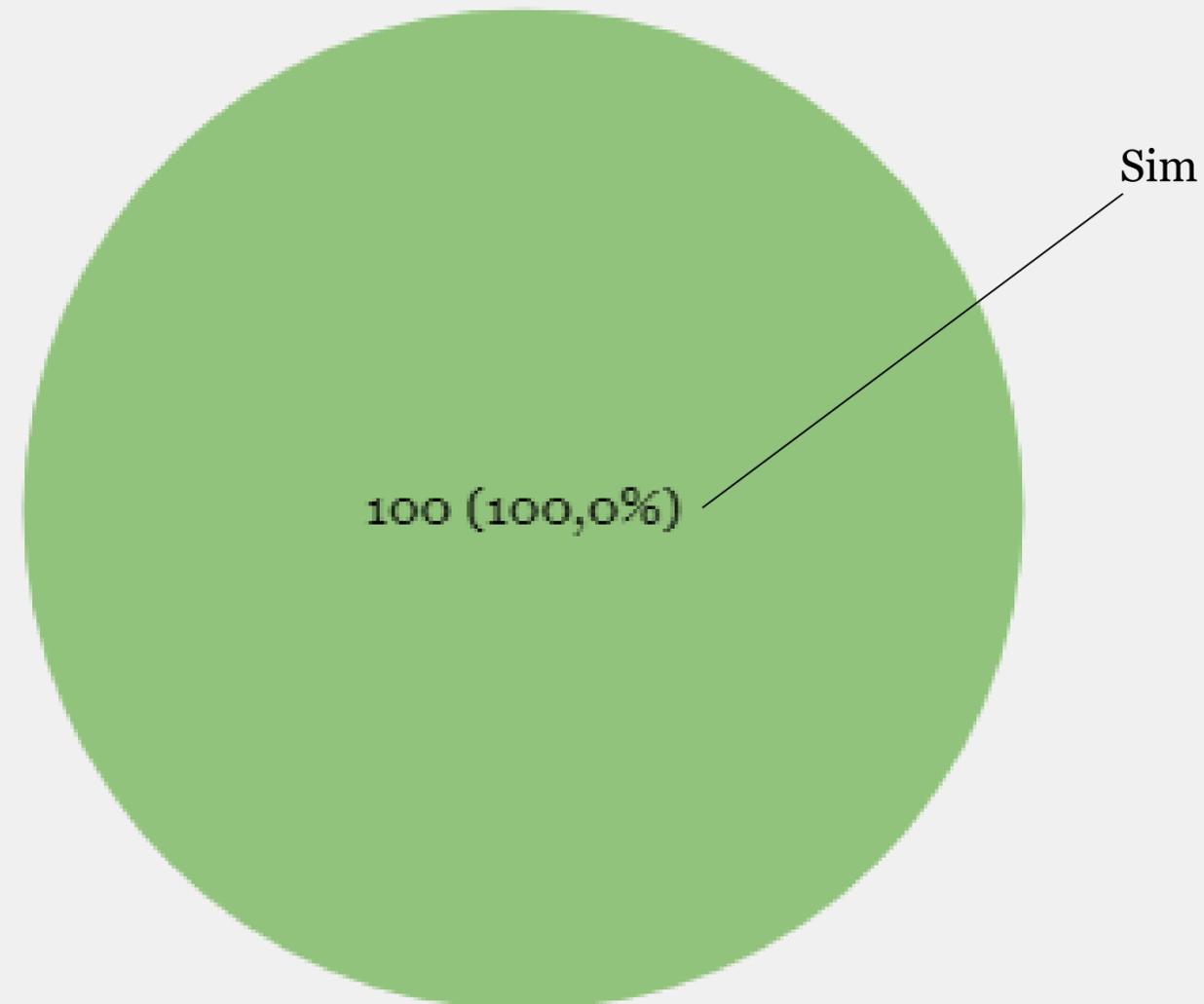
Uma vez a cada 4-5 semanas

32,0%

Como pode ser analisado no gráfico, a maioria do público varia entre 4 e 5 semanas, e a segunda maior parte do público frequenta uma vez por semana evidenciando que existe uma constância nos clientes ao escolherem a Sow Cake como local de trabalho.

**O(a) Sr.(a) costuma utilizar a rede wi-fi dos estabelecimentos que frequenta?**

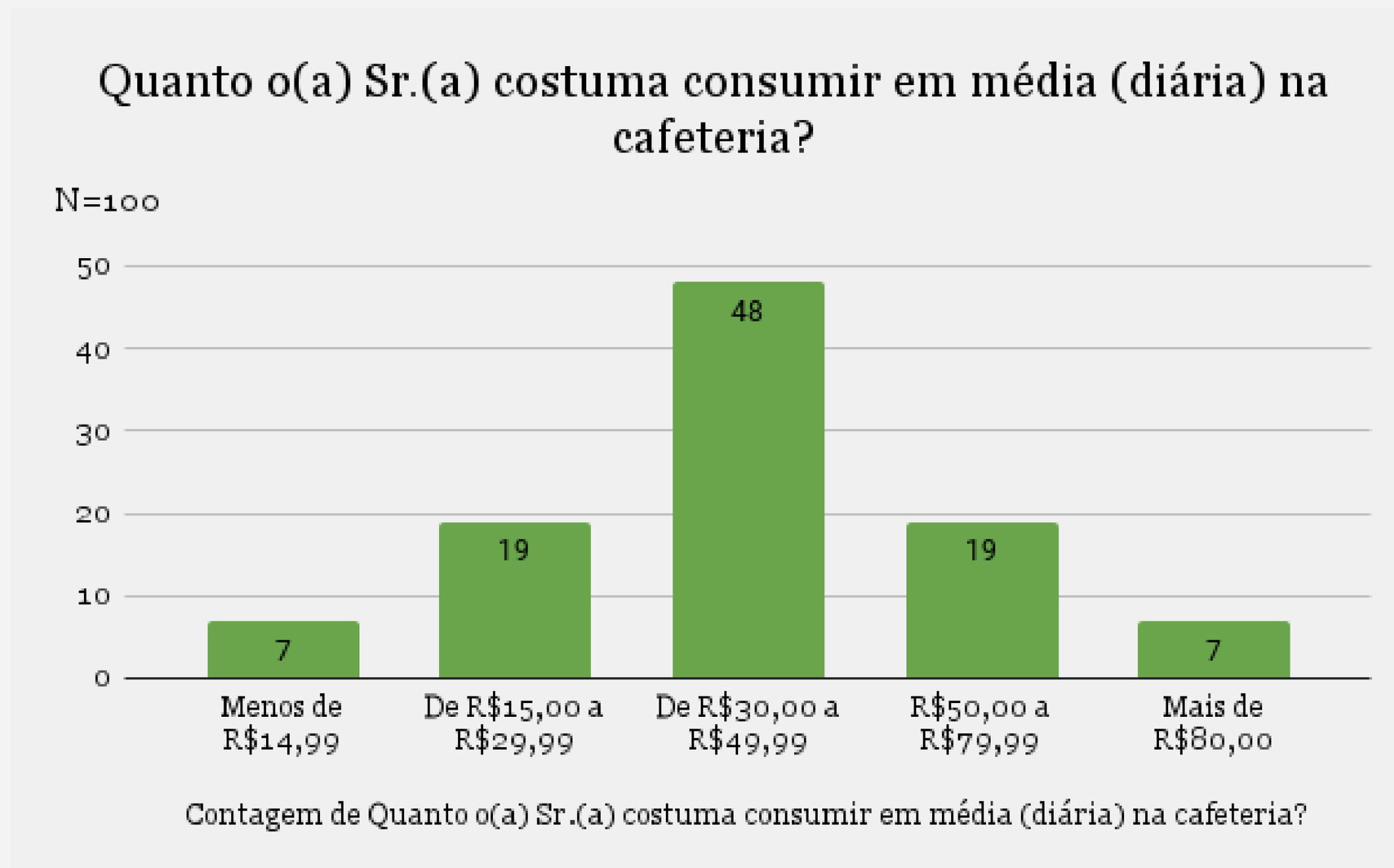
N = 100



Ao aplicarmos o filtro, chegamos a 100 respondentes que utilizavam o local para trabalhar/realizar tarefas pessoais utilizavam do wi-fi do estabelecimento.

# BLOCO 2

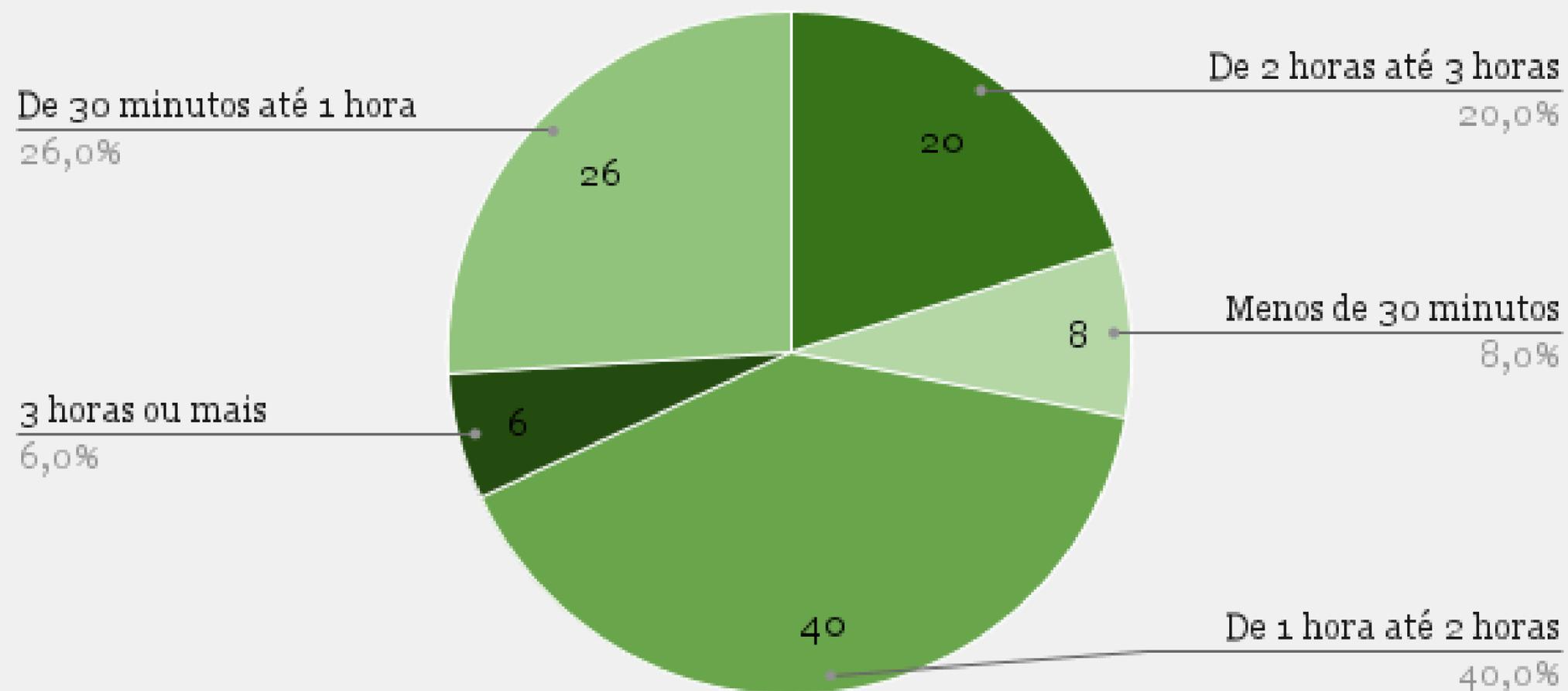
VALOR E TEMPO



Aproximadamente 50% dos respondentes informaram que consomem, em média, cerca de R\$30,00 a R\$49,99 por dia na cafeteria

Quanto tempo, em média, o(a) Sr.(a) costuma passar na Sow  
Cake Lounge durante uma única visita?

N=100



A maior parte dos respondentes passam cerca de 1 até 2 horas na cafeteria.

## Em que horário o(a) Sr.(a) costuma/pretende frequentar a Sow Cake Lounge para desempenhar suas atividades?

N=100

Entre 12:00 às 14:00

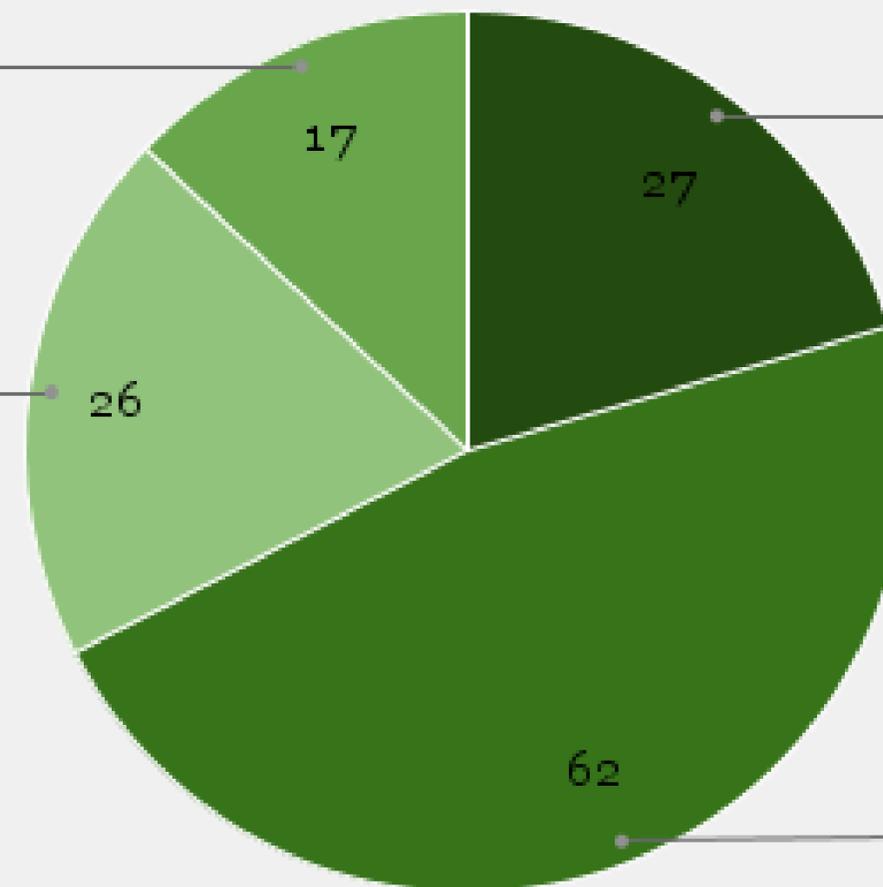
12,9%

Entre as 09:00 às 12:00

19,7%

A partir das 16:00

20,5%



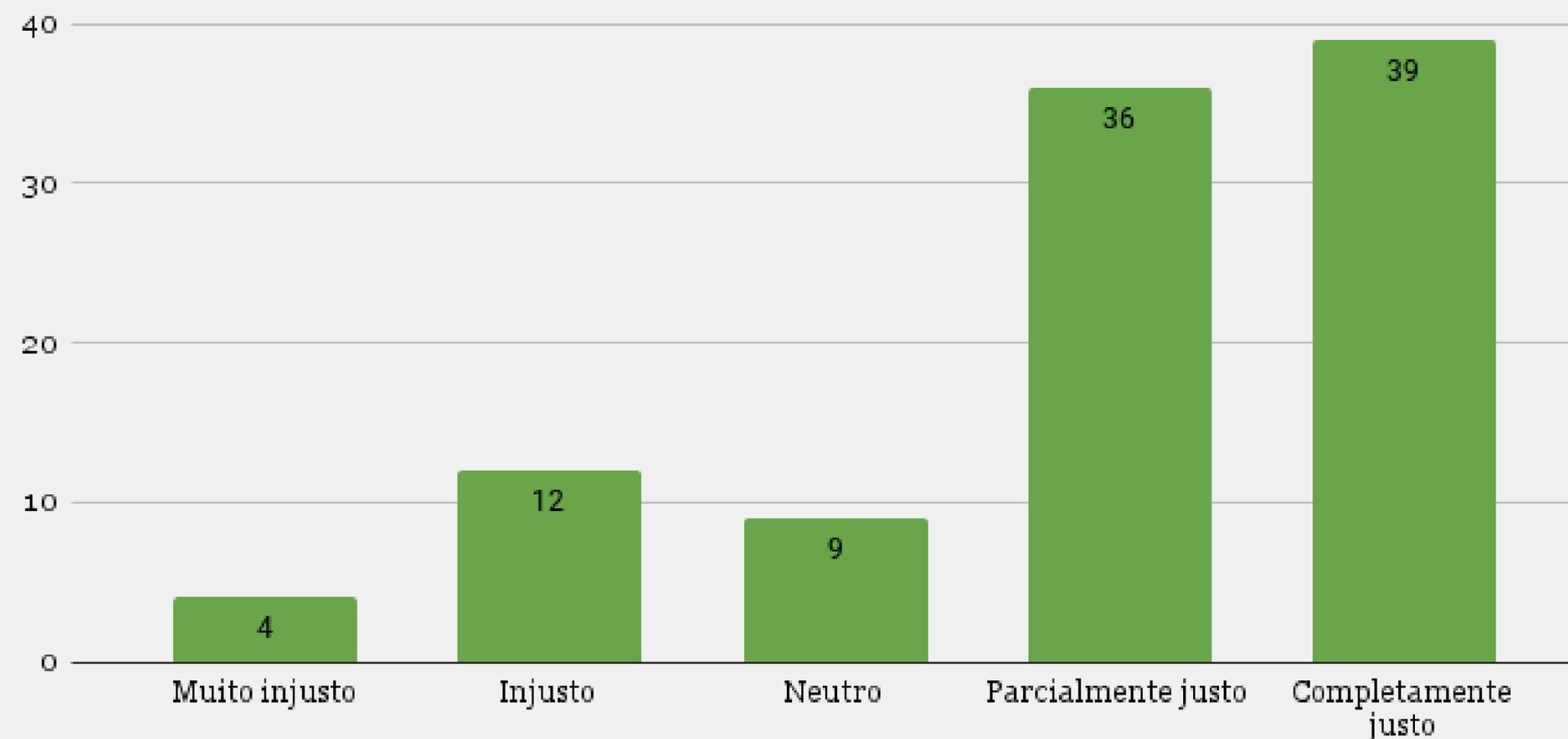
Entre as 14:00 às 16:00

47,0%

A grande maioria dos respondentes informou que o horário das 14:00 às 16:00 da tarde é o mais rotineiro para desempenharem suas atividades pessoais.

Quanto o(a) Sr.(a) considera justo pagar por uma taxa de consumação mínima por hora durante o tempo de permanência no espaço da Sow Cake

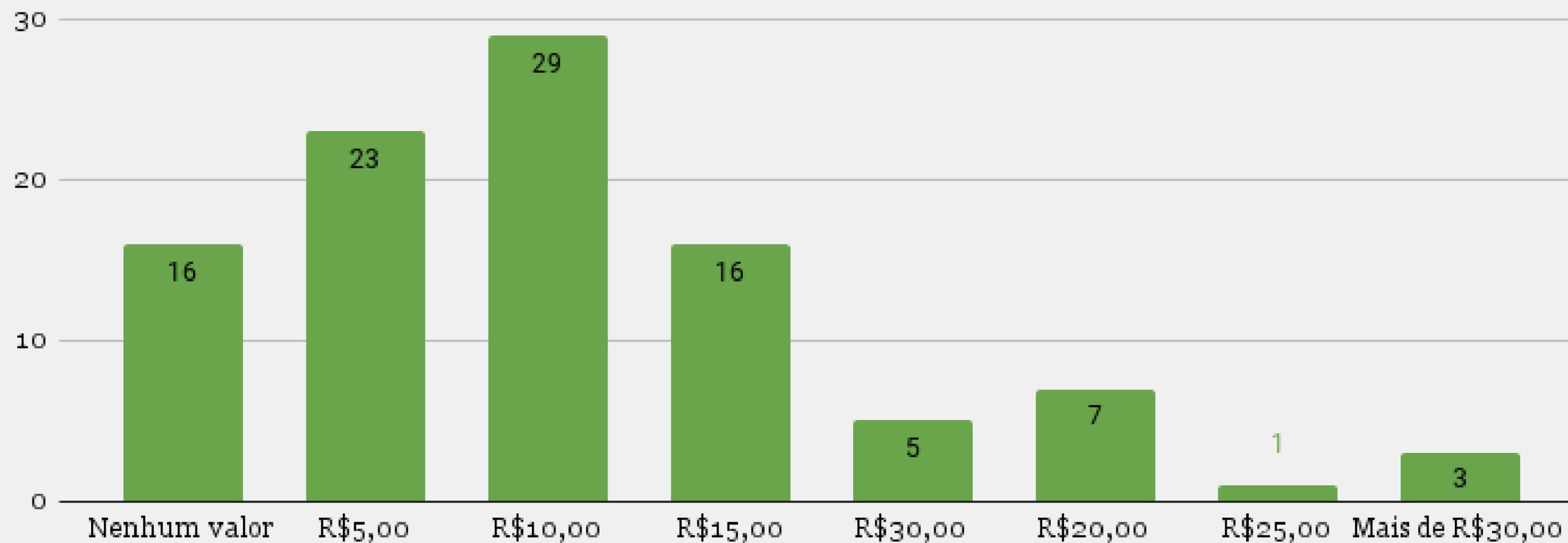
N=100



Se somadas as porcentagens dos respondentes que consideraram parcialmente justo e totalmente justo pagar pela taxa de consumo, entende-se que 75% deles pagariam pelo valor mínimo de consumo.

O quanto o(a) Sr.(a) estaria disposto a pagar por uma taxa de consumo mínima por hora no espaço da Sow Cake Lounge para ter acesso a Internet?

N=100



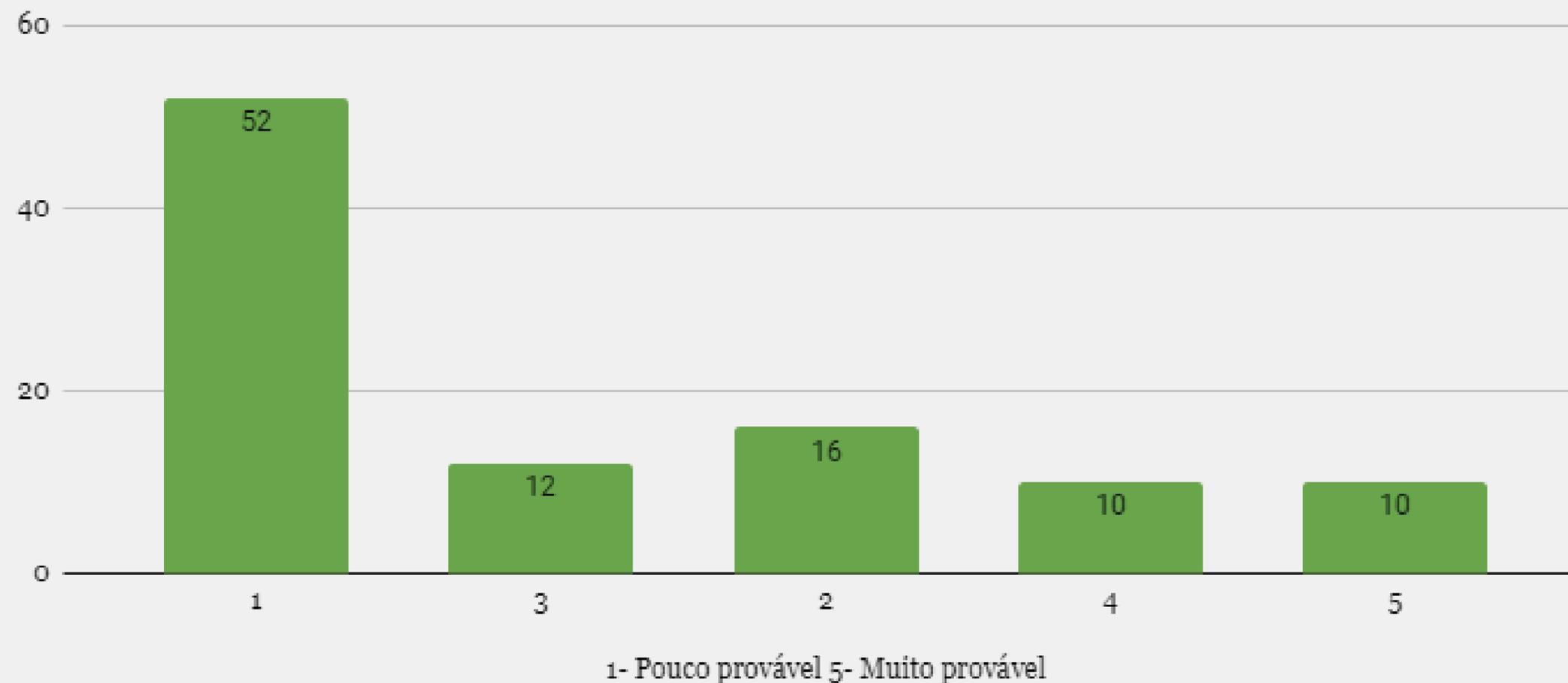
Cerca de 84% dos respondentes manifestaram que estariam dispostos a pagar R\$15 ou menos pela taxa mínima por hora.

# BLOCO 3

OPINIÃO EM RELAÇÃO AO SISTEMA

Marque um número na escala que indique a probabilidade do Sr.(a) deixar de frequentar um estabelecimento para trabalhar se fosse cobrada uma taxa mínima de consumação por hora para o acesso a internet.

N=100



Cerca de 52% dos respondentes indicaram como muito improvável a possibilidade de deixar de frequentar o estabelecimento devido à cobrança da taxa.

## Eu me sinto confortável trabalhando em lugares públicos

N=100

Discordo totalmente

3,0%

Não concordo nem

7,0%

Discordo parcialmente

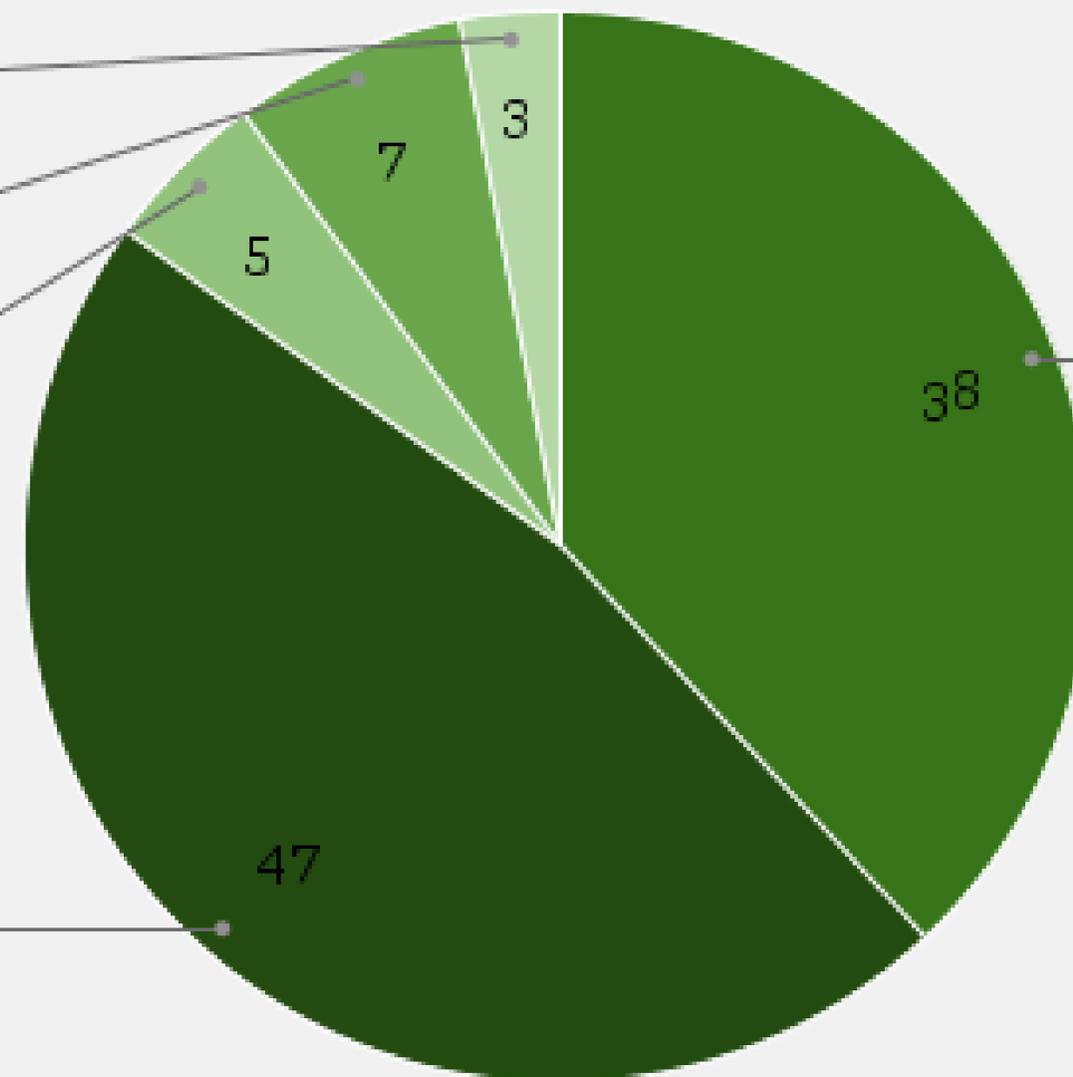
5,0%

Concordo totalmente

47,0%

Concordo parcialmente

38,0%



Cerca de 85% dos respondentes concordaram ao menos parcialmente que se sentem confortáveis trabalhando em lugares públicos.

## Eu sinto a necessidade de comer algo enquanto trabalho

N=100

Discordo parcialmente

8,0%

Não concordo nem

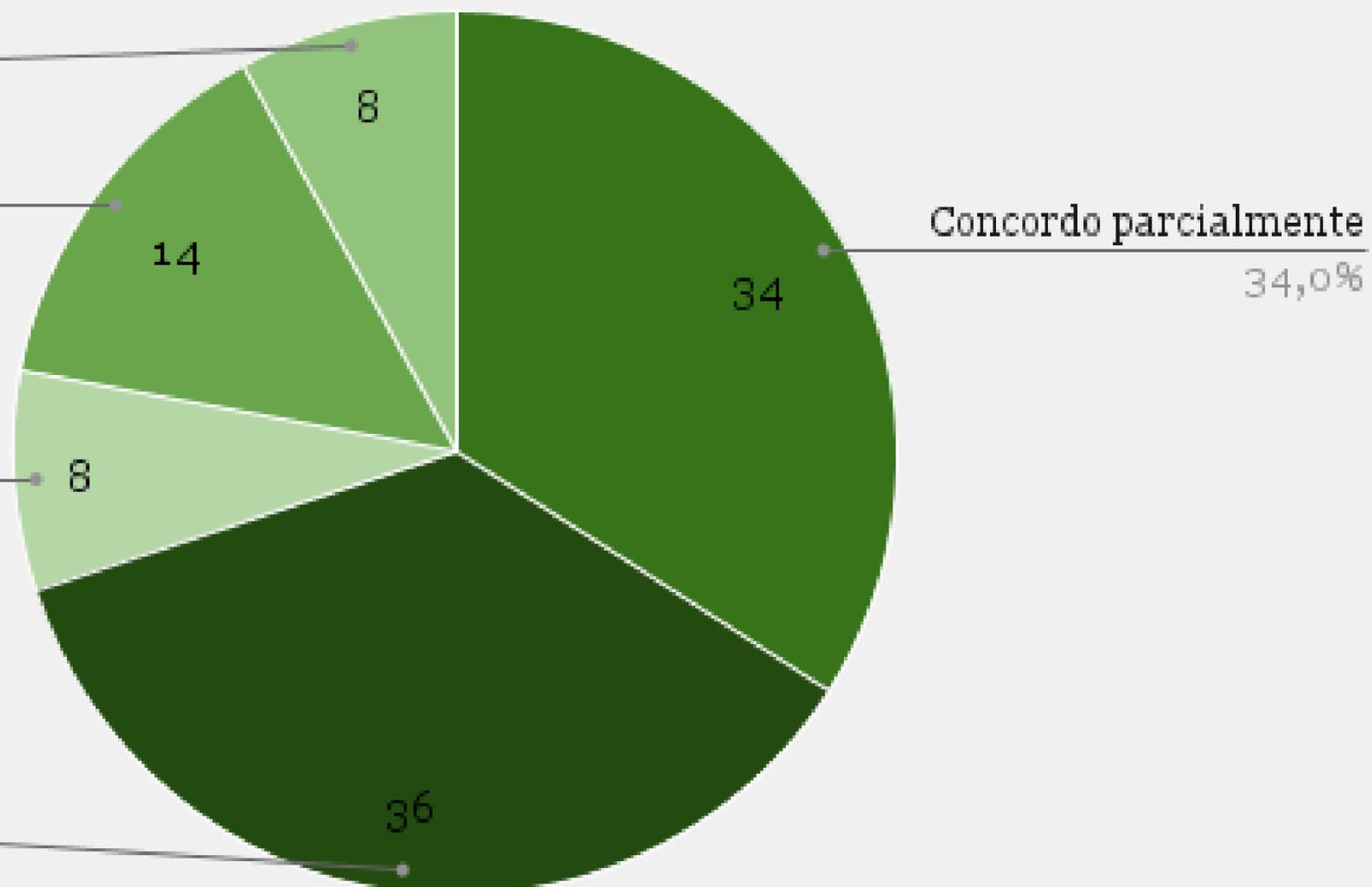
14,0%

Discordo totalmente

8,0%

Concordo totalmente

36,0%



70% dos respondentes informaram que sentem a necessidade de comer algo enquanto trabalham, logo, a consumação mínima por hora não seria um problema.

## Eu me sinto mais confortável se houver wi-fi disponível no ambiente em que estou trabalhando

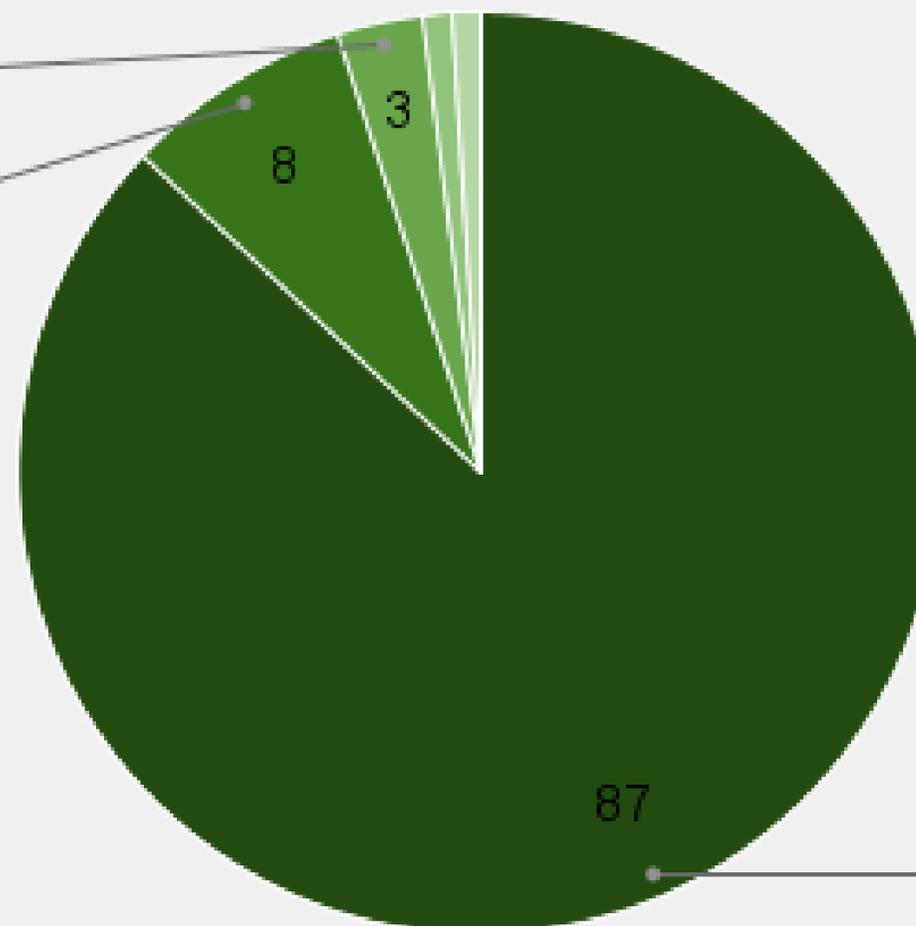
N=100

Não concordo nem

3,0%

Concordo parcialmente

8,0%



Concordo totalmente

87,0%

95% dos respondentes concordaram que se sentem mais confortáveis com a disponibilidade do wi-fi no ambiente em que trabalham, assim, é evidente que o wi-fi é imprescindível

## Eu acho justo contribuir pelo uso de um local agradável e seguro para trabalhar

N=100

Não concordo nem

9,0%

Discordo parcialmente

2,0%

Discordo totalmente

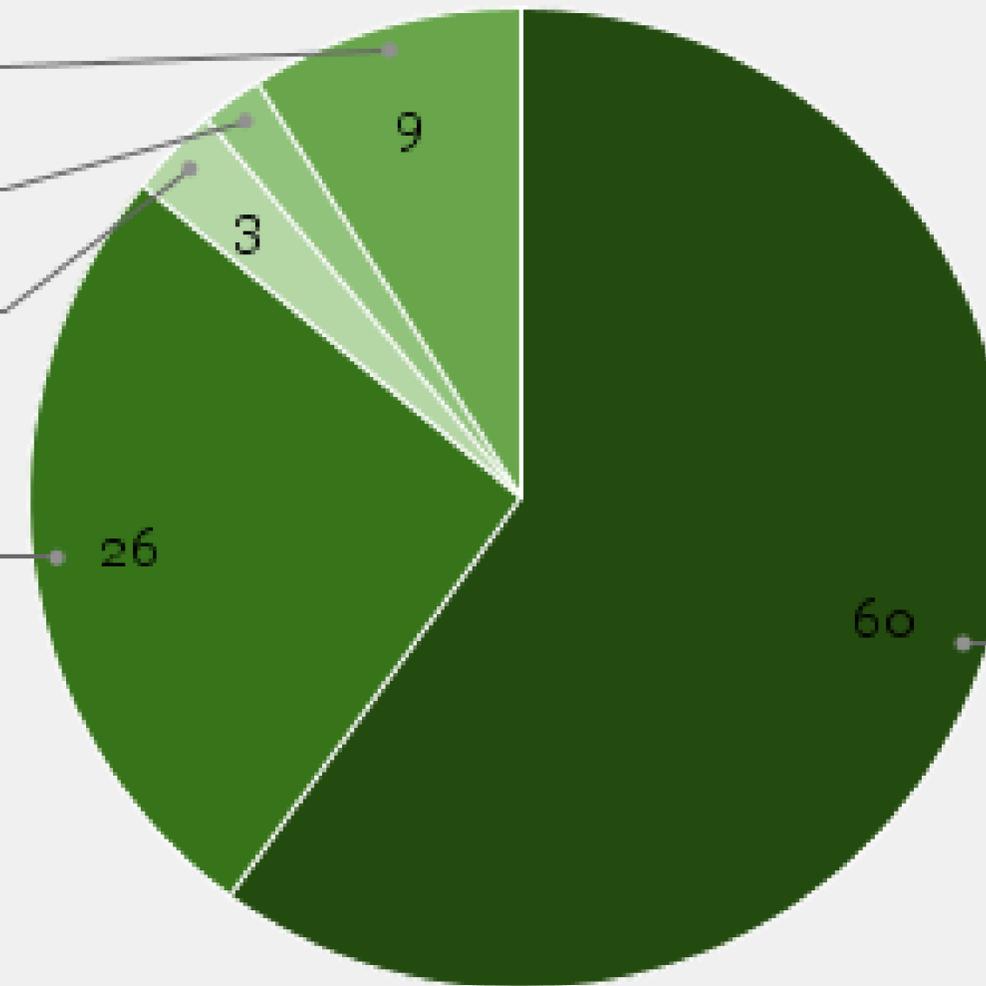
3,0%

Concordo parcialmente

26,0%

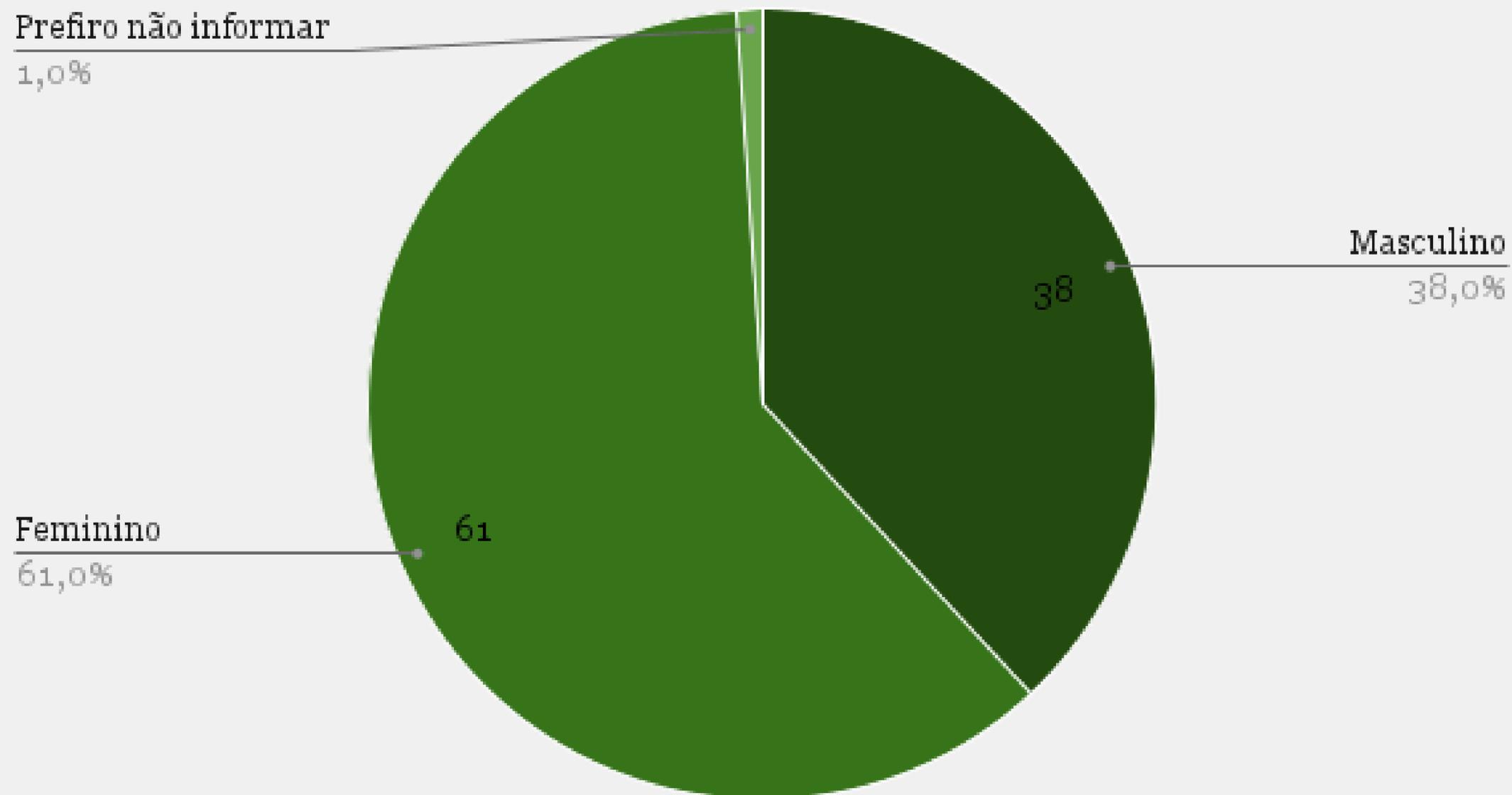
Concordo totalmente

60,0%

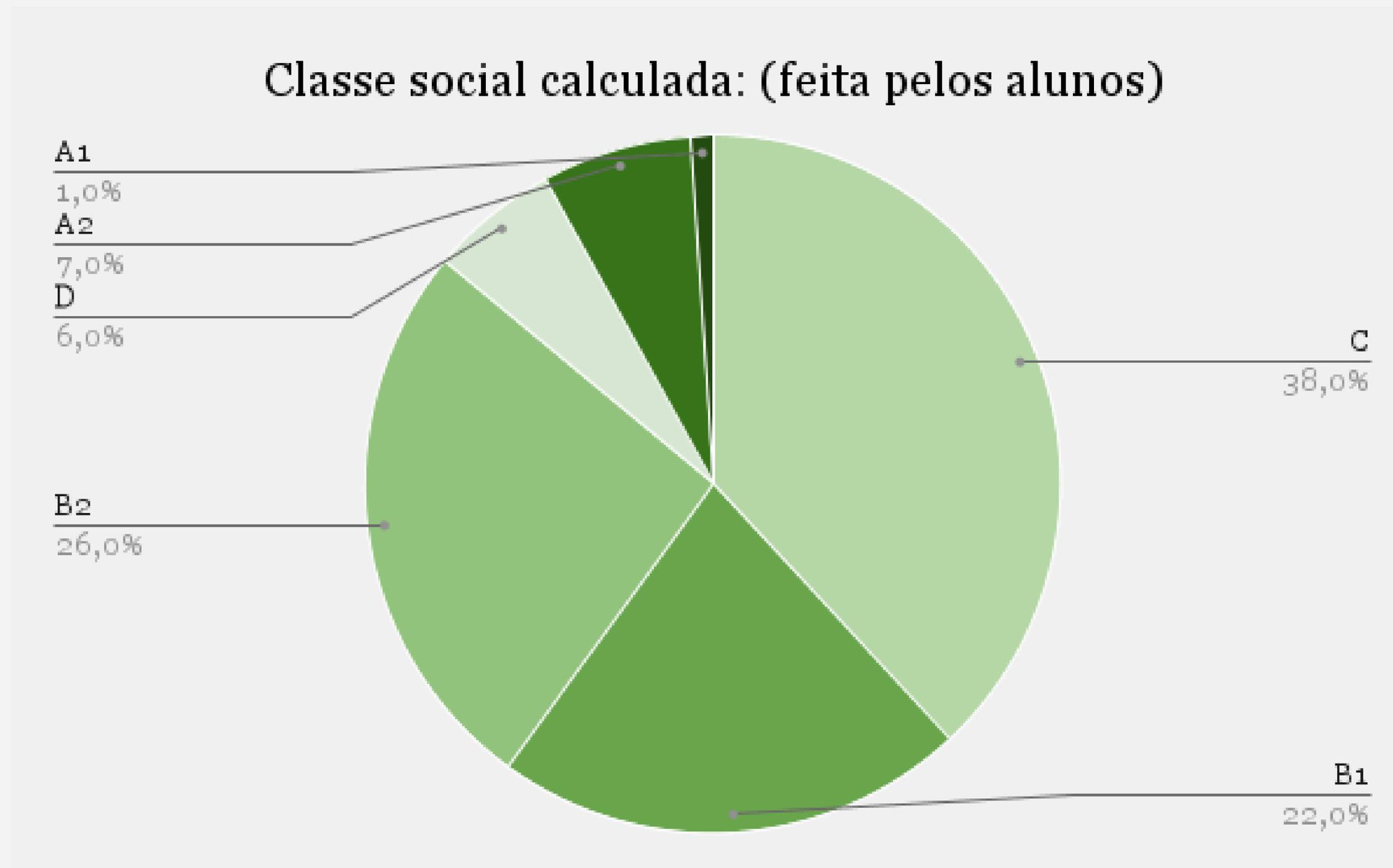


86% dos respondentes acham justo contribuir pelo uso de um local agradável e seguro para trabalhar.

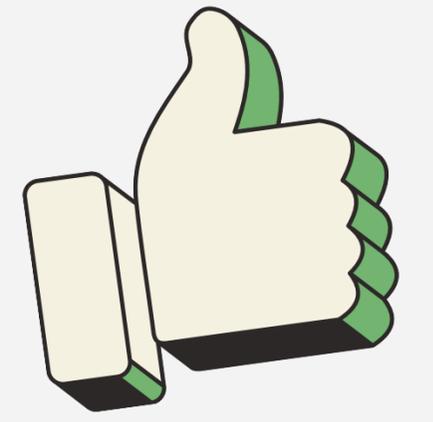
## Com qual gênero o(a) Sr.(a) se identifica?



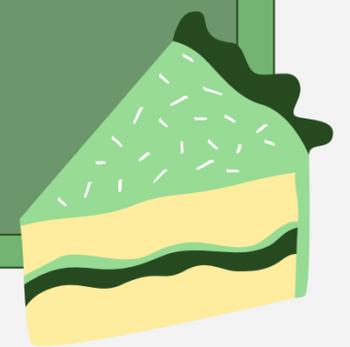
61% dos respondentes se indentificaram com o gênero feminino, enquanto que 38,08% se indentificaram com o gênero masculino.



A maior parte dos respondentes concentra-se nas classes B1, B2 e C, sendo respectivamente 22%, 26% e 38%, totalizando assim 86% dos respondentes no público estipulado previamente.



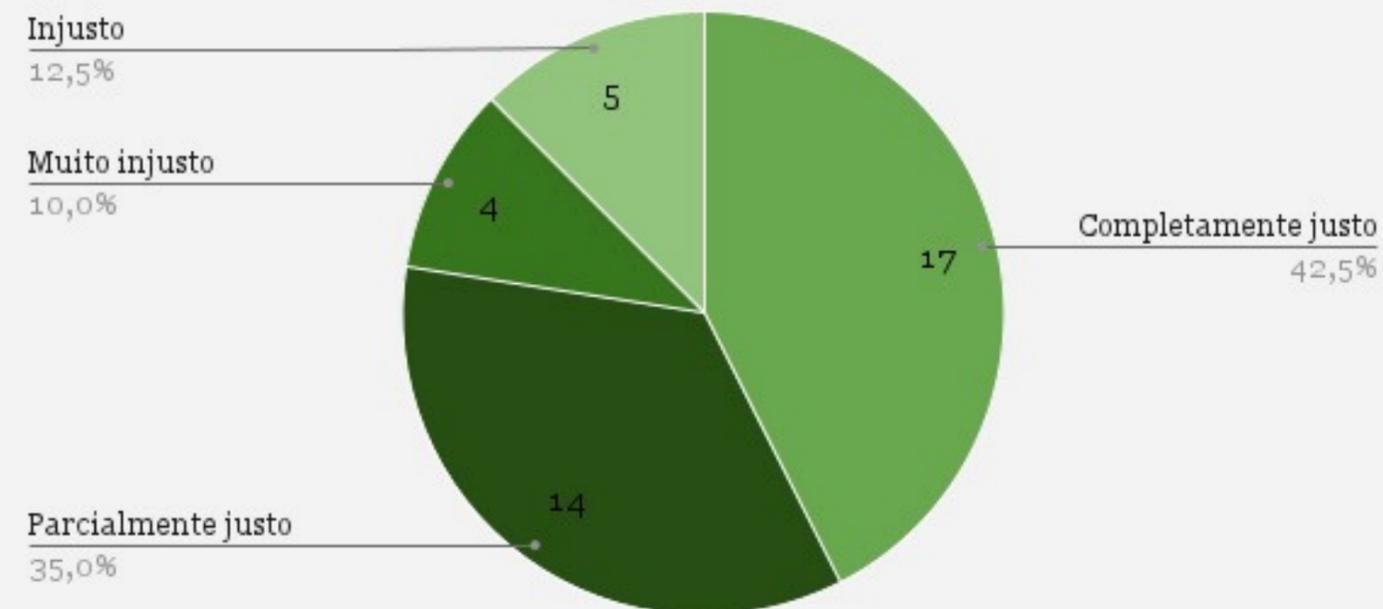
# ANÁLISE DA RELAÇÃO CRUZADA



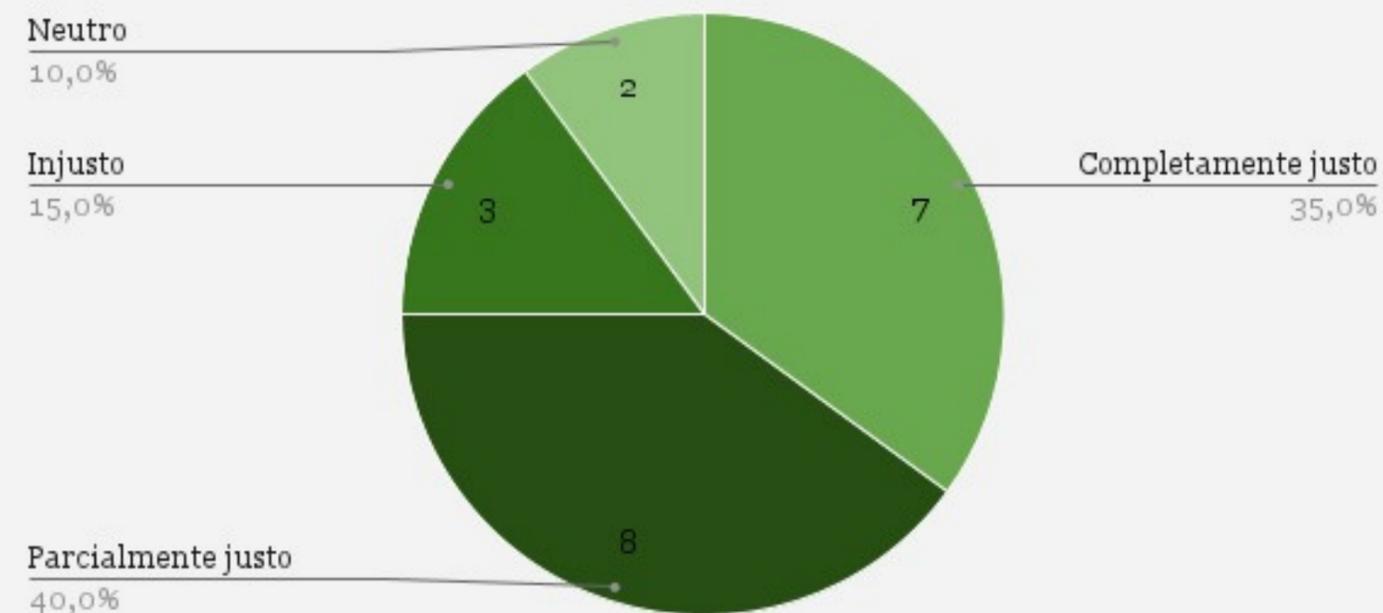
## Tempo Médio No Local x Aceitação do Sistema

- A implementação de uma taxa de consumo mínima parece ser aceitável para a maioria dos clientes, especialmente aqueles que ficam por períodos mais curtos.
- Porém clientes que ficam entre 1 e 3 horas, que seriam o público determinante, mostram mais resistência ao sistema de taxas.

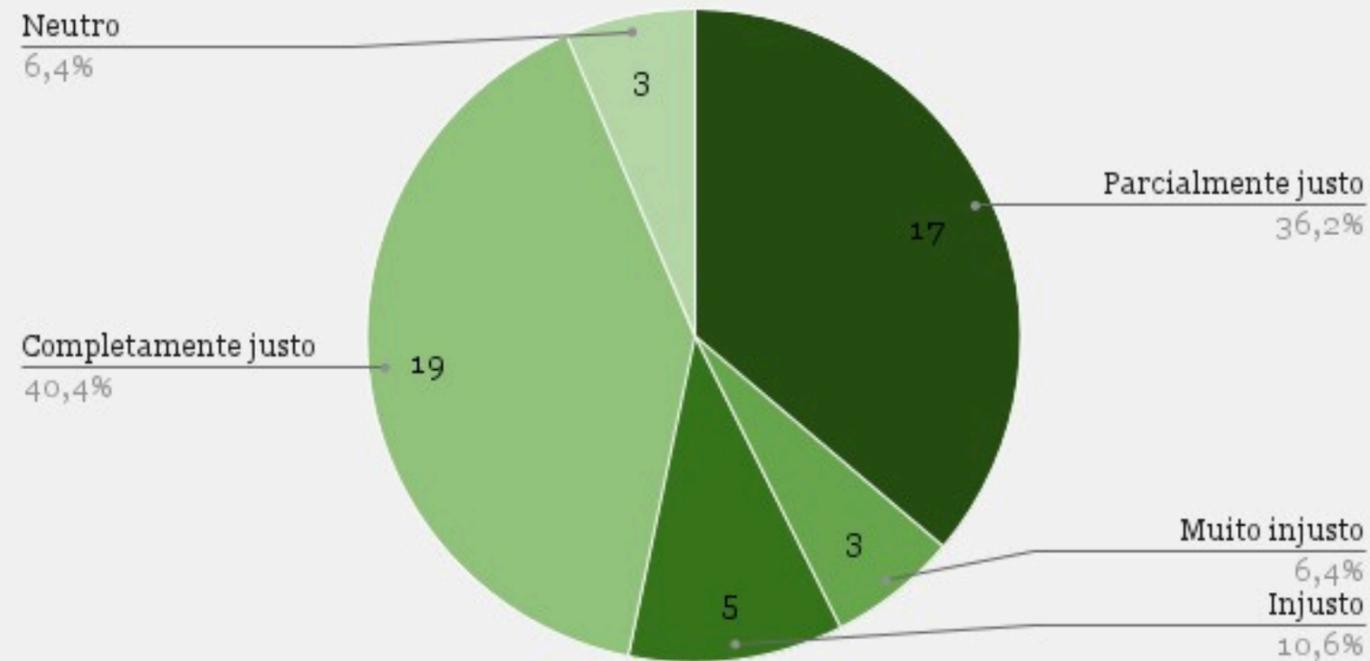
O quão justo é o sistema de consumo mínima na opinião de quem fica de 1 a 2 horas no estabelecimento?



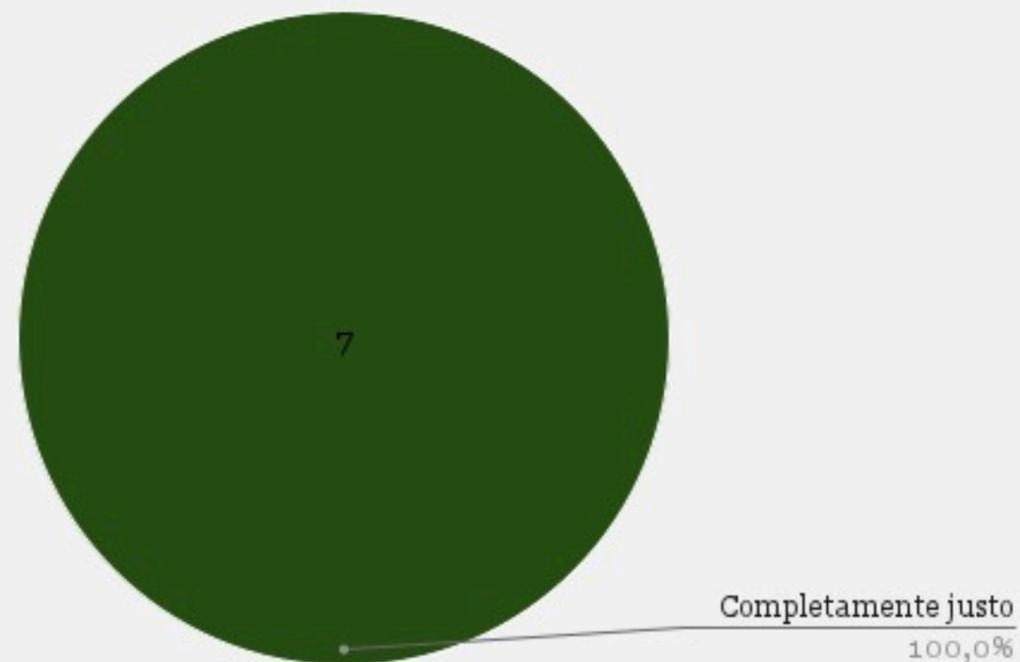
O quão justo é o sistema de consumo mínima na opinião de quem fica de 2 a 3 horas no estabelecimento?



Qual a opinião sobre o sistema de consumação mínima de pessoas que consomem de 30 a 50 reais por visita à cafeteria?



Qual a opinião sobre o sistema de consumação mínima de pessoas que consomem mais de 80 reais por visita à cafeteria?



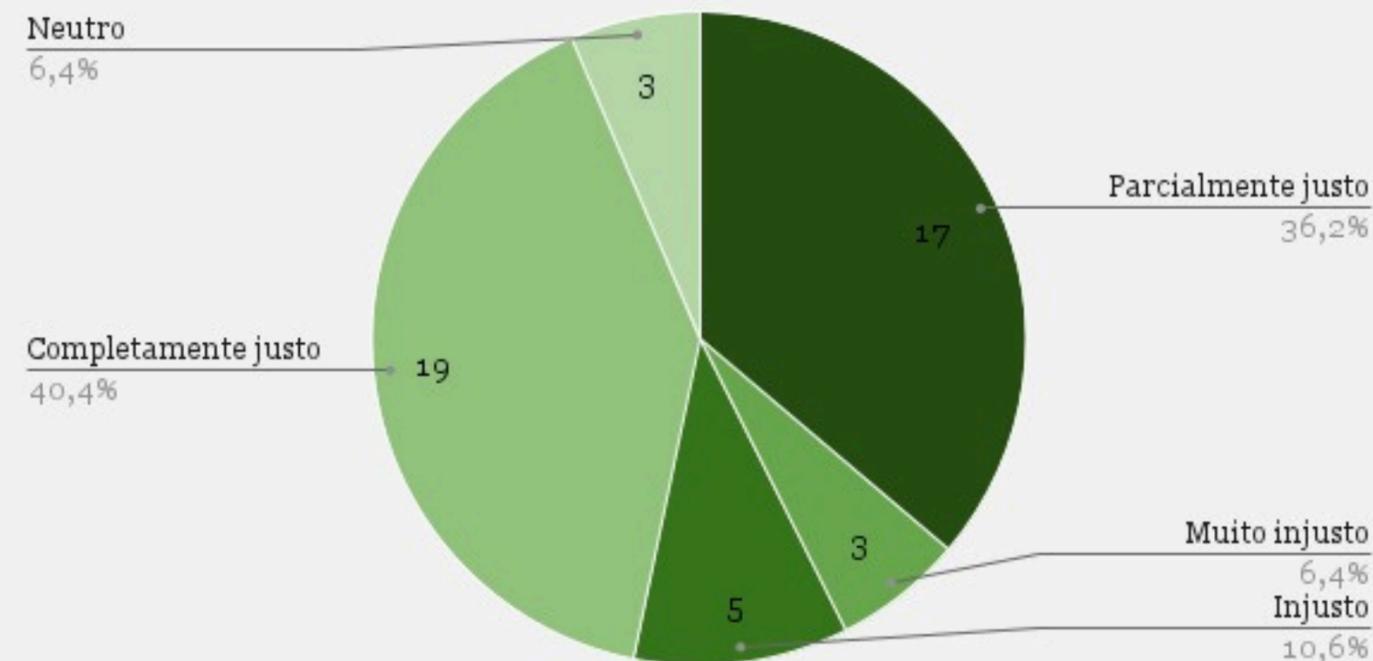
## Consumo Médio x Aceitação do Sistema

- A maioria dos clientes que não acham justo a implementação do sistema gastam ente 30 a 50 reais na Sow Cake Lounge.
- Clientes que consomem mais de 80 reais na Sow Cake Lounge tem uma taxa de aceitação de 100% ao sistema de consumação mínima.

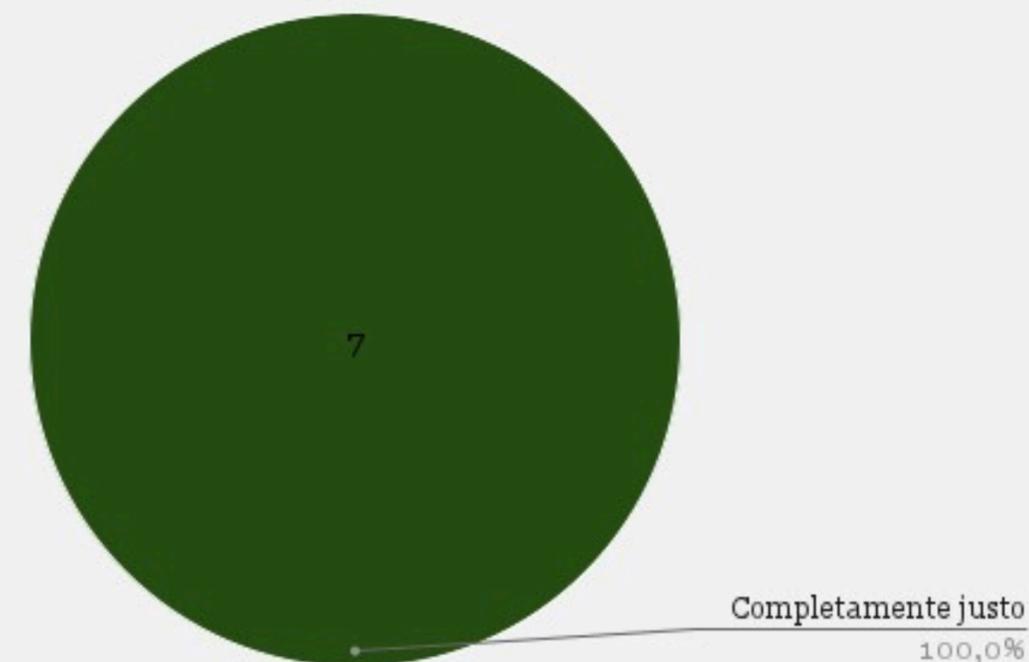
## Consumo Médio x Tempo Médio

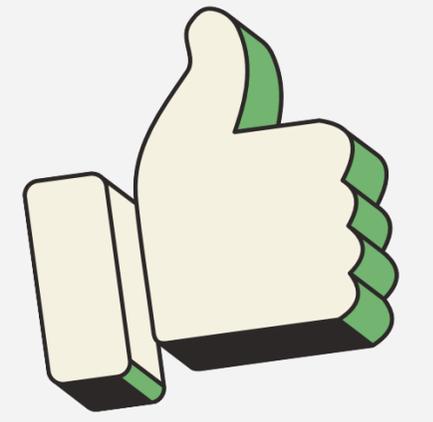
- A maioria dos clientes que não acham justo a implementação do sistema gastam entre R\$30,00 a R\$50,00 na Sow Cake Lounge.
- Clientes que consomem mais de R\$80,00 na Sow Cake Lounge tem uma taxa de aceitação de 100% ao sistema de consumo mínima.

Qual a opinião sobre o sistema de consumo mínima de pessoas que consomem de 30 a 50 reais por visita à cafeteria?

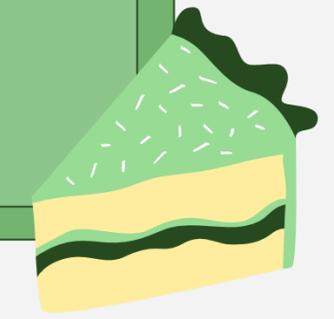


Qual a opinião sobre o sistema de consumo mínima de pessoas que consomem mais de 80 reais por visita à cafeteria?



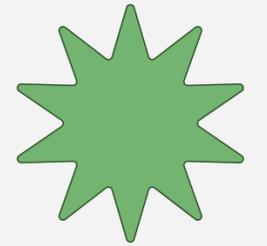
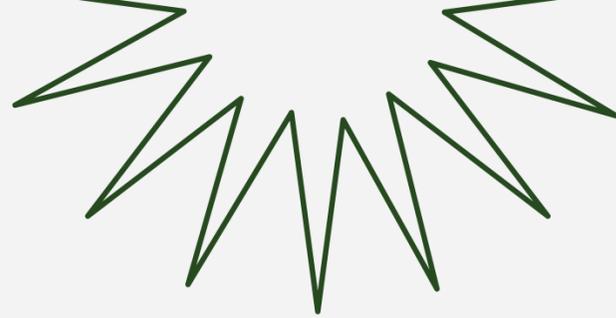


# CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES



- 75% dos respondentes consideram ao menos parcialmente justo pagar uma taxa mínima de consumo por hora pelo uso do Wi-Fi.
- 84% dos respondentes estariam dispostos a pagar pelo menos R\$5,00 por hora por essa taxa.
- 66% dos respondentes ficam de 30 minutos a 2 horas na cafeteria.
- 20% dos respondentes disseram que era provável que deixassem de frequentar o local se fosse cobrada uma taxa de consumo mínima por hora pelo uso do Wi-Fi.

Com base nas respostas da pesquisa, há uma grande oportunidade para a Sow Cake Lounge implementar uma taxa mínima de consumo por hora pelo uso do Wi-Fi. No entanto, o valor dessa taxa precisa ser definido com cuidado, levando em consideração que 66% dos respondentes ocupam mesas por menos de 2 horas, o que resulta em uma alta rotatividade. Apenas 32% dos respondentes pagariam um preço igual ou superior a R\$15,00 por hora, considerando que a Sow Cake Lounge é uma cafeteria de alto padrão, na qual os clientes já gastam valores elevados, implementar uma taxa inferior a R\$15,00 pode não trazer grandes benefícios, especialmente sabendo que cerca de 20% dos clientes deixariam de frequentar o estabelecimento.



CONTATO COM O TOMADOR DE DECISÕES:  
PATRICIADUARTE@SOWCAKELOUNGE.COM.BR  
(11) 97141-4381