

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO  
ESCOLA DE ARTES, CIÊNCIAS E HUMANIDADES  
MARKETING

FERNANDO MIRON ESCOTÉ - 14570591  
FREDERICO SIFUENTES ROCHA - 14570948  
GIOVANA ROSISCA PADOVANI - 14574341  
GUILHERME MESQUITA SANTANA - 14777712

**PESQUISA DE MARKETING - BRIEFING “Sow Cake Lounge”**

SÃO PAULO  
2024

## **AUTORES**

FERNANDO MIRON ESCOTÉ - 14570591

FREDERICO SIFUENTES ROCHA - 14570948

GIOVANA ROSISCA PADOVANI - 14574341

GUILHERME MESQUITA SANTANA - 14777712

## **PESQUISA DE MARKETING - QUESTIONÁRIO “Sow Cake Lounge”**

Trabalho final apresentado para a  
Disciplina ACH4502 (Pesquisa de Marketing I),  
da Escola de Artes, Ciências e Humanidades da  
Universidade de São Paulo,  
como parte das exigências para conclusão da disciplina.  
Prof. Dr. Jose Mauro da Costa Hernandez

São Paulo

2024

<b>QUESTIONÁRIO “Sow Cake Lounge”</b>	<b>5</b>
BLOCO 1 - FILTROS DE PESQUISA	5
BLOCO 2 - VALOR E TEMPO EM RELAÇÃO AO SISTEMA	6
BLOCO 3 - OPINIÃO EM RELAÇÃO AO SISTEMA	7
BLOCO 4 - INFORMAÇÕES SOCIODEMOGRÁFICAS	8

## QUESTIONÁRIO “Sow Cake Lounge”

Horário Início: \_\_\_\_\_:\_\_\_\_\_

Horário Término: \_\_\_\_\_:\_\_\_\_\_

Cód. Entrevistador(a): \_\_\_\_\_

### Questionário: Sistema de consumo na Sow Cake Lounge

#### Abordagem do entrevistador:

Olá, o meu nome é \_\_\_\_\_ e estou realizando uma pesquisa em nome da Universidade de São Paulo a respeito da implementação de um sistema de consumo cobrado em cafeterias, e gostaria de contar com a sua colaboração. Fique à vontade para dar qualquer opinião, suas respostas são muito importantes.

### BLOCO 1 - FILTROS DE PESQUISA

1. Qual o nome do(a) Sr.(a)?

\_\_\_\_\_

2. Qual a ocupação do(a) Sr.(a) atualmente?:

\_\_\_\_\_

3. O(a) Sr.(a) possui o hábito/interesse de desempenhar tarefas pessoais ou profissionais que necessitem do uso de dispositivos móveis e do wi-fi na Sow Cake Lounge?

Sim..... (CONTINUA)

Não..... (AGRADEÇA E ENCERRE)

4. Se sim, com que frequência o(a) Sr.(a) costuma utilizar o espaço da Sow Cake Lounge para realizar essas tarefas relacionadas remotas?

Mais de uma vez por semana..... (CONTINUA)

Uma vez por semana..... (CONTINUA)

Uma vez a cada 2-3 semanas..... (CONTINUA)

Uma vez a cada 4-5 semanas..... (CONTINUA)

- Não costumo usar cafeterias para realizar minhas tarefas remotas  
..... **(AGRADEÇA E ENCERRE)**

5. O Sr.(a) costuma utilizar a rede wi-fi dos estabelecimentos que frequenta?

- Sim **(CONTINUA)**  
 Não **(AGRADEÇA E ENCERRE)**

## BLOCO 2 - VALOR E TEMPO EM RELAÇÃO AO SISTEMA

6. Quanto o(a) Sr.(a) costuma consumir em média (diária) nesse ambiente usado para trabalhar?

- Menos de R\$14,99.....  
 De R\$15,00 a R\$29,99.....  
 De R\$30,00 a R\$49,99.....  
 R\$50,00 a R\$79,99.....  
 Mais de R\$80,00.....

7. Quanto tempo, em média, o(a) Sr.(a) costuma passar na Sow Cake Lounge durante uma única visita?

- Menos de 30 minutos.....  
 De 30 minutos até 1 hora.....  
 De 1 hora até 2 horas.....  
 De 2 horas até 3 horas.....  
 3 horas ou mais.....

8. Em que horário o(a) Sr.(a) costuma/pretende frequentar a Sow Cake Lounge para desempenhar suas atividades?

- Entre as 09:00 às 12:00.....  
 Entre 12:00 às 14:00.....  
 Entre as 14:00 às 16:00.....  
 A partir das 16:00.....

9. Quanto o(a) Sr.(a) considera justo pagar por uma taxa de consumo mínima por hora durante o tempo de permanência no espaço da Sow Cake Lounge para ter acesso a Internet?

- Muito injusto.....
- Injusto.....
- Neutro.....
- Parcialmente justo.....
- Completamente justo.....

10. O quanto o(a) Sr.(a) estaria disposto a pagar por uma taxa de consumo mínima por hora no espaço da Sow Cake Lounge para ter acesso a Internet?

- Nenhum valor.....
- R\$5,00.....
- R\$10,00.....
- R\$15,00.....
- R\$20,00.....
- R\$25,00.....
- R\$30,00 .....
- Mais de R\$30,00.....

### BLOCO 3 - OPINIÃO EM RELAÇÃO AO SISTEMA

11. Marque um número na escala que indique a probabilidade do Sr.(a) deixar de frequentar um estabelecimento para trabalhar se fosse cobrada uma taxa mínima de consumo por hora para o acesso a internet.

Improvável 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Provável

12. Eu vou ler algumas frases para o(a) Sr.(a). Por favor, indique na escala abaixo (mostrar escala ao respondente) o quanto o(a) Sr.(a) concorda, ou

não, com as afirmações. Note que: quanto mais à direita, mais o(a) Sr.(a) concorda; e quanto mais à esquerda, menos o(a) Sr.(a) concorda.

Frases	Discordo totalmente	Discordo parcialmente	Não concordo nem discordo	Concordo parcialmente	Concordo totalmente
Eu me sinto confortável trabalhando em lugares públicos	1	2	3	4	5
Eu sinto a necessidade de comer algo enquanto trabalho	1	2	3	4	5
Um espaço famoso pela oportunidade de coworking é um atrativo para mim	1	2	3	4	5
Eu me sinto mais confortável se houver wi-fi disponível no ambiente em que estou trabalhando	1	2	3	4	5
Eu acho justo contribuir pelo uso de um local agradável e seguro para trabalhar	1	2	3	4	5

## BLOCO 4 - INFORMAÇÕES SOCIODEMOGRÁFICAS

13. Com qual gênero o(a) Sr.(a) se identifica?

Masculino

Feminino

Outro/Prefiro não responder

14. Em qual das faixas de idade o(a) Sr.(a) se encontra?

- Menos de 18 anos.....
- Entre 18 a 25 anos.....
- Entre 26 a 35 anos.....
- Entre 36 a 45 anos .....
- Entre 46 a 55 anos.....
- Acima de 55 anos.....

15. Qual é seu estado civil atualmente?

- Solteiro(a).....
- Casado(a).....
- Viúvo(a).....
- Divorciado(a).....

16. Em qual área de São Paulo o(a) Sr.(a) reside?

- Zona Sul.....
- Zona Oeste.....
- Centro.....
- Zona Norte.....
- Zona Leste.....

18. Qual seu grau de instrução?

- Fundamental - Incompleto.....
- Fundamental - Completo.....
- Ensino Médio - Incompleto.....
- Ensino Médio - Completo.....
- Ensino Superior - Incompleto.....
- Ensino Superior - Completo.....
- Pós-graduação - Completo .....

19. Vou citar alguns itens para o(a) Sr.(a) é preciso que me indique quantos de cada item você tem na sua casa, independente de você ser ou não

proprietário(a) do bem. Essas informações serão utilizadas somente para fins dessa pesquisa e serão mantidas sob sigilo.

TV a cores	0 (nenhum)	1	2	3	4 ou mais
Rádio	0 (nenhum)	1	2	3	4 ou mais
Banheiro	0 (nenhum)	1	2	3	4 ou mais
Automóvel	0 (nenhum)	1	2	3	4 ou mais
Empregada mensalista	0 (nenhum)	1	2	3	4 ou mais
Aspirador de pó	0 (nenhum)	1	2	3	4 ou mais
Máquina de lavar	0 (nenhum)	1	2	3	4 ou mais
Máquina de secar	0 (nenhum)	1	2	3	4 ou mais
Geladeira	0 (nenhum)	1	2	3	4 ou mais
Freezer (aparelho independente ou parte da geladeira)	0 (nenhum)	1	2	3	4 ou mais

20. Quantas pessoas são sustentadas pela sua renda familiar?

- Somente você.....
- Duas pessoas.....
- Três pessoas.....
- Quatro pessoas.....
- Cinco pessoas.....
- Mais de cinco pessoas.....

**PREENCHIMENTO OBRIGATÓRIO – POR FAVOR, NÃO ESQUEÇA NENHUM DETALHE**

Nome do(a) entrevistado(a): \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_ Bairro: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
 Cidade: \_\_\_\_\_ Estado: SP

Telefone: \_\_\_\_\_ Residencial/Recado: \_\_\_\_\_

Celular: \_\_\_\_\_ Supervisor: \_\_\_\_\_  
Pesquisador(a): \_\_\_\_\_ COD: \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Endereço de

Campo: \_\_\_\_\_ Bairro: \_\_\_\_\_

Crítico: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_