

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE ARTES, CIÊNCIAS E HUMANIDADES
MARKETING

GRUPO 09 - OLGA RI

SÃO PAULO
2024

GABRIEL DOS SANTOS BISPO – 14571592
ISABELLA BERTOLINI INOCENCIO – 14579882
KAUÃ HENRIQUE CARDOSO MARIANO – 145861111
WANESSA HIKARU YAMADA – 14612270

GRUPO 09- OLGA RI

Questionário proposto na disciplina Pesquisa de Marketing I, sob orientação do Professor Doutor José Mauro da Costa Hernandez.

SÃO PAULO
2024

SUMÁRIO

1 QUESTIONÁRIO

4

1 QUESTIONÁRIO

Introdução

Olá! Tudo bem?

Somos estudantes de Marketing da Universidade de São Paulo e estamos realizando uma pesquisa sobre o restaurante Olga RI, especializado em saladas e bowls.

Queremos avaliar a possibilidade de alterar os ingredientes dos bowls quentes, visando aumentar a conscientização e o consumo dessas opções no cardápio.

Sua participação levará cerca de 5 minutos e você concorrerá a um cupom de R\$100,00. Todas as informações coletadas serão usadas exclusivamente para fins de pesquisa, sem divulgação pública.

Agradecemos sua colaboração!

BLOCO 1 - QUESTÕES FILTRO

Q1. Em qual das faixas etárias abaixo o(a) senhor(a) se encontra? **[RU]**

- 17 ou menos. **[Encerrar e agradecer]**
- Entre 18 e 24 anos.
- Entre 25 e 34 anos.
- Entre 35 e 44 anos.
- Entre 45 e 54 anos.
- Entre 55 ou mais. **[Encerrar e agradecer]**

Q2. O(a) senhor(a) mora na região metropolitana de São Paulo? **[RU]**

- Sim.
- Não. **[Encerrar e agradecer]**

Q3. O(a) senhor(a) costuma frequentar a região da Avenida Paulista, em São Paulo?
[RU]

- Sim.
- Não. **[Encerrar e agradecer]**

Q4. O(a) senhor(a) consumiu os produtos da Olga RI, nos últimos 6 meses? **[RU]**

Sim.

Não. **[Encerrar e agradecer]**

BLOCO 2 - PADRÃO DE CONSUMO

Q5. Com que frequência o(a) senhor(a) costuma consumir saladas na Olga Ri? **[RU]**

Uma a duas vezes nos últimos seis meses

Uma vez por mês

Uma vez a cada quinze dias

Uma a três vezes por semana

Quatro ou mais vezes por semana

Q6. Como o(a) senhor(a) avalia o grau de importância do clima na escolha das refeições que o senhor(a) costuma adquirir? Considere uma escala de 1 a 5, onde 1 significa "Nada importante" e 5 significa "Muito Importante". **[RU]**

1 - Nada importante	2 - Pouco importante	3 - Moderadamente importante	4 - Importante	5 - Muito Importante
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q7. Como o(a) senhor(a) avalia o seu grau interesse em comprar *bowls** quentes? Considere uma escala de 1 a 5, onde 1 significa "Muito baixo" e 5 significa "Muito alto". Bowls são alimentos saudáveis servidos em tigelas, podendo conter diferentes tipos de proteínas, vegetais, folhas, castanhas, temperos e molhos. **[RU]**

1 - Muito baixo	2 - Baixo	3 - Moderado	4 - Alto	5 - Muito alto
<input type="checkbox"/>				

SEÇÃO 3 - AVALIAÇÃO DOS BOWLS QUENTES

Q8. Como o(a) senhor(a) avalia o seu grau de conhecimento sobre as opções de pratos quentes oferecidos pela Olga RI? Considere uma escala de 1 a 5, onde 1 significa "Muito baixo" e 5 significa "Muito alto". **[RU]**

1 - Muito baixo	2 - Baixo	3 - Moderado	4 - Alto	5 - Muito alto
<input type="checkbox"/>				

Q9. "A Olga Ri é a primeira marca que vem à mente quando penso em comprar opções quentes." O quanto o senhor(a) concorda com essa afirmação? Considere uma escala de 1 a 5, onde 1 significa "Discordo Totalmente " e 5 significa "Concordo Totalmente". **[RU]**

1 - Discordo Totalmente	2 - Discordo	3 - Não concordo nem discordo	4 - Concordo	5 - Concordo Totalmente
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Q10. Considerando as opções de ingredientes quentes disponíveis para montar os bowls no Olga RI: Churrasco de Legumes com Cogumelos, Churrasco de Legumes com Frango, Gratinado e Salmão, Missô Bowl com Frango Crispy, Missô Bowl com Tofu. Qual é o seu grau de satisfação com esses ingredientes? Considere uma escala de 1 a 5, onde 1 significa "Muito insatisfeito" e 5 significa "Muito satisfeito".

[RU]

1 - Muito insatisfeito	2 - Insatisfeito	3 - Neutro	4 - Satisfeito	5 - Muito satisfeito
<input type="checkbox"/>				

Q11. Quando você considera experimentar pratos quentes na Olga Ri, quais aspectos são mais importantes para a sua decisão? Selecione até 3 opções. **[RM]**

[Selecionar até 3]

Ambiente e atmosfera do restaurante

- Avaliação ou recomendação de influenciadores
- Avaliação ou recomendação de outros clientes
- Opções vegetarianas e/ou veganas de pratos quentes
- Preço das opções quentes
- Tempo de espera para ser servido
- Variedade de opções quentes no cardápio
- Outro (por favor, especifique): _____ **[ABERTA]**

SEÇÃO 4 - Avaliação de mudanças no cardápio

Q12. Qual a probabilidade de mudanças realizadas no cardápio de opções quentes influenciarem a sua decisão de compra dos bowls quentes? Considere uma escala de 1 a 5, onde 1 significa "Muito improvável" e 5 significa "Muito provável". **[RU]**

1 - Muito improvável	2 - Improvável	3 - Neutro	4 - Provável	5 - Muito provável
()	()	()	()	()

Q13. Que tipo de ingredientes quentes você mais gostaria de ver nos bowls quentes da Olga RI no futuro? **[RM] [Selecionar até 3]**

- Frango Grelhado
- Carne seca desfiada
- Filé mignon
- Falafel
- Salmão grelhado com molho teriyaki
- Atum selado com gergelim
- Outro (por favor, especifique): _____ **[ABERTA]**

Q14. Levando em consideração que os ingredientes escolhidos por você estivessem disponíveis na próxima virada de cardápio da Olga RI, qual é a chance de você comprar esse *bowl* quente? Considere uma escala de 1 a 5, onde 1 significa "Muito baixa" e 5 significa "Muito alta". **[RU]**

1 - Muito baixa	2 - Baixa	3 - Moderada	4 - Alta	5 - Muito alta
()	()	()	()	()

Q15. Com a inclusão das novas opções de bowls quentes, qual é a probabilidade do(a) senhor(a) optar por essas opções da Olga RI em dias mais frios? Considere uma escala de 1 a 5, onde 1 significa "Muito improvável" e 5 significa "Muito provável". **[RU]**

1 - Muito improvável	2 - Improvável	3 - Neutro	4 - Provável	5 - Muito provável
()	()	()	()	()

SEÇÃO 5 - QUESTÕES SOCIODEMOGRÁFICAS

Q16. Com qual gênero o(a) senhor(a) se identifica? **[RU]**

- Feminino.
- Masculino.
- Prefiro não dizer.
- Outro.

Q17. Dada a seguinte lista de itens, o(a) senhor (a) poderia informar a quantidade de cada um que há em sua casa?

Posse de Itens	Não Tem	Tem 1	Tem 2	Tem 3	Tem 4 ou +
Banheiros	0	3	7	10	14
Trabalhadores domésticos	0	3	7	10	13
Automóveis	0	3	5	8	11
Microcomputador	0	3	6	8	11
Lava louça	0	3	6	6	6
Geladeira	0	2	3	5	5
Freezer	0	2	4	6	6

Lava-roupa	0	2	4	6	6
DVD	0	1	3	4	6
Micro-ondas	0	2	4	4	4
Motocicleta	0	1	3	3	3
Secadora de roupa	0	2	2	2	2

Q19. Poderia me informar o grau de instrução do chefe da família? Considerando o chefe da família como a pessoa de referência para a sustentação do domicílio.

Analfabeto/Fundamental I incompleto	0
Fundamental I completo / Fundamental II incompleto	1
Fundamental II completo / Superior incompleto	2
Médio completo / Superior incompleto	4
Superior completo	7

Q20. Sua casa tem acesso aos seguintes serviços públicos?

	Não	Sim
Água encanada	0	4
Rua pavimentada	0	2

Q21. Qual o seu nome completo? **[ABERTA]**

Q22. Qual o seu número de telefone? Apenas para fins de registro, todos os dados ficarão guardados sob total sigilo e não enviaremos mensagens indesejadas, será apenas para validação da nossa pesquisa. **[ABERTA]**

Q23. Qual o seu e-mail? Apenas para fins de registro, todos os dados ficarão guardados sob total sigilo e não enviaremos mensagens indesejadas, será apenas para validação da nossa pesquisa. **[ABERTA]**

Muito obrigado por participar da nossa pesquisa!

Sua contribuição é extremamente valiosa para o nosso estudo e para o aprimoramento das opções oferecidas pelo restaurante Olga RI.

Caso tenha interesse em saber mais sobre os resultados da pesquisa ou tenha alguma dúvida, sinta-se à vontade para entrar em contato conosco.

Agradecemos novamente pela sua participação!