



**EACH**

campus capital



Escola de Artes, Ciências e Humanidades  
Universidade de São Paulo

ANA PAULA LOPES MEIRA - 14557842

FABRICIA PASSOS SOARES - 12686892

LAURA BRAGA CALIXTO - 12523656

ROBERTA ALBUQUERQUE PINTO - 11269571

**QUESTIONÁRIO - DUMBO FINEST ICE CREAM & MORE**

**São Paulo**

**2024**

## QUESTIONÁRIO

### BLOCO 1 - Filtro

Entrevistador: "Olá, meu nome é \_\_\_\_\_, sou aluna da disciplina de Pesquisa de Marketing da Universidade de São Paulo. Muito obrigada por se disponibilizar a responder essa pesquisa. As perguntas que farei para você agora fazem parte do questionário da disciplina e as informações aqui coletadas são confidenciais e não serão divulgadas. Vamos começar?"

Q.01. Você experimentou o sorvete da Dumbo nos últimos 3 meses? (RU)

- Sim (Prossiga)
- Não (Encerre)

Q.02. Qual é a sua idade? (RU)

- Menos de 17 anos (Encerre)
- Entre 18 e 24 anos (Prossiga)
- Entre 25 e 29 anos (Prossiga)
- Entre 30 e 35 anos (Prossiga)
- 36 anos ou mais (Encerre)

Q.03. Você mora em São Paulo? (RU)

- Sim (Prossiga)
- Não (Encerre)

### Bloco 2 - Caracterização de Hábitos de Compra

Entrevistador: "Perfeito, agora vamos iniciar algumas perguntas sobre hábitos de compra."

Q.04. Quando você vai à Dumbo, com quem você costuma ir? (RM)

- Sozinho
- Com amigos
- Com familiares
- Com colegas de trabalho

Q.05. Quantas vezes você foi na Dumbo no último mês? (RU)

- 1 vez
- De 2 a 3 vezes

4 vezes ou mais

Q.06. Quando você vai à Dumbo, que produtos você costuma comprar? (RM)

- Sorvete
- Milkshake
- Mini Taiyaki Recheado
- Cookie
- Pães recheados (canela, nutella, calabresa...)
- Cafés, Lattes e outras bebidas

Bloco 3 - Percepção de Valor Logomarca (Atual)

Entrevistador: "Agora eu vou mostrar uma imagem para você responder algumas perguntas sobre ela, trata-se da logomarca exposta nas fachadas da Dumbo."



Q.07. O que vem à sua cabeça quando você vê essa logomarca?

---

Q.08. Em uma escala de 1 a 5, sendo 1 "não gosto nada" e 5 "gosto muito", indique o quanto você gosta dessa logomarca. (RU)

a) 1 2 3 4 5  
Não gosto nada      Gosto Muito

Q.09. Abaixo temos alguns pares de adjetivos que servem para descrever a logomarca atual da Dumbo. Marque o número (de 1 a 5) mais próximo ao adjetivo que melhor descreve a impressão da marca para você. (RU)

a) Industrializado      Artesanal  
b) Baixa Qualidade      Alta Qualidade

c)

Antiquado ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) Inovador

Bloco 4 - Percepção de Valor Logomarca (Reformulada)

Entrevistador: "Agora vou mostrar três variações de logomarcas da Dumbo para você para poder responder as perguntas seguintes"



Q.10. Qual das 3 opções de logomarcas acima você prefere? (RU)

- Opção 1
- Opção 2
- Opção 3

Q.11. Explique por qual razão você escolheu essa opção em detrimento das outras duas opções?

---

Q.12. Você acredita que a inclusão dos conceitos abaixo do nome "Dumbo" facilitam o entendimento da marca para os consumidores? (RU)

- Certamente não
- Provavelmente não

- Talvez
- Provavelmente sim
- Certamente sim

Q.13. Para você, a presença de termos em inglês associados à logomarca é algo positivo?  
(RU)

- Certamente não
- Provavelmente não
- Talvez
- Provavelmente sim
- Certamente sim

Q.14. Por que você acha isso?

---

Bloco 5 - Percepção de Valor Máquina (Atual)
--

Entrevistador: "Agora você irá assistir a um vídeo de uma máquina fazendo sorvete. Nesta máquina, a massa do sorvete já está pronta dentro do equipamento e ele dispensa a massa do sorvete direto em uma casquinha. São várias opções de massa. Fique à vontade para assistir o vídeo quantas vezes você desejar antes de avançar para as próximas perguntas!"



[https://youtube.com/shorts/PghK5UvjY2E?si=\\_BwPDafudYu-\\_GOg](https://youtube.com/shorts/PghK5UvjY2E?si=_BwPDafudYu-_GOg)

Q.15. Abaixo temos alguns pares de adjetivos que servem para descrever o processo de montagem do sorvete, mais especificamente a partir da máquina usada no vídeo. Marque o número (de 1 a 5) mais próximo ao adjetivo que melhor descreve a impressão do produto para você. (RU)

- a) Compacto ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) Suave  
b) Ruim ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) Gostoso  
c) Textura Desagradável ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) Textura Agradável  
d) Produto feito há muito tempo ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) Produto feito recentemente  
e) Pouca variedade de sabores ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) Alta variedade de sabores

Bloco 6 - Percepção de Valor Máquina (Reformulada)

Entrevistador: "Agora você irá assistir a um outro vídeo da produção de um sorvete para responder as perguntas seguintes. Neste segundo vídeo, a massa do sorvete já está pronta e você adicionará o recheio para misturar junto à massa. São vários sabores de massa, mesmo que mais neutros para garantir uma boa mistura e equilíbrio de sabor ao ser juntado ao recheio. Fique à vontade para assistir o vídeo quantas vezes você desejar antes de avançar para as próximas perguntas!"



<https://www.youtube.com/shorts/xMc4b2tAKsg>

Q.16. Considerando as duas máquinas mostradas nos vídeos anteriores, qual das duas você prefere? (RU)

- A máquina do primeiro vídeo
- A máquina do segundo vídeo

Q.17. Por que você acha isso?

---

Q.18. Para você, ver a massa do sorvete sendo batida junto com o recheio é algo positivo? (RU)

- Certamente não
- Provavelmente não
- Talvez
- Provavelmente sim
- Certamente sim

Q.19. Por que você acha isso?

---

Q.20. Você acha que a segunda máquina possui mais vantagens que a primeira máquina?  
(RU)

- Certamente não
- Provavelmente não
- Talvez
- Provavelmente sim
- Certamente sim

Q.21. Por que você acha isso?

---

Bloco 7 - Critério Brasil
---------------------------

Q.22. Vamos agora passar para algumas perguntas pessoais sobre itens comuns que as pessoas costumam ter em casa. Por favor, responda de acordo com o que realmente está presente na sua casa. Tudo bem? (RU)

a) Quantidade de banheiros:

Zero    1    2    3    4 ou +

b) Quantidade de trabalhadores domésticos:

Zero    1    2    3    4 ou +

c) Quantidade de automóveis:

Zero    1    2    3    4 ou +

d) Quantidade de microcomputador (notebooks):

Zero    1    2    3    4 ou +

e) Quantidade de lava-louças:

Zero    1    2    3    4 ou +

f) Quantidade de geladeiras:



Zero  1  2  3  4 ou +

g) Quantidade de freezers:

Zero  1  2  3  4 ou +

h) Quantidade de lava-roupas:

Zero  1  2  3  4 ou +

i) Quantidade de DVD's:

Zero  1  2  3  4 ou +

j) Quantidade de micro-ondas:

Zero  1  2  3  4 ou +

k) Quantidade de motocicletas:

Zero  1  2  3  4 ou +

l) Quantidade de secadora de roupas:

Zero  1  2  3  4 ou +

Q.23. A água utilizada no seu domicílio é proveniente de:(RU)

Rede geral de distribuição

Poço ou nascente

Q.24. Considerando o trecho da rua do seu domicílio, você diria que a rua é:(RU)

Asfaltada/Pavimentada

Terra/Cascalho

Q.25. Qual é o grau de instrução do seu chefe de família? Considere como chefe da família a pessoa que contribui com a maior parte da renda no seu domicílio. (RU)

Analfabeto / Fundamental I incompleto

Fundamental I completo / Fundamental II incompleto

Fundamental II completo / Médio incompleto

Médio completo / Superior incompleto

Superior completo

Bloco 8 - Identificação

Entrevistador: "Para finalizar a nossa pesquisa, vamos fazer algumas perguntas breves a título de identificação, lembrando que esses dados não serão divulgados e nem utilizados para além dos fins desta pesquisa."

Q.26. Qual é a sua idade?

---

Q.27. Com qual gênero você se identifica? (RU)

- Masculino
- Feminino
- Outro

Q.28. Qual é o seu nível de escolaridade? (RU)

- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo

Q.29. Qual é o seu telefone?

---

Q.30. Qual é o seu nome?

---

Entrevistador: "Agradecemos a sua participação em nossa pesquisa! Muito obrigada pelo seu tempo e disposição em nos ajudar! Tenha um ótimo dia!"