

DISCIPLINA: INTRODUÇÃO À UTILIZAÇÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (TIC) NA EDUCAÇÃO EM SAÚDE – RMS 5759

PROF.: Dr Juan S. Yazlle Rocha

PÓS-GRADUANDA: Suelem Penteado

PORTFÓLIO: EDUCAR NA ERA DIGITAL
CAPÍTULO 1 – LIVRO BATES
MUDANÇAS FUNDAMENTAIS NA EDUCAÇÃO

Em seu livro “Educar na era digital”, Bates aborda sobre as mudanças que o mundo digital tem promovido na economia, na comunicação, na relação interpessoal e no processo de ensino-aprendizagem.

Neste contexto, as universidades tem papel fundamental na sociedade à medida que promove a disseminação de conhecimento. Para tal, é necessário que a universidade tenha autonomia e liberdade acadêmica. Por um outro lado, o objetivo da universidade hoje é que o maior número de alunos deixe a universidade devidamente qualificado para a vida em uma sociedade baseada em conhecimento e isso tem sido usado como indicador de desempenho em universidades públicas. Neste sentido, é necessário que se utilize níveis mais alto de habilidades e métodos de ensino.

No entanto, as instituições e educadores não estão preparados para esta era digital e ainda é muito baseada na formação por conteúdo. Em contrapartida, há uma demanda de mercado por uma formação baseada em competências e habilidades, cujo desenvolvimento se dá principalmente pelo uso da tecnologia. Neste tipo de formação é exigido capacidade de comunicação, aprendizado de forma independente, ética e responsabilidade, trabalho em equipe, flexibilidade, habilidades de pensamento, competências digitais e gestão do conhecimento.

Além disso, em paralelo, o que se percebe é que há mudança no perfil de alunos que ingressam atualmente nas universidades: muitos alunos trabalham, muitos têm adentrado à universidade com maior idade e a maioria são nativos digitais.

Para responder à estas necessidades do mercado e do novo perfil de estudantes, as universidades têm mudado. No entanto, essas mudanças deveriam

acontecer naturalmente, e partir principalmente de um desejo dos próprios professores, que precisam estar dispostos a realizar essas mudanças.

Diante de mensalidades mais caras e alunos mais exigentes, bem como, aumento no número de alunos e maior sobrecarga aos docentes, várias estratégias têm sido empregadas pela universidade para expansão de métodos de ensino como contratação de professores temporários, aumento do tamanho das turmas, e aumento da carga de trabalho do corpo docente. Tais estratégias podem não culminar em resultados positivos e impactar diretamente na qualidade do ensino, caso os métodos utilizados para tal não forem alterados, mantendo-se o método tradicional de ensino.

Um movimento percebido também é o deslocamento da tecnologia da periferia para o centro, a partir do aumento de matrículas para aprendizagem totalmente online, aprendizagem híbrida, aprendizagem aberta por meio do acesso a materiais e livros de forma online e MOOCs que são cursos abertos e online oferecidos em ambientes virtuais de ensino.

Em suma, diante da necessidade de individualização do ensino, mediante diversificadas características dos estudantes, necessidades e exigências do mercado e evolução tecnológica da sociedade torna-se imprescindível que professores, instituições educacionais e estudantes estejam preparados para este novo processo de ensino-aprendizagem.

Referência:

Bates, AW. **Educar na Era Digital - design, ensino e aprendizagem**. São Paulo: 2017.